



Het jaar van de erkenning

Jaarverslag 2009

Ron van der Sterren, 28-3-2010

Inleiding.....	3
Het jaar van de erkenning	4
Bestuursverslag	6
Samenstelling organisatie Stichting PopSport in 2009	6
Exploitatieresultaat en financiële positie Stichting PopSport.....	7
Realisatie voorgenomen prestaties	8
Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten in 2009	9
Prestatieverantwoording	12
Prestatieverantwoording volgens model III	12
Toelichting berekening Evenementen en Bezoeken.....	13
Toelichting op het aantal deelnemende teams en deelnemers	0
Toelichting op het aantal cursussen	17
Toelichting op het aantal gebruikers.....	17
Jaarrekening	19
Balans.....	19
Functionele exploitatierekening	0
Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording.....	22

Inleiding

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2009 van de Stichting PopSport. Een verslag van een bewogen, maar daarom niet minder goed jaar. Een jaar waarin een enthousiaste club groeide naar een enthousiaste georganiseerde club. Een jaar ook waarin het vijfjarig bestaan van het PopSport project gevierd werd met de uitbreiding naar vijf provincies en we zicht kregen op een gestage groei naar de acht beoogde provincies per 2012.

Veel plezier!

Het jaar van de erkenning

PopSport is in 2004 als project ontstaan bij de Stichting Popmuziek Limburg (SPL), onderdeel van het Huis voor de Kunsten Limburg en gesubsidieerd door de provincie Limburg. Aanleiding voor het project was de constatering dat er zo goed als geen beginnende bands aan het door SPL georganiseerde popconcours Nu of Nooit deelnamen. Aangezien de winnaar van dat concours traditiegetrouw het oudste en bekendste popfestival van Nederland - Pinkpop - opent, schrijven zich veelal gepokte en gemazelde en dus ook al wat 'oudere' bands in. Hierdoor kregen juist de beginnende artiesten nauwelijks kansen om ervaring op te doen met de realiteit van de popwereld. Om dat gat te dichten werd in 2004 het project PopSport voor het eerst gepresenteerd en in 2007 voortgezet als structureel project met landelijke ambities onder de vlag van de onafhankelijk opererende Stichting PopSport.

De Stichting PopSport opereert aan de basis van de popsector. Nergens is het rendement van de input zo groot als bij artiesten wanneer ze aan het begin van een muzikale carrière kansen krijgen in de vorm van workshops en intensieve begeleiding door professionals uit het veld. Dat is geen slogan, het is gebleken in de praktijk. PopSport is geen springplank naar eeuwige roem, maar juist een reële kijk in een mooie, maar ook harde wereld. Een kans voor talent om wortel te schieten in een economisch omvangrijke sector met een relevante sociale context, maar ook een kans voor gepassioneerde amateurs met minder dan wereldschokkende talenten om te ontdekken op welke bevredigende manier ook zij een onmisbare en onmiskerbare rol kunnen spelen.

Het PopSport traject in fasen:

- Workshoptraject (oktober - december): op regionaal niveau volgen deelnemers workshops, treden op en werken aan eigen bekendheid.
- Regionaal finaletraject (januari-februari): Alle teams gaan de studio in voor het opnemen van twee eigen producties en spelen tijdens een regionaal finalefestival live. Per provincie gaan de meest gegroeide deelnemers door naar het landelijk finaletraject.
- Landelijk finaletraject (maart-mei): Alle finalisten krijgen een professionele fotoshoot, gaan opnieuw de studio in, werken aan een promotiecampagne voor de finale, presenteren hun managementverrichtingen tijdens de managersdag en spelen tijdens een landelijke finalefestival live. De winnaar krijgt extra bandcoaching en workshopbudget om gekozen doel te verwezenlijken
- Evaluatie (juni-juli)

Deelnemers moeten minimaal:

- Zichzelf presenteren op een startbijeenkomst
- Een startpunt vastleggen in een startdocument
- Alle workshops volgen
- Verslag doen van hun verrichtingen
- Twee eigen producties opnemen in een door PopSport aangeboden studio
- Zichzelf presenteren online met een website, een sociale netwerkpagina of anderszins
- Minimaal twee optredens regelen tijdens de workshopperiode
- Optreden tijdens de regionale finale

NB: Voor een uitgebreide beschrijving van het project verwijzen we u graag naar ons activiteitenplan op de website.

Het succes van de PopSport-formule schuilt hem in drie zaken: doelgericht, eenvoudig, praktisch. Het is dan ook goed om te zien dat een aantal onderdelen van het PopSport project navolging vindt in de projecten van andere organisaties. Ze voelt het als een erkenning van de kwaliteit van haar project en is er trots op dat ze als voortrekker een voorbeeld is en ook via die weg een bijdrage kan leveren aan een actiever en dus rijkere popcultuur. PopSport voelt het tot slot als een grote erkenning dat onze stichting vanaf 2009 is opgenomen in de basisinfrastructuur van het rijk en tot 2012 financieel ondersteund wordt door het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) om haar project in meerdere provincies te kunnen organiseren.

Bestuursverslag

Samenstelling organisatie Stichting PopSport in 2009

Raad van Toezicht

Joery Wilbers, voorzitter
Fer Abrahams, lid
Esther in 't Geloof, lid

Directie

Paul Moerel, directeur (1-1-2009 t/m 30-6-2009)
Ron van der Sterren, directeur (1-7-2009 t/m 31-12-2009)

Medewerkers

Paul Moerel, wedstrijdcoördinator (1-7-2009 t/m 31-12-2009)
Math Körver, financiën (1-1-2009 t/m 31-12-2009)
Tim Arits, stagiair (1-1-2009 t/m 30-6-2009)
Guusje Jaspers, stagiair (2-9-2009 t/m 31-12-2009)

PopSport Flevoland: Centrum Amateurkunst Flevoland / CAF

Boris van Vorstenbosch, adviseur Popmuziek (consulent)

PopSport Limburg: Stichting Popmuziek Limburg

Marike Peters, popconsulent
Linda Erkens, stagiaire
Alice Martens, stagiaire

PopSport Noord-Brabant: BKKC

Claudia van der Harst (projectcoördinator)
Danja Sillekens, stagiaire
Jimi Keerssemeeckers, stagiair

PopSport Noord-Holland: Stichting de Kunst

Wouter Helmig, consulent muziek (pop)
Marit van der Hoek, stagiaire

PopSport Zeeland: Pop@Zeeland/SCOOP

Leontien Knuijt-Poppe, consulent
Kris Louwerse, projectmedewerker
Ralph Beije, stagiaire

Exploitatieresultaat en financiële positie Stichting PopSport

Terugkijkend op 2009, kunnen we niet anders zeggen dan dat de Stichting PopSport er goed voor staat. Dankzij toestemming van VSB Fonds en Mondriaan Stichting heeft de stichting in 2009 een bescheiden eigen vermogen kunnen opbouwen, waardoor de stichting een stabielere basis heeft gevonden.

Financieel was 2009 een bijzonder jaar. Met de erkenning van haar project door de toekenning van haar aanvraag bij OCW in het kader van de basisinfrastructuur, kwam de groei van de stichting in een stroomversnelling. Een stroomversnelling die de stichting door het niet tijdig vinden van een goede nieuwe directeur in 2009 in eerste instantie op achterstand zette. De beoogd directeur werd pas per 1 juli 2009 gevonden in Ron van der Sterren, waar deze al per januari van hetzelfde jaar begroot was. Precies om die reden was het bestaande onderbezette team, bestaande uit huidig wedstrijdcoördinator Paul Moerel en één stagiair, genoodzaakt om zich te focussen op het belangrijkste aspect van PopSport: een goede uitvoering van het daadwerkelijke project.

Een kleine reserve voor een stabiele organisatie

Doordat een directeur later dan gehoopt werd gevonden en het zittende team om die reden niet alle voorgenomen plannen direct kon uitvoeren, resulteerde in een ruim balansoverschot op de projectbegroting 2008-2009. Daar de redenen hiervoor duidelijk aanwijsbaar zijn, heeft dit geen kortingen op verstrekte subsidiegelden opgeleverd. Integendeel, zowel het VSB Fonds als de Mondriaan Stichting besloten na onze uitleg dat de stichting het batige saldo mocht behouden. Daardoor kon de stichting in 2009 een kleine reserve aan te leggen om de organisatie in de toekomst te kunnen verstevigen en de uitvoering van activiteiten een positieve impuls te kunnen geven op het moment dat dit nodig is. De reserve die PopSport in 2009 wist op te bouwen, bedraagt € 16.686.-.

Een grote reserve voor een mooi slotakkoord van de eerste akte

Door het Ministerie van Onderwijs Cultuur & Wetenschap (OCW) is over de jaren 2009 tot en met 2012 een jaarlijks gelijkblijvende subsidie toegezegd van € 136.314.- per jaar. Omdat de looptijd van het project niet gelijk is aan een kalenderjaar en omdat de omvang van het project de komende 3 jaar ook nog volgens afspraak zal toenemen, zal de stichting in de eerste helft van de subsidieperiode dat deel van de subsidie dat nog niet besteed is toevoegen aan de egalisatierekening te besteden projectsubsidie O.C.&W, zodat het project ook in de tweede helft van de subsidieperiode volgens plan uitgevoerd kan worden.

Realisatie voorgenomen prestaties

Terugkijkend op 2009 kan de Raad van Toezicht (RvT) niet anders concluderen dat de stichting de beoogde doelstellingen ruimschoots heeft bereikt.

De eerste verantwoordelijkheid lag in 2009 bij het goed blijven organiseren van het daadwerkelijke project. In mei 2009 werd de vierde editie goed afgerond met drie deelnemende provincies, in oktober van hetzelfde jaar ging de vijfde editie met twee nieuwe provincies, Noord-Holland en Flevoland, waardoor het totaal aantal deelnemende provincies op vijf is uitgekomen in de eerste cyclus van PopSport als medeverantwoordelijke voor de basisinfrastructuur. Met de doelstelling om in 2012 het project in acht provincies te organiseren, ligt de stichting daarmee op koers.

Binnen de prestatie-afspraken is nog ruimte voor groei. In 2009 startten vijf provincies PopSport, maar binnen die vijf provincies was er ruimte voor meer deelnemers. In principe biedt PopSport bij volledige regionale medefinanciering plek voor tien deelnemers per provincie. Ook wanneer we de ruimtebeperking door gedeeltelijke financiering in de provincies Noord-Holland en Flevoland in acht nemen, had PopSport in 2009 met 40 deelnemende teams kunnen starten in plaats van 38 nu.

Die kanttekening daargelaten komen de behaalde doelstellingen op het gebied van publieksbereik, aantal deelnemers, aantal cursussen overeen met de voorgenomen doelstellingen en dat stemt de RvT zeer tot tevredenheid. Een volledige kwantitatieve uiteenzetting vindt u in de prestatieverantwoording van de stichting, elders in dit jaarverslag.

Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten in 2009

Naast de kwantitatieve beschrijving in de prestatieverantwoording heeft de stichting ook een aantal niet in cijfers te vatten doelstellingen. De RvT wil in deze paragraaf de aandacht vestigen op die aspecten die in die specificering minder tot haar recht komen. De geplande uitbreiding naar meerdere provincies ligt op schema, de verdere professionalisering van de organisatie is daadkrachtig ingezet en de gewenste samenwerking en eigen profilering is verder vormgegeven.

Begonnen als klein en praktisch project in één enkele provincie, georganiseerd door een kleine club enthousiastelingen, stond PopSport in 2009 voor de uitdaging uit te groeien tot een goed georganiseerde stichting zonder haar kernwaarden te verliezen. Met de financiële erkenning door OCW kwam ook de toegenomen verantwoordelijkheid. De verantwoordelijkheid om als stichting PopSport in een periode van vier jaar te organiseren in acht provincies, maar ook de verantwoordelijkheid om als stichting klaar te zijn voor zulke groei aspiraties.

De RvT heeft die verantwoordelijkheid serieus genomen door in 2009 te investeren in de aanstelling van een nieuwe directeur. Per 1 juli 2009 is Ron van der Sterren aangesteld als directeur van de stichting. Middels een drietal vergaderingen is in de tweede helft van 2009 door directie in overleg met de RvT concrete invulling gegeven aan het bereiken van de genoemde doelstellingen.

Projectuitvoering in een groeiende organisatie

Het Project PopSport werd in september 2009 voor de vijfde keer gestart. Voor het eerst in vijf provincies, voor het eerst met vijf verschillende regionale partners, voor het eerst in een omvang die groter is dan je in je eentje op karakter voor elkaar kunt krijgen. Voor het eerst dus met de noodzaak om echt samen te werken en taken goed te verdelen. Dat is gelukt. De RvT is van mening dat innige samenwerking met regionale partners een inhoudelijke verrijking is en vindt dat die verrijking in 2009 zichtbaar is geworden binnen het project.

Tegelijkertijd is het organisatorisch structureren van een project door onafhankelijke partners wordt uitgevoerd een uitdaging van formaat. Dat is in de tweede helft van 2009 al gebleken. Bewust heeft de nieuwe directie in haar eerste half jaar veel ruimte gelaten voor praktische aanpassingen vanuit de provincies, natuurlijk zonder de kern van het project uit het oog te verliezen. Daarnaast heeft ze veel energie gestoken in de organisatiestructuur door via veel persoonlijk contact toe te werken naar een eenduidige beleving van het project en de uitvoering ervan.

Organisatorische professionalisering

Organisatorisch is er een aanzet gemaakt tot aangepaste begrotingsopbouw, om de groei naar meerdere provincies in meerdere financiële constructies goed te kunnen blijven monitoren. Deze verbeterde begrotingsopbouw zal in 2010 met betrokken partijen besproken worden alvorens tot invoering wordt overgegaan.

Ook heeft de stichting een plan gemaakt met betrekking tot een robuustere RvT, zowel kwantitatief als kwalitatief. De RvT heeft in 2009 ingestemd met dit plan, dat in 2010 uitgevoerd wordt. Onderdeel van deze verbeteringen zijn de opstelling van een reglement met betrekking tot de werkwijze van de RvT en zittende directie. Kwantitatief wil de RvT in 2010 een omvang van minimaal 5 leden bereiken, die allen een eigen expertiseveld als kennis inbrengen in de stichting.

Tot slot was 2009 het jaar waarin PopSport met behulp van online tools een aanzet heeft gemaakt tot een flexibele virtuele kantooromgeving. De noodzaak van zo'n omgeving schuilt in de organisatorische realiteit van PopSport alsook in de wens om ook in de toekomst een kleine flexibele organisatie met weinig overheadkosten te blijven. Op dit moment wordt het project georganiseerd in vijf provincies, waarbij een klein landelijk team samenwerkt met verschillend georganiseerde regionale partners. Deze partners worden wel aangestuurd door de landelijke organisatie, maar zijn feitelijk onafhankelijk gefinancierde medewerkers. In de komende jaren zal dat uitgroeien tot acht provincies, die allen hun eigen gewoontes en regels hanteren. Om binnen dat organisatorische spinnenweb een eenduidige communicatie te kunnen bewerkstelligen en om een bindend groepsgevoel te creëren, is het noodzakelijk dat medewerkers van verschillende organisaties vanuit hun eigen werkomgeving onderdeel kunnen zijn van een PopSport omgeving. In 2009 heeft de stichting een begin gemaakt met deze virtuele kantooromgeving.

Positionering en samenwerking

PopSport is zich in 2009 verder gaan profileren als het project dat het begin is van de keten van projecten en talentenjachten waaraan in pop geïnteresseerde jongeren in Nederland kunnen deelnemen. In overleg met de RvT heeft de directie in 2009 profilering op inhoud als speerpunt ingevoerd.

Door middel van gesprekken met onder andere Kunstbende en De Grote Prijs is een eerste aanzet gemaakt voor een samenwerking waarbij alle partijen elkaars functie versterken door te werken aan een ketentraject waarbij de verschillende projecten waar mogelijk in elkaar grijpen en elkaar aanvullen. Over een concrete invulling van zo'n samenwerking zullen verdere gesprekken gevoerd worden met beide partijen. PopSport profileert zich daarin duidelijk als de instap voor de popamateur, het begin van de keten. PopSport heeft daarnaast het initiatief genomen om te onderzoeken of een gezamenlijke presentatie tijdens Noorderslag 2011 tot de mogelijkheden behoort.

Landelijk netwerk, regionale binding

De Stichting PopSport gebruikt haar netwerk om een workshopaanbod samen te stellen met landelijk aansprekende workshopdocenten. In 2009 waren een landelijke boekers, nationale artiesten en docenten van o.a. de Rockacademie beschikbaar als workshopdocent voor de deelnemers aan PopSport. Het effect van zo'n landelijk georiënteerd netwerk is meervoudig.

Ten eerste enthousiasmeert de komst van nationaal bekende namen de lokale popcultuur. Maar het landelijk netwerk van PopSport werkt ook de andere kant op. Lokaal georiënteerde workshopdocenten ontwikkelen zich binnen PopSport en grijpen de kans om zichzelf buiten de eigen provincie te profileren als workshopdocent.

Op regionaal niveau draagt het PopSport project bovendien bij aan onderlinge samenwerking binnen de popcultuur. Waar een nationale boeker wel enthousiast kan vertellen over zijn vak, zal deze weinig kans zien om een PopSport deelnemer ook daadwerkelijk te boeken. Die mogelijkheid is op regionaal niveau juist heel reëel. Terwijl de kennis van een regionale professional uit de popwereld nog steeds overweldigend is voor de deelnemers van PopSport, kan er op dit niveau ook een wisselwerking optreden. Een programmeur van een lokaal podium kan bandjes wellicht een kans geven. Een regionaal bekende artiest kan een PopSport band potentieel als voorprogramma kan inschakelen.

Daarbij komt dat veel regionaal georiënteerde deskundigen in de popwereld ondanks hun professionaliteit niet altijd bijzonder veel verdienen met hun voor de regionale popcultuur belangrijke inspanningen. Door deskundigheid op regionaal niveau te belonen met een redelijke workshopvergoeding, snijdt het mes van PopSport aan alle kanten. Om die reden heeft de stichting in 2009 al werk gemaakt van meer regionaal gebonden workshopdocenten en is het haar intentie om die aanpak in 2010 voort te zetten.

Groeiplannen

Met de uitgekristalliseerde profilering is ook zicht gekomen op mogelijkheden om haar doelstelling nog beter te bereiken. In 2009 is een eerste aanzet gedaan tot het formuleren van groeimogelijkheden. De constatering van deze mogelijkheid is niet gedreven vanuit een groeiwens, maar vanuit het signaleren van een kans om de eerder geformuleerde keten te versterken. Zoals PopSport is ontstaan uit de constatering dat het huidige PopSport project weliswaar de laagst mogelijke drempel is, maar dat het ook mogelijk is om een drempelloos project uit te voeren waarmee enthousiasme aangewakkerd wordt bij jongeren die nog niet weten of ze wel een plek kunnen vervullen in de wereld die popmuziek heet. Een eerste experiment met een dag waar schoolgaande jeugd voor het eerst in aanraking komt met een popzaal en zelf popmuziek maakt zonder enige ervaring heeft die veronderstelling gevoed. De RvT stimuleert de directie daarom te onderzoeken of - al dan niet met een aanvullende ondersteuning via bijvoorbeeld het FCP+ - het mogelijk is om naast PopSport middels een nieuw project ook die laatste drempel richting participatie in de regionale popcultuur te slechten.

Prestatieverantwoording

Voor de lezer die alleen het allerbelangrijkste wenst te lezen: in haar eerste jaar als instelling die deel uitmaakt van de zogenoemde basisinfrastructuur kan PopSport concluderen dat ze haar doelen heeft bereikt. Maar er is natuurlijk wel iets meer te vertellen over de cijfers die hierboven vermeld staan zonder te verzanden in een ellenlang betoog. Allereerste de kwantitatieve prestatieverantwoording, aangevuld met een toelichting, die tevens ingaat op de realisatie van de voorgenomen prestaties.

Het PopSport-project draait gelijk aan de schoolagenda vanaf oktober tot in mei van het opvolgende jaar. In deze prestatieverantwoording komen derhalve twee PopSport-edities door elkaar aan bod. In alle gevallen is gekozen voor de beschikbare cijfers van de meest recent afgeronde fase van het project. In de praktijk betekent dit dat bij het finaletraject, de eindpresentatie en de evaluatie cijfers van de jaargang 2007-2008 zijn meegenomen. Per kwantitatieve berekening is expliciet vermeld op welk projectjaar de cijfers van toepassing zijn.

Prestatieverantwoording volgens model III

	<i>huidig boekjaar</i>	<i>voorgenomen prestaties</i>	<i> vorig boekjaar: nvt</i>
E. Overige instellingen	Aantal	Aantal	Aantal
1. Evenementen	122	136	(84)
2. Cursussen	288	320	(182)
3. Bezoeken	12465	8160	(5000)
4. Deelnemers	219	200	(130)
5. Gebruikers	111	-	-
6. Deelnemende teams	38	40	(26)
7. Deelnemende provincies	5	5	(3)

Volgens model III van het handboek verantwoording cultuursubsidies instellingen 2009-2012, aangevuld met twee voor PopSport relevante categorieën.

Toelichting berekening Evenementen en Bezoeken

Startbijeenkomsten

Tijdens de startbijeenkomst presenteren de deelnemers zichzelf tegenover de andere deelnemers en tegenover de jury. Hoewel deze bijeenkomsten niet worden gepromoot, zijn het wel evenementen waar deelnemers vaak voor het eerst optreden in een poppodium.

Met 5 startbijeenkomsten in evenveel provincies, aangevuld met juryleden, workshopdocenten en begeleiders, verwachtten we per provincie gemiddeld 50 bezoekers.

2009:

Flevoland, 6 teams: 45 bezoekers

Limburg, 10 teams: 100 bezoekers

Noord-Brabant, 9 teams: 90 bezoekers

Noord-Holland, 7 teams: 50 bezoekers

Zeeland, 6 teams: 40 bezoekers

Resultaat

Totaal aantal startbijeenkomsten: 5

Voorgenomen aantal : 5

Totaal aantal bezoekers: 325

Voorgenomen aantal : 250

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2009-2010.

Concerten van deelnemers

Elk team regelt en geeft tijdens het PopSport traject minimaal 2 optredens als onderdeel van het project. Bij een concert van een beginnende band gaan wij uit van een bezoekersaantal van 50. Het cijfer is aan de ene kant hoog, omdat bekendere bands regelmatig voor minder mensen optreden. Daar staat onze ervaring tegenover dat beginnende bands in de praktijk vaak gemiddeld 3 keer optreden tijdens deze periode en in deze fase nog veel vrienden en familie weten op te trommelen voor hun eerste ervaringen op een podium.

2009:

36 actieve deelnemers: 108 optredens, 5400 bezoekers

Resultaat

Totaal aantal optredens: 108

Voorgenomen aantal: 120

Totaal aantal bezoekers: 5400

Voorgenomen aantal: 6000

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2009-2010.

Showcases

Naast de door deelnemers zelf geïnitieerde concerten, organiseren enthousiaste deelnemers samen met de regionale PopSport partners ook showcases. Tijdens een showcase spelen twee of meer deelnemers samen op een evenement en presenteren zichzelf dan als PopSport deelnemer. Per provincie rekenen we op minimaal twee showcases, waar minimaal 3 regionale teams aan deelnemen.

Het publieksbereik is dankzij een samenwerking met Kunstbende groter geworden in 2009. Door de samenwerking wisten we in Limburg tijdens Koninginnedag in Maastricht en op het jongerenfestival Breakfest in Landgraaf een eigen podium te vullen.

2009:

Showcase Tilburg, Noord-Brabant: 10 optredens, 100 bezoekers

Showcase Stadslab Sittard, Limburg: 10 optredens, 110 bezoekers

PopSport/Kunstbende-podium op Breakfest 2009, Landgraaf: 3 optredens, 2500 bezoekers

PopSport/Kunstbende-podium Koninginnedag, Maastricht: 3 optredens, 50.000 bezoekers, 2500 bij podium

Resultaat

Totaal aantal showcases: 4

Voorgenomen aantal: 6

Totaal aantal PopSport optredens: 26

Voorgenomen aantal: 18

Totaal aantal bezoekers: 5200

Voorgenomen aantal: 600

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2008-2009.

Regionale finales

Elke provincie sluit haar deel van het PopSport project af met een regionaal finalefestival. Tijdens deze finale treden alle deelnemers op in een regionale popzaal. Het is de laatste keer dat de deelnemers een indruk kunnen achterlaten bij de jury, voor deze beslist welke deelnemers door mogen naar het tweede - landelijk georganiseerde - deel van het PopSport project.

In Limburg is PopSport inmiddels een gevestigde naam, een begrip. Dat bewijst de regionale organisatie met een zeer succesvolle regionale finale.

2009:

Limburg: 500 bezoekers

Noord-Brabant: 250 bezoekers

Zeeland: 250 bezoekers

Resultaat

Totaal aantal regiofinales: 3

Voorgenomen aantal: 3

Totaal aantal bezoekers: 1000

Voorgenomen aantal: 750

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2008-2009.

Finalistendag

Voorafgaand aan de finale komen alle finalisten nog een keer bij elkaar tijdens de finalistendag. Op deze dag presenteert het managementdeel van elk team zichzelf nog een maal aan de jury en treden alle teams op in aanwezigheid van alle begeleiders en vrijwilligers van het PopSport project. De dag is net als de startbijeenkomst open voor iedereen die de teams willen uitnodigen, maar is in principe gesloten voor bezoek.

2009:

Finalistendag in Noord-Brabant: 90 bezoekers

Resultaat

Totaal aantal finalistendagen: 1

Voorgenomen aantal: 1

Totaal aantal bezoekers: 90

Voorgenomen aantal: 60

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2008-2009.

Finale

Het afsluitende festival wordt door de landelijke stichting georganiseerd. Alle deelnemers aan het landelijke traject treden op en brengen hun regionale fans mee naar een podium in Nederland.

2009:

Finale in Noord-Brabant: 450 bezoekers

Resultaat

Totaal aantal finales: 1

Voorgenomen aantal: 1

Totaal aantal bezoekers: 450

Voorgenomen aantal: 500

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2008-2009.

Toelichting op het aantal deelnemende teams en deelnemers

In 2009 zijn 5 provincies gestart met het PopSport project. Theoretisch zijn er per provincie maximaal 10 teamplekken beschikbaar. In de praktijk biedt de huidige provinciale financiering voor deze periode ruimte voor 40 plekken. Per teamplek houdt de stichting een gemiddelde groepsgrootte van 5 personen aan, waarmee er voor deze periode 200 deelnemers verwacht werden.

In Zeeland wisten we de 8 plekken niet vol te krijgen, in Noord-Brabant viel bij de start van het project 1 deelnemer af. In totaal zijn 38 teams gestart waarvan er 36 het provinciale traject volledig hebben doorlopen.

2009:

Flevoland, 6 teams gestart; 29 deelnemers
Limburg, 10 teams gestart: 53 deelnemers
Noord-Brabant, 9 teams gestart: 59 deelnemers
Noord-Holland, 7 teams gestart: 43 deelnemers
Zeeland, 6 teams gestart: 35 deelnemers

Resultaat

Totaal aantal teams: 38
Voorgenomen aantal teams: 40
Totaal aantal deelnemers: 219
Voorgenomen aantal: 200

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2009-2010.

Deelnemers, provincies en teams

PopSport wil in het laatste jaar van de huidige subsidiecycle - 2012 - haar project organiseren in 8 provincies. Met die doelstelling voor ogen ligt de stichting op schema, waarbij elk jaar een uitbreiding naar 1 provincie verwezenlijkt dient te worden. Ook wanneer gekeken wordt naar het bereik in deelnemers, is de conclusie dat we op koers liggen.

Toch is een kanttekening verhelderend, omdat juist in kennis over bijzonderheden winst te behalen is. Gekeken naar het aantal deelnemende teams (een deelnemende muzikantengroep aangevuld met niet musicerende leden vormt de basis van een PopSport team) valt op dat de beschikbare capaciteit nog niet overal ten volle is benut. Daarvoor zijn een aantal redenen aanwijsbaar:

- Een provincie heeft nog niet de benodigde financiering om het maximaal aantal deelnemende teams te kunnen bedienen: Flevoland en Noord-Holland hadden in 2009 niet genoeg financiële middelen om 10 deelnemende teams toe te kunnen laten.
- Een provincie heeft niet het mandaat om de gehele provincie te bedienen: de provincie Flevoland mocht in 2009 het project in de gehele provincie uitvoeren, met uitzondering van de stad Almere op basis van de voorwaarden aan de verleende subsidies. Daardoor kon de

organiserende partij in deze provincie niet werven op een groot deel van het totale aantal basisscholen in de provincie en bleef het aantal deelnemers beperkt.

- Het bereik van PopSport is nog niet groot genoeg: In Zeeland is er ruimte om meer teams mee te laten doen aan het project, maar de bekendheid met PopSport was in het eerste jaar nog niet zo groot. In 2009 is heeft de stichting om organisatorische redenen die elders zijn aangestipt daar ook niet extra aandacht aan kunnen geven.

Toelichting op het aantal cursussen

De basis van PopSport is een aanbod van workshops, gegeven door professionals uit de popwereld, aan de aankomende amateurs. Per deelnemend team worden er 7 workshops gegeven en 1 studiodag, die ook gezien wordt als leermoment/cursus. Het aantal gegeven workshops is derhalve gelijk aan het aantal deelnemende teams x 8. 38 Teams startten in 2009 met PopSport, 36 maakten het traject tot aan het einde af.

2009:

36 x 8 = 288 cursussen.

Resultaat

Totaal aantal actieve teams: 36

Voorgenomen aantal teams: 40

Totaal aantal cursussen: 288

Voorgenomen aantal: 320

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2009-2010.

Toelichting op het aantal gebruikers

Wanneer ben je een gebruiker van PopSport? In de voorgaande kwantitatieve beoordelingen zijn publiek (Bezoeken) en deelnemers (Deelnemers) al aan bod gekomen. In de ogen van de stichting zijn zij beiden gebruikers. Maar ze zijn niet de enigen die PopSport gebruiken met verschillende motieven, zoals PopSport de gebruikers ook gebruikt, als kennisbron of anderszins. Daarom hier een uiteensplitsing van alle gebruikers, exclusief de al eerder getelde gebruikersgroepen.

2009:

Financieel ondersteunende instellingen: 9

Fonds voor Cultuurparticipatie, VSB Fonds, Provincie Noord-Brabant, Provincie Limburg, Provincie Zeeland, Provincie Flevoland, Provincie Noord-Holland, SENA, Prins Bernhard Cultuurfonds.

Partners: 3

Stichting Livejam, Buro Pinkpop, Kunstbende.

Mediapartners: 7

3VOOR12/Limburg, 3VOOR12/Breda, 3VOOR12/Flevoland, 3VOOR12/Zeeland, 3VOOR12/Noord-Holland, Dit Is Yelle, KreshTV.

Scholengemeenschappen: 31

Het Amsterdams lyceum, BSG, GSG, Huygens college, St. Michaelcollege, willem van oranje college, Rythovius College, Markenhage, Norbertus college, De Berkenschulze, Sg den Bosch, Dongemond college, DS Pierson college, Porta Mosana College, Bischoppelijk college Weert, Graaf Huyn college, St-Janscollege/Carbooncollege, Sint Maartenscollege, Bernardinus college, Lyceum Schöndeln, Trevianum, Bouwens van der Boije, ISG Arcus, Zuyderzee college, Almere college, Emelwerda college, Zeldenrust Steelant college, SSGM Nehelania, Pontes Pieter Zeeman, Reynaert college.

Workshopdocenten: 27

Eric Fortuin, Daan Koch, Sjoerd Bin, Philippe Thijs, Keegan, Meindert Bussink, Jeremy Bruinen, Lori McKenzie, Lady Aida, Martine Wolkers, Lies Schilp, Buffi Duberman, Marco Kalnenek, Thijs Schrijnemakers, Stijn Bannier, Sean Dhondt, Sander Ruijters, Sander Haagmans, Raymond van Rooijen, Mo Jones, Jeps Salfischberger, Floor Janssen, Fer Abrahams, Corne Borchers, Budy Mokoginta, Bazz VanKatoen, Anne Schuurmans.

Juryleden: 14

Rianne van der Molen, Karen Proeme, Erik van Putten (aka Eric Cycle), Onno Blom, Jesper Davits, Chris Dekker, Bastiaan de Leeuw, Tonnie Dieleman, Marc Maquelin, Joost van Haaren, Paulus Tops, Tren van Enckevort, Marc Rutten, Johan Hauser.

Podia en Festivals: 20

Mezz, de Bosuil, W2, Koppelpop, Queensday, Kunstbende Noord-Brabant, Kunstbende Zeeland, Kunstbende Limburg, Nieuwe Nor, De Spot, The Rambler, Fenix, V39, Atak, The Underground, Podium Victorie, De Kade, De Spot, De Pit, De Piek.

Resultaat

Totaal aantal gebruikers: 111

Voorgenomen aantal: geen doelstelling

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2009-2010.

Jaarrekening

Balans

1. Activa

	<i> vorig boekjaar</i>	<i> vorig boekjaar</i>
I Immateriële vaste activa	0	0
II Materiële vaste activa	0	0
III Financiële vaste activa	0	0
Totale vaste activa	0	0
I Voorraden	0	0
II Vorderingen	100	1869
III Effecten	0	0
IV Liquide middelen	22628	152129
Totale vlottende activa	22728	153998
Totale activa	22728	153998

2. Passiva

	<i> vorig boekjaar</i>	<i> vorig boekjaar</i>
I Algemene reserve	-466	16220
II Bestemmingsreserves	0	0
III Bestemmingsfonds OCW	0	0
Totale eigen vermogen	-466	16220
Totale voorzieningen	0	0
Totale langlopende schulden	0	0
Totale kortlopende schulden	23194	137778
Totale passiva	22728	153998

4. Kengetallen

Liquiditeit	1.12
Solvabiliteit	0.11

Functionele exploitatierekening

1. Baten

	<i>huidig boekjaar</i>	<i>begroting</i>	<i>orig boekjaar</i>
Publieksinkomsten	0	0	0
Sponsorinkomsten	0	0	0
Overige inkomsten	40270	33950	8226
Totale Directe opbrengsten	40270	33950	8226
Indirecte opbrengsten			
Totale opbrengsten	40270	33950	8226
	0	0	0
Subsidie OCW (via FCP)	49030	132500	0
Subsidie Provincie	35050	41050	15000
Subsidie gemeente	0	0	0
Subsidies uit publieke middelen	30000	22500	30000
Bijdragen uit private middelen	0	0	5000
Bijdragen van VSB-fonds	22500	30000	9000
Totale subsidies/bijdragen	136580	226050	59000
Totale baten	176850	260000	67226

2. Lasten

	<i>huidig boekjaar</i>	<i>begroting</i>	<i>orig boekjaar</i>
Beheerlasten personeel	0	0	0
Beheerlasten materieel	12742	17025	3796
Totale beheerlasten	12742	17025	3796
Activiteitenlasten personeel	60734	72125	22087
Activiteitenlasten materieel	86688	112988	41809
Totale activiteitenlasten	147422	185113	63896
Totale lasten	176850	260000	67226

3. Resultaat

	<i>huidig boekjaar</i>	<i>begroting</i>	<i>vorig boekjaar</i>
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	16686	57862	-466
Saldo rentebaten/-lasten	0	0	0
Saldo bijzondere baten/lasten	0	0	0
Exploitatieresultaat	16686	57862	-466

4. Kengetallen

Overhead in % van de totale lasten in het huidig boekjaar	7.96
Publieksinkomsten in % van de Baten in het huidig boekjaar	0
Subsidieafhankelijkheid in het huidig boekjaar	77.23

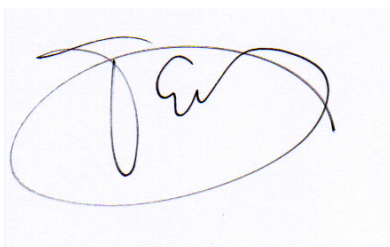
Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording

Met de ondertekening van dit verslag stemt de RvT en de directie in met de in dit verslag gepresenteerde cijfers en toelichting van de jaarrekening, het bestuursverslag en de bijbehorende prestatieverantwoording:

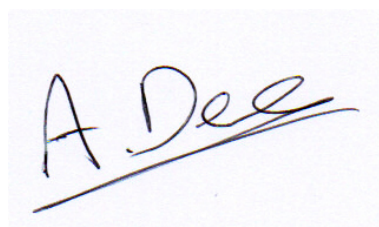
Joery Wilbers,
voorzitter Raad van Toezicht



Fer Abrahams,
lid Raad van Toezicht



Arne Dee,
lid Raad van Toezicht



Ron van der Sterren,
directeur

