

Het Jaar van TALENT ontwikkeling

## Bestuursverslag 2013 Stichting PopSport



Maurice Schmitz, maart 2014  
Stichting PopSport, Postbus 203, 6040 AE Roermond

1. Inleiding.....	3
2. Blik op 2013: PopSport in vogelvlucht.....	4
3. De PopSport-formule in 2013.....	11
4. Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten in 2013.....	12
5. Prestatieverantwoording: realisatie kwantitatieve doelen.....	14
5.1 Toelichting op Personal Coaching.....	14
5.2 Toelichting op Plenaire bijeenkomsten.....	15
5.3 Toelichting op losse workshop.....	16
5.4 Toelichting op optredens.....	16
5.5 Toelichting op NetWork activiteiten.....	17
5.6 Toelichting op spreiding activiteiten.....	17
5.7 Toelichting op spreiding deelnemers.....	18
5.8 Toelichting op gemiddeld aantal deelnemers/provincie.....	18
6 . Financiële positie Stichting PopSport en toelichting op de jaarrekening.....	19
7. Bijdragen regionale partners.....	20
8. Interne controle en functiescheiding.....	20
9. Wet normering bezoldiging topfunctionarissen.....	20
10. Governance Code Cultuur.....	21
11. Code Culturele diversiteit.....	21
12. Monitoring en evaluatie.....	21
13. Samenstelling organisatie.....	22
14. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording .....	23
Bijlage I – overzicht bijdragen per regionale PopSport-editie 2013.....	24

## 1. Inleiding

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2013 van de Stichting PopSport. Een verslag van het allereerste projectjaar onder de 2013-2016 Regeling Talentontwikkeling & Manifestaties. Het eerste jaar ook, waarin PopSport definitief overstapte naar de dynamiek van een kalenderjaar.

Maar een jaar ook, waarin de afhankelijkheid van provinciale partners in zowel uitvoerende zin als op het gebied van cofinanciering zich voor het eerst zwaar liet gelden. De, in het jaarverslag van 2012 al aangekondigde vrees, dat provinciaal bezuinigingsbeleid programma's zoals PopSport parten zou gaan spelen, werd bewaarheid.

Van potentiële nieuwe provincies zoals Zuid Holland en Groningen werd definitief duidelijk dat er geen provinciaal geld meer is voor talentontwikkelingsprogramma's als PopSport.

Bij een aantal bestaande provinciale partners was uitsluitel over de definitieve financiering van PopSport 2013 en de hoogte daarvan lang onduidelijk (Noord Brabant, Drenthe).

En van nog een tweetal bestaande provinciale partners werd definitief duidelijk, dat 2013 hun laatste PopSport jaar zou worden. Zowel Cultuurcompagnie (Noord-Holland) als Kunst en Cultuur Gelderland (KCG) zagen zich door rigoureuze bezuinigingen gedwongen aan te kondigen dat ze met ingang van 2014 helemaal stoppen met het aandachtsgebied Talentontwikkeling / Popmuziek / 12- 20 jaar.

Gewaardeerde PopSport partners verloren daardoor hun baan. Popsport verloor zijn vaste basis en netwerk in deze provincies. Teleurstellend, maar ook te verklaren in het licht van de bezuinigen, was de eenzijdig opgezegde samenwerking vanuit Popronde om de handen ineen te slaan rondom PopSport on Tour. Een gedroomde koppeling, die geen doorgang kreeg.

Totaal tegen al deze alarmerende bewegingen in, wist PopSport in 2013 toch nog definitief een achtste nieuwe provincie toe te voegen: PopSport Utrecht. Weliswaar niet met de officiële provinciale Utrechtse kunst- en cultuurinstelling als partner, maar met een nieuwe zelfstandige stichting op het gebied van talentontwikkeling en cultuureducatie. Gezien bovenstaande trend met zich terugtrekkende provincies en provinciale kunst- en cultuurinstellingen die met opheffing bedreigd worden, wellicht hét toekomstmodel voor PopSport.

Dat laatste was ook een reden om in 2013 al contact te zoeken met een nieuwe soortgelijke partij in Overijssel (de provincie waar in 2012 de provinciale instelling Kunst & Cultuur Overijssel zelfs failliet ging) en in Noord-Holland, en samen met hen de mogelijkheden te onderzoeken van alternatieve financiering en uitvoering voor de komende jaren. Vooruitzien is regeren.

Donkere wolken derhalve boven 2013 en de komende jaren, die echter ruimschoots gecompenseerd werden door de enorme energie, creativiteit en voortvarendheid van de TALENTEN, coaches en partners. 2013 was dus ook het jaar met prachtige successen; een haast niet te volgen voortvarendheid van deelnemers om optredens te verkrijgen, een uniek samenwerkingsverband tussen PopSport en het Wereld Muziek Concours (dance meets brass), hechte contacten en vriendschappen tussen deelnemers onderling, hun coaches en artiesten, de reikende hand van de vervolgoopleidingen en zelfs de platenbusiness, een maandelijks stroom van EP-releases door oud-deelnemers en een prachtig Eindhovenfestival met veel mooie muziek.

Dat PopSport TALENTEN het hart op de goede plek hebben bleek ook eind december nog: een zeer groot aantal van hen trad op tijdens tal van lokale en regionale Serious Sessions (3FM-actie).

Veel leesplezier!

## **2. Blik op 2013: PopSport in vogelvlucht**

PopSport 2013 begint inhoudelijk voor een aantal deelnemers al in 2012. Dat heeft alles te maken met de laatste perikelen van het verschuiven van cultuurjaren naar kalenderjaren. Een aantal provincies is er bovendien financieel (2012-2013 budgetten) aan gebonden het nieuwe PopSport jaar in ieder geval te starten in (november/december) 2012.

Dat geldt bijvoorbeeld voor de intakegesprekken PopSport Zeeland 2013. Deze vonden plaats op 25 november tijdens en in samenwerking met De Muzikantendag in Middelburg. Tijdens deze gesprekken vindt ook al de eerste coaching plaats op koers, muziek en ideeën. Nulmeting wordt gedocumenteerd in Amack. Ook vanwege budgettaire redenen start PopSport Flevoland 2013 al in 2012. Op 1 december is er de Kick Off van PopSport Flevoland 2013. Acht deelnemende bands/acts komen samen in poppodium Underground in Lelystad. Zij krijgen direct al een fors pakket aan workshops voorgeschoteld: Stage Performance, management, optreden en bandcoaching. Ook een photoshoot staat die dag op het programma. En ook vanwege dezelfde reden trapt Popsport Noord-Holland al af op 16 december. Na eerder die maand intakegesprekken gevoerd te hebben worden er maar liefst 11 bands/acts uitgenodigd voor de Kick Off in popzaal Victorie in Alkmaar. Daar krijgen zij een zeer uitgebreid workshopprogramma aangeboden. Na deze dag vallen drie acts af en gaan er acht zeer gemotiveerde door!

### **Januari 2013**

Limburg laat er ook geen gras over groeien. Op 4 januari al vindt in Sittard de Kick Off plaats van PopSport Limburg 2013. Een uitgebreid (workshop) programma voor de acht deelnemende bands/acts zet de toon: management, artiest 2.0, personal coaching, optreden. Op 19 januari vindt in popzaal Manifesto in Hoorn een tweede uitgebreide workshopdag NH plaats. Als NetWork activiteit worden hier ook andere singer-songwriters uitgenodigd voor de workshop van Loes Wijnhoven (Clean Pete). Dezelfde maand nog geeft Popsport Zeeland vervolg aan de opmaat in november. De Kick Off PopSport Zeeland 2013 vindt op 27 januari plaats in het Zeeuwse poppodium 't Beest in Goes. Opmerkelijk: naast 9 Zeeuwse bands/acts doet ook een band uit Zuid-Holland mee: Funky Organizers. Tijdens deze Kick Off ook een overvol workshopprogramma met jamsessies, bandcoaching, optredende bands/acts en reflectie daarop plus een photoshoot. Tijdens het Noorderslag Seminar (onderdeel van Eurosonic Noorderslag) is Stichting PopSport medeorganisator en deelnemer aan Musication; een Europees samenwerkingsverband dat draait om kennisuitwisseling op het gebied van muziek, educatie en talentontwikkeling.

### **Februari 2013**

Februari kent een veelzijdige start voor PopSport. Op 2 februari gaan de eerste NetWork leden naar de Open Dag van de Popopleiding van het Conservatorium van Amsterdam. In datzelfde weekend, op 3 februari, beleeft PopSport Gelderland 2013 zijn Kick Off. Ook deze vindt plaats in een poppodium/oefenruimtecomplex: de Jacobiberg in Arnhem.

Zes bands/acts krijgen die dag een uitgebreid workshopprogramma van bandcoaching, songwriting, er worden muzikanten per discipline bijeen gezet en gecoacht specifiek op hun instrument / discipline, er is een photoshoot en uiteraard wordt opgetreden. Een week later gaan oud-PopSportdeelnemers via het NetWork naar de Herman Brood Academy (MBO).

Op 9 februari houdt Popsport Flevoland een tweede uitgebreide workshopdag, die afgesloten wordt met een openbaar optreden in andermaal een poppodium in Flevoland: De Klos in Emmeloord.

Popsport Flevoland hanteert hiervoor een eigen conceptnaam: De Stage Edition.

Tijdens het dagprogramma is er andermaal een druk workshopprogramma voor de deelnemende bands/acts. Er is personal coaching, er is een workshop stage performance, er zijn specifieke zangworkshops en – voor het zakelijke aspect – staat de workshop management op het programma. De afsluitende performance avond waarbij alle bands/acts optreden is succesvol! Op maandag 11 februari vindt de eerste jamsessie plaats op het Nehalennia College in Middelburg. Dit is de eerste in een reeks van tweeëndertig jamsessies op middelbare scholen in heel Nederland. Deze, onder de vlag van Buma Music Academy georganiseerde workshops, stimuleren het actief muziek maken op middelbare scholen. PopSport coach Bas Barnasconi leidt deze jamsessies, vertelt over en promoot PopSport en heeft zo ook de mogelijkheid actief te scouten naar aankomend talent voor het PopSport programma. Op 16 februari beleeft PopSport Utrecht zijn Kick Off. Ondertussen vinden er die maand op tal van plaatsen in de PopSport provincies individuele workshops plaats en hebben acts/bands contact over hun muziek, liedjes en koers.

## **Maart 2013**

Op 2 maart vinden in Het Podium in Hoogeveen de intakegesprekken plaats met de deelnemende bands/acts uit Drenthe. Dit is tevens het eerste moment van de personal coaching: de matches worden gemaakt en de eerste begeleiding in plannen en doelstellingen vindt plaats.

De maand Maart is ook de maand waarop (vervolg)opleidingen zich presenteren aan nieuwe of aspirant studenten. Op 9 maart gaan NetWork members naar de 'Insite Out' presentatie van de Rockacademie in 013 (Tilburg). Diezelfde dag houdt de Academie voor Popcultuur, voor die jongeren die naast popmuziek ook het beeldaspect interessant vinden, zijn presentatie in Leeuwarden. Ook hier is een oud PopSporter, die reeds deze opleiding volgt, aanwezig.

Op diezelfde 9<sup>e</sup> maart vindt in Het podium in Hoogeveen de officiële Kick Off plaats van Popsport Drenthe 2013. Met de intakegesprekken nog vers in het geheugen gaan de vijf deelnemende bands/acts aan de slag met hun workshops waaronder Artiest 2.0, treden zij allen op en krijgen zij hun eerste feedback daarop. Op 16 maart vindt de Kytopia NetWork dag plaats in Utrecht. Hier kunnen de "NetWorkers" kiezen uit een breed palet van workshops; dj/producer, akoestische gitaar (technieken), Rap, Zang/Grunt en er is een 'Open Mic' met recording mogelijkheid. Er wordt dus ook gejamd, dat niet alleen muzikaal inhoudelijk leerzaam, maar vooral bindmiddel; ontmoeting en uitwisseling. Op 18 maart vindt het eerste deel plaats van de intakegesprekken in Noord Brabant. Drie deelnemende bands/acts hebben uitgebreide gesprekken en reflectie op hun werk en plannen in de kantoren van BKKC. Op 21 en 23 maart gaan PopSport (NetWork) deelnemers naar open lessen van respectievelijk de Herman Brood Academy en de HKU (muziektechnologie).

De laatste week van maart is ook overvol: op 23 maart vindt de NetWork Special 'Studiofreaks' plaats in de studio's van Kytopia (Utrecht). En de dag erna strijken in hetzelfde Kytopia alle deelnemers van PopSport Noord-Holland neer voor hun tweede gezamenlijk workshopdag en een uitgebreid programma (songwriting, boekingen & promotie, zang, performance). En op de laatste dag van maart staat de derde plenaire workshopdag van PopSport Zeeland op het programma met onder andere specifieke aandacht voor studioteknik en gitaar. Uiteraard vinden er die maand weer al op tal van plaatsen in de PopSport provincies individuele workshops plaats en hebben acts/bands contact over hun muziek, liedjes en koers. Op de achtergrond start de stichting het proces van de herijking van PopSport; missie, visie en bouwstenen van het programma worden opnieuw tegen het licht gehouden en getoetst op heden en toekomst.

### **April 2013**

Doordrongen van het sociale belang (en plezier) van jonge talenten daadwerkelijk bijeen brengen, organiseert PopSport Limburg 2013 op 7 april een lange dag in twee delen in poppodium de Nieuwe Nor in Heerlen. Vergelijkbaar met de (extra) stage edition die Flevoland organiseerde, staat voor deze dag ook een – voor publiek toegankelijke – showcase door acht optredende bands/acts op het programma. Deze avond is dan het slotstuk van een workshopprogramma overdag, dat vooral draait om bandcoaching en stage performance. Het concept is ook hier een groot succes.

Op 13 april organiseert PopSport Drenthe ook weer een plenaire workshopdag in Het Podium in Hoogeveen. Alle vijf de bands/acts volgen een viertal workshops: programmeren & boekingen, de zakelijke kant van de muziekbusiness, een workshop 'beats & bites' en een workshop songwriting. Op 17 april is er binnen de muren van de Rockacademie een mogelijkheid voor aanstormend talent om zich te oriënteren. En de dag erna vindt reeds de allereerste afsluitende Regio Showcase plaats. De acht deelnemende bands/acts uit Noord-Holland zetten hun beste been voor in popzaal P60 in Amstelveen. Een zeer geslaagde afsluiting met een zeer getalenteerd zanggroepje, the Syrens, die uitverkozen worden om deel te nemen aan het landelijke PopSport programma. Smet op deze avond is het feit dat de twee medewerkers, die de afgelopen jaren PopSport Noord-Holland met veel inzet en enthousiasme hebben uitgevoerd, hier niet meer bij zijn. De reorganisaties en bezuinigingen binnen Cultuurcompagnie Noord Holland hebben een zware wissel getrokken op de verhoudingen binnen deze organisatie. Met dank aan de inzet en hulp vanuit PopSport NL hebben de deelnemers hier gelukkig weinig of niets van gemerkt. Twee dagen later vindt in popzaal De Meester in Almere de afsluitende Regio Showcase van PopSport Flevoland 2013 plaats. Ook hier acht uitstekende acts op het podium. Rapper (en inmiddels tot stadsrapper van Almere uitgeroepen) Contrast wordt beloond voor zijn harde werken en grote sprongen en wordt namens Flevoland afgevaardigd naar het landelijke traject van PopSport. PopSport Zeeland gaat ondertussen door met zijn begeleidingstraject en organiseert op 28 april andermaal een plenaire workshopdag in popzaal 't Beest in Goes. Acht bands/acts doorlopen weer een programma van vier verschillende workshops. Ondertussen vinden nog steeds op tal van plaatsen in die PopSport provincies, die nog niet afgerond hebben, individuele workshops plaats en hebben acts/bands contact over hun muziek, liedjes en koers.

Op de achtergrond werkt de stichting verder aan het proces van de herijking van PopSport; missie, visie en bouwstenen van het programma worden opnieuw tegen het licht gehouden en getoetst op heden en toekomst.

### **Mei 2013**

Voor het eerst in jaren weet PopSport, met dank aan zijn regionale partners, structureel een groot aantal speelplekken voor het NetWork te bedingen bij de verschillende bevrijdingsfestivals en 5 mei podia! Van Vlissingen tot Assen en van Roermond tot Haarlem treden PopSport bands/acts uit meerdere jaargangen op onder uitstekende omstandigheden en voor een groot publiek!

Binnen de PopSport regio's doet goed voorbeeld weer volgen; ook Gelderland besluit tot een tweetal extra stage editions onder de eigen titel "Show Your Skills". Op 23 mei in popzaal Willemeen in Arnhem en op 24 mei in muziekcafe Trianon in Nijmegen. Eind mei staat dan weer in het teken van afsluitende Regio Showcases. Op 25 mei in popzaal 't Beest in Goes presenteren negen bands/acts uit Zeeland (en Zuid Holland) zich aan het publiek. Op 31 mei is popzaal de Bosuil in Weert de plek waar PopSport Limburg 2013 met acht optredende bands/acts afsluit. Zeeland vaardigt Funky Organizers af naar het landelijke PopSport programma. In Limburg zijn het de punkrockers van All Downhill From Here. PopSport Live!: de datum van 12 mei markeert ook de start van een, gezamenlijk met Kunstbende Limburg, opgezette Zomertour die op 21 september eindigt met het Breakfast op het Pinkpop terrein in Landgraaf. In die tussentijd spelen PopSport bands als All Downhill From Here en NewLife op tien verschillende festivals in Limburg. Op de achtergrond werkt de stichting verder aan het proces van de herijking van PopSport; missie, visie en bouwstenen.

### **Juni 2013**

Eén van de extra's (en bindmiddel) van het PopSport NetWork is het beschikbaar stellen van vrijkaarten voor interessante en grote festivals / concerten voor gemotiveerde (ex)PopSport deelnemers. Begin juni gaan PopSporters die van heavy metal houden zo naar het Forta Rock festival. En drie dagen later, op 4 juni, is er een kleine PopSport 'reunie' op de tribunes van de Amsterdam Arena, wanneer mega-act Muse daar optreedt. De plenaire workshopdag van PopSport Gelderland op 16 juni is vooral ook leuk voor derden om te volgen via social media: het feit dat de bands/acts workshops krijgen van onder andere de bandleiden van De Staat maakt wat los!

Eind juni is het dan weer 'showtime': Op 21 juni vindt de Regio Showcase van PopSport Drenthe plaats in het Podium in Hoogeveen. De vijf bands/acts presenteren zich aan publiek, fans en familie. Singer-songwriter Lotte Scherjon wordt uiteindelijk afgevaardigd namens Drenthe naar het landelijke PopSport programma.

Na maanden van voorbereiding, overleg, muziek schrijven en afstemming is er op 22 juni in Utrecht die eerste openbare repetitie van het prestigieuze samenwerkingsproject tussen het PopSport NetWork en het Wereld Muziek Concours. Dit *dance meets brass* project verbindt oud PopSport deelnemer / producer 'Smaland' aan een blazerssectie.

Omdat, als gevolg van het omgooien van de PopSport programmadynamiek (cultureel jaar -> kalenderjaar) een aantal provincies heel vroeg is begonnen en een aantal later (ook als gevolg van pas laat uitsluitel over definitieve financiering) besluit PopSport NL zijn eerste landelijke workshopdag al in juni te organiseren. Op 23 juni vindt in Utrecht de 1<sup>e</sup> PopSport Kick off plaats met de vertegenwoordigende bands/acts uit de vijf eerste provincies Flevoland, Noord-Holland, Zeeland, Limburg en Drenthe. Het wordt een zeer mooie en inspirerende dag met direct al aandacht voor personal coaching, uitwisseling van kennis en ervaring, optredens en reflectie op deze performances. PopSport Brabant, dat pas laat definitief uitsluitel kreeg over financiële dekking organiseert op 29 juni nog een plenaire workshopdag in Popei in Eindhoven. De zes acts hebben die dag vier verschillende workshops. Uit de Regio Showcase Utrecht komen De Staalmeesters tevoorschijn als Utrechtse vertegenwoordiger in het landelijke traject. Bijzonderheid: deze band maakt popmuziek met een prominente rol voor de cello! Op de achtergrond werkt de stichting verder aan het proces van de herijking van PopSport; missie, visie en bouwstenen.

### **Juli 2013**

Juli vakantiemaand, staat voor PopSport NetWork vooral in het teken van het samenwerkingsproject met WMC 2013. Een muzikaal succesvol, maar organisatorisch moeizaam traject waaruit blijkt dat het toch om twee totaal verschillende (muziek)werelden gaat. De personele samenstelling waarin het compositie-, arrangeer- en repetitietraject is uitgevoerd, wordt uiteindelijk niet de samenstelling van de live uitvoering. WMC schuift een eigen orkest/blazerssectie naar voren voor de uiteindelijke live uitvoering. Als dance/dj/producer Smaland op 24 juli voor 2400 (!) betalende bezoekers zijn compositie uitvoert met orkest, valt uiteindelijk toch alles op zijn plek! Mooi intermezzo ook: op 16 juli treden twee PopSport 2013 acts (rapper Contrast en de zes meiden van zanggroep The Syrens) op tijdens de FCP Picknick in Utrecht.

### **Augustus 2013**

PopSport NL bereidt het slotakkoord voor van de tweede helft van het jaar. Grote tegenvaller is het gegeven dat Popronde, waarmee PopSport de gezamenlijke PopSport On Tour zou gaan realiseren na de zomer, zich ineens eenzijdig terugtrekt. PopSport moet nu zelfstandig en met enorme tijdachterstand deze leemte gaan invullen.

### **September 2013**

Ondanks het feit dat PopSport Drenthe al zijn Regio Showcase heeft gehad voor de zomer, biedt het al zijn deelnemers nog een extra workshopdag aan! Op 4 september komen alle vijf de Drentse acts weer bijeen in Het Podium in Hoogeveen voor een tweetal extra workshops: management en singer-songwriting. De 'late starters' Gelderland en Noord-Brabant sluiten deze maand hun provinciale traject af. Op 15 september vindt de Regio Showcase Gelderland plaats in popzaal Willemeen in Arnhem. En een week later, op 22 september sluit Noord-Brabant af met zijn Regio Showcase in Gebouw T in Bergen op Zoom.



In beide showcases krijgt het publiek een zestal getalenteerde bands/acts te zien. Gelderland vaardigt uiteindelijk de band The Lighthouse af naar het landelijke programma. Noord-Brabant zal vertegenwoordigd worden door singer-songwriter Claudy Wolfs. Op 27 september komen tenslotte de eerste tien (zeer gemotiveerde) PopSport coaches uit diverse provincies naar de AMACK-training in MuzyQ in Amsterdam.

### **Oktober 2013**

PopSport Live! : op 4 en 5 oktober spelen maar liefst 12 PopSport Live acts/bands tijdens het Dvers showcase festival. Naast het gegeven dat alle PopSport bands/acts al gekoppeld zijn aan hun personal coaches en hiermee intensief aan het werk zijn (coach Typhoon gaat zelfs met rapper Contrast uit Flevoland naar het concert van Jay Z en samen analyseren ze deze show!) organiseert PopSport NL op 13 oktober zijn tweede gezamenlijke workshopdag in Kytopia Utrecht. Gedurende een zeer inspirerende dag wordt er door acht deelnemende bands/acts keihard gewerkt, samen gewerkt en ge-netwerkt! Programma bestaat onder andere uit jamsessions, personal coaching, 'toekomstgesprekken', zangworkshops, photoshoot, opnametechniek en recording (van zowel eigen songs als van sessies).

### **November 2013**

PopSport NL deelnemers werken intensief toe naar het Eindhoven festival. Opvallend veel live-optredens, extra repetities en overleg met hun coaches, speciale introductie clips, (door)ontwikkeling van een eigen logo en het mobiliseren van vrienden, fans en familie om samen (busreis!) naar het Eindhoven festival in Doornroosje te gaan. PopSport NL experimenteert met alternatieve promo en laat de complete voorgevel van poppodium Doornroosje in Nijmegen in de PopSport kleuren/logo/programma spuiten. Het stopmotion filmpje van deze graffitiessie vindt succesvol zijn weg via social media! De impact voor de bezoekers van het festival is groot. Voordat het Eindhoven festival alle aandacht opeist staat er nog een bijzondere NetWork activiteit op het programma: een vijftal oud-PopSporters neemt op 16 november deel aan een singersongwriting seminar op het eiland Marken, waar onder leiding van professionals intensief gewerkt wordt aan het vak van 'liedjessmid'. Het Eindhoven festival zelf op 24 november in poppodium Doornroosje in Nijmegen, biedt een mooie staalkaart van het talent waarmee PopSport mag werken! De kwaliteit van de acht optredend bands/acts is hoog. Maar opvallender en aanstekelijk zijn de enorme gedrevenheid en de behoefte en bereidheid om samen te werken, kennis te delen en onderdeel te zijn van een groter geheel. Dat laatste geeft vertrouwen dat het PopSport NetWork er een flink aantal actieve ambassadeurs bij heeft gekregen! Het drietal van de band Funky Organizers wint de PopSport talent Award 2013.

### **December 2013**

Op 15 december gaat nog een aantal NetWork leden (gitaristen) naar de Guitar Matrix bijeenkomst in Amsterdam. Daarnaast draait uiteraard de werving voor de 2014 editie al enkele weken op volle toeren en doet de Stichting er al enkele maanden alles aan om de dekkingsgraad van deelnemende provincies aan PopSport 2014 op zijn minst op peil te houden.

Belangrijk initiatief ook: beslissing om een nieuwe (satelliet) website te gaan maken:

[www.thetalentzone.nl](http://www.thetalentzone.nl) Deze site gaat vooral draaien om een database van podia en speelplekken, die speciaal toegankelijk zijn voor jonge getalenteerde bands/acts. Het jaar 2013 heeft namelijk geleerd dat de reguliere poppodia steeds minder ruimte/budget/mogelijkheden hebben om jong talent zijn eerste meters te laten maken. De nieuwe alcoholwet maakt ook nog eens, dat menig programmeur besluit geen activiteiten meer te organiseren voor of met jongeren onder de 18 jaar.

De nieuwe site zal in maart 2014 live gaan en de Stichting verwacht dat deze niet alleen een goede toolkit wordt voor jong talent, maar ook de aandacht zal vestigen op PopSport als aantrekkelijk talentontwikkelingsprogramma.

Tot slot; bij het opmaken van de inhoudelijke balans van 2013 werd, dankzij de activering van het NetWork en de intensivering van de contacten met oud-deelnemers, voor de eerste keer duidelijk dat een groot aantal acts/bands ná PopSport een belangrijke volgende stap heeft gemaakt door het zelfstandig maken van opnames en het uitbrengen van een EP. Met een frequentie die ruim boven 'maandelijks' ligt verscheen een EP en brachten de bijbehorende bands/acts hun kennis over de markt, over optredens verwerven en over promotie en distributie in praktijk!

In alles was 2013 een programmajaar waarin PopSport zich, beter en intensiever dan voorgaande jaren, kon concentreren op zijn basisopdracht. Talent ontdekken, samen een traject uitstippelen, daar de juiste vorm, inhoud en personen aan koppelen, vervolgens keihard aan het werk gaan. En ervoor zorgen dat er voldoende stippen aan de horizon staan voor zowel huidige deelnemers, als voor de talenten die eerdere edities meededen, nog een band hebben met PopSport en via het NetWork een volgende stap voorbereiden.

In abstract jargon betekent dat een belangrijke schakel zijn in de keten van talentontwikkeling. In PopSport jargon betekent dat: het jonge talent centraal stellen, samen met hem/haar/hun het startniveau en de ambities goed vastleggen, gericht werken, reële doelen stellen en – samen met vele partners in het veld - een veilige corridor creëren voor relevante vervolgtrajecten.

### 3. De PopSport-formule in 2013

Het succes van de Popsport formule schuilt al jaren in drie zaken: doelgericht, eenvoudig en praktisch. Zoals al in eerdere jaren geconstateerd, vindt deze formule inmiddels navolging in vele, vooral lokale, initiatieven. PopSport ziet dit als een erkenning van de kwaliteit van haar programma en is er trots op dat ze als voortrekker een voorbeeld is en ook via die weg een bijdrage levert aan een actievere en rijkere popcultuur.

Doordat deze trend ook in 2013 is doorgezet, heeft dit de mogelijkheid gecreëerd om PopSport iets hoger te positioneren en meer op de inhoud te gaan zitten. En daardoor iets specifiekere te gaan anticiperen op het niveau en de ambities van de jonge deelnemers.

Dat heeft er in 2013 toe geleid dat PopSport in drie provincies heeft geïnvesteerd in speciale bijeenkomsten rondom de intake van acts/bands. Dit bleek een belangrijke opmaat en toevoeging aan de vaste uitgangspunten als:

- Zichzelf presenteren op een startbijeenkomst (Kick Off)
- Startpunt vastleggen in een startdocument (AMACK systeem)
- Plenaire en individuele workshops volgen
- Contact onderhouden met coaches
- Verslag doen van verrichtingen
- Eigen productie(s) opnemen (audio / video)
- Zichzelf presenteren / manifesteren online (website / social media)
- Zichzelf presenteren live (optredens regelen en verzorgen)
- Optreden tijdens Regio Showcase(s)
- Beschikbaar zijn voor promo optreden en het PopSport programma uitdragen
- Toetreden tot het NetWork

#### 4. Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten in 2013

Met acht deelnemende provincies en deelnemers uit negen verschillende provincies zag de balans er voor PopSport 2013 zeer goed uit. Wéér een stap gezet in de richting van betere landelijke dekking. Het feit dat PopSport NL hiervoor alle zeilen moest bijzetten om met name de editie in Noord-Holland overeind te houden, vertekent dit beeld ietwat. Maar werpt tegelijkertijd al zijn schaduw vooruit voor de komende jaren; in veel provincies staat het bestaan of de financiële slagkracht van de provinciale kunst- en cultuurinstelling ernstig onder druk!

Hierop anticiperend heeft PopSport in 2013 op twee fronten belangrijke ervaring opgedaan en inspanningen geleverd. Op de eerste plaats met de nieuwe PopSport partner in Utrecht (weinig budget, construct met een stad./gemeente als belangrijkste financiële partner). En aan de andere kant een nieuwe partner zoeken in een provincie met veel potentieel (Overijssel) en deze nieuwe partner ondersteunen in het opzetten van een nieuwe provinciale organisatie en financiering met een duurzaam karakter. Leergeld op twee niveaus dat PopSport zal wapenen voor de toekomst.

##### *samenwerken in de keten*

Helaas moet PopSport constateren dat de moeizame samenwerking met natuurlijke partners als Kunstbende en Grote Prijs op NL niveau niet verbeterd is ten opzichte van eerdere jaren. Met de nadruk op het feit dat dit niet aan PopSport heeft gelegen. Wel heeft PopSport op tijd de conclusie getrokken dat samenwerking met en via de provinciale partners van deze projecten wél werkt. En in 2013 (en 2014) op verschillende plekken al zeer succesvol draait. Een belangrijke duw in de rug voor de verdere verankering van PopSport aan de onderkant was in 2013 ook de bestending van de samenwerking met het middelbare scholenproject Buma Music Academy.

Rondom PopSport en ook in de verankering van samenwerking in de vervolgotrajecten, was 2013 een jaar van oogsten. De contacten en samenwerking met de vervolgopleidingen werden aangetrokken en ook steeds meer (individuele) professionals uit de muziekwereld zochten actief toenadering tot PopSport. Ook nam PopSport op landelijk niveau actief deel aan initiatieven om talentontwikkeling in de popmuziek steviger te verankeren in de gehele sector. Met name was PopSport actief in het slaan van bruggen naar de podiumwereld. In november 2013 is samen met de Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals (VNPF) een onderzoekstraject opgezet om te bekijken hoe de verhouding tussen talentontwikkeling en podiumfuncties in Nederland meer vorm kan gaan krijgen.

Ook de inspanningen die PopSport in 2013 heeft gedaan om verbindingen aan te gaan met buitenlandse talentontwikkelingsprogramma lijken zich volgend jaar al te gaan uitbetalen.

##### *Het network*

Een netwerk kun je niet beginnen, een netwerk bouw je op. Dat is de belangrijkste conclusie die PopSport overhoudt aan 2013. Dat betekent overigens niet dat het NetWork in 2013 niet succesvol was. PopSport heeft geëxperimenteerd met verschillende content en manieren om (oud) PopSport deelnemers hierbij te betrekken. Met de kennis die hiermee is opgebouwd en de feedback van (oud) deelnemers heeft PopSport in 2013 het vertrouwen gekregen met het NetWork op de juiste weg te zijn.

### *Popmuziek is meer dan bands*

Deze boodschap, die PopSport al enkele jaren met verve uitdraagt, heeft zich in 2013 vertaald in een bont gezelschap van deelnemers: van dj/producers, tot metalbands, zanggroepjes, duo's en – naar verhouding – veel 'eenlingen'. Daarmee was het deelnemersveld van Popsport representatief voor de trend in de pop. Nadeel: de aantallen individuele deelnemers die PopSport daarmee bereikte was navenant minder.

### *Krimpende financiering*

Het was in 2013 (nog) niet merkbaar aan de omvang en kwaliteit van het programma dat PopSport zijn deelnemers biedt, maar de zorgen over de toekomst zijn zonder meer groot. Projectfinanciering 'cultuur' en/of 'talentontwikkeling voor de doelgroep 12-20' staat in veel provincies en steden ernstig onder druk of is reeds totaal verdwenen. En ook de commerciële partijen staan niet bepaald in de rij. Voeg daarbij dat de reguliere cultuurfondsen ook overstelpt worden met aanvragen en de donkere wolken trekken reeds samen. Moed put PopSport uit het formuleren van het gezamenlijke belang met de (vervolg)opleidingen en de mogelijkheid om hierbij in de toekomst nog beter en gezamenlijk op te trekken. Verder ziet de stichting nog wel reële mogelijkheden om middels internationale uitwisselingsprogramma's alternatieve financiering te realiseren. Aan een alternatief crowdfunding concept wordt sinds eind 2013 serieus gewerkt.

## 5. Prestatieverantwoording: realisatie van de kwantitatieve doelstellingen

Hieronder staat de prestatieverantwoording vermeld volgens het Model III voor de Prestatieverantwoording uit het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidies 2013-2016 (versie december 2013). Dit is aangevuld met, voor PopSport, relevante categorieën. Vervolgens wordt in een aantal kopjes toegelicht hoe deze cijfers zijn opgebouwd.

Soort activiteiten	Huidig boekjaar		Voorgenomen		Vorig boekjaar	
	Aantal activiteiten	Aantal Deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers
Personal Coaching	314	860	288	1296	Nvt	nvt
Plenaire momenten	29	437	17	486		
Losse workshops	280	756	248	1162		
Optredens	28	359	26	486		
Network Activiteiten	13	73	11	100		
Spreiding activiteiten (pr)		8 prov.		8 prov.		7 prov
Spreiding deelnemers		9 prov		8 prov.		7 prov
Gem. aantal dln bands/acts		7 /prov.		6/prov.		
Totaal unieke deelnemers	151					

### 5.1 Personal Coaching

Voorgenomen prestatie: 8 provincies, 6 acts /provincie, 6 contactmomenten, 4,5 persoon/act. Geschreven en opgesteld eind 2011 ten behoeve van de subsidieaanvraag 2013-2016. Ook hier wordt weer duidelijk dat PopSport, met zijn primaire aandachtsgebied talentontwikkeling, jongeren & popmuziek, erg afhankelijk is van veranderende omstandigheden en trends.

In 2011 gingen we nog uit van een gemiddelde band/act bezetting van 4,5, maar de algemene muziektrend naar individuele acts (singer-songwriters, dj/producer) werd in 2013 ook onmiddellijk zichtbaar bij PopSport. Met als gevolg dat we dit jaar uitkomen op een gemiddelde band/act bezetting van 2,7. Dat is de helft van de geprognosticeerde 4,5, en heeft dus onmiddellijk forse gevolgen voor het totaal aan deelnemers. Een tweede toelichting op de afwijkingen in deze cijfers: In de oorspronkelijke begroting zijn we uitgegaan van een gemiddelde van 6 bands/acts per provincie. Dit is in 2013 hoger uitgevallen en uitgekomen op een gemiddelde van 7 bands/acts per provincie. Hetgeen weer enigszins compenseert.

Doordat er echter relatief veel 'eenlingen' tussenzaten, waarbij een workshop sowieso al één op één is, zie je in een aantal provincies dat – vanwege rendement op de uitgaven, maar ook vanwege de sociale component van het PopSport programma – het aantal personal coaching momenten is teruggebracht en terecht is gekomen bij gecombineerde / plenaire bijeenkomsten. Vanwege die (logische) trend én de waarde die PopSport ook hecht aan persoonlijke begeleiding én om deze beweging enigszins te compenseren, heeft het NL traject het programmaonderdeel 'studio' gedeeltelijke vervangen door Personal Coaching. Te meer ook omdat 'eenlingen' niet of nauwelijks georiënteerd zijn op de 'conventionele studio en over het algemeen al heel aardig geoutilleerd zijn om te werken vanuit een thuisstudio (homerecording). In de praktijk van het NL-traject kwam het er toch nog op neer, dat een of meerdere van deze coaching momenten ook besteed werd aan voorbereiding of begeleiding van zo'n recording.

Aantal acts x aantal contactmomenten x gemiddelde act/band-bezetting

NL	8 acts x 6 contactmomenten x 3 gemiddeld = 144
ZL	10 acts x 6 contactmomenten x 1,9 gemiddeld = 114
LB	8 acts x 6 contactmomenten x 3,0 gemiddeld = 144
GLD	6 acts x 4 contactmomenten x 3,7 gemiddeld = 89
NB	6 acts x 4 contactmomenten x 2,8 gemiddeld = 67
UTR	5 acts x 6 contactmomenten x 1,8 gemiddeld = 54
FL	8 acts x 1 contactmoment x 2,4 gemiddeld = 19
NH	8 acts x 6 contactmomenten x 3,4 gemiddeld = 163
DR	5 acts x 6 contactmomenten x 2,2 gemiddeld = 66

## 5.2 Plenaire bijeenkomsten

In deze categorie maken we de balans op van de aantallen plenaire bijeenkomsten. Dagen en gelegenheden waarop jong talent elkaar ontmoet. Mede ingegeven door het hoge aantal individuele deelnemers, en meer nog dan ten tijde van de opstelling van het projectplan was de stichting en haar provinciale partners er in 2013 van overtuigd dat het bijeenbrengen van jonge getalenteerde grote waarde heeft. Voor zowel de bands/acts, als voor de individuele muzikanten en voor de uitstraling en de kwaliteit van het PopSport programma. Waar voorgaande jaren het sociale aspect van Popsport wellicht wat naar de achtergrond was geschoven (PopSport = artistiek, zakelijk en sociale begeleiding), was iedere direct betrokkene bij PopSport ervan overtuigd dat dit aspect weer de volle aandacht moest hebben.

Dit telde zwaar bij de overwegingen van de diverse provincies om in sommige gevallen een extra plenaire bijeenkomst te organiseren. Naast het financiële argument om workshops en optredens zoveel mogelijk te bundelen. Het verhoogde aantal plenaire activiteiten in 2013 wordt in gerealiseerde aantallen deelnemers weer enigszins teniet gedaan.

Maar dat heeft weer alles te maken met het al eerder gesignaleerde gegeven dat de gemiddelde band/act bezetting in 2013 de helft was ten opzichte van geprognosticeerd (2,7 versus 4,5).

Ook opgenomen in dit onderdeel van de prestatieverantwoording (want ook plenair, zeer inhoudelijk en gericht op ontmoeting) is het drietal Intake bijeenkomsten, waarmee in 2013 is geëxperimenteerd in Zeeland, in Drenthe en in Noord Brabant. Aan deze 3 extra bijeenkomsten namen ook nog eens in totaal 47 PopSporters deel (Zeeland + Brabant + Drenthe; 18 + 18 + 11).

Voor de opbouw en uitsplitsing van bovenstaande cijfers, zie bijlage 'Plenaire Bijeenkomsten'

### **5.3 Losse workshops**

In de prestatieovereenkomst staat de doelstelling van 248 workshops (8 provincies, 6 acts/provincie, 5 workshops) voor een gemiddelde band/act bezetting van 4,5 (= 1162 deelnemers).

In 2013 is PopSport actief geweest met in totaal 56 bands/acts. Deze kregen ieder, als gepland, minimaal vijf workshops: in totaal 280. Maar ook hier doet de halvering van gemiddelde band/act bezetting zich gelden: in totaal namen er  $280 \times 2,7 = 756$  jonge talenten deel aan de losse workshops in de provincies.

### **5.4 Optredens**

Deze categorie van prestaties is opgebouwd uit Regio Showcases, PopSport on Tour en PopSport Live. De Regio Showcases vonden, als gepland, in de acht PopSport regio's plaats. Zes vóór de zomer en twee, door de uitgestelde start, direct na de zomervakantie. In de acht provincies stonden in totaal 56 acts op de planken, traden er 160 (gast)muzikanten op en was er een totaal bezoekersbereik van 1580.

Aantekening bij deze eerste cijfers: als aangegeven in het onderdeel PopSport in Vogelvlucht heeft er in de provincies Flevoland, Limburg en Gelderland (2x) in totaal vier extra 'tussentijdse' showcases plaatsgevonden die toegankelijk waren voor publiek.

In totaal ging het hier om 22 acts (8+8+3+3), vier optredens, 59 deelnemers en 135 bezoekers. Zie bijlage 'Optredens / 8 x Regio Showcases'.

Het onderdeel PopSport on Tour, dat we in 2013 groter wilden uitrollen dan gepland, kreeg in de zomer te maken met een forse tegenvaller. Plan was namelijk om in samenwerking met Popronde (rondtrekkend festival in 31 verschillende steden) PopSport On Tour avonden te organiseren in de week voorafgaand aan elke afzonderlijk Popronde weekend. De synergie lag immers voor het grijpen. Popronde trok eenzijdig en op een zeer laat tijdstip de stekker uit dit plan. Doordat PopSport met dit onderdeel flink wilde uitpakken in 2013 (onder het motto: vertel niet wat je doet, laat het zien!) is het toch nog gelukt in 8 verschillende provincies in totaal 14 PopSport on Tour te organiseren met in totaal 41 deelnemende bands/acts. Zie bijlage 'Optredens / PopSport on Tour'.

Voor het nieuwe onderdeel PopSport Live gingen we, als gepland, twee samenwerkingsverbanden aan. Dit leidde tot 2 x PopSport Live, 14 deelnemende bands/acts en in totaal 32 optredens. Zie bijlage 'Optredens / PopSport Live'



Alle optredens opgeteld kwamen we tot het volgende 2013 resultaat:

Totaal aantal optredens 28 (26 gepland), aantal deelnemende bands/acts gemiddeld  $133:28= 4,7$  (4 gepland) en  $133 \times 2,7=359$  deelnemers versus 468 gepland. Dit laatste cijfer weer grotendeels te verklaren door het gemiddelde aantal deelnemers per acts van 2,7 (versus 4,5 geprognosticeerd).

Tot slot: PopSport 2013 werd, zeker in vergelijking tot voorgaande jaren, overrompeld door het hoge aantal optredens dat de betrokken PopSport bands in 2013 op eigen kracht wisten te realiseren. Het feit dat de talenten veel één op één contacten hadden met PopSport en zijn coaches en dat hierin voortdurend benadrukt werd dat veel 'meters maken' van groot belang is, zal hier ongetwijfeld een rol gespeeld hebben. Maar dat kon alleen effect hebben door het feit dat de jongeren zich zeer coachbaar opstelden en ook vanuit henzelf een grote daadkracht toonden.

Het feit dat de deelnemende bands/acts, zeker in vergelijking met voorgaande PopSport-edities, beduidend meer optraden, had wel nog een effect op de bezoekersaantallen van de PopSport showcases. Waar eerdere jaren het publiek vooral bestond uit vrienden, familie en klasgenoten, moesten de PopSport bands/acts nu al breder gaan werven voor hun shows, hun Regio Showcases en hun optreden tijdens het Eindhoven Festival.

Meest opvallende act in deze context: de broertjes Aron en Florian Bevelander die in 2013 negenentwintig keer op het podium stonden!

## **5.5 NetWork activiteiten**

Een netwerk kun je niet starten, maar bouw je op. Dat geldt ook voor het PopSport NetWork. (oud)Deelnemers moeten je zien, herkennen en de waarde ervan gaan ondervinden. Dat gold zeker voor 2013 waarin PopSport experimenteerde met verschillende vormen van NetWork Activiteiten. In totaal realiseerde PopSport dertien NetWork activiteiten (versus 11 gepland) en bereikten we daarmee 73 deelnemers (versus 100 gepland). Zie bijlage 'NetWork Specials 2013'.

Conclusie van NetWorkjaar 2013 is wel dat de organisatie veel beter in de vingers heeft gekregen hoe NetWork activiteiten moeten worden samengesteld en gecommuniceerd met (oud) deelnemers. Ook is het zeer bemoedigend dat gedurende het jaar zeer interessante nieuwe partijen het contact met PopSport hebben gezocht om samen NetWork activiteiten op te zetten. De stichting ziet dan ook een zonnige toekomst voor dit programmaonderdeel.

## **5.6 Spreiding activiteiten**

Als voorgenomen draaide het PopSport programma in 2013 in 8 verschillende Nederlandse provincies. Met de aantekening nog, dat het landelijke PopSport bureau flink ondersteund heeft in Noord-Holland, waar de reorganisatie binnen partnerorganisatie Cultuurcompagnie forse impact had.

## **5.7 Spreiding deelnemers**

Er namen dit jaar jonge talenten uit negen verschillende provincies deel aan het PopSport programma (versus 8 gepland). Een act uit Zuid-Holland (waar PopSport door de forse provinciale bezuinigingen nog geen voet aan de grond krijgt) draaide het volledige programma mee in Zeeland.

## **5.8 Gemiddeld aantal deelnemers per provincie**

Ondanks de bewuste conservatieve inschatting van het aantal deelnemende acts/bands per provincie als gevolg van onzekere organisatorische en financiële situaties in de provincies (6 per provincie) kwam PopSport in 2013 toch nog uit op een gemiddelde van 7 per provincie. Hiervoor zijn een paar redenen te bedenken. Het aantal aanmeldingen, doordat de naamsbekendheid en de reputatie van PopSport in de loop der jaren groter is geworden. Het enthousiasme bij de organiserende regiopartners. Het inzicht dat de trend van relatief veel aanmeldingen van eenlingen, gekoppeld aan het slim plannen van plenaire bijeenkomsten, de mogelijkheid biedt méér talent onderdak te bieden.

## 6. Financiële positie van Stichting PopSport en toelichting op de jaarrekening

PopSport eindigde 2012 met een Algemene Reserve van 16.583, een bestemmingsfonds overige subsidies van 80.893 en een OCW-bestemmingsfonds van 87.938. In 2013 is een fractie minder geld uitgegeven dan er binnenkwam, waardoor de vermogenspositie per eind 2013 ietsjes ruimer is dan per eind 2012. Lange termijn schulden zijn er niet, en alle korte termijnschulden kunnen voldaan worden. De vorderingen zijn beperkt en moeten grotendeels geïnd worden bij gelieerde organisaties. Uit de exploitatierekening blijkt dat de loonkosten nog steeds een heel groot deel van de totale lasten uitmaken, maar wel minder dan aanvankelijk begroot. Dat is ook logisch gezien de aard van de organisatie, waarbij veel materiële lasten in de lokale en/of regionale uitvoering liggen en aan het landelijk bureau vooral een coördinatiefunctie toekomt. Kennisuitwisseling, ondersteuning, aansturing en communicatie met de doelgroep kosten nu eenmaal menskracht.

In 2013 is meer aandacht gegeven aan de organisatie van zogeheten NetWork activiteiten. Dat is niet direct zichtbaar in de exploitatie, omdat de organisatie van een goede networkactiviteit vooral tijd kost en in veel mindere mate geld. Voor 1.000 kun je een fantastische dag neerzetten die zowel oude als nieuwe PopSporters geweldig inspireert en concrete handvatten biedt om hun muzikale carrière te versterken, maar het kost gerust een week om dat te realiseren.

Het exploitatieresultaat van 2013 is fors positief. Het cultuurlandschap waarbinnen PopSport opereert is al een tijdje aan het verdorren, organisaties verdwijnen en krimpen in. Dat zorgt ervoor dat het niet altijd lukt je activiteiten te organiseren met de kwaliteit en het volume die je voor ogen had. Bovendien heeft PopSport andermaal conservatief gedraaid vanwege het feit dat van een aantal van zulke provincies pas laat duidelijk werd dat ze überhaupt een volwaardige editie van PopSport konden gaan draaien. PopSport had graag in 2013 doorgepak en geïnvesteerd in meer en betere lokale edities van PopSport. Helaas ontvingen we pas eind oktober 2013 uitsluitel over het OCW-bestemmingsfonds. Ondanks mondelinge toezeggingen bestond toch het risico dat OCW dit geld nog terug zou vorderen, wat de vermogenspositie van PopSport danig zou aantasten. Ook om die reden heeft PopSport zich financieel gezien koest gehouden in 2013. Het positieve exploitatieresultaat á € 13.462 vloeit grotendeels in het FCP-bestemmingsfonds. Graag treden we zo snel mogelijk in overleg over een effectieve besteding van deze middelen.

## 7. De bijdragen van de regionale partners

Uit het voortgangsgesprek tussen het Fonds en het bestuur van de Stichting van 13 september 2013 is naar aanleiding van de accountantsverklaring met beperking in de jaarrekening over 2012 door het Fonds voorgesteld om nog een concrete afspraak te maken over de wijze waarop PopSport in de toekomst dient om te gaan met de gegevens die van belang zijn voor het bepalen of PopSport voldoet aan de 50% norm. In navolging hierop heeft het Fonds vastgesteld dat de bijdragen die de regionale PopSport partners ontvangen van andere partijen, getotaliseerd opgenomen moeten worden in het bestuursverslag, volgens onderstaand model.

Limburg	€ 31.270
Gelderland	€ 34.398
Noord Brabant	€ 25.200
Zeeland	€ 37.381
Noord-Holland	€ 36.500
Utrecht	€ 4.824
Flevoland	€ 24.813
Drenthe	€ 12.290

**Totaal: € 206.681**

## 8. Interne Controle en Functiescheiding

Om een betere functiescheiding te creëren en meer substantie te geven aan de interne controle, is een functie toegevoegd aan het takenpakket van mevrouw J. Stravens, de programmamedewerker van PopSport. Zij controleert maandelijks de bankafschriften, betalingen die zij niet kan thuisbrengen overlegt ze met de directeur. Als na dit overleg nog twijfel blijft bestaan, informeert zij de RvT hierover. Daarnaast vinden betalingen groter dan 1.500,- pas plaats, nadat de factuur door zowel de directeur als door mevrouw Stravens voor akkoord gezien zijn. In 2013 is hiermee gestart, de ervaring is dat het belangrijk is om hier expliciet tijd voor te maken. In 2014 zal hiermee verder gegaan worden.

## 9. Wet normering bezoldiging topfunctionarissen

Deze WNT regeling raakt geenszins de bedrijfsvoering en bezoldiging binnen de stichting PopSport

## **10. Governance Code Cultuur**

PopSport werkt volgens de bepalingen zoals vermeld in de Governance Code Cultuur. We kunnen concluderen dat de stichting transparant bestuurd wordt, dat zijn haar daden verantwoordt en haar beleid doeltreffend uitvoert. Het bestuur is op de hoogte van en verantwoordelijk voor het in acht nemen van de Governance Code Cultuur. Op het moment van schrijven van dit jaarverslag is de website andermaal onderwerp van veranderingen en onderhoud. Benodigde GCC documenten zullen een nieuwe plaats krijgen onder info/stichting popsport. PopSport werkt onder het construct van een Raad van Toezicht en een directeur/bestuurder en zal in 2014 een evaluatie van de deze organisatievorm opnieuw agenderen. PopSport communiceert consequent de functiebenamingen die horen bij het construct. Binnen PopSport is er duidelijkheid over de taken en werkwijzen. Wel staat voor 2014 nog een uitwerking geagendeerd van de aansprakelijkheid. In 2013 zijn er, naar aanleiding van de accountantsverklaring met beperking, al interne afspraken gemaakt over interne controle en functiescheiding (zie punt 8). De Raad van Bestuur verricht zijn taken geheel onbezoldigd en handelt volgens de afgesproken verantwoordelijkheden en werkwijzen. De Raad van Toezicht bestaat uit drie personen, vergadert minimaal drie keer per jaar en hanteert een maximale zittings-termijn van twee keer vier jaar. Van verstrengeling van belangen is binnen het PopSport construct geen sprake. Het bestuur van PopSport is verantwoordelijk voor het financieel beleid en risicobeheer. De belangrijkste uitwerking die hierin gedaan is in 2013 is reeds toegelicht onder punt 8.

## **11. Code culturele diversiteit**

De stichting PopSport onderschrijft en handelt naar de Code Culturele Diversiteit

## **12. Monitoring en evaluatie**

Monitoring en evaluatie worden steeds belangrijker voor stichting PopSport. Op zowel organisatorisch niveau, als inhoudelijk. Zeker nu in 2013 de trend is ingezet dat heel veel grote en kleine partijen in de muzieksector claimen actief te zijn op het gebied van talentontwikkeling. PopSport heeft met het AMACK-systeem al in 2012 de koers ingezet om systematiek aan te brengen in wát Popsport nu verstaat onder talentontwikkeling en om vast te leggen hoe de vorderingen van de deelnemers zijn op de verschillende competenties die we in het AMACK systeem vastleggen. In 2013 is PopSport er wel achter gekomen dat we (in 2014) nog een extra investering moeten gaan doen in de automatisering en toegankelijkheid van het systeem. Een verdieping van het aspect monitoring en evaluatie is in 2013 ook in gang gezet door de trainingen die we (regionale) PopSport coaches aanbieden. Ook uit deze bron krijgt de stichting heel veel nuttige informatie over inhoud, kwaliteit en verloop van de verschillende PopSport activiteiten.

Enigszins bevreesd is de stichting voor de consequenties van het feit dat steeds meer provinciale samenwerkingspartners wegvallen (2013: Noord-Holland en Gelderland) of dreigen weg te vallen. Naast formeel contact over verloop en prestaties was en is er met de regionale partners ook heel veel en vaak informeel overleg en communicatie. En juist deze informatie geeft kleur en nuance ten behoeve van evaluatie en mogelijke bijsturing van beleid.

Op een heel ander niveau heeft de stichting in 2013 fors geïnvesteerd in monitoring en evaluatie. Namelijk in de, door professionals begeleide, exercities op het gebied van herijking van wat Popsport

nu precies is, voor wie we er zijn, wat de belangrijkste bouwstenen zijn van het programma en onder welke missie en visie PopSport zich de komende jaren gaat manifesteren. Een zeer nuttige en noodzakelijke exercitie, die in 2014 al zijn eerste vruchten zal afwerpen, maar vooral zichtbaar moet gaan worden in de plannen voor 2015 en 2016.

### 13. Samenstelling van de organisatie

Stichting PopSport is statutair gevestigd in Roermond en houdt kantoor in Nijmegen. De stichting werkte in 2013 in acht deelnemende provincies samen met provinciale partners, die de uitvoering van een deel van de activiteiten voor hun rekening nemen. Alle genoemde personen waren geheel in 2013 actief voor PopSport, tenzij anders vermeld.

#### Stichting PopSport

##### *Raad van Toezicht*

Dhr. Joery Wilbers, voorzitter	Datum aantreden 01-01-2008	Datum van aftreden: 01-01-2016
Dhr. Arne Dee, lid	Datum aantreden 01-01-2010	Datum van aftreden: 01-01-2018
Dhr. Jack Pisters, lid	Datum aantreden: 01-01-2013	Datum van aftreden: 01-01-2017

##### *Directie*

Dhr. Maurice Schmitz, directeur-bestuurder

##### *Medewerkers*

Mevr. Jorien Stravens, programmaleider

Dhr. Marcel Spruit, financiën

Mevr. Marissa Vosters, PR, publiciteit, NetWork (freelance)

#### Provinciale samenwerkingspartners

##### *Flevoland*

Centrum voor Amateurkunst Flevoland (CaF)  
Dhr. Boris van Vorstenbosch, projectcoördinator  
stagiaires

##### *Noord-Holland*

Cultuurcompagnie  
Kisten Dijk, projectleider  
Marit van der Hoek, projectcoördinator  
stagiaires

##### *Gelderland*

##### *Zeeland*

Kunst Cultuur Gelderland (KCG)  
Dhr. Xavier Teerling, projectcoördinator  
Dhr. Harry Holzhauer, assistent

##### *SCOOP*

Mevr. Kris Louwerse, projectcoördinator

##### *Limburg*

Stichting Popmuziek Limburg  
Mevr. Marike Peters, popconsulent  
Mevr. Linda Erkens, projectcoördinator

##### *Drenthe*

Kunst en Cultuur Drenthe  
Dhr. Jan Stam, popconsulent

##### *Noord-Brabant*

Brabants Kenniscentrum Kunst en Cultuur  
Dhr. Rick Hoedemaker, projectcoördinator  
Mevr. Elke van Berkomp, assistent

##### *Utrecht*

Stichting De Muziekbasis  
Dhr. Mathijn den Duijf, projectleider

#### 14. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording

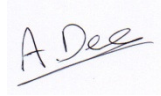
Met de ondertekening van dit verslag stemt de raad van Toezicht en de directie in met de in dit verslag gepresenteerde cijfers en toelichting van de jaarrekening, het bestuursverslag en de bijbehorende prestatieverantwoording.

Joery Wilbers  
voorzitter RvT

Arne Dee  
lid RvT

Jack Pisters  
lid RvT

Maurice Schmitz  
directeur, bestuurder



## Bijlage I – overzicht bijdragen per regionale PopSport-editie 2013

Provincie	uitvoerende partner	extern geworven gelden	eigen uren/ middelen	totaal
Limburg	SPL	20.000 1)	11.275 1)	31.275
Noord-Brabant	BKKC	12.000	13.200	25.200
Zeeland	Scoop	15.000 2)	22.381	37.381
Gelderland	KCG	18.000	16.398	34.398
Noord-Holland	Cultuurcompagnie	1.000	35.500	36.500
Flevoland	CaF	19.500	5.313	24.813
Drenthe	KCDR	6.990	5.300	12.290
Utrecht	De Muziekbasis	4.824 3)	0	4.824
	<b>TOTAAL</b>	<b>97.314</b>	<b>109.367</b>	<b>206.681</b>

@ 1: De subsidie t.b.v. PopSport Limburg is toegekend aan Stichting PopSport en is dus ook in de jaarrekening verantwoord. Voor de volledigheid wordt ze hier ook opgenomen.

@1: De medewerker van SPL (Stichting Popmuziek Limburg) heeft 275 uur in de organisatie van de editie van PopSport Limburg gestoken, er wordt een verrekenprijs van € 41 per uur aangehouden.

@2: Scoop, de uitvoeringsorganisatie van Zeeland, is met de Provincie Zeeland overeengekomen dat zij € 15.000 + 21% btw (totaal € 18.150) in rekening brengt aan de provincie voor de uitvoering van PopSport Zeeland. Daar deze btw ook afgedragen dient te worden, is deze niet als extern geworven opbrengst genoteerd.

@3: De Muziekbasis heeft een subsidie van € 10.000 van de Gemeente Utrecht verkregen hiervan is in 2013 € 4.824 uitgegeven, derhalve ook alleen dat bedrag opgenomen als extern geworven subsidie.