

Het jaar van de positiebepaling

Jaarverslag 2011 Stichting PopSport



Maurice Schmitz, maart 2012
Stichting PopSport, Postbus 203, 6040 AE Roermond

Inleiding	3
Het jaar van de positiebepaling	4
Bestuursverslag	6
Samenstelling organisatie Stichting PopSport in 2011	6
Exploitatieresultaat en financiële positie Stichting PopSport	7
Realisatie voorgenomen prestaties	8
PopSport en de normen van goed bestuur	9
Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten	11
Prestatieverantwoording	13
Prestatieverantwoording volgens model III	13
Toelichting berekening Evenementen en Bezoeken	14
Toelichting op het aantal deelnemende teams en deelnemers	17
Toelichting op het aantal cursussen	18
Toelichting op het aantal gebruikers	18
Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording	20

Inleiding

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2011 van de Stichting PopSport. Een verslag van een heel belangrijk en tegelijk goed jaar. Een jaar waarin de enthousiaste georganiseerde club haar organisatiestructuur verder verstevigde. Een jaar ook, waarin we opnieuw zowel de cijfermatige als gevoelsmatige groeiplannen wisten te verwezenlijken. En dat alles, ondanks de fel opstekende gure wind die door het cultuurland ging waaien.

Veel plezier!

Het jaar van de positiebepaling

PopSport is in 2004 als project ontstaan bij de Stichting Popmuziek Limburg (SPL), onderdeel van het Huis voor de Kunsten Limburg en gesubsidieerd door de provincie Limburg. Aanleiding voor het project was de constatering dat er zo goed als geen beginnende bands aan het door SPL georganiseerde popconcours Nu of Nooit deelnamen. Aangezien de winnaar van dat concours traditiegetrouw het oudste en bekendste popfestival van Nederland - Pinkpop - opent, schrijven zich veelal gepokte en gemazelde en dus ook al wat 'oudere' bands in. Hierdoor kregen juist de beginnende artiesten nauwelijks kansen om ervaring op te doen met de realiteit van de popwereld. Om dat gat te dichten werd in 2004 het project PopSport voor het eerst gepresenteerd en in 2007 voortgezet als structureel project met landelijke ambities onder de vlag van de onafhankelijk opererende Stichting PopSport. Het positieve effect op het Limburgse popmuzieklandschap was toen al manifest!

De Stichting PopSport opereert aan de basis van de popsector; jonge muzikanten tussen 12 en 18 jaar. Nergens is het rendement van de input zo groot als bij jonge artiesten wanneer ze aan het begin van een muzikale carrière kansen krijgen in de vorm van workshops en intensieve begeleiding door professionals uit het veld. Dat is geen slogan, het is gebleken in de praktijk. PopSport is geen springplank naar eeuwige roem, maar juist een reële kijk in een mooie, maar ook harde wereld. Een kans voor talent om wortel te schieten in een economisch omvangrijke sector met een relevante sociale context. Maar ook een kans voor gepassioneerde amateurs met minder dan wereldschokkende talenten, om te ontdekken op welke bevredigende manier ook zij een onmisbare en onmiskenbare rol kunnen spelen.

Het PopSport 2011 traject in fasen:

-

Workshoptraject (oktober - december): op regionaal niveau wordt gestart met een plenaire Kick Off (live optreden, eerste workshops, maar ook nulmeting), volgen deelnemers workshops, krijgen ze bandcoaching, treden op en werken aan eigen presentatie en bekendheid.

-

Regionaal finaletraject (januari-februari): Alle teams gaan de studio in voor het opnemen van twee eigen producties en spelen tijdens een regionaal finalefestival live. Per provincie gaan de deelnemers, die de meeste groei hebben gerealiseerd, door naar het landelijk finaletraject.

-

Landelijk finaletraject (maart-mei): Alle finalisten krijgen een professionele fotoshoot, gaan opnieuw de studio in, werken aan een promotiecampagne voor de finale, bezoeken gezamenlijk de landelijke Kytopiadag (optreden/workshops/coaching) en spelen tijdens een landelijke finalefestival live. De winnaar krijgt extra bandcoaching en workshopbudget om gekozen doel te verwezenlijken

-

Evaluatie (juni-juli)

Deelnemers moeten minimaal:

- Zichzelf presenteren op een startbijeenkomst
- Een startpunt vastleggen in een startdocument
- Alle workshops volgen
- Verslag doen van hun verrichtingen
- Twee eigen producties opnemen in een door PopSport aangeboden studio
- Zichzelf presenteren online met een website, een sociale netwerkpagina of anderszins
- Minimaal twee optredens regelen tijdens de workshopperiode
- Optreden tijdens de regionale finale

Het succes van de PopSport-formule schuilt hem in drie zaken: doelgericht, eenvoudig, praktisch. Het is dan ook goed om te zien dat een aantal onderdelen van het PopSport project navolging vindt in de projecten van andere, veelal lokale, organisaties. Ze voelt het als een erkenning van de kwaliteit van haar project en is er trots op dat ze als voortrekker een voorbeeld is en ook via die weg een bijdrage kan leveren aan een actievere en dus rijkere popcultuur.

PopSport voelt het ook nog steeds als een grote erkenning dat onze stichting vanaf 2009 is opgenomen in de basisinfrastructuur van het rijk en tot 2012 financieel ondersteund wordt door het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) om haar project in meerdere provincies te kunnen organiseren.

Ook is PopSport bijzonder verheugd, dat gaandeweg het jaar 2011 duidelijk werd, dat het project binnen de toelatingscriteria van datzelfde FCP valt voor het indienen van een nieuwe landelijke aanvraag in het kader van de regeling Talentontwikkeling & Manifestaties.

De stichting ziet dit als een waardering voor het feit dat er in 2011 veel inspanningen zijn gedaan om de positie van PopSport in de Nederlandse kolom van 'talentontwikkeling popmuziek' te verstevigen en te verankeren. Bijvoorbeeld door het bouwen en laden van het online PopSport NetWork; een virtuele plek voor oud-PopSport deelnemers, waarmee in de nabije toekomst een brug wordt geslagen naar relevante vervolgotrajecten in de popmuziek.

Inspanningen ook, die zich in dit jaarverslag van 2011 al vertalen in een forse toename (bijna een verdubbeling) én een verbreding van het aantal 'gebruikers' van het project. Een bevestiging dat PopSport ertoe doet. En wellicht ook in staat is de leemte te gaan opvullen, die zich steeds meer aftekent nu het muziekonderwijs voor de doelgroep verder onder druk komt te staan.

Bestuursverslag

Samenstelling organisatie Stichting PopSport in 2011

Raad van Toezicht

Joery Wilbers, voorzitter

Fer Abrahams, lid (01-01-2011 t/m 30-09-2011)

Arne Dee, lid

Directie

Maurice Schmitz, directeur / bestuurder (1-1-2011 t/m 31-12-2011)

Medewerkers

Jorien Stravens, projectcoördinator (01-1-2011 t/m 31-12-2011)

Math Körver, financiën (1-1-2011 t/m 31-12-2011)

Teun van der Lugt, stagiair (1-1-2011 t/m 30-6-2011)

Judit Verlouw, PR en publiciteit (15-11-2011 t/m 31-12-2011)

PopSport Flevoland: Centrum Amateurkunst Flevoland / CAF

Boris van Vorstenbosch, projectcoördinator

Linda van Ree, stagiaire

PopSport Gelderland: Kunst Cultuur Gelderland

Xavier Teerling, projectcoördinator

Wouter Maes, assistent (01-01-2011 t/m 30-05-2011)

Harry Holzhauser, assistent (01-11-2011 t/m 31-12-2011)

PopSport Limburg: Stichting Popmuziek Limburg

Marika Peters, popconsulent

Melanie Lomme, stagiaire

PopSport Noord-Brabant: BKKC

Rick Hoedemaker, projectcoördinator

Mariska Fransen, stagiaire (01-01-2011 t/m 30-05-2011)

Kim Kabbedijk, stagiaire (01-09-2011 t/m 31-12-2011)

PopSport Noord-Holland: Kunst Cultuur Noord Holland (tot 01-7-2011) | Cultuurcompagnie (sinds 1-7-2011)

Marit van der Hoek, projectcoördinator

Kirsten Dijk, projectleider

PopSport Zeeland: Pop@Zeeland/SCOOP

Kris Louwerse, projectcoördinator

Annika Kole, stagiaire (01-01-2011 t/m 30-05-2011)

Evelien Platteuw, stagiaire (01-09-2011 t/m 31-12-2011)

PopSport Drenthe; Kunst en Cultuur Drenthe

Jan Stam, popconsulent (01-09-2011 t/m 31-12-2011)

Herman Klompmaker, stagiair / vooronderzoek

Exploitatieresultaat en financiële positie Stichting PopSport

Terugkijkend op 2011, kunnen we niet anders zeggen dan dat de Stichting PopSport er ondanks de donkere wolken en de uitbreiding, nog steeds zeer solide bij staat.

Het eigen vermogen dat in 2009 werd opgebouwd is in 2011 bovendien niet aangesproken, waardoor ook 2011 niet alleen inhoudelijk en qua bereik, maar ook cijfermatig gezond wordt afgesloten.

Financieel was 2011 een jaar volgens het boekje. Voorgenomen uitgaven en inkomsten werden grotendeels gespendeerd en binnengehaald. Ook is de stichting, ondanks onzeker cultuurbeleid op provinciaal niveau, in 2011 volgens plan gegroeid met 1 nieuwe deelnemer: Drenthe.

Door een nieuwe wisseling van de wacht op directieniveau (officieel per 1-12-2010, maar écht operationeel vanaf 2011) en door het verlaten van de tijdelijke locatie Utrecht zijn er een aantal ongeplande uitgaven gedaan. Dat die uitgaven niet voor problemen zorgden en goed konden worden opgevangen, is voor de stichting het bewijs dat de gewenste stevige basis waarvan in 2009 de basis werd gelegd solide genoeg is om ook bij onverwachte wendingen het project volgens planning te kunnen uitvoeren.

De bescheiden reserve die in 2009 werd opgebouwd, is in 2011 dus ook niet nodig geweest om de financiële tegenvallers op te vangen. Deze konden geheel binnen de bestaande begroting worden gedragen. Goed nieuws, want de verwachting is dat juist de huidige reserve het verschil kan maken bij het opvangen van de aangekondigde bezuinigingen in de komende periode.

Een belangrijk onderwerp: het slotakkoord van de eerste akte

Zoals al in het allereerste jaarverslag (2009) aangestipt, loopt de uitvoering van het PopSport project niet gelijk met de financieringskalender van onze belangrijkste financiële partner, het Fonds voor Cultuurparticipatie. Door het Ministerie van Onderwijs Cultuur & Wetenschap (OCW) is over de jaren 2009 tot en met 2012 een jaarlijks gelijkblijvende subsidie toegezegd van € 136.314.- per jaar.

Omdat de looptijd van het project niet gelijk is aan een kalenderjaar en omdat de omvang van het project het komend jaar ook nog zal toenemen, heeft de stichting dat deel van de subsidie dat in de afgelopen drie jaar niet werd besteed, toegevoegd aan het bestemmingsfonds OC&W.

Hoe en wanneer dit bedrag definitief aangewend zal worden is, op het moment van schrijven, nog steeds onderwerp van correspondentie en sterk afhankelijk van al dan niet continuering van een subsidierelatie tussen het Fonds voor Cultuurparticipatie (Regeling Talentontwikkeling en Manifestaties | 2013-2014) en Stichting Popsport.

Realisatie voorgenomen prestaties

Terugkijkend op 2011 kan de Raad van Toezicht (RvT) opnieuw concluderen dat de stichting de beoogde doelstellingen ruimschoots heeft bereikt.

Na het jaar van consolidatie in 2010 was 2011 het jaar van doorgroei en tegelijkertijd van anticipatie op de ontwikkelingen die de culturele sector in de nabije toekomst boven het hoofd hangen.

Een kleine daadkrachtige organisatie, die haar structuur meer en meer op orde kreeg, wist tegelijk het project onverminderd goed en zonder vertraging te organiseren. In mei 2011 werd de zesde editie met groot succes afgesloten in Amstelveen / Noord Holland met de zes deelnemende provincies.

Waar in het roerige 2009 nog twee nieuwe provincies toetraden tot het PopSport traject, en in oktober 2010 één nieuwe provincie zich aansloot, lukte het in oktober 2011 weer om een nieuw provincie te verwelkomen binnen het PopSport programma: Drenthe.

Daarmee blijft de stichting, tegen de keer in van bezuinigende en zich terugtrekkende provincies, op koers voor de doelstelling om in 2012 het project in acht provincies te organiseren.

Hoewel in 2011 net niet het maximaal aantal deelnemers startte, is de ruimte voor deelnemers in het afgelopen jaar weer beter benut dan het jaar ervoor. Het is opnieuw de enige kanttekening. Een kanttekening die bovendien in minder dikke inkt is geschreven en daarnaast direct verband houdt met een optrekken van de kwaliteitseisen voor deelname.

Feit is wel dat meer provincies, meer deelnemers dan ooit door het project loodsten. De nieuwe provincie Drenthe wist te starten met het gewenste aantal van zes acts/bands, maar door externe factoren viel er een deelnemende act af.

Door de definiëring van popmuziek breder op te vatten (meer dan alleen bandjes) leverde het project op bepaalde plekken weliswaar aantallen deelnemers in (door deelname van individuele rappers, dj's en singer-songwriters), maar dat werd weer ruim gecompenseerd door deelname van een compleet poporkest (29 deelnemers) in Drenthe.

De nog jonge provincie Noord-Holland haalde zelfs meer dan het taakgestelde aantal deelnemende bands/acts binnen de beschikbare financiering.

De manier waarop de gestelde doelen op het gebied van publieksbereik, aantal deelnemers en aantal cursussen zijn verwezenlijkt, stemt de RvT dan ook erg tevreden. Het feit dat Popsport in 2011, het jaar waarin de omvang van landelijke, provinciale en lokale bezuinigingen pas echt duidelijk werd, op de valreep toch nog een nieuwe provincie wist binnen te halen (Drenthe) en daarmee in zeven provincies actief werd, verdient een bijzondere vermelding.

Een volledige kwantitatieve uiteenzetting vindt u in de prestatieverantwoording van de stichting, elders in dit jaarverslag.

PopSport en de normen van goed bestuur

In ons voorgaande jaarverslag 2010 kon de Stichting PopSport pas concreet melding maken van de wijze waarop invulling werd gegeven aan de algemene normen van goed bestuur. In 2011 kunnen we concluderen dat de stichting transparant bestuurd wordt, zij haar daden verantwoordt en haar beleid doeltreffend uitvoert.

Transparant

In 2011 heeft de Stichting PopSport het beleid voortgezet, waarbij jaarverslagen en jaarrekeningen voor ieder raadpleegbaar zijn op haar website. Ook het projectplan en de begroting die de basis vormen onder haar financiering zijn voor iedere geïnteresseerde beschikbaar.

Verantwoording

De verantwoordingsstructuur van de stichting PopSport is op dit moment nog beperkt tot de RvT en het dagelijks bestuur in de vorm van haar directeur. In totaal vergaderde de RvT en het bestuur in 2011 vier keren over voortgang van het project en toekomstige beleidsissues. Beide partijen hielden elkaar ook in 2011 scherp en in balans.

Een punt van zorg betreft de bezetting van de RvT: aan het eind van 2011 heeft een lid van de RvT zich teruggetrokken. Er zijn sindsdien gesprekken geweest met nieuwe kandidaten, maar de zwaargewichten die de stichting zocht (met name een vertegenwoordiger uit het onderwijs, uit cultuureducatie en het vakgebied cultuur & economie) wilden alleen toetreden wanneer er meer duidelijkheid zou bestaan over continuïteit op de langere termijn. Lees: na 2012.

Met als gevolg dat 2011 werd afgesloten met een vacante zetel in de RvT.

Ten opzichte van de regionale partners werd in 2011 overleg gevoerd over de te varen koers tijdens een drietal vergaderingen. Ook werd de mogelijkheid gecreëerd om via een besloten deel van de nieuwe website specifieke projectinformatie uit te wisselen. De in 2010 uitgesproken wens om in de toekomst de verantwoordingsstructuur uit te breiden tot deze regionale partners en de status van de relatie te formaliseren aan de hand van een schriftelijke overeenkomst tussen de stichting en haar uitvoerende partners in de regio's, heeft in 2011 geen verdere uitwerking gekregen. De oorzaak hiervan lag vooral extern; de grote onzekerheden over status en constructie van de regiopartners. De stichting heeft wel de wens uitgesproken deze transparantie in ieder geval te gaan betrachten in nieuwe meerjarige overeenkomsten.

Effectief en efficiënt

In een kleine organisatie als de onze is effectiviteit geen doelstelling, maar noodzaak. Ondanks haar groei heeft de stichting de efficiency behouden die kenmerkend is voor de vele Do It Yourself organisaties die de muziekindustrie kent en waar PopSport zichzelf mee verbonden voelt.

Verankering

Vanuit de regionale partners en nieuwe gebruikers van PopSport zijn in 2011 meerdere voorstellen gekomen met betrekking tot de verankering van het PopSport project. Dit heeft geleid tot het verder uitwerken van de PopSport NetWork constructie, waarmee het project contact blijft houden met deelnemers en een brug kan slaan naar (provinciale en landelijke) vervolgtrajecten.

Ook de kritiek van de regionale partners op de 'oude' website leidde in 2011 tot de lancering van een geheel nieuwe versie en opzet van popsport.nl. Een positieve verandering, waarmee het project al vooruit loopt op de nabije toekomst.

Goed bestuur 2.0

Transparantie en openheid kennen in het huidige tijdsgewricht van sociale media een nieuwe dynamiek. Delen is vermenigvuldigen, stelde de Stichting PopSport al in het jaarverslag 2010. Een strategie die in 2011 fors is doorgezet. In de uitwisseling van concrete toekomstideeën met voor de hand liggende partners als Kunstbende en de Grote Prijs heeft PopSport zelfs het voortouw genomen. Maar ook de daadwerkelijke toenadering tot vervolgoopleidingen (pop)muziek en hoe hiermee een aansluiting te realiseren, stonden in 2011 hoog op de agenda van de stichting. En leidden tot een samenwerking die vanaf 2013 zijn beslag zal gaan krijgen.

Dit alles vanuit de ambitie en noodzaak om een bredere samenhang, samenwerking en synergie te creëren op het gebied van popmuziek, educatie en talentontwikkeling. En op die manier een zo sterk mogelijk geheel te vormen binnen de Nederlandse muziekkolom.

Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten in 2011

De RvT wil in deze paragraaf de aandacht vestigen op die aspecten, die in de specificering minder tot hun recht komen.

Met zeven provincies is PopSport in 2011 weliswaar nog steeds een relatief jong project, maar begint de omvang meer en meer de gewenste landelijke uitstraling te krijgen. Begonnen als klein en praktisch project in één enkele provincie, georganiseerd door een kleine club enthousiastelingen, wist PopSport in 2011 de ingezette professionaliteit te consolideren zonder haar kernwaarden te verliezen.

Verantwoordelijkheid gaat van consensus naar construct

De eerste verantwoordelijkheid ligt voor de stichting PopSport natuurlijk bij de goede uitvoering van haar kernproject. Als onderdeel van de basisinfrastructuur, maar ook als overlevingsscenario, ziet PopSport echter ook een bredere verantwoordelijkheid om een actieve bijdrage te leveren aan het creëren van een logische samenwerkingskolom binnen de Nederlandse (pop)muziek.

Voorgenomen plannen om met basisinfrastructuur partners Kunstbende en Grote Prijs in 2011 een samenwerkingspilot te draaien werden niet gerealiseerd. Deze plannen werden ingehaald door de realiteit, waarin versneld gewerkt moest gaan worden aan de plannen voor 2012/2013.

Een druk die wel geleid heeft tot een versnelde consensus over ieders positie en samenwerking en uiteindelijk tot een goed en aansluitend construct, dat de basis vormt voor ieders plannen na 2012.

Uitbreiding PopSport traject

Waar op cultuurbeleidsniveau grote ontwikkelingen de aandacht opeisen heeft PopSport zich, naast de uitvoering van haar kernproject, in 2011 ook nadrukkelijk bezig gehouden met de versterking en verankering van de PopSport formule in de toekomst. Met name de constatering dat er tussen het traditionele PopSport traject en mogelijke vervolgotrajecten (opleidingen, semi/professionele muziekwereld) een te groot gat was, leidde tot de verdere uitwerking van het idee PopSport NetWork. En webbased zakelijke en creatieve community van, voor, door en met voormalig PopSport deelnemers, waarin individuen hun muziek, kennis, contacten en enthousiasme delen. En waarin professionals en belanghebbenden hun diensten en content aanbieden.

Naast het gegeven dat het NetWork een veilige plek is waar PopSport deelnemers verder kunnen rijpen en aan hun portfolio kunnen werken, biedt het PopSport ook de gelegenheid zijn deelnemers te blijven volgen en zodoende op termijn met concrete effectmetingen verantwoording af te leggen aan financiers en andere partners en gebruikers.

Het PopSport NetWork is in 2011 uitgewerkt én gebouwd buiten de reguliere uren en opdracht van de Stichting en ging in november 2011 de lucht in. Op 31 december 2011 telde het NetWork reeds meer dan 50 actieve members.

Popmuziek is meer dan bands

De wens om met PopSport een zo breed mogelijke groep binnen de popscene te bedienen heeft in 2011 weer meer vorm gekregen. Weliswaar bleef PopSport ook het afgelopen jaar een over het algemeen 'wit bandjesproject', maar zagen we weer meer dan in 2010 hiphop acts, dj's en singer-songwriters als deelnemers. En zelfs een poporkest!

Een verdienste die naar ons inzicht deels door de toenemende bekendheid van PopSport tot stand kwam, maar anderzijds vooral ook de lovenswaardige persoonlijke inspanningen van regionale partners en gebruikers.

Groeiend project in een krimpende financieringsmarkt

Het zijn zware tijden voor culturele instellingen en programma's, die afhankelijk zijn van gelden van anderen. Ook PopSport wordt hiermee geconfronteerd door zijn construct, waarbij de financiering grotendeels afhankelijk is van zowel landelijke als provinciale bijdragen. Ook de markt voor commerciële financiers van projecten als de onze staat enorm onder druk en de bekende cultuurfondsen weten zich geconfronteerd met enorme overvraging.

In deze situatie kiest PopSport voor het inhoudelijke en kwalitatieve offensief, door het traject uit te breiden met het PopSport NetWork, verbindingen aan te gaan met partijen aan de basis van talentontwikkeling en met partijen aan 'de bovenkant' die interesse hebben in talenten die een duidelijke en gedocumenteerde weg hebben doorlopen. In die context en afgaand op de reacties die deze strategie genereert, houdt de stichting PopSport vast aan het groeiscenario zoals drie jaar geleden geschetst.

Organisatorische professionalisering blijft een aandachtspunt

De robuustere RvT is er in 2011 ondanks de uitgesproken wens kwantitatief en kwalitatief niet gekomen. De heer Fer Abrahams gaf in september 2011 te kennen de raad te gaan verlaten, met de bezuinigingen (en als gevolg daarvan zijn persoonlijke werksituatie) als reden.

Nieuwe kandidaten die de RvT naar de omvang van 5 leden zullen trekken, hebben aangegeven dit niet voor zomer 2012 te doen, wanneer er duidelijk bestaat over de financiën en daarmee het meerjarig voortbestaan van PopSport.

Binnen de Popsport organisatie is in 2011 besloten meer zekerheden in te bouwen op personeel vlak. Een directeur, één fulltime landelijke projectleider en een freelance communicatie medewerker. Het werken met stagiaires is vanaf de tweede helft van 2011 niet meer gecontinueerd vanwege te weinig rendement en een te groot beslag op de begeleidingscapaciteit van de kleine organisatie.

Prestatieverantwoording

Ook in haar derde jaar als instelling, die deel uitmaakt van de basisinfrastructuur, kan PopSport concluderen dat ze haar doelen grotendeels heeft bereikt. Maar er is natuurlijk wel iets meer te vertellen over de cijfers die hier vermeld staan zonder te verzanden in een ellenlang betoog. Daarom de kwantitatieve prestatieverantwoording, aangevuld met een toelichting, die ook ingaat op de realisatie van de voorgenomen prestaties.

Het PopSport coachingprogramma draaide ook in 2011 weer gelijk aan de schoolagenda vanaf oktober tot in mei van het opvolgende jaar. In deze prestatieverantwoording komen derhalve twee PopSport edities door elkaar aan bod. In alle gevallen is gekozen voor de beschikbare cijfers van de meest recent afgeronde fase van het project. Per kwantitatieve berekening is expliciet vermeld op welk projectjaar de cijfers van toepassing zijn.

Prestatieverantwoording volgens model III

	Huidig boekjaar	Voorgenomen	Vorig boekjaar
E. Overige instellingen	Aantal	Aantal	Aantal
1. Evenementen	142	128	148
2. Cursussen	424	432	344
3. Bezoeken	9828	7810	14575
4. Deelnemers	246	252	219
5. Gebruikers	193	150	111
6. Deelnemende teams	54	55	50
7. Deelnemende provincies	7	7	6

Volgens model III van het handboek verantwoording cultuursubsidies instellingen 2009-2012, aangevuld met twee voor PopSport relevante categorieën.

Toelichting berekening Evenementen en Bezoeken

Startbijeenkomsten

Tijdens de startbijeenkomst (in PopSport-jargon: Kick Off) presenteren de deelnemers zichzelf tegenover de andere deelnemers en tegenover de jury. Hoewel deze bijeenkomsten niet worden gepromoot, zijn het wel evenementen waar deelnemers vaak voor het eerst optreden in een poppodium.

Met 7 startbijeenkomsten in evenveel provincies, aangevuld met juryleden, workshopdocenten en begeleiders, verwachtten we per provincie gemiddeld 50 bezoekers.

2011:

Flevoland, 5 teams: 40 bezoekers

Gelderland, 7 teams: 40 bezoekers

Limburg, 9 teams: 55 bezoekers

Noord-Brabant, 10 teams: 50 bezoekers

Noord-Holland, 11 teams: 70 bezoekers

Zeeland, 7 teams: 45 bezoekers

Drenthe, 5 teams: 80 bezoekers

Resultaat

Totaal aantal startbijeenkomsten: 7

Voorgenomen aantal : 7

Totaal aantal bezoekers: 340

Voorgenomen aantal : 350

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2011-2012.

Concerten van deelnemers

Elk team regelt en geeft tijdens het PopSport traject minimaal 2 optredens als onderdeel van het project. Bij een concert van een beginnende band gaan wij uit van een bezoekersaantal van 50. Het cijfer is aan de ene kant hoog, omdat bekendere bands regelmatig voor minder mensen optreden. Daar staat onze ervaring tegenover dat beginnende bands in de praktijk vaak gemiddeld 3 keer optreden tijdens deze periode en in deze fase nog veel vrienden en familie weten op te trommelen voor hun eerste ervaringen op een podium.

2011:

54 actieve deelnemers: 121 optredens, 5445 bezoekers

Resultaat

Totaal aantal optredens: 121

Voorgenomen aantal: 108

Totaal aantal bezoekers: 5445

Voorgenomen aantal: 4860

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2011-2012.

Showcases

Naast de door deelnemers zelf geïnitieerde concerten, organiseren enthousiaste deelnemers samen met de regionale PopSport partners ook showcases. Tijdens een showcase spelen twee of meer deelnemers samen op een evenement en presenteren zichzelf dan als PopSport deelnemer. Per provincie rekenen we op minimaal één showcase, waar minimaal 3 regionale teams aan deelnemen.

2011:

Showcase Noord-Brabant: 12 optredens, 200 bezoekers

Showcases Zeeland: 4 optredens, 50 bezoekers

Showcases Noord-Brabant, 12 optredens, 200 bezoekers

Showcases Limburg: 9 optredens, 400 bezoekers

PopSport/Kunstbende-podium op Breakfest 2011, Landgraaf: 1 optreden, 1000 bezoekers

Resultaat

Totaal aantal showcases: 5

Voorgenomen aantal: 6

Totaal aantal PopSport optredens: 38

Voorgenomen aantal: 18

Totaal aantal bezoekers: 2100

Voorgenomen aantal: 600

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2010-2011

Regionale finales

Elke provincie sluit haar deel van het PopSport project af met een regionaal finalefestival. Tijdens deze finale treden alle deelnemers op in een regionale popzaal. Het is de laatste keer dat de deelnemers een indruk kunnen achterlaten bij de jury, voor deze beslist welke deelnemers door mogen naar het tweede - landelijk georganiseerde - deel van het PopSport project.

2011:

Flevoland: 320 bezoekers (uitverkocht)

Limburg: 400 bezoekers

Noord-Brabant: 150 bezoekers

Noord-Holland: 100 bezoekers

Zeeland: 250 bezoekers

Gelderland: 110 bezoekers

Resultaat

Totaal aantal regiofinales: 6

Voorgenomen aantal: 6

Totaal aantal bezoekers: 1330

Voorgenomen aantal: 1500

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2010-2011.

Landelijke workshopweekend

In 2011 heeft het landelijke traject van Popsport een nieuw, niet als zodanig gebundeld in het oorspronkelijk activiteitenplan opgenomen, plenair moment toegevoegd aan het programma; het Kytopia weekend.

Een bundeling van het landelijke workshopprogramma (minus de studio opnames) op één inspirerende plek, waarbij naast specifieke workshops ook uitwisseling en samenwerking centraal staan.

2011:

13 deelnemende bands/acts, aantal bezoekers 63

Resultaat:

Totaal aantal workshopdagen: 2

Voorgenomen aantal: niet vastgelegd

Totaal aantal bezoekers: 63

voorgenomen aantal: niet vastgelegd

Finale Festival

Het afsluitende festival wordt door de landelijke stichting georganiseerd. Alle deelnemers aan het landelijke traject treden op en brengen hun regionale fans mee naar een podium in Nederland.

2011

Finale festival in P60, Amstelveen: 550 bezoekers

Resultaat

Totaal aantal finales: 1

Voorgenomen aantal: 1

Totaal aantal bezoekers: 550

Voorgenomen aantal: 500

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2010-2011.

Toelichting op het aantal deelnemende acts/bands en deelnemers

In 2011 zijn 7 provincies gestart met het PopSport project. Theoretisch zijn er per provincie maximaal 10 plekken beschikbaar. In de praktijk biedt de huidige provinciale financiering voor deze periode ruimte voor 55 plekken. Per teamplek houdt de stichting een gemiddelde groepsgrootte van 4,5 personen aan, waarmee er voor deze periode 252 deelnemers verwacht werden.

In Noord-Holland wisten we voor het eerst het maximum aantal plekken te overstijgen, in Drenthe viel bij de start van het project één deelnemer af. In totaal zijn 54 acts/bands gestart waarvan er 53 het provinciale traject volledig hebben doorlopen. Dit jaar wist PopSport voor het eerst ook een substantieel aantal singer-songwriters en dj's/rappers als deelnemers te trekken. Hoewel dit aansloot bij haar wens van genreverbreiding, zorgde dit wel voor een kleine daling van het aantal deelnemers t.o.v. het verwachte aantal. Een singer-songwriter, dj of rapper staat immers vaak alleen op het podium. De deelname van een compleet schoolorkest in Drenthe compenseerde dit grotendeels.

2011:

Flevoland, 5 acts/bands gestart; 25 deelnemers
Gelderland, 7 acts/bands gestart; 29 deelnemers
Limburg, 9 acts/bands gestart: 32 deelnemers
Noord-Brabant, 10 acts/bands gestart: 42 deelnemers
Noord-Holland, 11 acts/bands gestart: 38 deelnemers
Zeeland, 7 acts/bands gestart: 34 deelnemers
Drenthe, 5 acts/bands gestart, 46 deelnemers

Resultaat

Totaal aantal teams: 54
Voorgenomen aantal teams: 55
Totaal aantal deelnemers: 246
Voorgenomen aantal: 252

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2011-2012.

Deelnemers, provincies en teams

PopSport wil nog steeds in het laatste jaar van de huidige subsidiecyclus - 2012 - haar project organiseren in 8 provincies. Met die doelstelling voor ogen ligt de stichting met de toetreding van Drenthe in 2011 op schema, waarbij elk jaar een uitbreiding naar 1 provincie verwezenlijkt dient te worden. Ook wanneer gekeken wordt naar het bereik in deelnemers, is de conclusie dat we op koers liggen.

Toch is een kanttekening verhelderend, omdat juist in kennis over bijzonderheden winst te behalen is. Gekeken naar het aantal deelnemende teams (een deelnemende muzikantengroep aangevuld met niet musicerende leden vormt de basis van een PopSport team) valt op dat de beschikbare capaciteit nog niet overal ten volle is benut. Daarvoor is een aantal redenen aanwijsbaar:

- Een provincie heeft nog niet de benodigde financiering om het maximaal aantal deelnemende teams te kunnen bedienen: Drenthe als jongste provincie met het minimaal aantal deelnemers van 6 (en later 5) gestart.

- Een provincie heeft niet het mandaat om de gehele provincie te bedienen. Flevoland heeft in 2010 samenwerking met de gemeente Almere gezocht en gevonden om ook in deze stad PopSport te kunnen uitvoeren. Ook Drenthe heeft de samenwerking gezocht met een aantal gemeentes. Een eenzelfde situatie geldt voor Noord Holland en de stad Amsterdam.

Toelichting op het aantal cursussen

De basis van PopSport is een aanbod van workshops, gegeven door zakelijke en artistieke professionals uit de popwereld, aan de jonge aankomende amateurs. Per deelnemend team worden er 7 workshops gegeven en 1 studiodag, die ook gezien wordt als leermoment/cursus. Het aantal gegeven workshops is derhalve gelijk aan het aantal deelnemende teams x 8. 54 Teams startten in 2011 met PopSport, 53 maakten het traject tot aan het einde af.

2011:

53 x 8 = 424 cursussen.

Resultaat

Totaal aantal actieve teams: 53

Voorgenomen aantal teams: 54

Totaal aantal cursussen: 424

Voorgenomen aantal: 432

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2011-2012.

Toelichting op het aantal gebruikers

Wanneer ben je een gebruiker van PopSport? In de voorgaande kwantitatieve beoordelingen zijn publiek (Bezoeken) en deelnemers (Deelnemers) al aan bod gekomen. In de ogen van de stichting zijn zij beiden gebruikers. Maar ze zijn niet de enigen die PopSport gebruiken met verschillende motieven, zoals PopSport de gebruikers ook gebruikt, als kennisbron of anderszins.

Deze gebruikers zijn van enorm groot belang voor de brede verankering van PopSport in de Nederlandse muziekkolom. En daarmee voor de toekomst. De extra inspanningen die PopSport in 2011 heeft gedaan, vertalen zich in deze toelichting.

Hier een uitsplitsing van alle gebruikers, exclusief de al eerder getelde gebruikersgroepen.

2011:

Financieel ondersteunende instellingen: 17

Fonds voor Cultuurparticipatie, VSB Fonds, Provincie Noord-Brabant, BKKC, Kunstbalie, Provincie Limburg, Provincie Zeeland, Provincie Flevoland, Provincie Noord-Holland, SENA, Kunst en Cultuur Gelderland, Gemeente Almere, Provincie Drenthe, Gemeente Assen, Stichting Albino, Gemeente Emmen, Gemeente Meppel

Partners: 5

Stichting Livejam, Buro Pinkpop, Kunstbende, Stichting Kytopia, Stichting PAN,

Mediapartners: 12

3VOOR12/Limburg, 3VOOR12/Breda, 3VOOR12/Flevoland, 3VOOR12/Zeeland, 3VOOR12/Noord-Holland, 3VOOR12 Arnhem/Nijmegen, HDC Media, Plug Out, PZC, FAAM, L1, Media Groep Limburg

Scholengemeenschappen: 41

Clusius College, JP Thijsse, Trinitas, Regius College, Oscar Romero, Reynaert College, Pontes Goes, Trevianum, Lyceum Schondeln, Vrije School Zutphen, Lek en Linge Culemborg, SSGN, ROC Eindhoven, Ds. Pierson College, Sint-Oelbert Gymnasium, VSO De Korenaar, Mytyschool Eindhoven, Mgr. Frencken College, Sint-Janslyceum, AM&TS Markiezaat College, Jeroen Bosch College, Mondriaan College, Fontys Hogescholen Tilburg, ROC Lijgraaf, Avans Den Bosch, ROC MN Utrecht, Hogeschool Utrecht, HKU, ROC Tilburg, Cambreur College, Helen Parkhurst, Oostvaarders College, ISG Arcus, Zuiderzee College, Emelwerda College, Pieter Zandt, Esdal College, AOC Terra, CS Vincent van Gogh, De Nieuwe Veste, Dr. Nassaucollege.

Workshopdocenten: 66

Jeremy Bruinen, Bas Barnasconi, Martijn Crama, Ciska Ruitenbergh, Rein Wijnja, Meindert Bussink, Marco Kalnenek, Ivo Guernand, Budy Mokoginta, Henri Meijer, Ester van der Linden, Corne Borchers, Thijs Schrijnemakers, Daan Koch, Etienne Overdijk, Florian Wolff, Jeps Salfischberger, Joerie Dekker, Lori McKenzie, Martine Wolkers, Sander Haagmans, Sven Schlijper, Wim Koens, Harry Holzhauer, Tom van den Broeck, Marjolein Kooijman, Tim van Delft, Buffi Duberman, Petra Randewijk, Vedran Micentic, Wout Kemkens, Arno Landsbergen, Willie Kerkhof, Wilfried Damman, Peter Meeuwsen, Laurens Troost en Hubrecht Eversdijk (Destin), Pim van de Werken, Joep van Son en Mariska Louman (The Sugarets / Nikoo), Denvis, Koen Lommerse, Joost van Haaren, Tom Sikkers, Raymond van Rooijen, Anne Schuurmans, Angelo Martinus, Sjoerd van de Knoop, Damai Schenk, Per.Verz., Kleine Jay, Sander Geerings, DJ Native, Rene Blocks (studio Artichoke), Maikel van Willegen (studio MVW Music), Shari Lee Gumbs & Gema Perez Padilla, Bart Drost, Lies Schilp, Max Mollinger, Olaf Noordanus, Robin Assen, Bart Mooten, Reinout Douma, Jurjen Kah, Arnout en Sander Brinks.

Juryleden: 25

Patrick Cock, Marco van Stam, Wilbert Stuifbergen, Tonnie Dieleman, Jeroen Millenaar, Marc Maquelin, Fred Houben, Johan Hauser, Sander Ruijters, Edwin Niemantsverdriet, Harry Holzhauer, Petra Randewijk, Marjolein Kooijman, Wim Koens, Tom Ketelaar, Gert-Jan Nabuurs, Paulus Tops, Karen Proeme, Erik van Putten, Bart Drost, Jan Stam, Corine Mout, Sylvian Stille, Andre Dik, Gerrit Miedema.

Podia en Festivals: 27

De Klomp, De Piek, De Spot, Brogum, Nieuwe Nor, Poppodium Venray, Fenix, Dok6 Panningen, De Bosuil Weert, Stadslab Sittard, Kunstbende Limburg, Kunstbende Noord-Brabant, Kunstbende Zeeland, dVers, Breakfest, P3, De Affaire, Boombox Festival, Polderpop, PopEI, Cafe Oud Brabant, Effenaar, POBparade, Underground, De Meester, De Klos, Het Podium Hoogeveen.

Resultaat

Totaal aantal gebruikers: 193

Voorgenomen aantal: 150

Deze cijfers hebben betrekking op de deelnemers aan de editie 2011-2012.

Jaarrekening

Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording

Met de ondertekening van dit verslag stemt de Raad van Toezicht en de directie in met de in dit verslag gepresenteerde cijfers en toelichting van de jaarrekening, het bestuursverslag en de bijbehorende prestatieverantwoording:

Joery Wilbers,
voorzitter Raad van Toezicht



Arne Dee,
lid Raad van Toezicht



Maurice Schmitz,
directeur, bestuurder

