



Jaarverslag 2008 Stichting PopSport

Going nation wide

Paul Moerel
12-1-2009

Inleiding.....	4
Het jaar van de erkenning	5
1. Uitbreiding	5
2. FCP erkent PopSport	5
3. Meedoen, ervaren en leren	5
Het project	6
1. Editie 2007/08	6
1.1. Het startje van de eerste fase	6
Opname demo	6
Selectie finalisten	6
Workshop bandcoaching	7
Professionele fotoshoot.....	7
Extra coachingsbijeenkomst Maastricht	7
1.2. Eind(cd)presentatie 2007/08.....	8
Publiciteit en promotie	8
Uitvoering.....	8
Jury	8
Verzamel-cd.....	8
1.3. Evaluatie	8
2. Editie 2008/09	9
2.1. Werving en Voorbereiding	9
Werving	9
Ontwikkeling webpagina	10
Voorbereiding	10
Reglement.....	11
Locaties.....	11
Jury en beoordeling.....	11
2.2. De eerste fase	12
Coaching/begeleiding	12
Kennismakingsbijeenkomst	12
Deelname workshops	12
Optredens	13
Uitvoering.....	13
Betrokkenen.....	14
1. Projectcoördinatie	14
2. Deelnemers in 2008	14
Jaarrekening	18
1. Algemene toelichting	18
1.1. Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	18
Algemeen	18
1.2. Grondslagen voor de waardering van activa en passiva	18
Vorderingen.....	18
1.3. Grondslagen voor resultaatbepaling	18

2. Balans per 31 december 2008.....	19
3. Staat van baten en lasten over 2008	20
4. Toelichting op de balans.....	21
5. Toelichting op de staat van baten en lasten	23
6. Bestemming saldo staat van baten en lasten.....	27
7. Samenstelling Raad van Toezicht	27

Inleiding

Beste lezer,

U heeft nu het jaarverslag 2008 van de Stichting PopSport in handen, waarmee we hopen u een goed beeld te geven van álle ontwikkelingen van het afgelopen jaar omtrent de deelnemers én de organisatie.

PopSport is in 2004 als project ontstaan bij de Stichting Popmuziek Limburg (SPL), onderdeel van het Huis voor de Kunsten Limburg en gesubsidieerd door de provincie Limburg. Aanleiding van het project was de constatering dat er zo goed als geen 'schoolbands' aan het door SPL georganiseerde popconcours Nu of Nooit deelnamen. Aangezien de winnaar van dat concours traditiegetrouw het oudste en bekendste popfestival van Nederland, Pinkpop opent, schrijven zich jaarlijks vele gepokte en gemazelde, en dus ook veelal 'oudere' bandjes in. Hierdoor krijgen juist de beginnende bands nauwelijks kansen om ervaring op te doen met de realiteit van de popwereld. Om dat gat te dichten werd in het schooljaar 2004-2005 het project PopSport voor het eerst gepresenteerd en in 2007 voortgezet als project van de onafhankelijk opererende Stichting PopSport.

Veel leesplezier!

Paul Moerel,
Directeur Stichting PopSport

Going nation wide

Het succes van PopSport is niet onopgemerkt gebleven. Na de eerste editie meldde de provincie Noord-Brabant zich in 2006 en doen sindsdien ook Brabantse schoolbands mee. Dankzij de succesvolle samenwerking tussen Stichting Popmuziek Limburg en BraM (organisatie voor muziek in Brabant) werd ook de tweede editie van het project een groot succes.

1. Uitbreiding

Dit succes ging niet ongemerkt voorbij in de popsector van Nederland. PopSport begint al behoorlijk naam te maken. In 2008 hebben we samen met onze nieuwe partner Scoop ook in de provincie Zeeland PopSport met groot succes kunnen introduceren.

2. FCP erkent PopSport

Ook lukte het de stichting in 2008 om vanaf januari 2009 opgenomen te worden in de basisinfrastructuur van het rijk en wordt het tot 2012 gesteund door het Fonds voor Cultuurparticipatie. 2008 was daarmee het jaar van de erkenning.

3. Meedoen, ervaren en leren

De Stichting PopSport opereert aan de basis van de popsector! Nergens is het rendement van de input zo groot als bij bands wanneer ze aan het begin van een muzikale carrière kansen krijgen in de vorm van workshops en intensieve begeleiding door professionals uit het veld. PopSport is geen springplank naar eeuwige roem, maar juist een reële kijk in een mooie, maar ook harde wereld, een kans voor talent om wortel te schieten in een economisch omvangrijke sector met een relevante sociale context.

Speelkansen ontstaan doordat band én managementteam ervaringen in de praktijk willen brengen en optredens regelen. We zien vele deelnemers gezamenlijk op affiches staan omdat ze merken dat je met meerdere bands gemakkelijker aan de bak komt dan alleen. Hoe zorg ik voor eigen publiek? Het is slechts een van de praktische vragen die PopSport-deelnemers proefondervindelijk beantwoorden. Publieksbereik is een integraal onderdeel van het project waarop de deelnemers ook worden beoordeeld door de vakjury. Maar los van die jury biedt PopSport binnen haar kaders zo veel mogelijkheden in de vorm van workshops, (radio – en tv) optredens en exposure in de media dat de deelnemers het project zelf uitdragen.

Het project

Het PopSport-project draait gelijk aan de schoolagenda vanaf september tot in mei van het opvolgende jaar. In dit jaarverslag komen derhalve twee PopSport-edities gedeeltelijk aan bod. Het finaletraject, de eindpresentatie en de evaluatie van de jaargang 2007-2008 worden eerst besproken, waarna we terugkijken op het eerste gedeelte van de lopende PopSport editie.

1. Editie 2007/08

1.1. Het staartje van de eerste fase

Opname demo

De laatste stap in het regionale traject voor de finale is de demo opname. In beide deelnemende provincies hebben verschillende studio's samengewerkt met de Stichting PopSport. Zo heeft de organisatie de deelnemers de mogelijkheid kunnen bieden om 'studio-ervaring' op te doen en een kwalitatieve geluidsopname te realiseren van hun eigen nummers. De studio's leverden aan het einde van de sessie een cd met daarop minimaal twee tracks. Tijdens de opnameperiode zijn 16 bands dus in verschillende studio's verspreid in Noord-Brabant en Limburg aan de slag gegaan en zijn in totaal 32 nummers opgenomen. De opnames verschenen direct op de verschillende nieuw ontwikkelde myspace pagina's. De 6 finalisten hebben tijdens het finaletraject nogmaals ieder 2 tracks opgenomen, welke o.a. zijn gebruikt voor de PopSport verzamel-cd. Met deze goede kwaliteit geluidsopnames hebben alle deelnemers vele optredens kunnen vastleggen.

Selectie finalisten

Tijdens de eerste periode van het project heeft de jury verschillende bijeenkomsten belegd waarin de voortgang van de bandteams werd besproken. Gaandeweg het traject werd duidelijk welke bands de meeste ontwikkeling hebben doorgemaakt. De jury heeft haar oordeel gebaseerd op o.a. de keuze van de workshops ten opzichte van de doelstellingen van een bandteam, de bijgewoonde optredens, reflectieverslagen en feedback van de workshopdocenten. Daarnaast is ook de profilatie op internet (popsport.nl en myspace.com) en andere media bijgehouden, de ontwikkeling van het band image e.d. Voorafgaand aan de showcase in de Bosuil te Weert heeft de jury bij elkaar gezeten om te bespreken welke bands op dit moment het beste er voor stonden.

Tijdens de uitvoering in poppodium Bosuil Weert op zondag 17 februari 2008 hebben alle bands opgetreden om de jury nog éénmaal te overtuigen van hun kunnen. Alle deelnemers hebben deze activiteit zelf gepromoot door het verspreiden van de posters en flyers en het benaderen van verschillende media. Dit heeft er toe geleid dat de popzaal tot de nok toe gevuld was met

enthousiaste fans. Op basis hiervan en van de vorige bijeenkomst zijn de zes finalisten bekendgemaakt. De reacties waren zeer sportief en alle (afgevallen) deelnemers keken vooral terug op een zeer leerzame en leuke periode. Alle bandteams hebben na afloop een juryrapport ontvangen. De presentatie was in handen van Bazz, bekend van de Nederlandse rockformatie Van Katoen.

Workshop bandcoaching

De zes finalisten hebben tijdens het finalistentraject een extra workshop muzikale bandcoaching (van 2,5 uur) gevolgd. Deze workshop zijn door workshopdocenten van Stichting Livejam Education uitgevoerd. De workshop is op locatie bij de bandteams afgenomen. Tijdens deze workshop is de band gecoacht op punten waar de band zelf aandacht aan wilde besteden. Hiermee is dus verder gewerkt aan punten van verbetering in de muziek van de band. Aandacht werd bijvoorbeeld gegeven aan spel en compositie en soundontwikkeling.

Professionele fotoshoot

Alle finalisten hebben een professionele fotoshoot van John Klijnen gekregen (zie ook www.johnklijnen.nl). Deze foto's zijn uitstekend materiaal voor de bands om te gebruiken bij publiciteitsuitingen, bij het versturen van persberichten, voor hun eigen website en Myspace. De foto's zijn tevens gebruikt voor de Popsport verzamel-cd en het programmaboekje van de finale in 013.

Extra coachingsbijeenkomst Maastricht

Op zondag 13 april 2008 is er in het Conservatorium te Maastricht een extra presentatiebijeenkomst georganiseerd. Op deze dag gaven de managers van de bandteams een korte presentatie te houden waarin ze aan de jury presenteerden wat de bands tijdens PopSport allemaal hebben doorgemaakt, en wat de rol van het management o.a. is geweest. Nieuw dit jaar waren de verschillende rollenspellen tussen het management en de jury. Hiermee leert het management spelenderwijs beter om te gaan met verschillende situaties uit het werkveld. De lastige casussen leidde tot interessante leermomenten voor de managers.

Daarnaast hebben alle bands ongeveer 15 min. opgetreden, waarbij een complete backline aanwezig was (wederom met dank aan het conservatorium!).

Het doel van deze dag:

- het management in de spotlight te zetten;
- de ervaringen van afgelopen maanden met elkaar en de jury te delen;
- een optreden te verzorgen als repetitie voor de finale;
- de jury meer inzicht te geven over: de ontwikkeling van de bandteams en de mensen die deel uit maken van het team;
- teambuilding & gezelligheid.

Het was een leerzame en gezellige middag waarin de finalisten zich op scherp konden stellen voor de finale. Uit alle evaluaties met o.a. de bands en de jury is gebleken dat deze bijeenkomst als zeer positief en leerzaam is ervaren.

1.2. Eind(cd)presentatie 2007/08

Publiciteit en promotie

De eindpresentatie, oftewel de finale van PopSport, is in samenwerking met poptempel 013 Tilburg georganiseerd. Zowel de organisatie van PopSport als de popzaal 013 heeft veel aandacht besteed aan de promotie van deze activiteit, middels persberichten, radio-en tv interviews, poster en flyers en internet. Ook de bandteams hebben bijgedragen aan de promotie van deze dag door posters en flyers te verspreiden in hun omgeving. Zo is een maximale spreiding van publiciteit binnen beide provincies bereikt. De bands hebben er ook voor gezorgd dat er zoveel mogelijk support meereisde naar Tilburg. Ook verschillende scholen hebben gezorgd dat leerlingen meekonden naar de finale. Zo zijn er een aantal touringcars vol enthousiaste fans naar de finale gekomen.

Uitvoering

Tijdens de uitvoering hebben alle bands een optreden verzorgd van 20 minuten. De presentatie was wederom in handen van Bazz en tijdens het laatste juryberaad heeft de winnaar van de vorige editie van PopSport, The Holy Stoned, een spetterend optreden verzorgd. Tijdens deze finale is er ook samengewerkt met het project Making Music video's. Tijdens het ombouwen van de bands werden de muziekclips/filmpjes getoond van de deelnemers.

Jury

Voorafgaand aan de finale heeft de jury alle resultaten en ontwikkelingen van de finalisten doorgesproken en op basis van alle informatie een voorlopige uitslag opgesteld. Na de laatste optredens is een winnaar benoemd welke enkele minuten later op het podium is bekendgemaakt. Onder luid applaus is Johnny Stardust als winnaar van PopSport 2007-2008 gehuldigd.

Verzamel-cd

Tevens is de PopSport verzamel-cd tijdens deze bijeenkomst officieel gepresenteerd door Jan Smeets (Festivaldirecteur Pinkpop). Alle bandteams ontvangen 200 exemplaren welke o.a. kunnen worden ingezet voor publicitaire doeleinden. Verder zijn de CD's door SPL en BraM naar podia, festivals en media gestuurd in Limburg en Brabant.

1.3. Evaluatie

De evaluatie heeft met zoveel mogelijk betrokkenen plaatsgevonden, teneinde de kwaliteit en de voortgang van het project te waarborgen. De deelnemers hebben vragenlijsten ingevuld en met enkele finalisten is een evaluatiegesprek gehouden. De jury heeft geëvalueerd tijdens het laatste juryberaad ter voorbereiding van de finale. Naar aanleiding van de ontwikkelingen tijdens de finale is er nog telefonisch extra geëvalueerd.

De studio's en workshopdocenten hebben voornamelijk per e-mail hun ervaringen en aanmerkingen doorgegeven aan de Popsport organisatie. Ook hier zijn een aantal gesprekken op locatie geweest ter aanvulling. De projectcoördinatie heeft mondeling geëvalueerd met de partners SPL en BraM, waarbij de bijdrage van de organisaties alsmede het functioneren van de projectleider uitvoerig is besproken.

Over het algemeen kan worden geconcludeerd dat PopSport 2007-2008 inhoudelijk en organisatorisch een zeer geslaagde editie was. Ten opzichte van de vorige editie is vooral op procesmatig vlak veel vooruitgang geboekt. Door extra bijeenkomsten, het persoonlijke contact en de betrokkenheid van alle actoren zijn de deelnemers dermate geprikkeld en gemotiveerd dat ze ook buiten het aangeboden traject extra activiteiten hebben gelanceerd. Zo hebben de bands elkaar ongekend veel opgezocht en samen showcases georganiseerd. Dit heeft niet alleen bijgedragen aan meer naamsbekendheid en podiumervaring voor de bands maar ook aan de naamsbekendheid en zichtbaarheid van het project PopSport.

Alle betrokkenen zijn razend enthousiast en willen in de toekomst zeker blijven samenwerken. Belangrijkste punten van aandacht zijn de uitbreiding van het aantal workshopdocenten, workshoppakket en het plannen van de workshops. Omdat PopSport vanaf oktober 2008 ook in Zeeland en Utrecht zal worden gestart, is het zaak de formules en de kwaliteit te waarborgen. Zo zal er een uitgebreid draaiboek of handboek moeten worden opgesteld en zal de Stichting i.s.m. de partners SPL en BraM moeten zorgen voor een goede overdracht en instructie.

2. Editie 2008/09

2.1. Werving en Voorbereiding

Werving

In juni 2008 is een start gemaakt met de werving van deelnemers voor Popsport 2008-2009. De werving van deelnemers in Brabant, Limburg en Zeeland is via verschillende kanalen gebeurd. Via de media, persberichten zijn verstuurd en artikels zijn geplaatst. Op de site 3voor12.nl, in de verschillende dagbladen en huis-aan-huisbladen in Brabant, Limburg en Zeeland, via de digitale nieuwsbrieven en de websites van BKKC (voorheen BraM), SPL en Scoop/Poppuntzeeland. Het meest effectieve in de werving was de direct mail naar CKV docenten. Naar aanleiding van deze direct mail is een belactie gehouden en zijn afspraken gemaakt met de geïnteresseerde scholen. De meeste inschrijvingen van de bandteams zijn op deze manier bij ons binnengekomen. Daarnaast zijn er workshops en presentaties gehouden bij verschillende scholen en bijeenkomsten voor leerlingen en docenten georganiseerd door cultuurscouts voor het voortgezet onderwijs. De organisaties van

Kunstbende in de provincies hebben meegeworven onder hun eigen deelnemers. Zo heeft Kunstbende Zeeland een aantal deelnemers zelfs het PopSport traject aangeboden als extra coachingsprijs en hebben twee winnaars van Kunstbende Brabant deelgenomen aan PopSport. In september zijn de inschrijvingen gesloten en is PopSport in oktober officieel van start gegaan met 26 deelnemende bandteams.

Ontwikkeling webpagina

In samenwerking met het internetbedrijf Studio Konstruktief uit Maastricht is de website van PopSport www.popsport.nl opnieuw ontwikkeld en vormgegeven. Op deze website is de ontwikkeling van de bandteams op de voet te volgen. Elk team kan zijn eigen profiel bijhouden en ervaringen delen met andere bandteams, de jury en fans.

Op de website staan de laatste nieuwtjes, alle informatie van de workshops en het verloop van het project is hierop terug te vinden. Er is daarnaast een agenda waarop de deelnemende bands ook hun eigen optredens kunnen invullen.

De website was een belangrijk onderdeel van het project, voor de jury om de ontwikkeling van de bandteams te volgen. Hoe actief is de band, hoeveel optredens geven ze, hoe up to date is het bandprofiel.

Helaas bleek het succes van de website veel minder dan de afgelopen edities. Oorzaken hiervoor waren onder andere de 'drukke' en onoverzichtelijke vormgeving. Vaak bleek de website ook erg traag en werd hij niet altijd door elke webbrowser ondersteund. Het 'backbone' gedeelte van de website bleek niet gebruikersvriendelijk en onnodig ingewikkeld.

Ondanks alle minpunten is de website redelijk bezocht en gebruikt door deelnemers, maar voor de volgende editie zal er worden bekeken in hoeverre de website vereenvoudigd kan worden en wellicht weer vernieuwd.

Vorbereiding

Er is een workshoppakket samengesteld dat door de deelnemers kan worden ingekocht. De deelnemers hebben een fictief budget waarvoor ze de workshops kunnen inkopen. Ook deze editie waren drie workshops verplicht naast de gebruikelijke vier 'vrije keuze' workshops. De verplichte onderdelen bestonden uit de volgende workshops: myspace, bandcoaching en demo opname. Er zijn afspraken gemaakt met verschillende studio's in Limburg, Zeeland en Brabant, de deelnemers kunnen zelf een keuze maken bij welke studio ze opnames willen maken. In de opgestelde 'lesbrief' is een overzicht van de workshops terug te vinden. De deelnemers hebben deze editie dus in het eerste traject zeven workshops gevolgd.

Reglement

Er is een reglement opgesteld met de voorwaarden voor de deelname aan Popsport. Hierin staat opgenomen wat de voorwaarden zijn, wat de verplichtingen van zowel de deelnemers als de organisatie is. Het reglement is dit jaar strikter toegepast, o.a. met betrekking tot de leeftijdsgrens en om inmenging van betrokken schooldocenten te voorkomen.

Locaties

Verschillende locaties zijn benaderd en vastgelegd voor de presentatiemomenten later in het project. In de Fenix (Sittard), V39 (Tilburg) en De Spot (Middelburg) werden de startbijeenkomst georganiseerd, de eerste ontmoeting tussen de deelnemers, organisatie, jury en de workshopdocenten. In MC de Bosuil (Weert), de W2 (Den Bosch) en in De Spot (Middelburg) werden de halve finale georganiseerd, een sleutelmoment binnen het project waar de finalisten bekend worden gemaakt. Wederom in de V39 (Tilburg) werd een gezamenlijke coachingsdag voor de finalisten georganiseerd en uiteindelijk vond in Mezz te Breda de grote finale plaats, waar o.a. de verzamel-cd van PopSport werd gepresenteerd.

Jury en beoordeling

Per provincie werden 3 juryleden aangetrokken om de voortgang en ontwikkeling van de deelnemers te volgen en beoordelen. Een overzicht per provincie:

Limburg:

- Marc Rutten (docent popmuziek Conservatorium Maastricht) / juryvoorzitter
- Pierre Oitman (VPRO 3voor12 Limburg)
- Bart Oostindie (Singer Songwriter)

Noord-Brabant:

- Paulus Tops (zakelijk bandmanager en freelancer organisatiebureau Backdrop) / juryvoorzitter
- Joost van Haaren (basgitarist Kerzip/Van Velsen)
- Marjolein de Vliegheer (programmeur Mezz)

Zeeland:

- Tonnie Dieleman (coördinator/programmeur De Spot) / juryvoorzitter
- Rene de Dreu (projectcoördinator Second Influence/Hooikoorts!)
- Wim Beun (Zeeuwse Muziekschool)

Er zijn beoordelingscriteria opgesteld waarop de jury de bands beoordeelt. Het startpunt van elk bandteam telt als uitgangspunt voor de ontwikkeling die een band kan doormaken. De punten van beoordeling zijn als volgt: inkoop workshops, strategie band, verslaglegging, doelstelling band, media aandacht, originaliteit, aanpak en muziekkwaliteit en de groei hiervan. Uiteindelijk vormden de

juryvoorzitters uit de provincies de finalejury, zodat er een totaaloverzicht van de ontwikkeling van de band gehandhaafd bleef.

2.2. De eerste fase

Coaching/begeleiding

Tijdens de eerste weken na aanvang van het project in oktober 2008 zijn de stagiaires van Scoop, BraM en SPL bij deelnemende bandteams op bezoek gegaan, voor een kennismaking en om de gang van met betrekking tot de deelname aan PopSport toe te lichten. Zo is de organisatie in verschillende scholen, repetitieruimtes, jongerencentra en thuisadressen geweest en telkens hartelijk ontvangen. Op deze manier is een goed en (persoonlijk) contact tot stand gekomen en hebben de deelnemers het gezicht achter PopSport leren kennen. Ook de organisatie heeft alle deelnemers persoonlijk leren kennen en kunnen motiveren. Door deze persoonlijke begeleiding en door de uitgebreide lesbrieven die alle deelnemers hebben ontvangen, zijn de deelnemers goed wegwijs gemaakt in het project waardoor ze snel en effectief te werk konden gaan. Daarnaast zijn de verschillen en de verschillende taken tussen de band en het management besproken.

Kennismakingsbijeenkomst

De kennismakingsbijeenkomsten vonden per provincie plaats in Sittard, Tilburg en Middelburg in de eerste twee weken van oktober '08. Elke zaal beschikte o.a. over een eigen geluidsinstallatie, een podium en verscheidene gitaarversterkers. De bijeenkomsten waren besloten en dus niet toegankelijk voor publiek, maar exclusief voor deelnemers en organisatie. Deze activiteit diende als kennismaking, waarbij de deelnemers zijn geïnformeerd over de verloop van het project. Daarnaast is het workshoppakket toegelicht en zijn de workshopdocenten en jury voorgesteld. Verder heeft de organisatie de deelnemers de mogelijkheid geboden om op te treden zodat de bands zich kunnen profileren. Hiervan hebben 23 van de 26 bands gretig gebruik gemaakt door een kort maar energiek optreden te verzorgen. Een aantal bands had nog te weinig repertoire om hieraan mee te werken, wat overigens begrijpelijk was omdat een aantal bandteams speciaal voor PopSport is samengesteld. Een bandteam uit Brabant kon helaas niet aanwezig zijn tijdens de startbijeenkomst in verband met een schoolreis.

Deelname workshops

Bij aanvang van het project heeft elk bandteam een startdocument samengesteld waarin het team het 'instapniveau' van de band visualiseert. Deze heeft o.a. gediend als nulmeting voor de jury en de organisatie, waar vervolgens de ontwikkeling van de band gaandeweg het traject op is gebaseerd. Aan de hand van dit startdocument heeft het bandteam doelstellingen kunnen formuleren welke ze binnen het project willen realiseren. Vervolgens was het voor de deelnemers gemakkelijk om een logische keuze te maken uit het workshoppakket. Alle bandteams hebben deze keuzes gemaakt uit een breed workshoppakket dat aangeboden werd door de organisatie. De workshops zijn toegespitst

op het niveau en de specifieke behoeftes van de band, kortom workshops op maat. In totaal hebben de deelnemers gezamenlijk ruim 170 workshops afgenomen op verschillende locaties, door de bandteams zelf gekozen. Zo zijn er workshops thuis, in het repetitiehok en zelfs op school afgenomen. Na het afnemen van een workshop heeft elk bandteam een evaluatie geschreven waarin gereflecteerd werd op de inhoud van de aangeboden lesstof.

Na het afnemen van de workshops hebben de bandteams acties ondernomen om zo veel mogelijk nieuwe ideeën in de praktijk te voeren, zowel op muzikaal als op zakelijk en promotioneel vlak. Zo zijn er verschillende websites en myspace-pagina's ontwikkeld, zijn er nieuwe (eigen) nummers gecomponeerd en hebben veel bands getracht optredens te krijgen door zalen, cafés en podia te benaderen. De bands hebben ook gewerkt aan een eigen imago en stijl, welke ook terug is te vinden in o.a. bandlogo's, specifieke klederdracht, teksten en muziekstijlen etc.

Optredens

Een belangrijk onderdeel van het project is dat de bands zoveel mogelijk podiumervaring opdoen. De lesstof uit de workshops heeft eraan bijgedragen dat de bands zichzelf beter kunnen 'verkopen' bij programmeurs e.d. Bovendien zijn ze zich er ook van bewust hoe belangrijk het is je middels een optreden te profileren bij het publiek. De optredens hebben tevens het zelfvertrouwen van de bandleden vergroot en de drang om een breder repertoire te ontwikkelen. Gemiddeld genomen hebben alle bands gedurende de uitvoering van deze fase minimaal 3 keer opgetreden. Een aantal deelnemers is er zelfs in geslaagd om bijna elk weekend een optreden te verzorgen. Het totaal aantal optredens van alle bandteams gedurende deze fase wordt geschat op ruim 90. Mede dankzij contactmomenten zoals de startbijeenkomsten en de workshops myspace, hebben de deelnemers elkaar in een vroeg stadium beter leren kennen. Dit heeft er onder andere toe geleid dat bandteams de krachten hebben gebundeld om optredens te verkrijgen en heuse PopSport showcases te organiseren.

finale. Zo zijn er een aantal touringcars vol enthousiaste fans naar de finale gekomen.

Uitvoering

Tijdens de uitvoering hebben alle bands een optreden verzorgd van 20 minuten. De presentatie was wederom in handen van Bazz en tijdens het laatste juryberaad heeft de winnaar van de vorige editie van PopSport, Johnny Stardust, een spetterend optreden verzorgd.

Betrokkenen

1. Projectcoördinatie

Stichting PopSport:

- Paul Moerel (Directeur Stichting PopSport)
- Tim Arits (stagiaire)

Huis voor de Kunsten Limburg:

- Math Körver (financiën)

Stichting Popmuziek Limburg:

- Marike Peters (popconsulent)
- Linda Erkens (stagiaire)

BKKC (voorheen BraM):

- Claudia van der Harst (projectcoördinator)
- Danja Sillekens (stagiaire)

Scoop:

- Leontien Knuijt-Poppe (consulent)
- Kris Louwerse (projectmedewerker)

2. Deelnemers in 2008

Bandteams:

- Capital Sentimental
- Checkered
- CompleXX
- De Dudes
- El Bandito
- F.O.D.
- Feel
- Fire Leaf
- Flying Nemesis
- Hunting the Robot
- Inter-Lunium
- Izonix
- Just Do It!

- Kids Never Lie
- Long life
- Make my Day
- No History
- Overdrive
- Peace of Mind
- Resax
- Scarabee
- Seven feet Spine
- Skipping the Shadows
- Stuffed Animal
- The Hearus
- The Ugly Grampas

Scholengemeenschappen:

- Augustinianum, Eindhoven
- Bernardinus College, Heerlen
- Bischoppelijk College, Weert
- Goese Lyceum, Goes
- Graaf Huyn College, Geleen
- Hogeschool voor de kunsten, Utrecht
- Lyceum Schöndeln, Roermond
- Merlet College, Cuijk
- Pleincollege Bisschop Bekkers, Eindhoven
- Porta Mosana College, Maastricht
- Raayland College, Venray
- Rythovius College, Eersel
- SG St. Ursula, Horn
- Sg Stevensbeek afd. Jenaplan, Boxmeer
- Sondervick College, Veldhoven
- Trevianum, Sittard

Workshopdocenten:

- Bandcoaching: Thijs Schrijnemakers (Stereo, Rockacademie Tilburg)
- Sander Haagmans (Conservatorium Maastricht)
- Annika Bos (Conservatorium Rotterdam)
- Sean Dhondt (TMF, Nailpin)
- Budy Mokoginta (Mokosound)
- Franklin Schieman
- Sander Ruijters (Livejam)
- Zeeuwse Muziekschool
- Bas Barnasconi (VanKatoen)
- Image en Presentatie: Corné Borchers (Fontys Hogeschool)

- Zang: Ester van der Linden (Vocaltechnique)
- Floor Janssen (After Forever)
- Jan van de Burg (Mo'Jones)
- Communicatie: Corné Borchers (Fontys Hogeschool)
- Bas Barnasconi (VanKatoen)
- Publiciteit en Media: Stijn Banner (Universiteit Brussel, Morning)
- Ter Zake: Fer Abrahams (NCRV, muzieksamensteller en Rockacademicus)
- Boekingen en Promotie: Jeps Salfischberger (MOJO)
- Management: Jos Kuijsters (Backdrop, Krezip)
- Does your English Rock?: Buffi Duberman (Creative Communication Consultants, Idols)
- Podiumpresentatie: Lies Schilp (Gruppo Sportivo, Girls Wanna Have Fun, X-Factor)
- Raymond van Rooijen (Popinstituut Limburg)
- Bandcoaching finalisten: Sander Ruijters (Livejam)
- Thijs Schrijnemakers (Stereo, Rockacademie Tilburg)
- Tom Sikkers (Larger Than Live, Daybroke)
- Studio's: 3 Sun Records (Maastricht)
- Studio Klank (Tegelen)
- Are U Recordings (Weert)
- PopEi (Eindhoven)
- Studio 195 (Wernhout)
- Avalanche Music (Middelburg)
- Op Handen Bv. (Vlissingen)

Verzamel CD:

- Rock Inc. (Weert)

Website & Artwork:

- Studio Kontruktief (Maastricht)
- Arno Dauwerse (Media Academie Hilversum)

Jury:

- Joost van Haaren (Krezip)
- Paulus Tops (Backdrop, management the Gathering)
- Marjolein de Vliegheer (Mezz Concerts & Dance)
- Marc Rutten (Conservatorium Maastricht, hoofd afdeling popmuziek)
- Pierre Oitmann (3voor12)
- Bart Oostindie (solo artiest)
- René de Dreu (ooikoorts, 2ndInfluence, Regioruis)
- Tonnie Dieleman (Popodium De Spot)
- Wim Beum (Zeeuwse Muziekschool)

Podia en Festivals:

- Mezz Concerts & Dance (Breda)

- Popcollectief de Bosuil (Weert)
- W2 (Den Bosch)
- Koppelpop (Susteren)
- Queensday (Maastricht)
- Kunstbende (Noord-Brabant, Zeeland en Limburg)
- Nieuwe Nor (Heerlen)
- De Spot (Middelburg)
- The Rambler (Eindhoven)
- Fenix (Sittard)
- V39 / Attak (Eindhoven)

Financiers en sponsoren:

- Fonds voor Cultuurparticipatie
- Provincie Noord-Brabant
- Provincie Limburg
- Provincie Zeeland
- Mondriaan Stichting
- Prins Bernard Cultuurfonds
- VSB-Fonds
- Bisk
- Buro Pinkpop
- Kunstbende
- Hogeschool Zuyd Conservatorium Maastricht
- BKKC / BraM
- Poppuntzeeland
- Scoop
- Stichting Popmuziek Limburg
- Huis voor de Kunsten Limburg
- Fontys Rockacademie Tilburg
- Conservatorium Maastricht
- Studio Konstuktief
- Mezz Concerts & Dance
- Backdrop
- Studio PopEI
- Paiste
- Sonor
- Laney

Jaarrekening

1. Algemene toelichting

1.1. Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemeen

Zowel waardering als resultaatbepaling geschiedt op basis van historische kosten. Voorzover niet anders is vermeld worden de activa en passiva gewaardeerd op nominale waarde.

1.2. Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Vorderingen

Deze worden gewaardeerd op nominale waarde, bij mogelijke oninbaarheid vindt een afwaardering hiervan plaats.

1.3. Grondslagen voor resultaatbepaling

De staat van baten en lasten is opgesteld op basis van historische kosten.

Projectsubsidies worden slechts ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht voorzover hier ook kosten tegenover staan. In een komend jaar te besteden subsidie is in de balans gepassiveerd onder het hoofd " nog te besteden projectsubsidie".

Subsidies worden als baten opgenomen op het moment dat de kosten, waarvoor de subsidies verkregen zijn, gemaakt zijn.

Kosten worden toegerekend aan het jaar waarop zij betrekking hebben.

2. Balans per 31 december 2008

BALANS PER 31 DECEMBER

ACTIVA	31-12-2008	31-12-2007
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorderingen		
Overige vorderingen	€ 100	€ -
Liquide middelen	€ 22.628	€ 23.070
	€ 22.728	€ 23.070
PASSIVA	31-12-2008	31-12-2007
Eigen vermogen		
Kapitaal	€ 466-	€ -
Schulden op korte termijn		
Te betalen en overlopende passiva	€ 23.194	€ 23.070
	€ 22.728	€ 23.070

3. Staat van baten en lasten over 2008

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2008

	Realisatie 2008	Begroting 2008	Realisatie 2007
Baten			
Subsidie 2007	€ 61.521	€ 81.984	€ 11.645
Overige opbrengsten	€ 5.705	€ 2.317	€ 391
	€ 67.226	€ 84.301	€ 12.036
Lasten			
Personeelskosten	€ 22.087	€ 21.708	€ 9.103
Kantoorkosten	€ 3.796	€ 6.278	€ 498
Kosten project	€ 41.809	€ 59.550	€ 2.435
	€ 67.692	€ 87.537	€ 12.036
Saldo van de staat van baten en lasten	€ 466-	€ 3.236-	€ -

4. Toelichting op de balans

VLOTTENDE ACTIVA	2008	2007
<u>Liquide middelen € 22.628 .-</u>		
Deze zijn als volgt weer te geven:		
Rabobank, rekening-courant	€ 22.628	€ 23.070
	€ 22.628	€ 23.070
PASSIVA	2008	2007
Eigen vermogen		
<u>Reserve exploitatiesaldi € - 466 .-</u>		
Saldo per 1 januari	€ -	€ -
Saldo van de staat van baten en lasten	€ 466-	€ -
	€ 466-	€ -
Schulden op korte termijn		
<u>Te betalen en overlopende passiva € 23.194.-</u>		
De specificatie per 31 december is:		
Loonheffing en sociale lasten	€ 1.766	€ 3.520
Lonen	€ -	€ 3.862
In 2009 resp.2008 te besteden projectsubsidie*	€ 13.005	€ 15.526
Rekening-courant Stichting Popmuziek Limburg	€ 3.188	€ -
Geschatte afrekening accountantskosten	€ 2.380	€ -
Overige te betalen posten	€ 2.855	€ 162
	€ 23.194	€ 23.070

* De post te besteden projectsubsidie betreft de nog te besteden subsidie 2008/2009 met betrekking tot in 2009 te maken kosten inzake Popsport 2008/2009.

5. Toelichting op de staat van baten en lasten

	Realisatie 2008	Begroting 2008	Realisatie 2007
BATEN			
Subsidie provincie Brabant	€ -	€ 7.750	€ 9.300
Subsidie provincie Limburg	€ 15.000	€ 6.167	€ -
Subsidie provincie Zeeland	€ -	€ 5.000	€ -
Subsidie Mondriaanstichting	€ 25.000	€ 23.936	€ 17.871
Subsidie Prins Bernard Cultuurfonds	€ 5.000	€ 7.500	€ -
Subsidie VSB-fonfd	€ 9.000	€ 14.500	€ -
Subsidie Vodafone	€ 5.000	€ 2.500	€ -
Subsidie 2007 t.g.v. 2008 i.v.m. overloop project	€ 15.526	€ -	€ -
Bijdragen Provinciale organisaties	€ -	€ 14.632	€ -
Bijdragen deelnemers	€ 2.513	€ 1.533	€ 391
Opbrengst overige	€ 3.192	€ 783	€ -
	€ 80.231	€ 84.301	€ 27.562
Subsidie t.g.v. 2009 resp. 2008 i.v.m. overloop project	€ 13.005-	€ -	€ 15.526-
	€ 67.226	€ 84.301	€ 12.036
LASTEN			
Personeelskosten			
Salaris coördinator	€ 14.279	€ 15.037	€ 7.181
Sociale lasten en pensioenpremie coördinator	€ 1.681	€ 1.671	€ 1.041
Reis- en verblijfkosten	€ 3.177	€ 3.000	€ 801
Overige personeelskosten	€ 2.950	€ 2.000	€ 80
Totaal personeelskosten	€ 22.087	€ 21.708	€ 9.103

Kantoorkosten

Bureaunkosten	€ 1.367	€ 1.958	€ 22
Huisvestingskosten	€ -	€ 667	€ -
Administratiekosten	€ -	€ 667	€ -
Notariskosten	€ -	€ -	€ 476
Accountantskosten	€ 2.380	€ 1.195	€ -
Overige kosten	€ 49	€ 375	€ -
Onvoorzien	€ -	€ 1.417	€ -
Totaal kantoorkosten	€ 3.796	€ 6.278	€ 498

Kosten project*Fase 1 Werving en voorbereiding*

Samenkomst finalisten vorige editie	€ -	€ 1.300	€ -
Jurykosten	€ 1.614	€ 4.000	€ -
Reis- en verblijfkosten jury	€ 398	€ 1.500	€ -
Kamer van Koophandel	€ 27	€ -	€ -
Reiskosten bands	€ 96		€ -
Website en ontwerp posters e.d.	€ 5.756	€ 1.800	€ 1.190
Samenstelling workshopaanbod	€ 8.362	€ 18.750	€ 119
Workshop My Space	€ 2.570	€ 1.800	€ -
Workshop Bandcoaching	€ 1.157	€ 3.750	€ -
Workshop studio-opnames	€ 5.228	€ 9.000	€ -
Reis- en verblijfkosten docenten	€ 2.011	€ 2.750	€ 28
	€ 27.219	€ 44.650	€ 1.337

Fase 2 Uitvoering

Infomiddag

• locatiekosten en PA	€ 733	€ 1.100	€ 1.098
• catering	€ 558	€ -	€ -

Halve finale

- | | | | |
|-------------------------------|---------|---------|-----|
| • presentatie, PA, extra band | € 1.304 | € 1.000 | € - |
| • catering | € 300 | € 200 | € - |

Promotiekosten

- | | | | |
|--------------------------------|---------|---------|---------|
| • drukkosten flyers en posters | € 672 | € 700 | € - |
| | € 3.567 | € 3.000 | € 1.098 |

Fase 3 Voorbereiding eindpresentatie

Promotie en marketing

- | | | | |
|------------------------------------|-------|-------|-----|
| • fotoshoots bands | € 576 | € 600 | € - |
| • filmpje finalisten en commentaar | € 250 | € 250 | € - |
| • drukkosten flyers, posters e.d. | € - | € 700 | € - |

Popsport cd

- | | | | |
|----------------|---------|---------|-----|
| • mastering cd | € 200 | € 275 | € - |
| • maken cd | € 4.117 | € 2.750 | € - |
| • distributie | € - | € 375 | € - |

Workshops

- | | | | |
|----------------|---------|---------|-----|
| • bandcoaching | € 893 | € 900 | € - |
| • coachingdag | € 484 | € 850 | € - |
| | € 6.520 | € 6.700 | € - |

Fase 4 Eindpresentatie

- | | | | |
|---------------------------------|---------|---------|-----|
| Huiskosten incl. catering | € 3.179 | € 3.600 | € - |
| Drukkosten flyers, posters e.d. | € 522 | € 700 | € - |
| Prijzbeker | € 281 | € 100 | € - |
| Aankleding | € 129 | € 350 | € - |
| Presentator | € 242 | € 300 | € - |
| Optreden act | € 150 | € 150 | € - |
| | € 4.503 | € 5.200 | € - |

Fase 5 Evaluatie

Evaluatieverslag en filmpje	€ -	€ 250	€ -
Prijzenpakket winnaar	€ -	€ 125	€ -
	€ -	€ 375	€ -
Totaalkosten project	€ 41.809	€ 59.550	€ 2.435
Totale kosten	€ 67.692	€ 87.537	€ 12.036

6. Bestemming saldo staat van baten en lasten

Het saldo van de staat van baten en lasten over 2008 is € -466.-. Dit saldo betreft het nadelig saldo van Popsport 2007/2008 en is in mindering gebracht op de reserve exploitatiesaldi. Het is de verwachting dat in de toekomst positieve dotaties gedaan kunnen worden.

7. Samenstelling Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht was per 31 december 2008 als volgt samengesteld :

- Voorzitter: J.Wilbers
- Penningmeester: F.Abrahams
- Secretaris: A. van 't Geloof