

Het jaar van de consolidatie

Jaarverslag 2010 Stichting PopSport



Ron van der Sterren & Maurice Schmitz, april 2011
Stichting PopSport, Postbus 203, 6040 AE Roermond

| | |
|--|----|
| Inleiding | 3 |
| Het jaar van de erkenning | 4 |
| Bestuursverslag | 6 |
| | |
| Samenstelling organisatie Stichting PopSport in 2010 | 6 |
| Exploitatieresultaat en financiële positie Stichting PopSport | 7 |
| Realisatie voorgenomen prestaties | 8 |
| PopSport en de normen van goed bestuur | 9 |
| Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten in 2009 | 10 |
| | |
| Prestatieverantwoording | 12 |
| Prestatieverantwoording volgens model III | 12 |
| Toelichting berekening Evenementen en Bezoeken | 13 |
| Toelichting op het aantal deelnemende teams en deelnemers | 17 |
| Toelichting op het aantal cursussen | 18 |
| Toelichting op het aantal gebruikers | 18 |
| | |
| Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording | 19 |

Inleiding

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2010 van de Stichting PopSport. Een verslag van opnieuw een bewogen en goed jaar. Een jaar waarin de enthousiaste georganiseerde club haar organisatiestructuur verstevigde. Een jaar ook waarin we opnieuw zowel de cijfermatige als gevoelsmatige groeiplannen wisten te verwezenlijken, ondanks de donkere wolken die boven cultuurland zijn samengetrokken.

Veel plezier!

Het jaar van de erkenning

PopSport is in 2004 als project ontstaan bij de Stichting Popmuziek Limburg (SPL), onderdeel van het Huis voor de Kunsten Limburg en gesubsidieerd door de provincie Limburg. Aanleiding voor het project was de constatering dat er zo goed als geen beginnende bands aan het door SPL georganiseerde popconcours Nu of Nooit deelnamen. Aangezien de winnaar van dat concours traditiegetrouw het oudste en bekendste popfestival van Nederland - Pinkpop - opent, schrijven zich veelal gepokte en gemazelde en dus ook al wat 'oudere' bands in. Hierdoor kregen juist de beginnende artiesten nauwelijks kansen om ervaring op te doen met de realiteit van de popwereld. Om dat gat te dichten werd in 2004 het project PopSport voor het eerst gepresenteerd en in 2007 voortgezet als structureel project met landelijke ambities onder de vlag van de onafhankelijk opererende Stichting PopSport.

De Stichting PopSport opereert aan de basis van de popsector. Nergens is het rendement van de input zo groot als bij artiesten wanneer ze aan het begin van een muzikale carrière kansen krijgen in de vorm van workshops en intensieve begeleiding door professionals uit het veld. Dat is geen slogan, het is gebleken in de praktijk. PopSport is geen springplank naar eeuwige roem, maar juist een reële kijk in een mooie, maar ook harde wereld. Een kans voor talent om wortel te schieten in een economisch omvangrijke sector met een relevante sociale context, maar ook een kans voor gepassioneerde amateurs met minder dan wereldschokkende talenten om te ontdekken op welke bevredigende manier ook zij een onmisbare en onmiskenbare rol kunnen spelen.

Het PopSport traject in fasen:

- Workshoptraject (oktober - december): op regionaal niveau volgen deelnemers workshops, treden op en werken aan eigen bekendheid.
- Regionaal finaletraject (januari-februari): Alle teams gaan de studio in voor het opnemen van twee eigen producties en spelen tijdens een regionaal finalefestival live. Per provincie gaan de deelnemers die de meeste groei hebben gerealiseerd, door naar het landelijk finaletraject.
- Landelijk finaletraject (maart-mei): Alle finalisten krijgen een professionele fotoshoot, gaan opnieuw de studio in, werken aan een promotiecampagne voor de finale, presenteren hun managementverrichtingen tijdens de managersdag en spelen tijdens een landelijke finalefestival live. De winnaar krijgt extra bandcoaching en workshopbudget om gekozen doel te verwezenlijken
- Evaluatie (juni-juli)

Deelnemers moeten minimaal:

- Zichzelf presenteren op een startbijeenkomst
- Een startpunt vastleggen in een startdocument
- Alle workshops volgen
- Verslag doen van hun verrichtingen
- Twee eigen producties opnemen in een door PopSport aangeboden studio
- Zichzelf presenteren online met een website, een sociale netwerkpagina of anderszins
- Minimaal twee optredens regelen tijdens de workshopperiode
- Optreden tijdens de regionale finale

NB: Voor een uitgebreide beschrijving van het project verwijzen we u graag naar ons activiteitenplan op de website.

Het succes van de PopSport-formule schuilt hem in drie zaken: doelgericht, eenvoudig, praktisch. Het is dan ook goed om te zien dat een aantal onderdelen van het PopSport project navolging vindt in de projecten van andere organisaties. Ze voelt het als een erkenning van de kwaliteit van haar project en is er trots op dat ze als voortrekker een voorbeeld is en ook via die weg een bijdrage kan leveren aan een actiever en dus rijkere popcultuur. PopSport voelt het tot slot als een grote erkenning dat onze stichting vanaf 2009 is opgenomen in de basisinfrastructuur van het rijk en tot 2012 financieel ondersteund wordt door het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) om haar project in meerdere provincies te kunnen organiseren.

Bestuursverslag

Samenstelling organisatie Stichting PopSport in 2010

Raad van Toezicht

Joery Wilbers, voorzitter

Fer Abrahams, lid

Arne Dee, lid

Directie

Ron van der Sterren, directeur / bestuurder (1-1-2010 t/m 31-10-2010)

Maurice Schmitz, directeur / bestuurder (1-12-2010 t/m 31-12-2010)

Medewerkers

Paul Moerel, wedstrijdcoördinator (1-1-2010 t/m 31-8-2010)

Pien Feith, wedstrijdcoördinator (1-9-2010 t/m 31-12-2010)

Jorien Stravens, projectcoördinator (01-12-2010 t/m 31-12-2010)

Math Körver, financiën (1-1-2010 t/m 31-12-2010)

Teun van der Lugt, stagiair (1-9-2010 t/m 31-12-2010)

Jimi Keerssemeeckers, stagiair (1-3-2010 t/m 31-12-2010)

PopSport Flevoland: Centrum Amateurkunst Flevoland / CAF

Boris van Vorstenbosch, projectcoördinator

Linda van Ree, stagiaire

PopSport Gelderland: Kunst Cultuur Gelderland

Xavier Teerling, projectcoördinator

PopSport Limburg: Stichting Popmuziek Limburg

Marieke Peters, popconsulent

Melanie Lomme, stagiaire

PopSport Noord-Brabant: BKKC

Rick Hoedemaker, projectcoördinator

Mariska Fransen, stagiaire

PopSport Noord-Holland: Stichting de Kunst (tot 30-11-2010) | Kunst Cultuur Noord Holland (vanaf 01-12-2010)

Marit van der Hoek, projectcoördinator

PopSport Zeeland: Pop@Zeeland/SCOOP

Kris Louwerse, projectcoördinator

Annika Kole, stagiaire

Exploitatieresultaat en financiële positie Stichting PopSport

Terugkijkend op 2010, kunnen we niet anders zeggen dan dat de Stichting PopSport er ondanks de donkere wolken en de groeistruipen van 2009 nog steeds zeer solide bij staat. Het VSB Fonds is na een jaar afwezigheid in 2010 weer aangeschoven, deze keer voor meerdere jaren. Het eigen vermogen dat in 2009 werd opgebouwd is in 2010 bovendien niet aangesproken, waardoor ook 2010 niet alleen inhoudelijk, maar ook cijfermatig positief wordt afgesloten.

Financieel was 2010 een jaar volgens het boekje. Voorgenomen uitgaven en inkomsten werden grotendeels gespendeerd en binnengehaald. Ook is na een onstuimige groei in het voorgaande jaar de stichting in 2010 volgens plan gegroeid met 1 nieuwe deelnemer: Gelderland. Door een nieuwe wisseling van de wacht op directieniveau en door het verlaten van de tijdelijke locatie Utrecht zijn er een aantal ongeplande uitgaven gedaan. Dat die uitgaven niet voor problemen zorgden en goed konden worden opgevangen, is voor de stichting het bewijs dat de gewenste stevige basis waarvan in 2009 de basis werd gelegd solide genoeg is om ook bij onverwachte wendingen het project volgens planning te kunnen uitvoeren.

De bescheiden reserve die in 2009 werd opgebouwd, is in 2010 niet nodig geweest om de financiële tegenvallers op te vangen. Deze konden geheel binnen de bestaande begroting worden gedragen. Goed nieuws, want de verwachting is dat juist de huidige reserve het verschil kan maken bij het opvangen van de aangekondigde bezuinigingen in de komende periode.

Een belangrijk onderwerp: het slotakkoord van de eerste akte

Zoals al in het jaarverslag van 2009 aangestipt, loopt de uitvoering van het PopSport project niet gelijk met de financieringskalender van onze belangrijkste financiële partner, het Fonds voor Cultuurparticipatie. Door het Ministerie van Onderwijs Cultuur & Wetenschap (OCW) is over de jaren 2009 tot en met 2012 een jaarlijks gelijkblijvende subsidie toegezegd van € 136.314.- per jaar. Omdat de looptijd van het project niet gelijk is aan een kalenderjaar en omdat de omvang van het project de komende 2 jaar ook nog volgens afspraak zal toenemen, heeft de stichting dat deel van de subsidie dat in 2009 en 2010 niet werd besteed, toegevoegd aan het Fonds FCP. Dit bedrag is bestemd voor en zal aangewend worden om het tweede deel van de PopSport jaargang 2012-2013 volgens afspraak te kunnen uitvoeren.

Hierbij nog de aantekening dat de nieuwe directie serieuze pogingen gaat doen de dynamiek van PopSport zo naar voren te halen, dat het laatste PopSport seizoen gelijk eindigt met het einde van de vierjarige subsidieperiode, zijnde 31 december 2012.

Realisatie voorgenomen prestaties

Terugkijkend op 2010 kan de Raad van Toezicht (RvT) opnieuw concluderen dat de stichting de beoogde doelstellingen ruimschoots heeft bereikt.

Na het jaar van de erkenning in 2009 en de verwachte, maar daardoor niet minder onstuimige groei met bijbehorende stuipen, was 2010 het jaar van de consolidatie. Een organisatie die haar structuur langzaam maar zeker op orde wist te krijgen, wist tegelijk het project onverminderd goed en zonder vertraging te organiseren. In mei 2010 werd de vijfde editie enorm succesvol afgesloten in Zeeland met de vijf deelnemende provincies. Waar in het roerige 2009 nog twee nieuwe provincies toetraden tot het PopSport traject, sloot in oktober 2010 geheel volgens planning één nieuwe provincie zich aan bij het project. Daarmee blijft de stichting op koers voor de doelstelling om in 2012 het project in acht provincies te organiseren.

Hoewel ook in 2010 niet het maximaal aantal deelnemers startte, is de ruimte voor deelnemers in het afgelopen jaar wel beter benut dan het jaar ervoor. Het is opnieuw de enige kanttekening. Een kanttekening die bovendien in minder dikke inkt is geschreven. Meer provincies loodsten meer deelnemers dan ooit door het project. De nieuwe provincie Gelderland wist te starten met het gewenste minimale aantal van zes deelnemers. Nog jonge provincies Flevoland en Noord-Holland haalden het maximaal haalbare aantal deelnemers binnen de beschikbare financiering.

De manier waarop de gestelde doelen op het gebied van publieksbereik, aantal deelnemers en aantal cursussen zijn verwezenlijkt, stemt de RvT dan ook erg tevreden. Een volledige kwantitatieve uiteenzetting vindt u in de prestatieverantwoording van de stichting, elders in dit jaarverslag.

PopSport en de normen van goed bestuur

In onze voorgaande jaarverslagen is de wijze waarop de Stichting PopSport invulling heeft gegeven aan de algemene normen van goed bestuur niet aan bod gekomen. De kritische lezer zou daaruit kunnen concluderen dat de stichting deze normen niet heeft gehanteerd. Onterecht, want ook in 2010 is de stichting transparant bestuurd, heeft zij haar daden verantwoord, haar beleid doeltreffend uitgevoerd, geleerd van haar ervaringen, fouten en successen en die lessen vertaald in bijsturing van haar plannen.

Transparant

In 2010 is de Stichting PopSport begonnen met het publiceren van haar jaarverslagen op haar website, inclusief de jaarrekening. Ook het projectplan en de begroting die de basis vormen onder haar financiering zijn voor iedere geïnteresseerde beschikbaar via onze website sinds begin 2010.

Verantwoording

De verantwoordingsstructuur van de stichting PopSport is op dit moment nog beperkt tot de RvT en het dagelijks bestuur in de vorm van haar directeur. In totaal vergaderde de RvT en het bestuur in 2010 vijf keren over voortgang van het project en toekomstige beleidsissues. Beide partijen hielden elkaar ook in 2010 scherp en in balans. Ten opzichte van de regionale partners werd in 2010 uitgebreid overleg gevoerd over de te varen koers tijdens een viertal vergaderingen. De wens om in de toekomst de verantwoordingsstructuur uit te breiden tot deze regionale partners en de status van de relatie te formaliseren aan de hand van een schriftelijke overeenkomst tussen de stichting en haar uitvoerende partners in de regio's, is in 2010 uitgesproken.

Effectief en efficiënt

In een kleine organisatie als de onze is effectiviteit geen doelstelling, maar noodzaak. Ondanks haar groei heeft de stichting de efficiency behouden die kenmerkend is voor de vele Do It Yourself organisaties die de muziekindustrie kent en waar PopSport zichzelf mee verbonden voelt.

Vraaggerichtheid

Vanuit de regionale partners zijn in 2010 meerdere voorstellen gekomen met betrekking tot de verbetering vna het PopSport project. Onder andere op het gebied van workshopafhandeling zijn uit het netwerk dat PopSport inmiddels is goede adviezen gekomen, die geconcretiseerd zijn in een nieuwe administratieve afhandeling van de workshops.

Goed bestuur 2.0

Transparantie en openheid kent in het huidige tijdsgewricht van sociale media een nieuwe dynamiek. Delen is vermenigvuldigen, vindt ook de Stichting PopSport. Vanuit die gedachte deelt de Stichting niet alleen kennis en ervaring, maar ook ideeën over de toekomst met voor de hand liggende partners als de Stichting Kunstbende of De Grote Prijs. Ze wil zo niet alleen als zelfstandig opererende stichting de haar toebedeelde rol vertolken, maar als onderdeel van een grotere cultuursector ook een bijdrage leveren aan bredere samenhang, samenwerking en synergie tussen verschillende partijen en op die manier een zo sterk mogelijk geheel vormen binnen de sector. Het is wat ons betreft niet meer dan een verantwoordelijkheid die onze stichting alleen verdient als ze hem durft te nemen.

Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten in 2010

De RvT wil in deze paragraaf de aandacht vestigen op die aspecten, die in de specificering minder tot hun recht komen.

Met zes provincies is PopSport in 2010 weliswaar nog steeds een jong project, maar begint de omvang langzaam ook de gewenste landelijke uitstraling te krijgen. Begonnen als klein en praktisch project in één enkele provincie, georganiseerd door een kleine club enthousiastelingen, wist PopSport in 2010 de ingezette professionaliteit te consolideren zonder haar kernwaarden te verliezen.

Verantwoordelijkheid gaat van consensus naar pilot

De eerste verantwoordelijkheid ligt voor de stichting PopSport natuurlijk bij de goede uitvoering van haar kernproject. Als onderdeel van de basisinfrastructuur ziet PopSport echter ook een bredere verantwoordelijkheid. In 2009 al heeft PopSport het initiatief genomen tot verkennende gesprekken met Kunstbende en De Grote Prijs. Deze gesprekken zijn in 2010 voortgezet en hebben inmiddels geleid tot een consensus over een mogelijke samenwerking. 2011 moet volgens alle partijen het jaar zijn waarin die consensus wordt vormgegeven in een pilot waarbij alle drie de projecten dusdanig op elkaar aansluiten dat zij de door allen gewenste ketenwerking optimaal faciliteren. PopSport zal haar initiatiefrol in deze gesprekken blijven houden.

Geen wilde plannen

Waar op cultuurbeleidsniveau grote ontwikkelingen de aandacht opeisen, heeft PopSport zich bij de uitvoering van haar kernproject rustig gehouden in 2010. PopSport blijft zichzelf bewijzen als formule. Een formule die weliswaar aangescherpt wordt, maar niet echt ingrijpend hoeft te worden aangepast. Een fijne constatering die we elk jaar zullen toetsen aan de realiteit.

De wens om met PopSport een zo breed mogelijke groep binnen de popscene te bedienen heeft in 2010 zonder actief beleid toch meer vorm gekregen. Ook het afgelopen jaar bleef PopSport een over het algemeen 'wit bandjesproject', maar zagen we voor het eerst ook meerdere hiphopacts en een aantal singer-songwriters als deelnemers. Een verdienste die naar ons inzicht deels door de toenemende bekendheid van PopSport tot stand kwam, maar anderzijds vooral ook de lovenswaardige persoonlijke inspanningen van regionale partners.

Groeiend project in een krimpende financieringsmarkt

Het zijn zware tijden voor culturele instellingen die afhankelijk zijn van gelden van anderen. Ook PopSport heeft van het FCP al een bezuinigingsdoelstelling opgelegd gekregen. Ook de markt voor commerciële financiers van projecten als de onze staat enorm onder druk. Niet alleen PopSport, ook haar regionale partners merken dat. Toch kiest PopSport ervoor om in die dynamiek vast te houden aan haar groei-doelstellingen en acht ze die ook in 2011 haalbaar.

Organisatorische professionalisering blijft een aandachtspunt

De begrotingsopbouw is in 2010 intern enigszins aangepast om de groei naar meerdere provincies in meerdere financiële constructies goed te kunnen blijven monitoren. Een volgende ronde van verbetering is nodig alvorens deze voor alle provincies als bindende richtlijn kan worden uitgerold. De robuustere RvT is er in 2010 ondanks de uitgesproken wens kwantitatief niet gekomen. Arne Dee trad toe als nieuw lid, maar Esther in 't Geloof verliet de raad, waarmee het totaal op drie is blijven steken. Wel is er in 2010 een reglement opgesteld met betrekking tot de werkwijze van de RvT en zittende directie. Voor 2011 blijft het doel om kwantitatief een omvang van minimaal 5 leden te krijgen, waarin ieder een eigen expertiseveld als kennis inbrengt in de stichting. De nieuwe directeur / bestuurder heeft hiertoe al initiatieven ondernomen.

Prestatieverantwoording

Ook in haar tweede jaar als instelling, die deel uitmaakt van de basisinfrastructuur, kan PopSport concluderen dat ze haar doelen heeft bereikt. Maar er is natuurlijk wel iets meer te vertellen over de cijfers die hier vermeld staan zonder te verzanden in een ellenlang betoog. Daarom de kwantitatieve prestatieverantwoording, aangevuld met een toelichting, die ook ingaat op de realisatie van de voorgenomen prestaties.

Het PopSport coachingprogramma draait gelijk aan de schoolagenda vanaf oktober tot in mei van het opvolgende jaar. In deze prestatieverantwoording komen derhalve twee PopSport edities door elkaar aan bod. In alle gevallen is gekozen voor de beschikbare cijfers van de meest recent afgeronde fase van het project. Per kwantitatieve berekening is expliciet vermeld op welk projectjaar de cijfers van toepassing zijn.

Prestatieverantwoording volgens model III

| | Huidig boekjaar | Voorgenomen | Vorig boekjaar |
|---------------------------|-----------------|-------------|----------------|
| | Aantal | Aantal | Aantal |
| E. Overige instellingen | | | |
| 1. Evenementen | 148 | 180 | 122 |
| 2. Cursussen | 344 | 432 | 288 |
| 3. Bezoeken | 14575 | 10810 | 12465 |
| 4. Deelnemers | 219 | 200 | 219 |
| 5. Gebruikers | 111 | 111 | |
| 6. Deelnemende teams | 50 | 54 | 38 |
| 7. Deelnemende provincies | 6 | 6 | 5 |

Volgens model III van het handboek verantwoording cultuursubsidies instellingen 2009-2012, aangevuld met twee voor PopSport relevante categorieën.

Toelichting berekening Evenementen en Bezoeken

Startbijeenkomsten

Tijdens de startbijeenkomst presenteren de deelnemers zichzelf tegenover de andere deelnemers en tegenover de jury. Hoewel deze bijeenkomsten niet worden gepromoot, zijn het wel evenementen waar deelnemers vaak voor het eerst optreden in een poppodium.

Met 6 startbijeenkomsten in evenveel provincies, aangevuld met juryleden, workshopdocenten en begeleiders, verwachtten we per provincie gemiddeld 50 bezoekers.

2010:

Flevoland, 10 teams: 65 bezoekers

Gelderland, 6 teams: 40 bezoekers

Limburg, 8 teams: 50 bezoekers

Noord-Brabant, 8 teams: 60 bezoekers

Noord-Holland, 10 teams: 60 bezoekers

Zeeland, 8 teams: 50 bezoekers

Resultaat

Totaal aantal startbijeenkomsten: 6

Voorgenomen aantal : 6

Totaal aantal bezoekers: 335

Voorgenomen aantal : 300

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2010-2011.

Concerten van deelnemers

Elk team regelt en geeft tijdens het PopSport traject minimaal 2 optredens als onderdeel van het project. Bij een concert van een beginnende band gaan wij uit van een bezoekersaantal van 50. Het cijfer is aan de ene kant hoog, omdat bekendere bands regelmatig voor minder mensen optreden. Daar staat onze ervaring tegenover dat beginnende bands in de praktijk vaak gemiddeld 3 keer optreden tijdens deze periode en in deze fase nog veel vrienden en familie weten op te trommelen voor hun eerste ervaringen op een podium.

2010:

43 actieve deelnemers: 129 optredens, 6900 bezoekers

Resultaat

Totaal aantal optredens: 129

Voorgenomen aantal: 162

Totaal aantal bezoekers: 6450

Voorgenomen aantal: 8100

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2010-2011.

Showcases

Naast de door deelnemers zelf geïnitieerde concerten, organiseren enthousiaste deelnemers samen met de regionale PopSport partners ook showcases. Tijdens een showcase spelen twee of meer deelnemers samen op een evenement en presenteren zichzelf dan als PopSport deelnemer. Per provincie rekenen we op minimaal één showcase, waar minimaal 3 regionale teams aan deelnemen.

Het publieksbereik is dankzij een samenwerking met Kunstbende groter geworden in 2009. Door de samenwerking wisten we in Limburg tijdens Koninginnedag in Maastricht en op het jongerenfestival Breakfest in Landgraaf een eigen podium te vullen.

2010:

Showcase Lelystad, Flevoland: 9 optredens, 100 bezoekers

Showcase Den Bosch, Noord-Brabant: 9 optredens, 150 bezoekers

Showcase , Zeeland: 8 optredens, 100 bezoekers

Showcase , Noord-Holland: 10 optredens, 150 bezoekers

PopSport/Kunstbende-podium op Breakfest 2010, Landgraaf: 3 optredens, 2000 bezoekers

PopSport/Kunstbende-podium Koninginnedag, Maastricht: 5 optredens, 50.000 bezoekers, 3000 bij podium

Resultaat

Totaal aantal showcases: 6

Voorgenomen aantal: 5

Totaal aantal PopSport optredens: 44

Voorgenomen aantal: 18

Totaal aantal bezoekers: 5500

Voorgenomen aantal: 600

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2009-2010.

Regionale finales

Elke provincie sluit haar deel van het PopSport project af met een regionaal finalefestival. Tijdens deze finale treden alle deelnemers op in een regionale popzaal. Het is de laatste keer dat de deelnemers een indruk kunnen achterlaten bij de jury, voor deze beslist welke deelnemers door mogen naar het tweede - landelijk georganiseerde - deel van het PopSport project.

In Limburg is PopSport inmiddels een gevestigde naam, een begrip. Dat bewijst de regionale organisatie met een zeer succesvolle regionale finale.

2010:

Flevoland: 200 bezoekers
Limburg: 500 bezoekers
Noord-Brabant: 250 bezoekers
Noord-Holland: 350 bezoekers
Zeeland: 250 bezoekers

Resultaat

Totaal aantal regiofinales: 5
Voorgenomen aantal: 5

Totaal aantal bezoekers: 1550
Voorgenomen aantal: 1250

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2009-2010.

Finalistendag

Voorafgaand aan de finale komen alle finalisten nog een keer bij elkaar tijdens de finalistendag. Op deze dag presenteert het managementdeel van elk team zichzelf nog een maal aan de jury en treden alle teams op in aanwezigheid van alle begeleiders en vrijwilligers van het PopSport project. De dag is net als de startbijeenkomst open voor iedereen die de teams willen uitnodigen, maar is in principe gesloten voor bezoek.

2010:

Finalistendag in Noord-Brabant: 90 bezoekers

Resultaat

Totaal aantal finalistendagen: 1
Voorgenomen aantal: 1
Totaal aantal bezoekers: 90
Voorgenomen aantal: 60

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2009-2010.

Finale Festival

Het afsluitende festival wordt door de landelijke stichting georganiseerd. Alle deelnemers aan het landelijke traject treden op en brengen hun regionale fans mee naar een podium in Nederland.

2010

Finale in Zeeland: 570 bezoekers

Resultaat

Totaal aantal finales: 1

Voorgenomen aantal: 1

Totaal aantal bezoekers: 570

Voorgenomen aantal: 500

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2009-2010.

Toelichting op het aantal deelnemende teams en deelnemers

In 2010 zijn 6 provincies gestart met het PopSport project. Theoretisch zijn er per provincie maximaal 10 teamplekken beschikbaar. In de praktijk biedt de huidige provinciale financiering voor deze periode ruimte voor 54 plekken. Per teamplek houdt de stichting een gemiddelde groepsgrootte van 5 personen aan, waarmee er voor deze periode 270 deelnemers verwacht werden.

In Zeeland wisten we de 8 plekken voor het eerst vol te krijgen, in Noord-Brabant vielen bij de start van het project 2 deelnemers af. In totaal zijn 50 teams gestart waarvan er 43 het provinciale traject volledig hebben doorlopen. Dit jaar wist PopSport voor het eerst ook een aantal singer-songwriters en hiphoppers/rappers als deelnemers te trekken. Hoewel dit aansloot bij haar wens van genreverbreiding, zorgde dit wel voor een kleine daling van het aantal deelnemers t.o.v. het verwachte aantal, daar een singersongwriter vaak alleen op het podium staat.

2010:

Flevoland, 10 teams gestart; 49 deelnemers
Gelderland, 6 teams gestart; 26 deelnemers
Limburg, 8 teams gestart: 32 deelnemers
Noord-Brabant, 8 teams gestart: 36 deelnemers
Noord-Holland, 10 teams gestart: 44 deelnemers
Zeeland, 8 teams gestart: 34 deelnemers

Resultaat

Totaal aantal teams: 50
Voorgenomen aantal teams: 54
Totaal aantal deelnemers: 221
Voorgenomen aantal: 250

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2010-2011.

Deelnemers, provincies en teams

PopSport wil in het laatste jaar van de huidige subsidiecyclus - 2012 - haar project organiseren in 8 provincies. Met die doelstelling voor ogen ligt de stichting op schema, waarbij elk jaar een uitbreiding naar 1 provincie verwezenlijkt dient te worden. Ook wanneer gekeken wordt naar het bereik in deelnemers, is de conclusie dat we op koers liggen.

Toch is een kanttekening verhelderend, omdat juist in kennis over bijzonderheden winst te behalen is. Gekeken naar het aantal deelnemende teams (een deelnemende muzikantengroep aangevuld met niet musicerende leden vormt de basis van een PopSport team) valt op dat de beschikbare capaciteit nog niet overal ten volle is benut. Daarvoor zijn een aantal redenen aanwijsbaar:

- Een provincie heeft nog niet de benodigde financiering om het maximaal aantal deelnemende teams te kunnen bedienen: Gelderland is als beginnende provincie met het minimaal aantal deelnemers van 6 gestart.
- Een provincie heeft niet het mandaat om de gehele provincie te bedienen. Flevoland heeft in 2010 samenwerking met de gemeente Almere gezocht en gevonden om ook in deze stad PopSport te kunnen uitvoeren. Eenzelfde situatie geldt voor Noord Holland en de stad Amsterdam.

Toelichting op het aantal cursussen

De basis van PopSport is een aanbod van workshops, gegeven door professionals uit de popwereld, aan de aankomende amateurs. Per deelnemend team worden er 7 workshops gegeven en 1 studiodag, die ook gezien wordt als leermoment/cursus. Het aantal gegeven workshops is derhalve gelijk aan het aantal deelnemende teams x 8.
50 Teams startten in 2010 met PopSport, 43 maakten het traject tot aan het einde af.

2010:

43 x 8 = 344 cursussen.

Resultaat

Totaal aantal actieve teams: 43
Voorgenomen aantal teams: 54
Totaal aantal cursussen: 344
Voorgenomen aantal: 432

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2010-2011.

Toelichting op het aantal gebruikers

Wanneer ben je een gebruiker van PopSport? In de voorgaande kwantitatieve beoordelingen zijn publiek (Bezoeken) en deelnemers (Deelnemers) al aan bod gekomen. In de ogen van de stichting zijn zij beiden gebruikers. Maar ze zijn niet de enigen die PopSport gebruiken met verschillende motieven, zoals PopSport de gebruikers ook gebruikt, als kennisbron of anderszins. Daarom hier een uitsplitsing van alle gebruikers, exclusief de al eerder getelde gebruikersgroepen.

2010:

Financieel ondersteunende instellingen: 11

Fonds voor Cultuurparticipatie, VSB Fonds, Provincie Noord-Brabant, Provincie Limburg, Provincie Zeeland, Provincie Flevoland, Provincie Noord-Holland, SENA, Prins Bernhard Cultuurfonds, Kunst Cultuur Gelderland, Gemeente Almere.

Partners: 3

Stichting Livejam, Buro Pinkpop, Kunstbende

Mediapartners: 7

3VOOR12/Limburg, 3VOOR12/Breda, 3VOOR12/Flevoland, 3VOOR12/Zeeland, 3VOOR12/Noord-Holland, Dit Is Yelle, KreshTV.

Scholengemeenschappen: 31

Het Amsterdams lyceum, BSG, GSG, Huygens college, St. Michaelcollege, willem van oranje college, Rythovius College, Markenhage, Norbertus college, De Berkenschulze, Sg den Bosch, Dongemond college, DS Pierson college, Porta Mosana College, Bischoppelijk college Weert, Graaf Huyn college, St-Janscollege/Carbooncollege, Sint Maartenscollege, Bernardinus college, Lyceum Schöndeln, Trevianum, Bouwens van der Boije, ISG Arcus, Zuyderzee college, Almere college, Emelwerda college, Zeldenrust Steelant college, SSGM Nehelania, Pontes Pieter Zeeman, Reynaert college.

Workshopdocenten: 27

Eric Fortuin, Daan Koch, Sjoerd Bin, Philippe Thijs, Keegan, Meindert Bussink, Jeremy Bruinen, Lori McKenzie, Lady Aida, Martine Wolkers, Lies Schilp, Buffi Duberman, Marco Kalnenek, Thijs Schrijnemakers, Stijn Bannier, Sean Dhondt, Sander Ruijters, Sander Haagmans, Raymond van Rooijen, Mo Jones, Jeps Salfischberger, Floor Janssen, Fer Abrahams, Corne Borchers, Budy Mokoginta, Bazz VanKatoen, Anne Schuurmans.

Juryleden: 14

Rianne van der Molen, Karen Proeme, Erik van Putten (aka Eric Cycle), Onno Blom, Jesper Davits, Chris Dekker, Bastiaan de Leeuw, Tonnie Dieleman, Marc Maquelin, Joost van Haaren, Paulus Tops, Tren van Enckevort, Marc Rutten, Johan Hauser.

Podia en Festivals: 20

Mezz, de Bosuil, W2, Koppelpop, Queensday, Kunstbende Noord-Brabant, Kunstbende Zeeland, Kunstbende Limburg, Nieuwe Nor, De Spot, The Rambler, Fenix, V39, Atak, The Underground, Podium Victorie, De Kade, De Spot, De Pit, De Piek.

Resultaat

Totaal aantal gebruikers: 111

Voorgenomen aantal: geen doelstelling

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2010-2011.

Jaarrekening

Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording

Met de ondertekening van dit verslag stemt de Raad van Toezicht en de directie in met de in dit verslag gepresenteerde cijfers en toelichting van de jaarrekening, het bestuursverslag en de bijbehorende prestatieverantwoording:

Joery Wilbers,
voorzitter Raad van Toezicht



Fer Abrahams,
lid Raad van Toezicht



Arne Dee,
lid Raad van Toezicht



Ron van der Sterren, directeur



Maurice Schmitz, directeur