

Het Jaar van de aansluiting

Bestuursverslag 2014 Stichting PopSport



Maurice Schmitz, maart 2015
Stichting PopSport, Postbus 203, 6040 AE Roermond

1. Inleiding.....	3
2. Blik op 2014: PopSport in vogelvlucht.....	5
3. De PopSport-formule in 2014.....	12
4. Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten in 2014.....	13
5. Prestatieverantwoording: realisatie kwantitatieve doelen.....	15
5.1 Toelichting op Personal Coaching.....	15
5.2 Toelichting op Plenaire bijeenkomsten.....	17
5.3 Toelichting op losse workshop.....	17
5.4 Toelichting op optredens.....	17
5.5 Toelichting op NetWork activiteiten.....	17
5.6 Toelichting op spreiding activiteiten.....	18
5.7 Toelichting op spreiding deelnemers.....	18
5.8 Toelichting op gemiddeld aantal deelnemers/provincie.....	18
6. Financiële positie Stichting PopSport en toelichting op de jaarrekening.....	19
7. Bijdragen regionale partners.....	20
8. Interne controle en functiescheiding.....	20
9. Wet normering bezoldiging topfunctionarissen.....	20
10. Governance Code Cultuur.....	20
11. Code Culturele diversiteit.....	21
12. Monitoring en evaluatie.....	21
13. Samenstelling organisatie.....	22
14. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording.....	23

1. Inleiding

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2014 van de Stichting PopSport. Een verslag van het tweede projectjaar onder de 2013-2016 Regeling Talentontwikkeling & Manifestaties (TOM). Het jaar ook, waarin de voordelen van de nieuwe dynamiek van 'PopSport= kalenderjaar' zich voor het eerst lieten gelden. En het jaar waarin het landelijke bereik van PopSport – tegen alle trends in, maar dankzij slimme samenwerkingen, vele 'extra meters' op de PopSport burelen en de besteding van een deel van onze reserve – uitbreidde van 8 naar 10 deelnemende provincies; Friesland en Overijssel sloten aan.

En – misschien wel het belangrijkste - 2014 was het jaar waarin PopSport dankzij zijn eigen vervolgtraject (PopSport NetWork) zoveel body, samenhang en relevantie kreeg, dat het daardoor de definitieve aansluiting vond bij een groot aantal relevante vervolgtrajecten en –opleidingen. De theorie van 'logische en stevige verankering in de keten' werd praktijk en ook als zodanig herkend door zowel het aanstormend talent zelf, als door de verschillende (voor)opleidingen en semiprofessionele muziekinitiatieven. Een trend die zich in 2015 ook nog zal doen gelden. Bovendien was het NetWork de ruimte, waarbinnen de PopSport organisatie cultureel kon gaan ondernemen; kansen zien, kansen creëren, reageren op actualiteit, reageren op de behoeften van talentvolle muzikanten, gezamenlijke belangen benoemen en verzilveren en – waar mogelijk met gesloten portemonnee of gesponsord – de best mogelijke content binnenhalen voor zijn NetWork-leden. Waarbij kwaliteit altijd boven kwantiteit stond. Het NetWork dat eind 2014 bestond uit 750 individuele (oud) PopSportdeelnemers.

Het was ook het jaar dat PopSport zich niet langer meer negatief wilde laten beïnvloeden door het wegvallen van de oude infrastructuur van provinciale kunstencentra (de oorspronkelijke PopSport partners op zowel uitvoerend niveau als ook in de hoedanigheid van provinciaal cofinancier), maar ervoor koos om te investeren.

Investeren in kwaliteit, relevantie, nieuwe partners en in slimme netwerken was het nieuwe devies. Vanuit de idee dat een programma, dat een logische en inhoudelijk sterke verbinding legt tussen muziekeducatie (de komende jaren wordt fors geïnvesteerd in muziek in het primair onderwijs) via talentontwikkeling & coaching naar tal van (semi)professionele initiatieven en MBO/HBO opleidingen, uiteindelijk erkend en herkend wordt. Zowel landelijk, provinciaal als lokaal. En daarvoor gefaciliteerd wordt.

Deze strategie en overtuiging maakt niet, dat PopSport blind is voor de realiteit. Net als in 2014 zullen ook in 2015 veel provincies niet thuis geven wanneer het gaat over financiële ondersteuning van talentontwikkeling muziek in de leeftijdsgroep 12-20 jaar. Vrijwel alle focus van lokale, provinciale en landelijke overheden is de komende tijd gericht op kinderen, muziek en het primaire onderwijs. En ook menig cultuurfonds zal zich spiegelen aan dit overheidsbeleid.

Deze constatering nemen niet weg dat de Stichting PopSport én haar provinciale partners er in 2015 al alles aan moeten gaan doen om extra inkomsten te genereren.

Het verlies dat PopSport in 2014 genereerde was fors, maar gepland en noodzakelijk. Om te groeien en om te investeren en om de juiste voorwaarden te scheppen voor een bloeiende toekomst.

En een beeld van die bloeiende toekomst werd ons in 2014 weer aangereikt door de enorme energie, creativiteit en voortvarendheid van de talenten waarmee Popsport mag werken, van de coaches en de partners. 2014 was dus ook het jaar met prachtige successen; grote voortvarendheid van deelnemers om optredens te verkrijgen, prachtige songs, het unieke samenwerkingsverband met de John Lennon Educational Tour Bus, hechte contacten en vriendschappen tussen deelnemers onderling, hun coaches en artiesten, de reikende hand van de vervolgopleidingen, het groeiend aantal oud-Popsporters dat we tegenkomen op de opleidingen en op de Nederlandse poppodia, de maandelijkse stroom van EP-releases door oud-deelnemers en een prachtig Eindhovenfestival met veel mooie muziek.

Veel leesplezier

2. Blik op 2014: PopSport in vogelvlucht

Januari 2014

Mooie start van het jaar; een van de meest optredende PopSport acts van vorig jaar heeft in de - traditioneel stille - januarimaand alweer vier optredens staan. The Aron & Florian Bevelander Bandexperience had zijn muziek al voor elkaar, maar brengt de opgedane zakelijke kennis uitstekend in praktijk. Op 9 januari ook al het monitorgesprek met FCP waarin 2013 centraal staat, maar er ook gesproken wordt over investeringsjaar 2014. Tijdens het Eurosonic Noorderslag festival heeft PopSport zitting in een tweetal seminars over talentontwikkeling, neemt PopSport deel aan een Europese meeting over jong talent en presenteert PopSport de nieuwe website The Talentzone; een database van speelplekken voor jong aanstormend muzikalent. Met deze site anticipeert PopSport op de trend dat de reguliere poppodia nauwelijks meer jong talent programmeren en dat het circuit van muziekcafés steeds minder jonge acts/bands boekt vanwege de nieuwe alcoholwet. The Talentzone is direct een succes; jonge bands/acts vinden de weg naar het, naar provincies gerangschikt, aanbod van laagdrempelige speelplekken. En tippen The Talentzone voor kleine podia die nog niet in het overzicht staan. Ook succesvol: de oproep onder PopSport NetWork bands/act om songs aan te leveren voor de player op The Talentzone. Eind januari, op de 26^e, gaat ook alweer de eerste Kick Off van start. Na uitgebreide intakegesprekken is dit de eerste plenaire bijeenkomst van de 10 Limburgse deelnemers. Plaats van handeling; De Sjør in Roggel.

Op 27 januari heeft Popsport een gesprek met en bij de HKU over toekomstige samenwerking. Ook de samenwerking met het programma Buma Music Academy (brengt muziekonderwijs terug in het Voortgezet Onderwijs) wordt voortgezet; op een 140 tal middelbare scholen in Nederland worden muziekworkshops gegeven aan leerlingen. Bij deze gelegenheden scouten de workshopgevers jong muzikaal talent op middelbare scholen en wijzen ze hen actief op deelname aan PopSport. 2014 wordt ten slotte ook het jaar waarin PopSport het hanteren van het AMACK systeem breder gaat uitrollen. Al was het maar om altijd een kant en klaar en gefundeerd antwoord te hebben op de vraag; talentontwikkeling en coaching? Maar wat doen jullie dan eigenlijk? Onze PopSport coaches hebben inmiddels al veel meer redenen om te werken met AMACK; het biedt een agenda, houvast en systematiek, het legt ontwikkeling vast (met de intakes als startpunt) en het is overdraagbaar naar volgende coaches en/of opleidingen. En het biedt gespreksstof met de jonge talenten.

Februari 2014

De vaart zit er in. Na intakegesprekken met de deelnemers in januari vindt op 2 februari de Kick Off plaats van PopSport Zeeland in popzaal 't Beest Goes. Op 10 februari komen alle (aspirant) provincies bijeen voor een PopSport vergadering. Noord Holland is nog steeds een problematische provincie op het gebied van cultuureducatie/talentontwikkelingsbeleid en de financiering daarvan. Terwijl de provincie overloopt van talent en er jaarlijks meer dan voldoende aanbod is van bands/acts, die willen deelnemen aan PopSport. Samen met popkoepel NHPOP Live buigt PopSport zich op 19 februari over de mogelijkheid / kans om geld dat NHPOP Live heeft teruggestuurd naar subsidiënten, terug te vragen en over te hevelen naar een editie PopSport Noord Holland.

Aansluitend neemt PopSport zitting in een stuurgroep van de VNPF (Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals) over talentontwikkeling en de positie van podia. Op 15 en 16 februari bezoeken PopSport dj's en producers via het NetWork de Dance Fair. Op 28 februari voert PopSport gesprekken met de jonge filmers van WeDo over versterkt beleid op het gebied van beeldcommunicatie.

Maart 2014

Zeeland geeft vol gas en organiseert op 2 maart al zijn eerste plenaire workshopdag in poppodium De Spot in Middelburg. Op 7 maart valt definitief het doek voor Kunst & Cultuur Gelderland en daarmee voor de uitvoering en financiering van PopSport Gelderland. Na intakegesprekken in februari vindt op 8 maart de Kick Off in Drenthe plaats bij Het Podium in Hoogeveen. Op 28 maart komt de Raad van Toezicht van PopSport bijeen, accordeert het jaarverslag, jaarrekening en het bestuursverslag 2013 en bespreekt onder andere de ontstane situatie in de provincies. Ondertussen vinden er op tal van plekken in Nederland nog intakegesprekken plaats met bands/acts/singer-songwriters die zich aangemeld hebben voor PopSport. PopSport NL besluit zelf en – na overleg met FCP – gefinancierd vanuit de bestedingreserve om PopSport Gelderland te organiseren. Vanuit hetzelfde idee is ook in Noord Holland het bureau Culturele Staten benaderd om – fors ondersteund door het PopSport NL bureau - PopSport Noord Holland te organiseren. Culturele Staten is geen onbekende; het is de zelfstandige doorstart van oud werknemers van KCNH/Cultuurcompagnie, die al jaren vertrouwd zijn met PopSport (en Kunstbende). In de week van 25 tot en met 28 maart worden PopSport NetWork deelnemers in staat gesteld repetities van het Kytteman Orchestra bij te wonen en contact te maken met muzikanten.

April 2014

Zeeland heeft de vorm van workshopdagen omarmd en ziet op 6 april alweer al haar deelnemers tijdens de workshopdag in Porky & Bess in Terneuzen. Een week daarna ontmoeten deze muzikanten ook nog eens oud-deelnemers uit Zeeland en Noord Brabant tijdens de PopSport NetWork (PSNW) Muzikantendag in Middelburg (i.s.m. Buma Stemra). Op diezelfde dag maakt de provincie Overijssel haar PopSport debuut! Na intakegesprekken in de voorgaande weken vindt op 12 april de Kick Off Overijssel plaats in het Hoftheater in Raalte. Deelnemers kunnen aansluitend deelnemen aan de PSNW Muzikantendag voor Oost Nederland. In datzelfde weekend, op 13 april, kunnen (oud) deelnemers ook nog aan de slag tijdens een PopSport NetWork special Songwriting op en in samenwerking met het Hogeschool Zuyd /Conservatorium Maastricht. Ook in Noord Brabant staan veranderingen op til; op 15 april vindt er overleg plaats met bkkc/Kunstbalie over de toekomst van talentontwikkeling in Brabant en de positie van PopSport. Op 18 april komt RvT van PopSport bijeen voor een brainstorm over talentontwikkeling en de rol die PopSport en Popsport NetWork speelt in het hele krachtenveld van muziekeducatie en talentontwikkeling. Tijdens Koningsdag2014 is het grote aantal PopSport (NetWork) bands/acts dat optreedt niet meer in kaart te brengen!

April eindigt met andermaal een fantastische PopSport NetWork special: (oud) PopSport deelnemers verkassen voor een vierdaags muziekkamp naar Vlieland waar zij deelnemen aan het door platenmaatschappij Excelsior en het festival Into The Great Wide Open georganiseerde Teenage Kicks. Workshops, optredens, opnamesessies en heel veel plezier kenmerken deze PSNW weekender.

Mei 2014

Op 2 en op 9 mei organiseert PopSport Limburg nog een tweetal extra showcases in The Rock Station in Reuver. En op 3 mei vindt de KickOff plaats van PopSport Brabant in Popei in Eindhoven. Het aantal PopSport en PopSport NetWork bands/acts dat optreedt op de diverse bevrijdingsfestivals en talentenpodia op die dag is op 5 mei niet meer te overzien. PopSport is daar niet meer weg te denken! PopSport Flevoland grijpt deze gelegenheid aan om zijn RegioShowcase te houden. The Croakers worden de Flevolandse afvaardiging naar het landelijke PopSporttraject. De datum van 5 mei is ook het startschot van de gezamenlijke Zomertour van Kunstbende & Popsport in Limburg. Deze brengt bands/acts langs een dertiental festivals! Op 7 mei vinden er weer gesprekken plaats met Kytopia over de toekomst en de toekomst van Kytopia in een mogelijk nieuwe locatie. PopSport geeft aan, grote waarde te hechten aan de continuering. Met name voor PopSport NetWork activiteiten. Ook wordt er besloten om begin juni nog een laatste grote PopSport NetWork dag te organiseren in de oude locatie aan de Zeedijk in Utrecht.

Ondertussen wordt op het kantoor van PopSport NL al enkele weken hard gewerkt aan het opstarten van de edities in Noord Holland en Gelderland. Op 25 mei leidt dat bijvoorbeeld tot de Kick Off van PopSport Gelderland in popzaal Merleyn in Nijmegen. Op 30 mei sluit PopSport Limburg al haar provinciaal traject af met de Regio Showcase in het gloednieuwe poppodium VOLT in Sittard. De 'metalheads' van Drunken Dreams zijn de eerste afgevaardigden naar het landelijke PopSport-traject!

Juni 2014

Kytopia aan de Zeedijk in Utrecht moet wijken voor nieuwbouw. En PopSport NetWork heeft het grote genoegen om op 1 juni een van de laatste partners te zijn die op deze unieke plek weer zo'n unieke dag mogen organiseren. De belangstelling vanuit de (oud) Popsport deelnemers uit heel Nederland is groot en het wordt een fantastische en andermaal inspirerende dag met sessies, workshops, ontmoetingen en recordings. Op diverse momenten in juni vindt er ook overleg plaats over mogelijke samenwerking met de Metal Factory; de MBO muzikantenopleiding van Summa in Dynamo Eindhoven. Op 7 juni rondt Friesland Pop het gezamenlijke PopSport/Kleine Prijs traject af met een Showcase in poppodium Romein in Leeuwarden. De band Nicsz wordt de Friese afvaardiging naar PopSport NL. Op 10 juni vindt bij Kunstbalie in Tilburg een vervolggelsgesprek plaats over de toekomst van PopSport Brabant waarbij een onvoorwaardelijke ondersteuning van het belang van PopSport in de Brabantse keten van talentontwikkeling de uitkomst is. Het benaderen van Bosse Nova (tevens uitvoerder van Kunstbende Brabant) als toekomstige PopSport partner is tevens een uitkomst van deze bespreking. Op 12 juni heeft PopSport overleg met het Pop Department van het Conservatorium van Amsterdam over nauwe(re) samenwerking. En op 13 juni vergadert de RvT.

Op dezelfde dag organiseert PopSport Utrecht een bijzondere showcase in een theatersetting in Schiedam. Op 14 juni is er andermaal een bijzondere PopSport NetWork dag; (ex)PopSport drummers zijn uitgenodigd voor een inspirerende Drumdag met de drummers van o.a. Krezip, De Staat en Eefje de Visser. Op 15 juni organiseert PopSport Brabant zijn Regio Showcase in poppodium De Groene Engel in Oss. Singer-songwriter Jori van Gemert & band worden de Brabantse afvaardiging naar Popsport NL. Op 16 juni vindt er een workshopdag plaats van PopSport Utrecht en op 22 juni alsnog de Kick Off van PopSport Noord Holland in Life 072 in Alkmaar. Op 25 juni voert PopSport NetWork nog een gesprek met Teenage Kicks / Excelsior Recordings/Into The Great Wide Open over de toekomst. Juni is ook de maand waarin PopSport NetWork deelnemers ondersteunt en faciliteert bij deelname aan de internationale singer-songwriter wedstrijd John Lennon Singer Songwriter Contest.

Dankzij sponsoring door Pinkpop hebben twee complete PopSport bands uit 2013 de mogelijkheid om The Rolling Stones live te zien op Pinkpop 2014!

Juli 2014

Juli is voor PopSport allesbehalve een vakantie maand. Op 1 juni vindt er overleg plaats met Friesland Pop over continuering van de samenwerking en op 3 juli is PopSport betrokken bij het VNPF onderzoek naar talentontwikkeling in de poppodia. Op 5 juli organiseert PopSport Drenthe haar Regio Showcase in Het Podium in Hoogeveen. De band Midget Academy wordt de Drentse afvaardiging naar het landelijke programma. In datzelfde weekend vinden op 6 juli nog uitgebreide workshopdagen plaats voor PopSport Gelderland ('t Venster in Wageningen) en voor PopSport Noord Holland in Life 072 in Alkmaar. (oud-)PopSport bands/acts treden via het PopSport NetWork op tijdens het nieuwe Noord Hollandse festival Halte Hembrug.

Het (lange) weekend daarna (van 14 t/m 19 juli) bezoeken PopSport NetWork leden het Summercamp in Amsterdam. Dit is een gezamenlijk initiatief van het Pop Department van het Conservatorium van Amsterdam en haar vooropleiding DSOPM. Op 28 juli ontvangt PopSport goed bericht van FCP; de TOM-aanvraag voor 2015 en 2016 is gehonoreerd. Continuïteit is verzekerd! Ondertussen heeft PopSport NL deze maand veelvuldig contact met New York, waar de moederorganisatie is gevestigd van The John Lennon Educational Tour Bus. Samen wordt gesmeed aan een bijzondere PopSport NetWork activiteit voor na de zomer.

Augustus 2014

Eind augustus melden zich de laatste kandidaten voor het landelijk traject via showcases bij Twentietoe in Tiel (Maya Lizz), bij Kytopia in Utrecht (SolarFlare), bij Naxt in Almelo Overijssel (de mannen van Tricklebolt) en bij P3 in Purmerend in Noord Holland ten slotte singer-songwriter Jurre van der Linden.

September 2014

De organisatie van PopSport NL geeft onmiddellijk vol gas en nodigt alle tien bands/acts voor het landelijke traject op 6 september uit voor de Kick Off NL in popzaal Ekko in Utrecht. Naast live optredens en workshops, ontmoeten zij hier ook allemaal elkaar voor de eerste keer én hun personal coach voor de komende tijd. Deze coaches en nog een aantal gemotiveerde coaches uit de provinciale programma's volgen die ochtend al een AMACK training.

Mooie nieuwe ontwikkeling ook: op 12 september vindt er een eerste overleg plaats over samenwerking met de popopleiding van Music Academy/ InHolland in Haarlem. Wellicht een goede opmaat voor nieuwe samenwerkingsverbanden op verschillende plekken in Nederland!

Na vele weken en maanden van koortsachtig overleg met New York en met Berlijn gaat het dan eindelijk gebeuren. Het is PopSport NetWork gelukt om de grootste mobiele en meest geavanceerde geluidsstudio van Europa naar Nederland te halen: The John Lennon Educational Tour Bus. Deze mobiele studio en haar crew is een week lang in Nederland en doet een viertal plaatsen aan waar telkens individuele PopSport NetWork muzikanten, zonder dat ze elkaar kennen, muziek en tekst gaan creëren, songs uitvoeren, opnemen en op video vastleggen. Een creatieve snelkookpan!

De komst van de John Lennon Educational Tour Bus is voor PopSport NetWork ook de gelegenheid om met diverse partners en op diverse plaatsen in Nederland een statement te maken over (toekomstige) samenwerking tussen muziekeducatiepartners, coachingprogramma's, scholen en opleidingen en (pop)podia. Op 16 september staat de Lennonbus bij poppodium De Melkweg in Amsterdam, op 17 september bij QFactory Amsterdam (dat naast oefenruimtes en een poppodium ook de vooropleiding DSOPM en van het popdepartement van het Conservatorium van Amsterdam huisvest), op 19 september op het schoolplein van het Esdalcollege in Emmen (in samenwerking met Kunst en Cultuur Drenthe) en op 22 september op het marktplein in Heerlen in nauwe samenwerking met poppodium de Nieuwe Nor en met Stichting Popmuziek Limburg.

Een week die lokaal, regionaal en landelijk enorme publiciteit oplevert voor PopSport (onder andere 5 x regionale televisie en zeer veel beweging op social media), maar misschien belangrijker nog; een week die een enorme zwaai heeft gegeven aan het PopSport NetWork (eind 2014 kent het network 750 leden!) en aan de belangstelling van derden om in de toekomst samen te werken met PopSport. Ook belangrijk; de reguliere kosten van een week Lennon Bus bedragen normaal € 22.500. The Lennon bus kwam naar Nederland/PopSport voor enkel hotel- en productiekosten (rond de € 5000). Met de 'rugwind' van de Lennon Bus week start PopSport op 24 september met de Scholentour 2014 op het Mollerlyceum in Bergen op Zoom. Op 26 september vindt er een RvT vergadering plaats.

Oktober 2014

Terwijl het PopSport NL programma op volle toeren draait en er intensief wordt samengewerkt tussen de bands/acts en hun personal coaches, biedt PopSport NetWork op 4 oktober (oud)deelnemers de mogelijkheid de DVERS conventie & Muzikantendag Sittard te bezoeken. Mooie bijkomstigheid; tijdens het DVERS showcaseprogramma zien we weer oud-PopSporters in de officiële line-up.

Op 7 oktober raakt de toekomstige samenwerking tussen PopSport Noord Holland en Music Academy/InHolland in een stroomversnelling; er worden al concrete afspraken gemaakt over 2015. Een week later vinden er gesprekken plaats met Poppunt Overijssel als definitieve partner voor PopSport Overijssel 2015 en weer een week later met Brabant-partner bkcc over overdracht van PopSport Noord Brabant aan de nieuwe partner; Bosse Nova. Op 30 oktober vindt een gesprek plaats met FCP over de prestaties van PopSport 2013.

November 2014

Het is een bijzondere eer en genoegen dat de eerste PopSport NL workshopdag al mag plaatsvinden in het nieuwe onderkomen van Kytopia; het voormalige Tivoli-pand in hartje Utrecht!

De dagen en weken na deze inspirerende dag (workshops, masterclasses, recordings, consultatie & coaching) gebruiken de landelijke bands/acts en hun personal coaches om toe te leven naar het grote eindfestival op 22 november. In de tussentijd voert PopSport in diverse provincies nog gesprekken over 2015; op 4 november in Drenthe, op 10 november in Friesland. Door de gedwongen verhuizing van Kytopia heeft een deel van het reguliere PopSport Utrecht programma nog niet plaatsgevonden. Dit wordt 'ingehaald' op 12 november. De datum van 14 november (op de Csg Liudger in Waskemeer) markeert het eind van de Popsport Scholentour waarbij in totaal 16 steden/scholen zijn aangedaan en waar Popsport bands/acts ter promotie van het provinciale programma optraden voor middelbare scholieren. De PopSport wervingsmachine voor 2015 (met veel aandacht voor aansprekende video's van tal van PopSport onderdelen) draait op volle toeren. Een groot inhoudelijk succes is de PopSport NetWork special die op 16 november plaatsvindt in Haarlem. Ingegeven door het groot aantal PopSport bands en acts dat na deelname aan PopSport besluit toe te werken naar het opnemen en uitbrengen van een EP leidt tot de special "EP uitbrengen. En dan?" Voormalig A&R manager van Warner Music Menno Timmermans verzamelt voor deze gelegenheid interessante professionals om zich heen (studio engineer, journalist, redactrice van 3FM Serious Talent) en voorziet de deelnemende popsport deelnemers (zowel individuen als complete bands) op die manier van alle relevante tips & tracks en van professionele feedback op demo's en songplannen. Een special die zo goed aansluit bij de wensen van het PopSport NetWork, dat de eerstvolgende editie in 2015 alweer gepland staat.

En dan; 22 november in de Sugarfactory / Melkweg Amsterdam. Het PopSport Eindfestival 2014. Gepresenteerd door oud- Popsport deelnemer en stadsrapper van Almere. En op voorhand al uitverkocht huis. En waar PopSport in voorgaande jaren bussen mee mogelijk maakte zodat dat familie en vrienden naar het Eindfestival konden komen, werd dit jaar gekozen voor een groene oplossing. In samenwerking met NS werden groep treintickets aangeschaft en verstrekt aan de bands/acts en hun fanschare. Tijdens het eindfestival werd duidelijk dat PopSport in 2014 een aantal belangrijke stappen heeft gezet. Door het voeren van intakegesprekken, door het hanteren van het AMACK systeem en daardoor het hoger leggen van de lat, was de kwaliteit van de optredende bands/acts van een duidelijk hoger niveau dan andere jaren.

En ook de hand en de invloed van de personal coaches was duidelijker zichtbaar. Zo zeer dat een groot aantal tot op de dag van vandaag nog heel regelmatig contact heeft en samenwerkt met hun PopSport coach. Met PopSport Award winnaar Jori van Gemert & Band kreeg dit afsluitend event een waardig eind. Jori is inmiddels toegelaten tot de Rockacademie in Tilburg en ze staat wekelijks ergens in Nederland op een podium!

Een week later, op 28 november, vergadert de RvT en wordt 2015 voorbesproken.

December 2014

De PopSport werving draait nog steeds op volle toeren, maar in Limburg vinden alweer de eerste intakegesprekken plaats voor 2015 en staat ook alweer de Kick Off gepland. In PopEI in Eindhoven vindt alweer een bandwedstrijd plaats met als hoofdprijs de toelating tot het Brabantse PopSport traject en in Poppodium Duyker in Hoofddorp de wedstrijd Artquake Show'm, waarmee de winnende dj en singer-songwriter doorstromen in PopSport in Noord Holland. Op 10 december is er in Utrecht een zeer goedbezochte bijeenkomst van Popsport coaches, die bij deze gelegenheid feedback geven op hun gebruik van het AMACK systeem.

Op het kantoor van PopSport worden wij weer blij van PopSport bands/acts die zich middels hun muziek inzetten voor Serious Request. Meestal op lokaal of regionaal niveau, een aantal reeds als onderdeel van het officiële 3FM programma.

Een prachtige afsluiter van 2014 is de Live CD-opname van oud-deelnemers Funky Organizers in popzaal Bibelot in Dordrecht op 21 december. Prachtig ook omdat deze jonge muzikanten, bij wijze van PopSport NetWork activiteit, oud PopSporters hebben uitgenodigd zich kandidaat te stellen als voorprogramma. Uiteindelijk valt deze 'special' uit ten gunste van de zeskoppige zangact The Syrens uit Noord Holland.

Heel verheugd is PopSport ook dat de samenwerking met Kunstbende, die op landelijk niveau maar niet van de grond komt, nu wel steeds beter op provincieniveau lukt.

En ook is PopSport heel blij met de beweging dat oud-PopSportdeelnemers steeds vaker als vrijwilliger of als aankomend professional betrokken zijn bij PopSport en PopSport NetWork activiteiten. Tot slot besluit PopSport verder mee te werken aan de doorontwikkeling en automatisering van het AMACK systeem.

3. De PopSport-formule in 2014

Het succes van de Popsport formule schuilt al jaren in drie zaken: doelgericht, eenvoudig en praktisch. Zoals al in eerdere jaren geconstateerd, vindt deze formule inmiddels navolging in vele, vooral lokale, initiatieven. PopSport ziet dit als een erkenning van de kwaliteit van haar programma en is er trots op dat ze als voortrekker een voorbeeld is en ook via die weg een bijdrage levert aan een actievere en rijkere popcultuur. Die wetenschap heeft ook de weg gebaad voor verdere verdieping van het programma en een iets hogere positionering van PopSport.

Vanuit de opdracht dat PopSport zijn deelnemers verder helpt op artistiek, zakelijk en op sociaal vlak en zelfredzaamheid is in 2014 gekozen voor het structureel inzetten van intakegesprekken, waardoor het programma nog beter kan anticiperen op het niveau en de ambities van de jonge deelnemers. Nieuw aan de PopSport formule is ook dat de content van het NetWork programma alweer een bredere basis heeft gekregen en nu gestoeld is op input uit veel verschillende hoeken. Op de eerste plaats vanuit (oud-)deelnemers zelf, maar ook steeds meer vanuit stakeholders die inhoudelijk aansluiting zoeken bij aanstormend talent.

Tot slot was het heel verheugend om in 2014 te constateren dat steeds meer en steeds vaker oud-PopSport deelnemers – veelal vanuit hun vervolgopleiding, maar ook al vanuit hun eigen muziekcarriere – betrokken waren bij of ondersteuning verleenden aan reguliere PopSport activiteiten. Daarmee heeft het gewenste ‘zelfvoedende’ karakter van de PopSport formule in 2014 voor het eerst echt goed merkbaar gewerkt.

Een en ander heeft geleid dat de volgende uitgangspunten van het PopSport programma:

- Al dan niet geholpen formuleren van ambities tijdens Intake (van hier naar daar)
- Zichzelf presenteren op een startbijeenkomst (Kick Off)
- Startpunt vastleggen in een startdocument (AMACK systeem)
- Plenaire en individuele workshops volgen
- Contact onderhouden met coaches
- Contact onderhouden met je regionale (en landelijke) PopSport netwerk
- Verslag doen van verrichtingen
- Eigen productie(s) opnemen (audio / video)
- Zichzelf presenteren / manifesteren online (website / social media)
- Zichzelf presenteren live (optredens regelen en verzorgen)
- Optreden tijdens Regio Showcase(s)
- Beschikbaar zijn voor promo optreden en het PopSport programma uitdragen
- Toetreden tot het NetWork
- Vanuit het NetWork weer ondersteuning leveren aan het reguliere PopSport programma

4. Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten in 2014

Met tien deelnemende provincies zag de balans er voor PopSport 2014 zeer goed uit. Wéér een stap gezet in de richting van (betere) landelijke dekking.

Het feit dat PopSport NL hiervoor alle zeilen (en een deel van zijn bestedingsreserve) moest bijzetten om met name de edities in Noord-Holland en Gelderland te realiseren en in een aantal andere provincies garantiestellingen moest afgeven, vertekent dit beeld ietwat. En werpt zijn schaduw vooruit hoe een programma als PopSport de tijd overbrugt naar de nieuwe beleidsperiode cultuur(educatie) 2017-2020.

Het projectjaar 2014 heeft in zekere zin al een deel van het antwoord gegeven:

- investeren in de beweging naar landelijke dekking
- onvoorwaardelijk inzetten op kwaliteitverbetering in alles wat er binnen PopSport gebeurt.
- Intakegesprekken aan het begin van elk provinciaal traject.
- Investeren in goede, kwalitatief hoogstaande samenwerkingsverbanden (zie hieronder),
- investeren in het AMACK systeem,
- investeren in de coaches (trainingen) en
- goede uitwisseling van ervaringen tussen de verschillende partners.

intake gesprekken

PopSport staat voor ontwikkeling; 'van hier naar daar'. Om dat vertrekpunt goed te bepalen en om de kwaliteit van het instapniveau goed te borgen zodat er optimaal rendement gehaald wordt uit de aangeboden talentbegeleiding, heeft PopSport het experiment uit 2013 om het traject te starten met intakegesprekken in 2014 overal doorgetrokken. Met succes! Zeker ook omdat hiermee een nulmeting wordt verricht, die de basis vormt voor het AMACK volgsysteem. Hierdoor is PopSport veel beter in staat maatwerk begeleiding te bieden.

samenwerken in de keten

Weer moet PopSport constateren dat de samenwerking met natuurlijke TOM partners als Kunstbende en Grote Prijs op NL niveau niet verbeterd is ten opzichte van eerdere jaren. Wel heeft PopSport in 2014 in diverse provincies de banden aangetrokken met de provinciale Kunstbende partners en dit gaat zich in 2015 vertalen in nieuwe gecombineerde samenwerkingsverbanden. Bijzonder blij is PopSport ook met de voortzetting en uitbreiding van de samenwerking met het middelbare scholenproject Buma Music Academy.

Daarnaast heeft de ietwat hogere positionering van PopSport én met name de zichtbaarheid van het PopSport NetWork ertoe geleid dat de contacten met de MBO- en HBO vervolgoopleidingen nauwer dan voorheen zijn aangetrokken. Met name de (voor)opleidingen maakten in 2014 een beweging in de richting van PopSport. Dit leidde al tot interessante samenwerkingen en uitnodigingen, en dat zal in 2015 alleen maar meer en beter worden!

De hogere positionering van PopSport heeft er ook toe geleid, dat samenwerken met PopSport talent aantrekkelijker is geworden voor (bekende) professionals uit de muziekwereld, die voorheen onze talenten negeerden.

Belangrijk is ook, dat dit ook ertoe geleid heeft dat er daadwerkelijke interesse is getoond voor structurele samenwerking vanuit de poppodia. Vanuit PopSport altijd al logische samenwerkingspartners, waar heel veel kennis aanwezig is, die belangrijk is voor PopSport talent.

Ook deze beweging gaat zich in 2015 vertalen in nieuwe samenwerkingsverbanden.

Ten slotte is PopSport bijzonder verheugd dat ons programma (regionaal + landelijk + NetWork) op diverse plaatsen in Nederland, waar gewerkt wordt aan beleidsnotities op het gebied van muzikeducatie en talentontwikkeling, een prominente positie in de keten wordt toebedeeld.

Het NetWork

Over 2014 mogen we concluderen dat het reguliere PopSport programma inmiddels zo goed doorontwikkeld is en met de AMACK systematiek inmiddels zoveel structuur, feedbackinput en kwaliteitsbewaking bevat, dat het niveau van alle reguliere activiteiten op dit moment voldoende geborgd is.

In 2014 heeft het bestuur ook geconstateerd dat het PopSport NetWork de beste strategische en inhoudelijke impuls is geweest, die PopSport heeft kunnen realiseren. Strategisch belangrijk, omdat zowel (oud)deelnemers als de (semi)professionele buitenwereld de waarde van het programma veel beter zijn gaan zien en zijn gaan waarderen. Maar ook inhoudelijk en kwalitatief: het NetWork heeft zich ontpopt als dé plek waar waardevolle en relevante content wordt aangeboden aan (oud) deelnemers. Precies die categorie talenten, die tot voor kort door geen enkel programma werd bediend en ondersteund. Doordat bij de inhoudelijke invulling van NetWork activiteiten steeds vaker en steeds meer ervaren professionals (uit zowel beroepsonderwijs als uit de muziekpraktijk) betrokken zijn, is ook hier de kwaliteit van het programma en met de name de mate waarin deze programma's aansluiten bij relevante vervolgtrajecten in 2014 vele malen beter geborgd dan in 2013 waarin gestart werd met het NetWork.

Popmuziek is meer dan bands

Deze boodschap, die PopSport al enkele jaren met verve uitdraagt, heeft zich ook in 2014 vertaald in een bont gezelschap van deelnemers: van dj/producers, tot metalbands, zanggroepjes, duo's en – naar verhouding – andermaal veel 'eenlingen'. Daarmee was het deelnemersveld van Popsport representatief voor de trend in de pop. Nadeel: het totale aantal individuele deelnemers die PopSport daarmee bereikte was navenant minder.

5. Prestatieverantwoording: realisatie van de kwantitatieve doelstellingen 2014

Hieronder staat de prestatieverantwoording vermeld volgens het Model III voor de Prestatieverantwoording uit het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitensubsidies 2013-2016 (versie december 2013). Dit is aangevuld met, voor PopSport, relevante categorieën. Vervolgens wordt in een aantal kopjes toegelicht hoe deze cijfers zijn opgebouwd.

Soort activiteiten	Huidig boekjaar		Voorgenomen		Vorig boekjaar	
	Aantal activiteiten	Aantal Deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers
Personal Coaching	67	1079	48	1296	64	860
Plenaire momenten	23	437	17	486	29	437
Losse workshops	279	894	248	1116	280	756
Optredens	37	560	26	486	28	359
Network Activiteiten	38	148	11	100	13	73
Spreiding activiteiten (pr)		10 prov.		8 prov.		8 prov
Spreiding deelnemers		10 prov		8 prov.		9 prov
Gem. aantal dln bands/acts		5,7 prov		6/prov.		7/prov
Totaal unieke deelnemers	175					

5.1 Personal Coaching

Voorgenomen prestatie: 8 provincies, 6 acts /provincie, 6 contactmomenten, 4,5 persoon/act. Geschreven en opgesteld eind 2011 ten behoeve van de subsidieaanvraag 2013-2016. Ook hier wordt weer duidelijk dat PopSport, met zijn primaire aandachtsgebied talentontwikkeling, jongeren & popmuziek, erg afhankelijk is van veranderende omstandigheden en trends.

In 2011 gingen we nog uit van een gemiddelde band/act bezetting van 4,5, maar de algemene muziektrend naar individuele acts (vooral veel singer-songwriters, dj/producers, maar ook steeds vaker Black Keys- en White Stripes-achtige bands van twee personen) werd, in navolging van 2013, ook in 2014 onmiddellijk zichtbaar bij PopSport. Met als gevolg dat we dit jaar uitkomen op een gemiddelde band/act bezetting van 3,2. Weliswaar iets meer dan in 2013, maar nog steeds fors onder de geprognosticeerde 4,5, en heeft dus onmiddellijk forse gevolgen voor het totaal aan deelnemers. Een tweede toelichting op de afwijkingen in deze cijfers: In de oorspronkelijke begroting zijn we uitgegaan van een gemiddelde van 6 bands/acts per provincie.

Dit is in 2014, door tegenvallende of onzekere provinciale financiering, iets lager uitgevallen en uitgekomen op een gemiddelde van 5,7 bands/acts per provincie.

Doordat sommige provincies het moesten doen met minder budget en doordat er weer relatief veel 'eenlingen' tussenzaten, waarbij een workshop sowieso al één op één is, zie je andermaal in een aantal provincies dat – vanwege rendement op de uitgaven, maar ook vanwege de sociale component van het PopSport programma – het aantal personal coaching momenten is teruggebracht en terecht is gekomen bij gecombineerde / plenaire bijeenkomsten. Vanwege die (logische) trend én de waarde die PopSport ook hecht aan persoonlijke begeleiding én om deze beweging enigszins te compenseren, heeft het NL traject het programmaonderdeel 'studio' gedeeltelijke vervangen door Personal Coaching. Te meer ook omdat 'eenlingen' niet of nauwelijks georiënteerd zijn op de 'conventionele studio en over het algemeen al heel aardig geoutilleerd zijn om te werken vanuit een thuisstudio (homerecording). In de praktijk van het NL-traject kwam het er toch nog op neer, dat een of meerdere van deze coaching momenten ook besteed werd aan voorbereiding of begeleiding van zo'n recording.

Een en ander wordt dan wel weer gecompenseerd doordat PopSport in 2014 in 10 provincies actief was. Het aantal activiteiten is daarmee ruim boven de doelstelling uitgekomen en in de inhaalrace van aantallen deelnemers heeft PopSport 2014 met 1079 PopSport deelnemers een flinke sprong in de goede richting gemaakt ten opzichte van vorig jaar (860) en ten opzichte van het voorgenomen aantal (1296).

Aantal acts x aantal contactmomenten x gemiddelde act/band-bezetting

NL	10 acts	x 5 contactmomenten	x 3,7 gemiddeld	= 185
Zeeland	5 acts	x 5 contactmomenten	x 2,8 gemiddeld	= 70
Limburg	10 acts	x 5 contactmomenten	x 3,3 gemiddeld	= 165
GLD	6 acts	x 3 contactmomenten	x 2,3 gemiddeld	= 41
NBrabant	6 acts	x 5 contactmomenten	x 4 gemiddeld	= 120
Utrecht	4 acts	x 7 contactmomenten	x 3,25 gemiddeld	= 91
Flevoland	4 acts	x 3 contactmomenten	x 2,75 gemiddeld	= 33
NHolland	6 acts	x 5 contactmomenten	x 4 gemiddeld	= 120
Drenthe	6 acts	x 6 contactmomenten	x 3,5 gemiddeld	= 126
Overijssel	6 acts	x 5 contactmomenten	x 3 gemiddeld	= 90
Friesland	4 acts	x 5 contactmomenten	x 2,25 gemiddeld	= 45
57 acts	x 4,9 workshops	x 3,2 gem	aantal deelnemers	= 894
10 acts	x 5 workshops	x 3,7 gem	aantal deelnemers	= 185
				totaal 1079

5.2 Plenaire bijeenkomsten

In deze categorie maken we de balans op van de aantallen plenaire bijeenkomsten. Dagen en gelegenheden waarop jong talent elkaar ontmoet. Na een afwijking van de kwantitatieve systematiek in 2013 is PopSport in 2014 weer terug gekeerd naar het stramien, zoals vastgelegd in de oorspronkelijke aanvraag en de daarmee overeenkomstige prestatieafspraken.

Dat betekent twee per deelnemende provincie (2 x 10) plus 2 x landelijk. Met nog één extra plenaire bijeenkomst in Zeeland komt dat neer op 23 in totaal. Dat het aantal deelnemers nog in lichte mate negatief afwijkt met de prestatieafspraken uit 2011 heeft, zoals al vele malen eerder gesignaleerd, alles te maken met de gemiddeld kleinere bezetting van de deelnemende acts en bands.

5.3 Losse workshops

In de prestatieovereenkomst staat de doelstelling van 248 workshops (8 provincies, 6 acts/provincie, 5 workshops) voor een gemiddelde band/act bezetting van 4,5 (= 1116 deelnemers).

In 2014 is PopSport in 10 provincies actief geweest met in totaal 57 bands/acts. Deze kregen ieder, als gepland 5, (om precies te zijn gemiddeld 4,9) workshops: in totaal 279.

Maar ook hier doet uiteraard andermaal de lagere gemiddelde band/act bezetting ten opzichte van prestatieafspraken zich gelden. Daardoor namen in totaal $279 \times 3.2 = 894$ jonge talenten deel aan de losse workshops in de provincies.

Ook hiermee lijkt het gat tussen de prestatie van 2013 (756) en de prestatieafpraak uit 2011 (1116) alweer voor de helft geslecht.

5.4 Optredens

Deze categorie van prestaties is opgebouwd uit Regio Showcases (13), PopSport NL (1), PopSport on Tour (21) en PopSport Live (2). In de tien provincies stonden in totaal 57 acts op de planken, traden er 181 muzikanten op en was er een totaal bezoekersbereik van 2025.

Met een totaal van 37 (versus 26 volgens prestatieafpraak) en een aantal van 560 deelnemers (versus 468 volgens prestatieafpraak) voldoet PopSport 2014 op dit onderdeel ruimschoots aan zijn verplichtingen. Voor een uitgebreide toelichting op deze cijfers verwijzen we graag naar bijgevoegde bijlage Optredens 2014 DEF.

5.5 NetWork activiteiten

Een netwerk kun je niet starten, maar bouw je op. Dat geldt ook voor het PopSport NetWork. (oud)Deelnemers moeten je zien, herkennen en de waarde ervan gaan ondervinden. Dat gold zeker voor 2013 waarin PopSport experimenteerde met verschillende vormen van NetWork Activiteiten. Van PopSport NetWork jaar 2014 mogen we wel concluderen dat de pionierstijd nu al afgelopen is. Niet alleen zijn de cijfers goed (38 versus 11 volgens prestatieafpraak en een bereik van 148 deelnemers versus 100 volgens prestatieafpraak), ook de functie van het NetWork heeft zijn waarde al bewezen.

Jonge talenten zien het NetWork als een 2^e, 3^e of 4^e jaar van PopSport en voor hen is het een waardevolle 'hub' naar volgende trajecten of vervolg(onderwijs)programma's. Voor muziekprofessionals zijn talenten uit het NetWork een grote bron van inspiratie. Dat maakt dat PopSport NetWork uit weer uit een hoger echelon aan coaches kan putten. Voor fondsen en lokale en regionale overheden heeft PopSport nu voldoende volume, impact en vooral aansluiting met muzikeducatie en het omringende professionele veld. PopSport hoopt en verwacht daar baat bij te hebben in de aanloop naar de nieuwe cultuurplanperiode 2017-2020.

Maar vooral voor de (semi)professionele buitenwereld en het MBO- en HBO onderwijsveld heeft PopSport + PopSport NetWork nu definitief waarde gekregen. In het NetWork zijn die talenten actief, die potentie en talent koppelen aan geldingsdrang. En daarvoor is men graag bereid tot het opzetten, organiseren en (mede) financieren van interessante content. In 2015 zal dit effect nog beter zichtbaar zijn.

Tot slot is het NetWork hét terrein waarop Stichting PopSport zich als een echte culturele onderneming kan manifesteren; inspelen op kansen en behoeften en interessante samenwerkingsverbanden opzetten met belangrijke, inspirerende en spannende partners.

5.6 Spreiding activiteiten

Bovengenoemd ondernemerschap heeft er mede toe geleid dat PopSport in 2014 al actief was in tien verschillende Nederlandse provincies (versus 8 volgens prestatieafspraken). Met de aantekening nog, dat het landelijke PopSport bureau flink ondersteund heeft in Noord-Holland en daarnaast ook nog eens de totale organisatie van PopSport Gelderland voor haar rekening nam. Aanmeldingen van talenten uit heel Nederland plus het strategische inzicht dat PopSport vóór de nieuwe beleidsperiode van 2017-2020 over een landelijke dekking moet beschikken waren ook een belangrijke motivatie om een deel van de beschikkingsreserve hiervoor in te zetten. Tot slot heeft de spreiding over tien provincies in 2014 mede geleid tot het succes van het PopSport NetWork en de erkenning en herkenning van het totale PopSport (NetWork) programma bij belangrijke stakeholders in de wereld van muzikeducatie, MBO- en HBO (voor)opleidingen en de (semi)professionele muziekwereld.

5.7 Spreiding deelnemers

Er namen dit jaar jonge talenten uit tien verschillende provincies deel aan het PopSport programma (versus 8 gepland). Voor deze strategie gelden dezelfde argumenten als bovengenoemd.

5.8 Gemiddeld aantal deelnemers per provincie

Ondanks de bewuste conservatieve inschatting van het aantal deelnemende acts/bands per provincie als gevolg van onzekere organisatorische en financiële situaties in de provincies (6 per provincie) kwam PopSport in 2013 toch nog uit op een gemiddelde van 7 per provincie. Hiervoor zijn een paar redenen te bedenken. Het aantal aanmeldingen, doordat de naamsbekendheid en de reputatie van PopSport in de loop der jaren groter is geworden. Het enthousiasme bij de organiserende regiopartners. Het inzicht dat de trend van relatief veel aanmeldingen van eenlingen, gekoppeld aan het slim plannen van plenaire bijeenkomsten, de mogelijkheid biedt méér talent onderdak te bieden.

6. Financiële positie van Stichting PopSport en toelichting op de jaarrekening

‘Behoud wat je hebt en bouw het liefst ook uit’, ook al bevindt de cultuursector zich in zwaar weer. Dat zou heel goed het motto kunnen zijn voor het financiële beleid van 2014. Het boekjaar 2014 begon met een eigen vermogen van bijna 200.000 euro, maar eind 2014 is daar nog slechts 135.000 van over. Er is, en dan drukken we ons nog zacht uit, een aardig gat geslagen in het vermogen van de stichting. Gelukkig kunnen we allereerst constateren dat de financiële positie nog altijd gezond is en de balans geen grote risico's bevat. Daarnaast kunnen we constateren dat de afname van het vermogen in 2014 volgens plan heeft plaats gevonden.

PopSport wil alle talentvolle muzikale jongeren in Nederland de kans bieden om hun talent te ontwikkelen en een volgende stap te zetten in hun muzikale carrière. Dat houdt in dat PopSport streeft naar uitbreiding, naar 'landelijke dekking'. Tegelijkertijd werd begin 2014 al duidelijk dat een aantal provinciale partners het niet meer kon opbrengen om hun PopSport-editie in de lucht te houden, wegens het ontbreken of teruglopen van lokale en/of provinciale cofinanciering.

PopSport heeft er voor gekozen om in 2014 op zijn minst te behouden wat er is. Als de vraag naar professionele ondersteuning er is bij jong talent en er is binnen een provincie een infrastructuur om een succesvolle PopSport-editie te draaien, is het kapitaalvernietiging om ermee te stoppen. Zeker als je tegelijkertijd door wil groeien naar landelijke dekking.

PopSport heeft daarom in 2014 met name in Noord-Holland en Gelderland een financiële helpende hand toegestoken. Het gat dat viel door teruglopende provinciale financiering, kon zo gedeeld worden met de provinciale partner.

Tegelijkertijd heeft PopSport ook geïnvesteerd in nieuwe edities zoals Overijssel. Inzet van expertise en middelen hebben er toe geleid dat een nieuwe loot aan de PopSport-boom haar eerste succesvolle editie heeft gedraaid. ‘Behoud wat je hebt en bouw het liefst ook uit’.

Het PopSport Network, opgezet in 2013, waarin zowel huidige als oud-deelnemers de gelegenheid krijgen om aan inspirerende activiteiten deel te nemen, is in 2014 verder uitgebouwd. Het Network blijkt een interessante doelgroep van beginnende en gedreven talentvolle muzikanten waardoor er met partners interessante samenwerkingsverbanden kunnen worden aangegaan. Op de eerste plaats natuurlijk voor de verschillende MBO en HBO vervolgoopleidingen; in het NetWork zitten hun toekomstige studenten! Het meest in het oog springend was wel de samenwerking met de John Lennon Educational Tour Bus, maar ook festivals en beurzen vinden het belangrijk om onze PopSport jongeren te ontvangen en te stimuleren. Het Network opent zo deuren naar evenementen en aansprekende projecten, waar we anders niet het geld voor zouden hebben. Cultureel ondernemerschap wordt hier duidelijk beloond.

Het exploitatieresultaat over 2014 is afgerond 64.000 negatief. Het eigen vermogen daalt hierdoor naar zo'n 135.000, wat nog steeds een gezonde uitgangspositie is. Er moet wel wat veranderen. Als PopSport op dit tempo doorgaat, is de bodem snel in zicht. 2015 moet een jaar zijn waarin financieel vooruitgekeken wordt naar de toekomst en de financiële gezondheid van alle provinciale edities zal moeten verbeteren. Nu PopSport haar landelijke dekking rond heeft (12 provincies, maart 2015), is het tijd om plannen te maken om de nationale talentenmotor die PopSport is geworden een stevige inbedding te geven in het culturele landschap, en de financiële continuïteit te waarborgen.

7. De bijdragen van de regionale partners

Uit het voortgangsgesprek tussen het Fonds en het bestuur van de Stichting van 13 september 2013 en in februari 2014 via e-mail herbevestigd is naar aanleiding van de accountantsverklaring met beperking in de jaarrekening over 2012 door het Fonds voorgesteld om nog een concrete afspraak te maken over de wijze waarop PopSport in de toekomst dient om te gaan met de gegevens die van belang zijn voor het bepalen of PopSport voldoet aan de 50% norm. In navolging hierop heeft het Fonds vastgesteld dat de bijdragen die de regionale PopSport partners ontvangen van andere partijen, getotaliseerd opgenomen moeten worden in het bestuursverslag, volgens onderstaand model. * verklaringen in bijlage

Limburg	€ 31.275 *
Noord Brabant	€ 20.899 *
Zeeland	€ 30.000 *
Utrecht	€ 6.993 *
Flevoland	€ 9.700 *
Drenthe	€ 19.492 *
Overijssel	€ 26.187 *
Friesland	€ 35.078 *
Gelderland	€ <i>eigen mensen & middelen</i>
Noord-Holland	€ <i>eigen middelen</i>

Totaal: € 179.624

8. Interne Controle en Functiescheiding

Om een betere functiescheiding te creëren en meer substantie te geven aan de interne controle, is in 2013 een functie toegevoegd aan het takenpakket van mevrouw J. Stravens, de programmamedewerker van PopSport. Zij controleert maandelijks de bankafschriften, betalingen die zij niet kan thuisbrengen overlegt ze met de directeur. Als na dit overleg nog twijfel blijft bestaan, informeert zij de RvT hierover. Daarnaast vinden betalingen groter dan 1.500,- pas plaats, nadat de factuur door zowel de directeur als door mevrouw Stravens voor akkoord gezien zijn. In 2014 is dit beleid consequent uitgevoerd.

9. Wet normering bezoldiging topfunctionarissen

Deze WNT regeling raakt geenszins de bedrijfsvoering en bezoldiging binnen de stichting PopSport.

10. Governance Code Cultuur

PopSport werkt volgens de bepalingen zoals vermeld in de Governance Code Cultuur. We kunnen concluderen dat de stichting transparant bestuurd wordt, dat zij haar daden verantwoordt en haar beleid doeltreffend uitvoert. Het bestuur is op de hoogte van en verantwoordelijk voor het in acht nemen van de Governance Code Cultuur. Op het moment van schrijven van dit jaarverslag is de website andermaal onderwerp van veranderingen en onderhoud. Benodigde GCC documenten zullen een nieuwe plaats krijgen onder info/stichting PopSport.

PopSport werkt onder het construct van een Raad van Toezicht en een directeur/bestuurder en zal in 2015 een evaluatie van de deze organisatievorm opnieuw agenderen. PopSport communiceert consequent de functiebenamingen die horen bij het construct. Binnen PopSport is er duidelijkheid over de taken en werkwijzen. Wel staat voor 2014 nog een uitwerking geagendeerd van de aansprakelijkheid. In 2013 zijn er, naar aanleiding van de accountantsverklaring met beperking, al interne afspraken gemaakt over interne controle en functiescheiding (zie punt 8). De Raad van Bestuur verricht zijn taken geheel onbezoldigd en handelt volgens de afgesproken verantwoordelijkheden en werkwijzen. De Raad van Toezicht bestaat uit drie personen, vergadert minimaal drie keer per jaar en hanteert een maximale zittingstermijn van twee keer vier jaar. Van verstrengeling van belangen is binnen het PopSport construct geen sprake. Het bestuur van PopSport is verantwoordelijk voor het financieel beleid en risicobeheer. De belangrijkste uitwerking die hierin gedaan werd is reeds toegelicht onder punt 8.

11. Code culturele diversiteit

De stichting PopSport onderschrijft en handelt naar de Code Culturele Diversiteit

12. Monitoring en evaluatie

Monitoring en evaluatie worden steeds belangrijker voor stichting PopSport en zijn een aandachtsgebied waarop de stichting zich kan onderscheiden. Op zowel organisatorisch niveau, als inhoudelijk. Zeker nu de trend heeft doorgezet dat heel veel grote en kleine partijen in de muzieksector claimen actief te zijn op het gebied van talentontwikkeling en/of coaching. PopSport heeft met het AMACK-systeem al in 2012 de koers ingezet om systematiek aan te brengen in wát Popsport nu verstaat onder talentontwikkeling en om vast te leggen hoe de vorderingen van de deelnemers zijn op de verschillende competenties die we in het AMACK systeem vastleggen. In 2014 heeft PopSport besloten nog een extra investering te gaan doen in de automatisering en toegankelijkheid van het systeem. Een verdieping van het aspect monitoring en evaluatie is in 2014 ook voortgezet door de trainingen die we (regionale) PopSport coaches aanbieden. Ook uit deze bron krijgt de stichting heel veel nuttige informatie over inhoud, kwaliteit en verloop van de verschillende PopSport activiteiten.

Een belangrijke nieuwe bron van monitoring en evaluatie zijn de sterk aangetrokken banden met de diverse MBO- en HBO muziekopleidingen. En een laatste belangrijke externe bron zijn de verschillende regionale en landelijke initiatieven waarin het totale veld van muziekeducatie, vervolgttrajecten, coaching en podia in kaart wordt gebracht. En waarin PopSport en PopSport NetWork worden beoordeeld op de mate van importantie en aansluiting.

13. Samenstelling van de organisatie

Stichting PopSport is statutair gevestigd in Roermond en houdt kantoor in Nijmegen. De stichting werkte in 2014 in tien deelnemende provincies samen met provinciale partners, die de uitvoering van een deel van de activiteiten voor hun rekening nemen. Alle genoemde personen waren geheel in 2014 actief voor PopSport, tenzij anders vermeld.

Stichting PopSport

Raad van Toezicht

Dhr. Joery Wilbers, voorzitter	Datum aantreden 01-01-2008	Datum van aftreden: 01-01-2016
Dhr. Arne Dee, lid	Datum aantreden 01-01-2010	Datum van aftreden: 01-01-2018
Dhr. Jack Pisters, lid	Datum aantreden: 01-01-2013	Datum van aftreden: 01-01-2017

Directie

Dhr. Maurice Schmitz, directeur-bestuurder

Medewerkers

Mevr. Jorien Stravens, programmaleider
Dhr. Marcel Spruit, financiën
Dhr. Martijn Snelders, PR, publiciteit, NetWork

Provinciale samenwerkingspartners

Flevoland

Centrum voor Amateurkunst Flevoland (CaF)
Dhr. Boris van Vorstenbosch, projectcoördinator
stagiaires

Noord-Holland

Culturele Staten
Kisten Dijk, projectleider

Gelderland

PopSport NL
mevr. Marissa Vosters, projectcoördinator

Zeeland

SCOOP
Mevr. Kris Louwerse, projectcoördinator

Limburg

Stichting Popmuziek Limburg
Dhr. Paul Moerel, popconsulent
Mevr. Linda Erkens, projectcoördinator

Drenthe

Kunst en Cultuur Drenthe
Dhr. Jan Stam, popconsulent

Noord-Brabant

Brabants Kenniscentrum Kunst en Cultuur
Dhr. Rick Hoedemaker, projectcoördinator
Mevr. Elke van Berkom, assistent

Utrecht

Stichting De Muziekbasis
Dhr. Mathijn den Duijf, projectleider

Overijssel

Poppunt Overijssel

Dhr. Maurice Endeman, projectleider

Friesland

Friesland Pop

Dhr. Sjouke Nauta, projectleider

14. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording

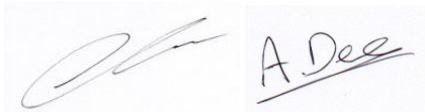
Met de ondertekening van dit verslag stemt de raad van Toezicht en de directie in met de in dit verslag gepresenteerde cijfers en toelichting van de jaarrekening, het bestuursverslag en de bijbehorende prestatieverantwoording.

Joery Wilbers
voorzitter RvT

Arne Dee
lid RvT

Jack Pisters
lid RvT

Maurice Schmitz
directeur, bestuurder

Handwritten signatures of Joery Wilbers and Arne Dee. The signature of Joery Wilbers is on the left, and the signature of Arne Dee is on the right, with the name 'A. Dee' written in a stylized, cursive font.Handwritten signature of Maurice Schmitz, written in a cursive style.