

Het jaar van de transitie

Bestuursverslag 2012 Stichting PopSport



Maurice Schmitz, april 2013
Stichting PopSport, Postbus 203, 6040 AE Roermond

1. Inleiding	3
2. Blik op 2012: het jaar van de transitie.....	4
3. Blik op 2012: Popsport per maand	5
4. De Popsport-formule in 2012	6
5. Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten in 2012.....	6
6. Prestatieverantwoording: realisatie kwantitatieve doelen.....	8
6.1 Toelichting op het aantal evenementen en bezoeken.....	9
6.2 Toelichting op het aantal teams en het aantal deelnemers.....	11
6.3 Toelichting op het aantal cursussen.....	12
6.4 Toelichting op het aantal gebruikers.....	12
6.5 Toelichting op het aantal deelnemende provincies	13
7. Financiële positie Stichting PopSport en toelichting op de jaarrekening	14
8. Good Governance.....	15
9. Samenstelling organisatie in 2012.....	16
10. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording	17

1. Inleiding

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2012 van de Stichting PopSport. Een verslag van een heel belangrijk en essentieel jaar. Een jaar waarin de enthousiaste, georganiseerde club haar verankering in de Nederlandse muziekkolom verder vorm gaf en verstevigde. Een jaar ook, waarin investeren in de toekomst gepaard ging met verantwoorde cijfers en waarin een belangrijke aanzet werd gegeven voor inhoudelijke versterking en het omgooien van de programmadynamiek van school/cultuurseizoen naar kalenderjaar.

Een jaar bovendien, waarin een toekomstvisie voor 2013-2016 werd vastgelegd en ingediend ten behoeve van de nieuwe subsidieregeling Talentontwikkeling & Manifestaties.

Een jaar ten slotte ook, waarin de al eerder fel opstekende gure wind die door het Nederlandse cultuurland ging waaien, zich nu ook liet blijken op provinciaal niveau.

Maar 2012 was ook het jaar met een prachtig eind van de zomer; in augustus kon het glas geheven worden op de toekenning van de FCP-subsidie 2013 en 2014 in het kader van de Regeling Talentontwikkeling en Manifestaties! Een erkenning voor verworvenheden en koers. En vooral de constatering dat de continuïteit van PopSport was geborgd!

Veel plezier!

2. Blik op 2012: het jaar van de transitie

PopSport is in 2004 als project ontstaan bij de Stichting Popmuziek Limburg (SPL), onderdeel van het Huis voor de Kunsten Limburg en gesubsidieerd door de provincie Limburg. Aanleiding voor het project was de constatering dat er zo goed als geen beginnende bands aan het door SPL georganiseerde popconcours Nu of Nooit deelnamen. Aangezien de winnaar van dat concours traditiegetrouw het oudste en bekendste popfestival van Nederland - Pinkpop - opent, schrijven zich veelal gepokte en gemazelde en dus ook al wat 'oudere' bands in. Hierdoor kregen juist de beginnende artiesten nauwelijks kansen om ervaring op te doen met de realiteit van de popwereld. Om dat gat te dichten werd in 2004 PopSport voor het eerst gepresenteerd en in 2007 voortgezet als structureel traject met landelijke ambities onder de vlag van de onafhankelijk opererende Stichting PopSport.

De Stichting PopSport opereert aan de basis van de popsector; jonge muzikanten tussen 12 en 18 jaar. Nergens is het rendement van de input zo groot als bij jonge artiesten wanneer ze aan het begin van een muzikale carrière kansen krijgen in de vorm van workshops en intensieve begeleiding door professionals uit het veld. Dat is geen slogan, het is gebleken in de praktijk. PopSport is geen springplank naar eeuwige roem, maar juist een reële kijk in een mooie, maar ook harde wereld. Een kans voor talent om wortel te schieten in een economisch omvangrijke sector met een relevante sociale context. Maar ook een kans voor gepassioneerde amateurs met minder dan wereldschokkende talenten.

PopSport heeft (met name de tweede helft van) het jaar 2012 gebruikt als transitiejaar van BIS-instelling naar een programma, dat in lijn ligt met de uitgangspunten van de Regeling Talentontwikkeling & Manifestaties. Zowel inhoudelijk, alsook in tijdspad. Met dit laatste werd de langgekoesterde wens gerealiseerd om de trajectfase van afgelopen vier jaar (PopSport jaar = schooljaar) om te buigen naar een nieuw tijdvak, waarin PopSport voortaan formeel start op 1 januari (2013) en eindigt op 31 december. Geen gebroken kalenderjaren meer dus! Deze keuze tot transitie heeft zeer goed uitpakkt, maar heeft wel tot gevolg dat de prestaties 2012 op onderdelen moeilijk te vergelijken zijn met het voorgaande jaar. We hopen dat echter verderop in dit verslag helder toe te lichten.

Op het gebied van samenwerkingsverbanden en ketenvorming werden in 2012 ook een aantal belangrijke stappen gezet in de richting van 2013-2014. Zo werden de banden met de mbo- en hbo-vervolgopleidingen strakker aangetrokken. 'Aan de onderkant' werd de samenwerking gezocht met een nieuw landelijk initiatief: Buma Music Academy. Het gaat om een programma dat popmuziek terug wil brengen naar de scholen voor voortgezet onderwijs. In de slipstream van dit programma draait PopSport volop mee als logisch vervolg op het fenomeen schoolband/schoolact. In 2012 startte de Buma Music Academy op een vijftigtal Nederlandse scholen.

Nog meer investering in de toestroom naar PopSport; door de zomer en het najaar van 2012 te gebruiken als periode voor intensieve promo en voorlichting en hierbij de actieve hulp van (oud)-PopSport deelnemers in te roepen (veel optredens en zichtbaarheid voor de doelgroep), werd zo ook al inhoudelijk de aansluiting gerealiseerd met de nieuwe uitgangspunten van PopSport 2013-2014/ Talentontwikkeling.

Inhoudelijk werd geïnvesteerd in een nieuwe landelijke leidraad voor de PopSport coaching in de vorm van het AMACK-volgsysteem. Een tool waarmee niveau en ontwikkeling van deelnemers aan PopSport inzichtelijk wordt én overdraagbaar.

Tot slot: in een drietal provincies werd in 2012, vanwege synchronisatie van doorlopende provinciale subsidietrajecten, al formeel gestart met PopSport 2013.

3. Blik op 2012: Popsport per maand

januari-februari

Regionale workshoptraject: op regionaal niveau volgen deelnemers aan editie 2011-2012 hun laatste workshops, krijgen ze bandcoaching, treden op en werken aan eigen presentatie en bekendheid.

-

januari-februari

Regionaal finaletraject: alle teams in alle regio's gaan de studio in voor het opnemen van twee eigen producties en spelen tijdens een regionaal finalefestival live. Per provincie gaan de deelnemers, die de meeste groei hebben gerealiseerd, door naar het landelijk finaletraject.

-

maart-mei

Landelijk finaletraject: alle finalisten krijgen een professionele fotoshoot, gaan opnieuw de studio in, werken aan een promotiecampagne voor de finale, bezoeken gezamenlijk de landelijke Kytopiadag (optreden/workshops/coaching) en spelen tijdens een landelijk eindfestival live. De winnaar krijgt extra bandcoaching, een summerschool en workshopbudget om gekozen doel te verwezenlijken

-

juni-juli

Evaluatie 2011-2012 en organisatie promo & werving

-

juli -oktober

Promo Festivals & PopSport Promo Buzz Tour: na actieve participatie in een aantal talentenpodia op zomerfestivals, bezoekt PopSport vanaf de start van het nieuwe schooljaar middelbare scholen in de deelnemende provincies met opvallende American Schoolbus, geeft voorlichting, doet promo en geeft verrassingsconcerten op schoolpleinen door PopSport bands / acts.

-

september-november

Provinciale werving voor nieuwe PopSport jaar en versterking van het PopSport NetWork

-

september-december

Investeren in AMACK: een professioneel inhoudelijk en strategisch volgsysteem van talent voor zowel coaches als deelnemers (in samenwerking met Conservatorium Amsterdam)

-

september-december

Start bouw nieuwe website: Van traditionele communicatie naar netwerk platform met hoofdrol voor deelnemende bands/acts/muzikant (sept-dec)

-

december

Voorgesprekken met deelnemers en (drietal) regionale Kick Offs van editie 2013

4. De Popsport-formule in 2012

Het succes van de PopSport formule schuilt in drie zaken: doelgericht, eenvoudig, praktisch. Het is dan ook goed om te zien dat een aantal onderdelen van het PopSport-traject navolging vindt in de projecten van andere, veelal lokale, organisaties. Ze voelt het als een erkenning van de kwaliteit van haar activiteiten en is er trots op dat ze als voortrekker een voorbeeld is en ook via die weg een bijdrage kan leveren aan een actievare en dus rijkere popcultuur.

In 2012 heeft PopSport de volgende uitgangspunten gehanteerd voor de activiteiten die de deelnemende acts ontplooiën:

- Zichzelf presenteren op een startbijeenkomst (Kick Off)
- Een startpunt vastleggen in een startdocument
- Alle workshops volgen
- Verslag doen van hun verrichtingen
- Twee eigen producties opnemen in een door PopSport aangeboden studio
- Zichzelf presenteren online met een website, een sociale netwerkpagina of anderszins
- Minimaal twee optredens regelen tijdens de workshopperiode
- Optreden tijdens de regionale finale
- Beschikbaar zijn voor promo optredens en het PopSport programma uitdragen

5. Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten in 2012

Met zeven provincies in 2012 begint de omvang van Popsport meer en meer de gewenste landelijke uitstraling te krijgen. Bovendien is de stichting er in 2012 in geslaagd een achtste provincie (Utrecht) enthousiast te krijgen voor deelname aan PopSport. Hiermee is in principe de doelstelling voor acht deelnemende provincies gehaald, ware het niet dat door de transitie van schooljaarprogramma naar kalenderjaarprogramma, de stichting deze nieuwe achtste provincie formeel pas gaat opvoeren vanaf 2013.

Verantwoordelijkheid gaat van consensus naar construct

De eerste verantwoordelijkheid ligt voor de stichting PopSport natuurlijk bij de goede uitvoering van haar kernactiviteiten. Als onderdeel van de basisinfrastructuur, maar ook als overlevingsscenario, ziet PopSport echter ook een bredere verantwoordelijkheid om een actieve bijdrage te leveren aan het creëren van een logische samenwerkingskolom binnen de Nederlandse (pop)muziek.

Voorgenomen plannen om met basisinfrastructuur partners Kunstbende en Grote Prijs in 2012 een samenwerking pilot te draaien werden niet gerealiseerd. Deze plannen werden ingehaald door de realiteit, waarin door iedereen versneld gewerkt moest gaan worden aan de voorbereiding voor 2013. Een en ander betekent niet, dat er niet werd samengewerkt met genoemde partijen. Alleen aan beleidsmatige inkadering van de samenwerking en het in gang zetten van een officiële pilot zijn betrokken partijen niet toegekomen. Praktisch gezien is er meerdere malen overleg geweest tussen Popsport en Kunstbende. Het heeft geleid tot het actief doorverwijzen van deelnemers en tot een Kunstbende/PopSport podium op Breakfest in Landgraaf.

Uitbreiding PopSport-traject

Waar op cultuurbeleidsniveau grote ontwikkelingen de aandacht opeisen heeft PopSport zich, naast de uitvoering van haar kernactiviteiten, in 2012 ook nadrukkelijk bezig gehouden met de versterking

en verankering van de PopSport formule in de toekomst. Met name de constatering dat er tussen het traditionele PopSport-traject en mogelijke vervolgtrajecten (opleidingen, semi/professionele muziekwereld) een te groot gat was, leidde tot de verdere uitwerking van het idee PopSport NetWork. Dit netwerk is een web-based, zakelijke en creatieve community van, voor, door en met voormalig PopSport deelnemers, waarin individuen hun muziek, kennis, contacten en enthousiasme delen. Daarnaast bieden binnen het NetWork professionals en belanghebbenden hun diensten en content aan.

Naast het gegeven dat het NetWork een veilige plek is waar PopSport deelnemers verder kunnen rijpen en aan hun portfolio kunnen werken, biedt het PopSport ook de gelegenheid zijn deelnemers te blijven volgen en zodoende op termijn met concrete effectmetingen verantwoording af te leggen aan financiers en andere partners en gebruikers.

Op 31-12-2012 kende het NetWork ruim driehonderd members: een verzesvoudiging in een jaar tijd. Waar binnen de website popsport.nl het hele jaar 2012 het NetWork zich achter een inlog afspeelde, is eind 2012 al begonnen met de nieuwe website opzet, waarin alle activiteit van alle members zichtbaar is. Met recht een netwerk van, voor en door jong optalent.

Popmuziek is meer dan bands

De wens om met PopSport een zo breed mogelijke groep binnen de popscene te bedienen heeft in 2012 weer meer vorm gekregen. PopSport wordt steeds minder een traject voor 'witte bandjes'. Het aandeel deelnemers anders dan deze groep gaat richting een kwart van het totale aantal deelnemers. Denk hierbij aan dj's, singer-songwriters en rappers. Deze constatering is geheel in lijn met de ontwikkelingen in de popmuziek. Het is een verdienste die naar ons inzicht deels door de toenemende bekendheid van PopSport tot stand kwam, maar anderzijds vooral ook de lovenswaardige persoonlijke inspanningen van regionale partners en gebruikers.

Groeiende organisatie in een krimpende financieringsmarkt

Het zijn zware tijden voor culturele instellingen en voor programma's die afhankelijk zijn van gelden van anderen. Ook PopSport wordt hiermee geconfronteerd door zijn construct, waarbij de financiering grotendeels afhankelijk is van zowel landelijke als provinciale bijdragen. Ook de markt voor commerciële financiers van activiteiten als de onze staat enorm onder druk en de bekende cultuurfondsen weten zich geconfronteerd met enorme overvraging.

In deze situatie kiest PopSport voor het inhoudelijke en kwalitatieve offensief, door het traject uit te breiden met het PopSport NetWork, te investeren in een coaching/volgsysteem-tool, verbindingen aan te gaan met partijen aan de basis van talentontwikkeling en met partijen aan 'de bovenkant' die interesse hebben in talenten die een duidelijke en gedocumenteerde weg hebben doorlopen. In die context en afgaand op de reacties die deze strategie genereert, houdt de stichting vast aan het groei-scenario zoals drie jaar geleden geschetst. Als gemeld is in 2012 de achtste provincie gevonden, maar zal deze formeel pas starten met editie 2013.

Eind 2012 kan ook geconcludeerd worden dat editie 2013 financieel geborgd is. Wel maken grote zorgen over provinciale matching vanaf 2014 het nadenken en doorvoeren van een reorganisatie of herbezinning op cofinanciering tot een belangrijk agendapunt van de Stichting.

Organisatorische professionalisering

De robuustere Raad van Toezicht is er in 2012, ondanks de uitgesproken wens, kwantitatief en kwalitatief niet gekomen. Nieuwe kandidaten die de Raad van Toezicht naar de omvang van 5 leden zullen trekken hebben gewacht tot dat er duidelijkheid bestaat over de financiën en daarmee het meerjarig

voortbestaan van PopSport. Door de werkdruk die er op de tweede helft van 2012 lag is dit aandachtsg gebied vervolgens enigszins op de achtergrond geraakt. In 2013 gaat Popsport aan de slag met deze achterstand.

Binnen de landelijke Popsport organisatie zelf is in 2012 gewerkt met een parttime directeur, één fulltime landelijke projectleider en een freelance communicatie medewerker. Het werken met stagiaires is vanwege te weinig rendement en een te groot beslag op de begeleidingscapaciteit van de kleine organisatie niet overwogen.

PopSport heeft in 2012 in het kader van deskundigheidsbevordering geïnvesteerd in het eigen personeel. Dit gebeurde in de vorm van deelname aan het seminarprogramma Noorderslag 2012, de 2-daagse cursus 'Van plan naar financiering' (Edu-Art), de studiedag 'Zoekmachine Optimalisatie' van Expand Online, de CJP Clinic Jongeren en cultuur door CJP en YoungWorks en de tweedaagse cursus 'Assertief en sensitief optreden' (GITP). Daarnaast heeft de Stichting in 2012 een aantal malen ondersteuning ingekocht op het gebied van management- en strategie coaching.

6. Prestatieverantwoording: realisatie kwantitatieve doelen

Ook in haar vierde en laatste jaar als BIS-instelling, kan PopSport concluderen dat ze haar kwantitatieve doelen grotendeels heeft bereikt en daarmee voldoet aan de prestatieafspraken die gemaakt zijn met het Fonds voor Cultuurparticipatie.

Zoals vermeld draaide het PopSport-coachingsprogramma in 2012 een transitiejaar, waarin het programma grotendeels gelijk liep aan de programmadynamiek van voorgaande jaren (vanaf oktober tot in mei van het opvolgende jaar). Maar in dit specifieke geval werd na het eindfestival in mei de editie niet afgerond, maar substantieel verlengd met investering in extra NetWork activiteiten, veel optredens en een uitgebreide promotour waarin de deelnemende bands/acts een belangrijke actieve rol speelden. Dit alles met het doel de overgang te realiseren naar werken in kalenderjaren vanaf 2013.

In deze prestatieverantwoording komen derhalve twee PopSport edities door elkaar aan bod. En zal in voorkomende gevallen de vergelijking met het voorgaande kalenderjaar mank lopen. In alle gevallen is gekozen voor de beschikbare cijfers van de meest recent afgeronde fase van het programma.

Hieronder staat de prestatieverantwoording vermeld volgens model III, voor categorie Overige Instellingen, uit het handboek verantwoording cultuursubsidies instellingen 2009-2012, aangevuld met twee voor PopSport relevante categorieën. Vervolgens wordt in een aantal kopjes toegelicht hoe deze cijfers zijn opgebouwd.

	Realisatie	Voorgenomen 2012	Realisatie 2011
1. Evenementen	292	128	142
2. Cursussen	431	432	424
3. Bezoeken	23.724	10.000	9.828
4. Deelnemers	304	245	246
5. Gebruikers	232	150	193
6. Deelnemende teams	81	50	54
7. Deelnemende provincies	7	8	7

6.1 Toelichting op het aantal evenementen en bezoeken

De opbouw van de aantal evenementen en bezoekers kent een aantal onderdelen:

- a) startbijeenkomsten
- b) concerten van deelnemers
- c) concerten van deelnemers in het kader van de promo BUZZ tour
- d) Showcases
- e) regionale finales
- f) Landelijke workshopweekend
- g) Finale Festival

Hieronder komt elk onderdeel kort aan bod. De cijfers in bovenstaande tabel zijn de optelling van de cijfers onder de kopjes a) tot en met g)

a) Startbijeenkomsten

Omdat de activiteiten nog niet overal synchroon lopen met het kalenderjaar, vond in drie provincies de startbijeenkomst voor de Popsport-editie van 2013 plaats in 2012. Als gevolg hiervan tellen de cijfers van deze bijeenkomsten mee voor de prestatieafspraken over 2012.

Tijdens deze startbijeenkomst (in PopSport-jargon: Kick Off) presenteren de deelnemers zichzelf tegenover de andere deelnemers en tegenover de jury. Hoewel deze bijeenkomsten niet worden gepromoot, zijn het wel evenementen waar deelnemers vaak voor het eerst optreden in een poppodium. In 2012 hebben deelnemers tijdens deze bijeenkomsten ook al meerdere workshops gevolgd en hebben er vooraf – bij wijze van pilot en opmaat naar de volgende programmaperiode 2013-2014– ook oriëntatie/intake gesprekken plaatsgevonden met de deelnemers.

Flevoland:	8 acts	53 bezoekers
Noord-Holland:	11 acts	58 bezoekers
Zeeland:	9 acts	41 bezoekers

Totaal:

Evenementen:	3	(voorgenomen: 0)
Bezoekers:	152	(voorgenomen: 0)

b) Concerten van deelnemers

Het uitgangspunt is dat elk tijdens het PopSport-traject minimaal 2 optredens regelt en verzorgt, als onderdeel van het traject. Bij een concert van een beginnende act/band gaan wij uit van een bezoekersaantal van 50. Het cijfer is aan de ene kant hoog, omdat bekendere bands regelmatig voor minder mensen optreden. Daar staat onze ervaring tegenover dat beginnende bands in de praktijk vaak gemiddeld 3 keer optreden tijdens deze periode en in deze fase nog veel vrienden, schoolgenoten en familie weten op te trommelen voor hun eerste ervaringen op een podium.

Positieve stijlbreuk met voorgaande jaren is dat de organisatie er gedurende het hele jaar op gehamerd heeft dat deelnemers niet twee of drie, zoveel mogelijk optredens regelden en zich op deze manier actief manifesteerden binnen én onder de naam van het PopSport-vervolgtraject: het Network. Dat heeft uitzonderlijk goed gewerkt! Er waren 248 optredens met in totaal 11.160 bezoekers.

Daarnaast is het aantal concerten door deelnemers substantieel gestegen door het gegeven dat zomer en najaar voor de PopSport organisatie volledig in het teken stonden van promoconcerten en de School Buzz promotour, waar ook telkens één of meer PopSport deelnemers optraden.

Deze laatste toevoeging en uitbreiding aan het Popsport programma in dit transitiejaar hebben we apart gerapporteerd aan het Fonds voor Cultuurparticipatie.

Totaal:

Evenementen: 248 (voorgenomen: 108)

Bezoekers: 11.160 (voorgenomen: 5.400)

c) Concerten van deelnemers in het kader van de Promo BUZZ tour

In een tour van in totaal 10 dagen werden er 18 scholen bezocht (waaronder een aantal met meer vestigingen) en werden er 22 optredens gegeven. Deze werden verzorgd door 12 verschillende PopSport bands/acts, aangevuld met 5 schoolbands.

PopSport trof daar altijd volle schoolpleinen aan. En in één geval werd de komst van de Promo Buzz gecombineerd met een schoolbrede brandoefening: 1400 bezoekers.

Deze laatste 'festivalopzet' leidde tot een totaal aantal bezoekers van de Buzz Tour van 7800 bezoekers.

Totaal:

Evenementen: 22 (voorgenomen: 0)

Bezoekers: 7800 (voorgenomen: 0)

d) Showcases

Naast de door deelnemers zelf geïnitieerde concerten, organiseren enthousiaste deelnemers samen met de regionale PopSport partners ook showcases. Tijdens een showcase spelen twee of meer deelnemers samen op een evenement en presenteren zichzelf dan als PopSport deelnemer. Per provincie rekenen we op minimaal één showcase, waar minimaal 3 regionale teams aan deelnemen. Dit jaar waren er 8 showcases met in totaal 44 optredens.

Showcase Noord-Brabant (Brabant Live): 8 optredens, 190 bezoekers

Showcase Zeeland (Klomp): 4 optredens, 78 bezoekers

Showcase Flevoland (Stage Edition): 8 optredens, 200 bezoekers

Showcase Limburg (Stage Edition): 8 optredens, 190 bezoekers

Showcase Drenthe (5 mei Edition): 5 optredens, 300 bezoekers

Showcase Gelderland (Affaire Edition): 2 optredens, 150 bezoekers

PopSport/Kunstbende-podium op Breakfest 2012, Landgraaf: 2 optredens, 1000 bezoekers

PopSport / Boochfestival: 7 optredens, 500 bezoekers

Totaal:

Evenementen: 8 (voorgenomen: 7)

Bezoekers: 2308 (voorgenomen: 2000)

e) Regionale finales

Elke provincie sluit haar deel van de PopSport-activiteiten af met een regionaal finalefestival. Tijdens deze finale treden alle deelnemers op in een regionale popzaal. Het is de laatste keer dat de deelnemers een indruk kunnen achterlaten bij de jury, voor deze beslist welke deelnemers door mogen naar het tweede - landelijk georganiseerde - deel van het PopSport-traject.

Zeeland: 250 bezoekers 10 februari 2012

Brabant: 260 bezoekers 2 maart 2012

Limburg: 410 bezoekers 2 maart 2012

Flevoland: 290 bezoekers 9 maart 2012

Gelderland: 115 bezoekers 11 maart 2012

Noord-Holland: 190 bezoekers 18 maart 2012

Drenthe: 125 bezoekers 24 maart 2012

Totaal

Evenementen: 7 (voorgenomen: 7)

Bezoekers: 1640 (voorgenomen: 1.750)

f) Landelijke workshopweekend

In 2012 heeft het landelijke traject van Popsport voor het tweede achtereenvolgende jaar een nieuw, niet als zodanig gebundeld in het oorspronkelijk activiteitenplan opgenomen, plenair moment toegevoegd aan het programma; het Kytopia weekend.

Een bundeling van het landelijke workshopprogramma (minus de studio opnames) op één inspirerende plek, waarbij naast specifieke workshops ook uitwisseling en samenwerking centraal staan.

17 deelnemende bands/acts, aantal bezoekers 74

Totaal:

Evenementen: 3 (voorgenomen: 3)

Bezoekers: 74 (voorgenomen: 70)

g) Finale Festival

Het afsluitende festival wordt door de landelijke stichting georganiseerd. Alle deelnemers aan het landelijke traject treden op en brengen hun regionale fans mee naar een podium in Nederland.

Finale festival in MEZZ, Breda (Noord Brabant): 590 bezoekers

Totaal

Evenementen: 1 (voorgenomen: 1)

Bezoekers: 590 (voorgenomen: 500)

6.2 Toelichting op het aantal teams en het aantal deelnemers

In 2012 heeft PopSport plaatsgevonden in 7 provincies. Theoretisch zijn er per provincie maximaal 10 plekken beschikbaar. In de praktijk biedt de huidige provinciale financiering voor deze periode ruimte voor 55 plekken. Per teamplek houdt de stichting een gemiddelde groeps grootte van 3,5 personen aan, waarmee er voor deze periode 193 deelnemers verwacht werden.

In Noord-Holland wisten we voor het eerst het maximum aantal plekken te overstijgen, in Drenthe viel bij de start van het traject één deelnemer af. In totaal zijn 54 acts/bands gestart waarvan er 53 het provinciale traject volledig hebben doorlopen. Dit jaar wist PopSport voor het eerst ook een substantieel aantal singer-songwriters en dj's/rappers als deelnemers te trekken. Hoewel dit aansloot bij haar wens van genreverbreiding, zorgde dit wel voor een kleine daling van het aantal deelnemers t.o.v. het verwachte aantal. Een singer-songwriter, dj of rapper staat immers vaak alleen op het podium. De deelname van een compleet schoolorkest in Drenthe compenseerde dit grotendeels.

Als eerder gemeld vond in december 2012 reeds in een drietal provincies de formele start plaats van PopSport 2013. Deze cijfers zijn apart vermeld.

Editie 2011-2012

Flevoland:	5 acts	25 deelnemers
Gelderland:	7 acts	29 deelnemers
Limburg:	9 acts	32 deelnemers
Noord-Brabant:	10 acts	42 deelnemers
Noord-Holland:	11 acts	38 deelnemers

Zeeland:	6 acts	23 deelnemers
Drenthe:	5 acts	46 deelnemers

Editie 2013

Flevoland:	8 acts	20 deelnemers
Noord-Holland:	11 acts	31 deelnemers
Zeeland:	9 acts	18 deelnemers

Resultaat

Teams:	81	(voorgenomen: 54)
Deelnemers:	304	(voorgenomen: 252)

6.3 Toelichting op het aantal cursussen

De basis van PopSport is een aanbod van workshops, gegeven door zakelijke en artistieke professionals uit de popwereld, aan de jonge aankomende amateurs. Per deelnemend team worden er provinciaal 7 workshops gegeven en 1 studiodag, die ook gezien wordt als leermoment/cursus.

Het aantal gegeven workshops op provinciaal niveau is derhalve gelijk aan het aantal deelnemende teams x 8. 53 Teams waren tijdens de editie 2011-2012 actief binnen het PopSport-programma en maakten het traject tot aan het einde af. Dat leidde dus tot 424 cursussen.

Op landelijk niveau volgt één band/act per provincie ook een aantal cursussen, maar die zijn verwerkt in een drietal zogenaamde Kytopia weekends, die apart zijn gespecificeerd.

Naast dit landelijk cursusaanbod gaan de zeven 'finalisten' nog een keer onder begeleiding de studio is voor het maken van een professionele demo-opname. Deze zeven recording-cursussen voegen we hier toe aan het resultaat.

Cursussen:	431	(voorgenomen: 431)
------------	-----	--------------------

6.4 Toelichting op het aantal gebruikers

Wanneer ben je een gebruiker van PopSport? In de voorgaande kwantitatieve beoordelingen zijn publiek (Bezoeken) en deelnemers (Deelnemers) al aan bod gekomen. In de ogen van de Stichting zijn zij beiden gebruikers. Maar ze zijn niet de enigen die PopSport gebruiken met verschillende motieven, zoals PopSport de gebruikers ook gebruikt, als kennisbron of anderszins.

Deze gebruikers zijn van enorm groot belang voor de brede verankering van PopSport in de Nederlandse muziekkolom. En daarmee voor de toekomst. De extra inspanningen die PopSport in 2012 heeft gedaan, vertalen zich in deze toelichting.

Hier een uitsplitsing van alle gebruikers, exclusief de al eerder getelde gebruikersgroepen.

Financieel ondersteunende instellingen: 17

Fonds voor Cultuurparticipatie, VSBfonds, Provincie Noord-Brabant, BKKC, Kunstbalie, Provincie Limburg, Provincie Zeeland, Provincie Flevoland, Provincie Noord-Holland, Kunst en Cultuur Gelderland, Gemeente Almere, Provincie Drenthe, Gemeente Assen, Stichting Albino, Gemeente Emmen, Gemeente Meppel

Partners: 8

Stichting Livejam, Buro Pinkpop, Kunstbende, Stichting Kytopia, Stichting PAN, DSOPM Amsterdam, VNPF, Mojo

Mediapartners: 12

3VOOR12/Limburg, 3VOOR12/Breda, 3VOOR12/Flevoland, 3VOOR12/Zeeland, 3VOOR12/Noord-Holland, 3VOOR12 Arnhem/Nijmegen, PZC, L1, Media Groep Limburg, CJP Magazine, Live XS, Band-coach

Scholengemeenschappen: 52

Clusius College, JP Thijsse, Trinitas Heerhugowaard, Regius College, Oscar Romero, Reynaert College, Pontes Goes, Trevianum, Lyceum Schondeln, Vrije School Zutphen, Lek en Linge Culemborg, SSGN Nijmegen, NSG Nijmegen, Stedelijk Gymnasium Nijmegen, ROC Eindhoven, Ds. Pierson College, Sint-Oelbert Gymnasium, VSO De Korenaar, Mytylschool Eindhoven, Mgr. Frencken College Oosterhout, Augustinianum Eindhoven, Sint-Janslyceum, AM&TS Markiezaat College, Jeroen Bosch College, Mondriaan College, Fontys Hogescholen Tilburg, ROC Leijgraaf, Avans Den Bosch, ROC MN Utrecht, Hogeschool Utrecht, HKU, ROC Tilburg, Cambreur College, Helen Parkhurst, Oostvaarders College, ISG Arcus, Zuyderzee College, Emelwerda College, Pieter Zandt, Esdal College, AOC Terra, CS Vincent van Gogh, De Nieuwe Veste Coevorden, Dr. Nassaucollege Assen, Pontes Zeeman Zierikzee, Stadt en Esch Meppel, Bernard Lievegoedschool Maastricht, Grotiuscollege Heerlen, Bernardinus College Heerlen, O.R.S. Lek en Linge (2 lokaties), Mollerlyceum Bergen op Zoom, Nehalennia, Middelburg

Workshopdocenten: 66

Jeremy Bruinen, Bas Barnasconi, Martijn Crama, Ciska Ruitenbergh, Rein Wijnja, Meindert Bussink, Marco Kalnenek, Ivo Guernand, Budy Mokoginta, Henri Meijer, Ester van der Linden, Corne Borchers, Thijs Schrijnemakers, Daan Koch, Etienne Overdijk, Florian Wolff, Jeps Salfischberger, Joerie Dekker, Lori McKenzie, Martine Wolkers, Sander Haagmans, Sven Schlijper, Wim Koens, Harry Holzhauer, Tom van den Broeck, Marjolein Kooijman, Tim van Delft, Buffi Duberman, Petra Randewijk, Vedran Micentic, Wout Kemkens, Arno Landsbergen, Willie Kerkhof, Wilfried Damman, Peter Meeuwssen, Laurens Troost en Hubrecht Eversdijk (Destin), Pim van de Werken, Joep van Son en Mariska Louman (The Sugaretttes / Nikoo), Denvis, Koen Lommerse, Joost van Haaren, Tom Sikkers, Raymond van Rooijen, Anne Schuurmans, Angelo Martinus, Sjoerd van de Knoop, Damai Schenk, Per.Verz., Kleine Jay, Sander Geerings, DJ Native, Rene Blocks (studio Artichoque), Maikel van Willegen (studio MVW Music), Shari Lee Gumbs & Gema Perez Padilla, Bart Drost, Lies Schilp, Max Mollinger, Olaf Noordanus, Robin Assen, Bart Mooten, Reinout Douma, Jurjen Kah, Arnout en Sander Brinks.

Juryleden: 25

Patrick Cock, Marco van Stam, Wilbert Stuifbergen, Tonnie Dieleman, Jeroen Millenaar, Marc Maquelin, Fred Houben, Johan Hauser, Sander Ruijters, Edwin Niemantsverdriet, Harry Holzhauer, Petra Randewijk, Marjolein Kooijman, Wim Koens, Tom Ketelaar, Gert-Jan Nabuurs, Paulus Tops, Karen Proeme, Erik van Putten, Bart Drost, Jan Stam, Corine Mout, Sylvian Stille, Andre Dik, Gerrit Miedema.

Podia en Festivals: 42

De Klomp, De Piek, De Spot, Brogum, Nieuwe Nor, Poppodium Venray, Fenix, Booch Festival, Dok6 Panningen, De Bosuil Weert, Stadslab Sittard, Perron55, Kunstbende Limburg, Mama's Pride, Kunstbende Noord-Brabant, Kunstbende Zeeland, dVers, Breakfest, P3, De Affaire, Gesel XL, Boombox Festival, Polderpop, PopEl, Cafe Oud Brabant, Effenaar, POBparade, Mezz, Underground, De Meester, De Klos, Het Podium Hoogeveen, 5 Mei Festivals (4), Rock 'n Park, P60, Podium Victorie, Duycker, Willemeen Arnhem, Doornroosje/Merleyn

Totaal

Gebruikers: 232 (voorgenomen: 150)

6.5 Toelichting op het aantal deelnemende provincies

Waar in het roerige 2009 nog twee nieuwe provincies toetraden tot het PopSport-traject, en in oktober 2010 één nieuwe provincie zich aansloot, lukte het in oktober 2011 weer om een nieuw provincie te verwelkomen binnen het PopSport programma: Drenthe. In november 2012 is de stichting er in geslaagd een achtste provincie te vinden voor deelname aan PopSport: Utrecht. Doordat echter het

nieuwe PopSport seizoen niet in het najaar 2012 is gestart maar pas begint in 2013, kan Utrecht als achtste provincie nog niet toegerekend worden aan 2012.

Formeel is er derhalve geen groei van aangesloten provincies gerealiseerd in 2012. Maar de stichting is bijzonder verheugd dat, tegen de keer in van bezuinigende en zich terugtrekkende provincies, het toch gelukt is om in 2012 alsnog een nieuwe provinciale programmapartner te vinden. Hiermee blijven we op koers waar het gaat om de doelstelling om het programma in acht provincies te organiseren.

Totaal:

Deelnemende provincies: 7 (voorgenomen: 8)

7. Financiële positie stichting PopSport en toelichting op de jaarrekening

Financiële positie

De liquiditeit en solvabiliteit van PopSport leiden niet tot zorgen. PopSport staat er financieel gezien momenteel stevig bij. De afgelopen jaren is de organisatie voorzichtig omgesprongen met de financiële middelen. Dit heeft geleid tot de opbouw van reserves. De organisatie wil deze reserves de komende jaren investeren in het veranderen en uitbreiden van de organisatie richting een nog meer landelijke dekking die duurzaam is. PopSport denkt hiermee, naast de inhoudelijke argumenten voor deze verandering, ook aantrekkelijker te worden voor landelijk opererende cultuurfondsen.

Het OCW-bestemmingsfonds komt na de bestemming van het resultaat op 86.578 euro. Bij de verandering en uitbreiding van de organisatie zal in zekere zin 'tegen de stroom in geroeid moeten worden', gezien de eerder teruglopende cultuurbudgetten. PopSport schrijft momenteel een plan om het resterende OCW-bestemmingsfonds in te zetten voor de gewenste verandering en uitbreiding.

De teruglopende financieringsbereidheid van provincies is een logisch gevolg van cultuurbudgetten die in het hele land onder druk staan. Het ligt niet in de lijn der verwachting dat deze situatie in 2013 of 2014 zeer sterk zal veranderen. Vermoedelijk zullen we tot de late jaren '10 te maken hebben met schrale cultuurbudgetten. PopSport kan dus steeds minder rekenen op financiële bijdragen van provincies en de ondersteuning door provinciale partners. De organisatie is daarom steeds op zoek naar partijen die de activiteiten van PopSport duurzaam en met de vereiste bravoure kunnen uitvoeren in de verschillende provincies/regio's. Onder meer het Utrechtse Kytopia heeft zich, onder de vlag van stichting De Muziekbasis, reeds als partner aangesloten, waar we bijzonder content mee zijn.

Toelichting op de jaarrekening

Het financieel resultaat van 2012 is een verlies van zo'n 25.000 euro. Gezien de extra investeringen voor het aanpassen van het programma en de teruglopende financiering is dit ons inziens een alleszins acceptabel resultaat, dat gelukkig deels opgevangen kan worden met het OCW-bestemmingsfonds. Daarnaast is het resultaat een gedeeltelijk gevolg van het feit dat de subsidie van het VSBfonds (45.000 euro voor de edities 2010-2013) bijna geheel reeds verantwoord is in 2010 en 2011. Het overschot van deze subsidie wordt verantwoord in 2013; het jaar waarin de subsidie zal worden aangewend.

Een deel van de activiteiten van PopSport wordt uitgevoerd door de verschillende provinciale partners. De inzet van de provinciale coördinatoren komt terug onder de post 'Personele lasten deelnemende organisaties'. Een gedeelte van de financiële administratie vindt provinciaal plaats. Het deelnemersgeld is hier een voorbeeld van. In vijf van de zeven provincies wordt dit geld in de provincie

direct aangewend ten bate van de Popsport-activiteiten. Alleen het deelnemersgeld van Zeeland en Limburg komt bij Popsport terecht.

De afgelopen jaren heeft PopSport 'bestemmingsreserve overige fondsen' aangelegd, naast de bestemmingsreserve voor OCW.

PopSport probeert steeds op creatieve manieren goedkope oplossingen te vinden zonder in te leveren op kwaliteit. Het leidt er vaak toe dat we voor weinig geld via ons netwerk geschikte begeleiding voor onze deelnemers kunnen vinden. Door hier steeds op te letten zijn veel activiteitenlasten lager uitgevallen dan begroot.

De post 'PR' onder de materiele activiteitenlasten behelst de kosten die gemaakt zijn voor de promo BUZZ tour en andere wervingsactiviteiten voor de editie 2013.

8. Good Governance

Popsport werkt volgens de bepalingen zoals vermeld in de Code Cultural Governance. We kunnen concluderen dat de stichting transparant bestuurd wordt, dat zij haar daden verantwoordt en haar beleid doeltreffend uitvoert.

Transparant

In 2012 heeft de Stichting PopSport het beleid voortgezet, waarbij jaarverslagen en jaarrekeningen voor ieder raadpleegbaar zijn op haar website. Ook heeft de stichting het in diverse gesprekken met derden aangemoedigd deze stukken te raadplegen. Ook het activiteitenplan en de begroting die de basis vormen onder haar financiering zijn voor iedere geïnteresseerde beschikbaar.

Verantwoording

De verantwoordingsstructuur van de stichting PopSport is op dit moment nog beperkt tot de Raad van Toezicht en het dagelijks bestuur in de vorm van haar directeur. In totaal vergaderde de Raad van Toezicht en het bestuur in 2012 twee keer formeel over voortgang van de activiteiten en toekomstige beleidsissues. De gewoonte is om meer vergaderingen te hebben. Door ziekte en afzeggingen is dat helaas niet gelukt. Er heeft regelmatig informeel overleg tussen de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder plaatsgevonden. Zo hielden beide partijen elkaar ook in 2012 scherp en in balans.

De bezetting van de Raad van Toezicht was in 2012 nog steeds een punt van zorg. Zoals in 2011 al aangegeven wilden nieuwe zwaargewicht-kandidaten wachten met eventueel toetreden tot dat er zekerheid was over continuering van PopSport na 2012. Met als gevolg dat 2012 nog werd afgesloten met een vacante zetel in de RvT, die weliswaar al gereserveerd was voor een nieuw aspirant-lid. Ten opzichte van de regionale partners werd in 2012 vooral veel energie gestoken in overleg op individueel niveau over de te varen koers (beleidsplan 2013-2014). Dat had alles te maken met grote onzekerheid bij de verschillende provinciale partners over continuering, financiering en persoonlijke bezetting. In 2012 is ook reeds een eerste inschatting gemaakt over de toekomst na 2014 en de mogelijke reorganisatie van de provinciale PopSport structuur naar een regionale organisatiestructuur. De stichting heeft de wens uitgesproken in dit proces en in de mogelijke nieuwe situatie transparantie te betrachten en de toekomststructuur na 2013 te gaan vastleggen in nieuwe meerjarige overeenkomsten.

Effectief en efficiënt

In een kleine organisatie als de onze is effectiviteit geen doelstelling, maar noodzaak. Ondanks haar groei heeft de stichting de efficiency behouden die kenmerkend is voor de vele Do It Yourself organisaties die de muziekindustrie kent en waar PopSport zichzelf mee verbonden voelt.

Verankering

De in 2011 gestarte inspanningen tot verankering van PopSport in de Nederlandse muziekkolom zijn in 2012 voortvarend voortgezet. De NetWork-constructie, waarmee het programma contact blijft houden met (oud)-deelnemers en een brug kan slaan naar (provinciale en landelijke) vervolgtrajecten is geworteld en succesvol. Veel deelnemers blijven ook na afsluiting van het PopSport programma actief in het NetWork, vinden via het NetWork hun weg naar vervolgtrajecten en zijn actief betrokken bij promotionele PopSport activiteiten.

In 2012 is ook volop werk gemaakt van de verankering aan 'de onderkant'. Naast een zeer uitgebreid promoprogramma, waarin (oud)PopSport deelnemers een actieve rol speelden om muzikale middelbare scholieren enthousiast te maken voor PopSport, is ook een samenwerking gestart met het project Buma Music Academy. Een landelijke programma van Buma Stemra/Buma Cultuur, dat muziek weer terug wil brengen in de schoolbanken. PopSport wordt in dit landelijke programma actief gepromoot als het logische vervolg voor gedreven muzikanten op een schoolband/schoolact.

Goed bestuur 2.0

Transparantie en openheid kennen in het huidige tijdsgewricht van sociale media een nieuwe dynamiek. Delen is vermenigvuldigen, stelde de Stichting PopSport al een aantal jaren geleden. Een strategie die in 2012 is doorgezet. In de uitwisseling van concrete toekomstideeën met voor de hand liggende partners als Kunstbende, Popronde en de Grote Prijs heeft PopSport het voortouw genomen. Het gegeven dat betrokken partijen in 2012 grote tijd in onzekerheid verkeerden over de toekomst heeft de voortgang in dit proces enigszins in de weg gezeten. De daadwerkelijke toenadering tot vervolgopleidingen (pop)muziek en hoe hiermee een aansluiting te realiseren, heeft in 2012 al geleid tot diverse samenwerking pilots en tot het omarmen van het, door Conservatorium Amsterdam ontwikkelde AMACK volgsysteem.

Dit alles doet PopSport vanuit de ambitie en noodzaak om een bredere samenhang, samenwerking en synergie te creëren op het gebied van popmuziek, educatie en talentontwikkeling. Op die manier vormen we een zo sterk mogelijk geheel binnen de Nederlandse muziekkolom.

9. Samenstelling organisatie in 2012

Stichting Popsport is statutair gevestigd in Roermond en houdt kantoor in Nijmegen. De stichting werkt in de zeven deelnemende provincies samen met provinciale partners, die de uitvoering van een deel van de activiteiten voor hun rekening nemen. Alle genoemde personen waren geheel 2012 actief voor Popsport, tenzij anders vermeld.

a) Stichting Popsport

Raad van Toezicht

Joery Wilbers, voorzitter

Arne Dee, lid

Jack Pisters, aspirant-lid, vanaf 2013 formeel lid

Directie

Maurice Schmitz, directeur-bestuurder

Medewerkers

Jorien Stravens, projectcoördinator

Math Körver, financiën

Judit Verlouw, PR en publiciteit

b) Provinciale samenwerkingspartners

Flevoland

Centrum Amateurkunst Flevoland (CAF)

Boris van Vorstenbosch, projectcoördinator

Gelderland

Kunst Cultuur Gelderland (KCG)

Xavier Teerling, projectcoördinator

Harry Holzhauser, assistent

Limburg

Stichting Popmuziek Limburg (SPL)

Marika Peters, popconsulent

Melanie Lomme, stagiaire

Noord-Brabant

Brabants Kenniscentrum Kunst en Cultuur (BKCC)

Rick Hoedemaker, projectcoördinator

Kim Kabbedijk, stagiaire

Noord-Holland

Cultuurcompagnie

Marit van der Hoek, projectcoördinator

Kirsten Dijk, projectleider

Zeeland

Pop@Zeeland/SCOOP

Kris Louwerse, projectcoördinator

Drenthe

Kunst en Cultuur Drenthe (K&C)

Jan Stam, popconsulent

In oprichting: Utrecht

Stichting De Muziekbasis

Mathijn den Duijf, projectleider

10. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording

Met de ondertekening van dit verslag stemt de Raad van Toezicht en de directie in met de in dit verslag gepresenteerde cijfers en toelichting van de jaarrekening, het bestuursverslag en de bijbehorende prestatieverantwoording:

Joery Wilbers,
voorzitter Raad van Toezicht

Arne Dee,
lid Raad van Toezicht

Maurice Schmitz,
directeur, bestuurder

