

Jubileumjaar met landelijke dekking

# Bestuursverslag 2015 Stichting Popsport



Maurice Schmitz, maart 2016  
Stichting PopSport, Nijmegen

1. Inleiding.....	3
2. Blik op 2015: Popsport in vogelvlucht.....	5
3. De Popsport-formule in 2015.....	13
4. Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten in 2015.....	14
5. Prestatieverantwoording: realisatie kwantitatieve doelen.....	16
5.1 Toelichting op Personal Coaching.....	
5.2 Toelichting op Plenaire bijeenkomsten.....	
5.3 Toelichting op losse workshop.....	
5.4 Toelichting op optredens.....	
5.5 Toelichting op NetWork activiteiten.....	
5.6 Toelichting op spreiding activiteiten.....	
5.7 Toelichting op spreiding deelnemers.....	
5.8 Toelichting op gemiddeld aantal deelnemers/provincie.....	
6. Financiële positie Stichting Popsport en toelichting op de jaarrekening.....	
7. Bijdragen regionale partners.....	
8. Interne controle en functiescheiding.....	
9. Wet normering bezoldiging topfunctionarissen.....	
10. Governance Code Cultuur.....	
11. Code Culturele diversiteit.....	
12. Monitoring en evaluatie.....	
13. Samenstelling organisatie.....	
14. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording.....	

## 1. Inleiding

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2015 van de Stichting Popsport. Een verslag van het derde projectjaar onder de 2013-2016 Regeling Talentontwikkeling & Manifestaties (TOM). Het jaar ook, waarin het landelijke bereik van Popsport – andermaal tegen alle trends in, maar dankzij slimme samenwerkingen, vele ‘extra meters’ door Popsport medewerkers en de besteding van een substantieel deel van onze reserve – uitbreidde van 8 (2013) naar 10 (2014) naar 12 deelnemende provincies; Zuid-Holland en Groningen sloten aan. Het jaar waarin ook het Popsport Network verder tot wasdom kwam en uitgroeide tot een volwaardig jaarprogramma. En 2015 was tenslotte ook een jubeljaar; Popsport vierde zijn 10-jarig jubileum en sloot dit tweede lustrum af met een nieuwe vormgeving, met landelijke dekking, een nieuwe website en met een vernieuwde formule voor het afsluitende festival: het Popsport Showcase Festival & Bazaar.

Essentieel voor de toekomst was het gegeven dat 2015 het jaar was, waarin Popsport dankzij zijn eigen vervolgtraject (Popsport Network ) zoveel body, samenhang en relevantie kreeg, dat het daardoor de definitieve aansluiting vond bij een groot aantal relevante vervolgtrajecten en – opleidingen.

De theorie van ‘logische en stevige verankering in de keten’ werd praktijk en ook als zodanig herkend door zowel het aanstormend talent zelf, als door de verschillende (voor)opleidingen en semiprofessionele muziekinitiatieven. Een trend, die zich in 2016 ook nog zal doen gelden.

Bovendien was het Network de ruimte, waarbinnen de Popsport organisatie cultureel kon gaan ondernemen; kansen zien, kansen creëren, reageren op actualiteit, reageren op de behoeften van talentvolle muzikanten, gezamenlijke belangen benoemen en verzilveren en – waar mogelijk met gesloten portemonnee of gesponsord – de best mogelijke content binnenhalen voor zijn Network-leden. Waarbij kwaliteit altijd boven kwantiteit stond. Het Network, dat eind 2015 bestond uit ruim 800 individuele (oud) Popsportdeelnemers.

Het was ook het jaar dat Popsport zich niet langer meer negatief wilde laten beïnvloeden door het wegvallen van de oude infrastructuur van provinciale kunstencentra (de oorspronkelijke Popsport partners op zowel uitvoerend niveau als ook in de hoedanigheid van provinciaal cofinancier), maar ervoor koos om te investeren. Een voortvarendheid die ertoe leidde dat Popsport dit jaar, eerder dan gepland, met nieuwe partners doorgroeide naar landelijke dekking!

Investeren in kwaliteit, relevantie, nieuwe partners en in slimme netwerken was het nieuwe devies. Vanuit de idee dat een programma, dat een logische en inhoudelijk sterke verbinding legt tussen muziekeducatie via talentontwikkeling & coaching naar tal van (semi)professionele initiatieven en MBO/HBO opleidingen, uiteindelijk erkend en herkend wordt. Zowel landelijk, provinciaal als lokaal. En daarvoor, voor de nieuwe cultuurperiode 2017-2020, gefaciliteerd wordt.

De investeringen in relevantie, kwaliteit en landelijke dekking werden ook gemotiveerd door de langetermijnvisie, waarin Popsport uiteindelijk minder afhankelijk wil gaan worden van publieke middelen. Alleen een programma, dat héél Nederland bestrijkt en dat talenten uit heel Nederland bedient is interessant voor (commerciële) partners. Het feit dat Popsport in 2015 al op het gewenste niveau terecht kwam, maakt het mogelijk om in 2016 al de eerste stappen hierin te gaan maken.

Deze strategie en overtuiging maakt niet, dat Popsport blind is voor de realiteit. Net als in de voorgaande jaren zullen ook in 2016 veel provincies (én gemeenten) niet thuis geven wanneer het gaat over financiële ondersteuning van talentontwikkeling muziek in de leeftijdsgroep 12-20 jaar.

Vrijwel alle focus van lokale, provinciale en landelijke overheden is gericht op kinderen, muziek en het primaire onderwijs. En ook menig cultuurfonds zal zich spiegelen aan dit overheidsbeleid. Deze constatering nemen niet weg dat de Stichting Popsport én haar (nieuwe) provinciale partners er de komende jaren alles aan gaan doen om extra, niet publieke, inkomsten te genereren. Het verlies dat Popsport in 2015 genereerde was fors, maar gepland en noodzakelijk. Om te groeien en om te investeren en om de juiste voorwaarden te scheppen voor een bloeiende toekomst.

Een beeld van die bloeiende toekomst werd ons in 2015 weer aangereikt door de enorme energie, creativiteit en voortvarendheid van de talenten waarmee Popsport mag werken, van de coaches en de partners. 2015 was dus ook het jaar met prachtige successen; grote voortvarendheid van deelnemers om optredens te verkrijgen, prachtige songs, de overvolle zomer met veel festivalplekken voor Popsport acts/bands, hechte contacten en vriendschappen tussen deelnemers onderling, hun coaches en artiesten, de reikende hand van steeds meer vervolgopleidingen, het groeiend aantal oud-Popsporters dat we tegenkomen op de opleidingen en op de Nederlandse poppodia, de maandelijkse stroom van EP-releases door oud-deelnemers en een prachtig afsluitend Showcase Festival nieuwe stijl met veel mooie muziek.

Veel leesplezier

## 2. Blik op 2015: Popsport in vogelvlucht

### Januari 2015

De vaart zit er meteen behoorlijk goed in, voor de eerste – vaak rustige – maand van het jaar. In de provincies begint het nu echt te borrelen; op allerlei plekken vinden intakegesprekken plaats, waar we met de nieuwe deelnemers van 2015 kennismaken en al meteen hun eerste doelen bespreken. Ook dit jaar worden we verrast met het niveau en de ambities van muzikanten die hun weg naar Popsport gevonden hebben. Popsport Limburg bijt het spits af en heeft op 11 januari haar kick-off in de Azijnfabriek in Roermond. Daar zien we hoe de doorstroom vanuit Kunstbende inmiddels bijzonder goed werkt; van de 11 deelnemende acts zijn er zeven doorgestroomd vanuit Kunstbende. Tussen het opstarten van alle provinciale trajecten door, worden de eerste plannen gemaakt voor een nieuwe website. Popsport heeft zich ondertussen gespecialiseerd in jongerencommunicatie en daar hoort een nieuwe website bij. Een vereenvoudigde website met informatie in beeldtaal en niet langer in geschreven teksten. Ter voorbereiding hierop hebben we het voorgaande jaar (2014) extra geïnvesteerd in het opbouwen van een aansprekende beeldbank; met mooie foto's en video's bieden we letterlijk een kijkje in de diversiteit en het niveau van het Popsport programma. De eerste steen is gelegd.

Op Eurosonic Noorderslag halen we alles uit de kast en krijgen we het voor elkaar om een aantal nieuwe Popsport provincies vlot te trekken. De concrete aanleiding is de lijst met aanmeldingen in provincies waar nog geen Popsport draait; in Zuid-Holland staan maar liefst 15 acts te trappelen om deelname aan Popsport. Hetzelfde geldt voor Groningen en Utrecht. Na zeer goede meetings met Codarts en de Kroepoekfabriek uit Zuid-Holland en met EKKO uit Utrecht en De Rijdende Popschool uit Groningen werden direct de eerste stappen gezet. Direct na terugkomst hebben we ook de eerste gesprekken voor een nieuwe partner voor Popsport Brabant; bkcc adviseert ons om met Bosse Nova om de tafel te gaan en hier vinden we – met hun Kunstbende ervaring – twee gedroomde collega's die Popsport meteen oppakken en in de steigers zetten. Ook voor Popsport Gelderland hebben we onze nieuwe enthousiaste en gedreven partner, die Popsport met beide handen aangrijpt. Natuurlijk blijft het Popsport Network niet achter; op 24 januari vindt alweer de eerste activiteit plaats, een persoonlijke ontmoeting met een vijftal Kytopianen, waar onze networkers een middag lang werken aan hun songs en het opnemen daarvan. Zo zie je maar, oorspronkelijk was het bedoeld als een rondleiding van zo'n 2 uur waar muzikanten een kijkje konden nemen in de studio's en oefenruimtes van Kytopianen die ter plekke aan het werk waren. Dit leidt echter tot een lange middag, waarna ze stuiterend naar buiten gaan met waardevolle input én een opname!

### Februari 2015

Februari stond vooral in het teken van intensieve ondersteuning van de nieuwe partners. We stropen de mouwen op, zetten de schouders eronder en investeren veel tijd en aandacht aan de vier nieuwe uitvoerende Popsport partners (in Groningen, Zuid-Holland, Gelderland, Utrecht, Noord-Holland). We begeleiden ze programma inhoudelijk en zijn succesvol in het vinden van waardevolle samenwerkingspartners en initiatieven, die al actief bezig zijn met talentontwikkeling. Zo vinden we in de Music Academy (gaat inmiddels verder onder de naam Conservatorium van Haarlem) een fijne locatiepartner. Zij willen een flinke sponsorbijdrage leveren door hun opleidingsgebouw kosteloos open te stellen voor de kick-off (op 26 februari) en workshopdag (11 april) van Popsport Noord-Holland. Ook EKKO sponsort in locatiekosten. En wat zijn nu mooiere locaties voor Popsport muzikanten om eens vrijblijvend binnen te komen? Los van het feit dat zij op zulke dagen ook faciliteren in materiaal en kennis.

Ondertussen zetten we ook een belangrijke stap in de doorontwikkeling van AMACK; het bouwen van een digitale omgeving waarin de Popsport organisatie, coaches én deelnemers hun analyses zichtbaar maken en verslag kunnen doen van hun coaching. We houden intensief contact met de bouwers om een Popsport-proof systeem te maken.

Naast Noord-Holland, start ook het Gelderse Popsport traject in het nieuwe Doornroosje (tevens locatiepartner van Popsport) en Popsport Brabant ontvangt de nieuwe deelnemers in Dynamo in Eindhoven. Ook daar zien we een zichtbare doorstroom vanuit Kunstbende, iets dat direct voortvloeit uit een nauwe band met Kunstbende via de partner Bosse Nova.

### **Maart 2015**

Popsport Limburg is nu in volle gang en heeft op vrijdag 13 maart alweer haar eerste tussentijdse showcase. Een idee van Paul Moerel (coördinator Popsport Limburg) waar hij de organisatie voor een groot deel bij de deelnemers legt: een goed voorbeeld van aandacht voor de ontwikkeling van zelfredzaamheid van muzikanten.

In maart gaan we ook in gesprek met Radio Veronica. Het kwam ons ter ore dat zij 'iets' willen gaan doen met jong talent, dus daar duiken we direct in. Al snel hebben we hier een van de mooiste Popsport Network activiteiten uit kunnen halen: vanaf nu mogen we elke drie weken een Popsport act naar voren schuiven voor een live radio-optreden op de donderdagavond om 21:30. Niet mis! De ervaring van een live optreden op een landelijk radio station is al behoorlijk spannend en leerzaam, maar Radio Veronica biedt ze meer: ze krijgen ook een audio- en video-opname mee naar huis van beide live songs.

Intussen gaat Popsport Zeeland van start met vijf jonge acts. Drie singer-songwriters en twee bands, waaronder PEER. Een band om even bij stil te staan: zij deden in 2014 mee aan Buma Music Academy in Zeeland, stonden uiteindelijk in de finale en wonnen deze ook. Popsport deelt een kantoor met Buma Music Academy, waardoor we PEER goed konden volgen in hun ontwikkeling. Na de finale heeft BMA ze gewezen op Popsport en dat vonden ze een mooie vervolgstap, dus schrijven ze zich in. Dat blijkt een goede zet, want ze gaan direct hard in hun ontwikkeling en vallen op: ze staan in de finale van Zeeuwse talentenjacht Steenworp, treden wekelijks op en worden daarbij op de voet gevolgd door Omroep Zeeland en andere lokale media, zijn nummer 20 in De Zeeuwse Top 40, spelen op Concert at SEA, winnen de finale van Podium Z en doen vervolgens mee aan De Zeeuwse Belofte, staan als gastoptreden geprogrammeerd bij Buma Music Academy in Q-Factory Amsterdam, hebben 6000 hits op Youtube en Spotify, spelen in het voorprogramma van Jett Rebel tijdens het Zeeland Nazomer Festival, spelen op het 5 jarig jubileumfeest van Steenworp met vier andere acts die ze via Popsport kennen, spelen via het Popsport Network live op Radio Veronica. Naar aanleiding van dit live optreden worden ze in januari van 2016 weer terugggevraagd door Radio Veronica en spelen ze samen met DeWolff (de allereerste winnaar van Popsport in 2005) in het Countdown Café.

Ondertussen zijn ze druk bezig met het uitbreiden van hun repertoire en nodigen bij hun single release in december twee andere Popsport deelnemers als voorprogramma uit: Django Boegheim (Popsport 2014) en Kiki Hoefsmid (2015). Inmiddels weten we dat de jongens na Popsport gestart zijn met verschillende muziekvervolgopleidingen, dat ze in 3voor12's selectie van De Meest Veelbelovende Zeeuwse Acts voor 2016 zitten, zien we ze veel optreden op toffe plekken en behaalt hun eerste single ruim 10.000 streams en 8000 views. Hun succes is natuurlijk voor een zeer belangrijk deel te danken aan hun eigen niveau en harde werk, maar we zien de link met Popsport op verschillende momenten terugkomen. We hebben ze naar eigen zeggen, handvatten gegeven en zij hebben de kar vervolgens behoorlijk goed vooruit getrokken.

Het is weer tijd voor de volgende Popsport Network activiteit: een drumworkshopdag met niemand minder dan de drummer van Krezip en Janne Schra (Bram van den Berg), Eefje de Visser (Nicky Hustinx) en De Staat (Tim van Delft). Topdrummers met bewezen hoge kwaliteit als coaches. Al enige tijd zijn zij als coach nauw betrokken bij Popsport en weten op een inspirerende wijze kennis over te brengen en een wereld voor de jonge drummers te openen. Met het oude Doornroosje als een van de bijzondere locaties – met een muziekgeschiedenis van heb ik jou daar – voor een exclusieve workshopdag, is het plaatje rond.

Ondertussen gaan de regionale trajecten voort; Popsport Overijssel heeft op haar kick-off in het nieuwe podium NAXT in Almelo en bij Bosse Nova vindt de AMACK training plaats, waar we met Popsport coaches uit het hele land bij elkaar komen voor uitwisseling en doorontwikkeling. En Gelderse deelnemers staan op de Live on stage @ Lindenberg markt om jonge muzikanten te vertellen over hun ervaring en ontwikkeling tijdens Popsport Gelderland.

Ook reizen we op donderdagavond (26 maart) weer naar Naarden; een van de meest actieve Popsport bands, Assorted Travellers uit Almere, speelt die avond live in de uitzending van Michael Blijleven bij Radio Veronica.

Op 14 maart doen we iets nieuws: vijf muzikanten hebben aangegeven naar het Conservatorium van Amsterdam te willen en behoefte te hebben aan persoonlijke feedback op hun muziek en hun kansen bij het Pop Department. We besluiten om hen samen naar Jack Pisters te laten gaan (hoofd Pop Department) en nodigen daarbij Yori Swart uit, een van onze Popsport coaches, die lesgeeft op de vooropleiding van het CvA en een oud-deelnemer van Popsport die inmiddels daar derdejaars student is. Het wordt een informatieve dag, waarna twee muzikanten dat jaar auditie doen en doorstromen en een derde muzikant start met de vooropleiding. Wij hebben de contacten, het is een kleine moeite om ze aan elkaar te koppelen in het kader van het Popsport Network en het werpt dus direct zijn vruchten af.

#### **April 2015**

In de provincies gaat het door; de subsidieaanvraag ligt op tafel bij Gemeente Utrecht en wij starten op 19 april met de kick-off in EKKO. De werving was kort, maar intens en gericht waardoor we doorstromers hebben vanuit de Grote Prijs van Leidsche Rijn, Kunstbende en Buma Music Academy. Ook Popsport Noord-Holland brengt haar deelnemers voor de tweede keer bij elkaar in het cultuurhuis Live072 in Alkmaar, een nieuw initiatief waar andere talentenprogramma – waaronder Kunstbende – hun activiteiten laten plaatsvinden. Een interessante ontmoetingsplaats voor jonge muzikanten. Popsport Gelderland zit mijn haar deelnemers in het Arnhemse oefenruimtecomplex, een plek waar deze doelgroep voor een prikkie kan huren. Ook goed voor hen om te weten. Voor het Popsport Network regelen we de eerste speelplekken op het food-truck-festival Smkmrkt in Nijmegen. Dat blijkt later een mooie zet, want levert naast de drie speelplekken in mei ook nog drie speelplekken in juli op.

Deze maand is ook Radio Veronica weer aan de beurt. Dit keer spelen The Muncks uit Overijssel live op de radio, wat tot zeer goede reacties van kijkers leidt. Popsport Limburg heeft haar tweede tussentijdse showcase in De Oefenbunker in Landgraaf, wederom door deelnemers georganiseerd. En dan is het tijd voor een bijzonder leuke samenwerking in het Popsport Network met ArtEZ Enschede en het Booster Festival. Op 2 april gaan overdag vier acts uit Utrecht en Overijssel samen met studenten van ArtEZ de studio in, 's avonds treden vier andere acts uit Friesland, Overijssel en Utrecht op het exclusieve Popsport podium in de binnenstad van Enschede tijdens het Booster Festival. Tof om te zien hoe elke act weer opnieuw zorgt voor een bomvolle kroeg. En dat terwijl het publiek zoveel keus heeft; in elke kroeg spelen bands van behoorlijk niveau.

Met activiteiten in twaalf provincies én in het Popsport Network puilen de weekenden regelmatig uit van Popsport activiteiten. Het weekend van 25 en 26 april is er zo eentje: op zaterdag heeft Popsport Drenthe haar kick-off, gaan 32 (!) muzikanten uit het Popsport Network samen jammen in Kytopia, ontmoeten de deelnemers van Popsport Zuid-Holland elkaar voor het eerst op de kick-off in de Kroepoekfabriek, heeft Popsport Brabant die zondag alweer haar workshopdag en start ook Popsport Groningen met een kick-off in Simplon. Het zijn de weekenden waarin we met plezier het hele land doorreizen en zien hoe we het muziekklimaat toch echt aan het bruisen krijgen!

## Mei 2015

In mei doen we iets nieuws in het Popsport Network; toffe bands en muzikanten die we in de agenda's van podia voorbij zien komen, vragen we om voorafgaand aan hun concert twee uur de tijd te nemen om onze muzikanten te ontmoeten voor een Sofa Session. Popsport muzikanten kunnen hun vragen persoonlijk aan ze stellen, hun eigen liedjes laten horen of geïnspireerd worden door de weg die deze band of muzikant bewandeld heeft. Op 3 mei doen we dit met de Ierse singer-songwriter Adrian Crowley en gaan de Popsport muzikanten die avond als VIP naar zijn concert in LUX. Diezelfde week gaat ook JORI (winnaar Popsport 2014) naar Radio Veronica.

De week erop spelen de eerste Popsport acts op het landelijk reizend TREK festival, waarmee we een toffe deal hebben gesloten; we gaan komende maanden maar liefst 30 TREK-speelplekken in heel Nederland weggeven in het Popsport Network. Laat die zomer maar komen! Op zaterdag 16 mei spelen The Maybellenes en Antoinette op TREK Rotterdam, zij pikken dus meteen de extra vruchten van het Popsport Network naast hun deelname aan het nieuwe Zuid-Hollandse Popsport traject. De dag erna zijn er weer twee workshopdagen van Popsport Zeeland en Utrecht.

Het weekend daarna is er weer eentje; 4 dagen lang mogen we op twee festivals in Nijmegen (Smkmarkt en Music Meeting) zes Popsport acts programmeren. Tegelijkertijd reizen vijf Network drummers uit het hele land naar het Conservatorium ArtEZ in Arnhem, voor bijzondere masterclass van drummer Marcus Baylor. ArtEZ organiseert vaker dit soort masterclasses en biedt Popsport muzikanten graag de kans om aan te sluiten; een voorbeeld van hoe we onze deelnemers eens binnen brengen bij opleidingen door aan te sluiten bij activiteiten die zij al organiseren. Datzelfde weekend spelen ook 3 Popsport acts op het TREK festival in Utrecht. In het laatste weekend van mei spelen Popsport acts op TREK in Maastricht. En gaat op 30 mei Popsport Flevoland van start, terwijl diezelfde dag Popsport Gelderland en Limburg hun traject afsluiten met hun Regio Showcase; de eerste doorstromers van Popsport NL zijn bekend.

## Juni 2015

Inmiddels zijn we weer een heel eind verder met de nieuwe Popsport website en plaatsen we de eerste teksten en beelden. We besluiten om ook direct de huisstijl te upgraden. Niet alleen het logo frissen we op naar een tijdloze versie, ook laten we ontwerpen maken speciaal voor communicatie via Facebook.

Het landelijke traject van Popsport komt dichterbij, dus de plannen voor het Popsport Eindhoven festival krijgen vorm. Na vijf jaar besluiten we dan definitief om aan het eind van het landelijke traject geen Popsport Talent Award meer uit te reiken; we vinden het geen toegevoegde waarde meer hebben en leggen de focus nóg meer op coaching en presentatie van aanstormende talenten. In plaats van optredens met een uitreiking, gaan we voor een heuse showcase met twee podia (nu we landelijk zijn hebben we 12 acts en willen we iedere act eerlijke aandacht van het publiek bieden, moeten we het publiek erbij houden door de ombouwtijden te verkorten – iets nieuws, dat zeer goed zou gaan werken) en een bijzonder aanvulling op het programma: de bazaar met professionals. Het idee krijgt steeds meer vorm: dit showcase festival moet het begin bieden van een vervolgstap op Popsport. Dus nodigen wij ons professioneel netwerk aan programmeurs, opleidingen, bookers en media uit en brengen hen op deze dag in contact met Popsport deelnemers. Daarmee is deze dag minstens zo interessant voor oud-deelnemers in het Popsport Network. De kaders voor het afsluitende festival staan!

Op 4 juni hebben we de eerste samenwerking met de HAN Muziekmanagement (Hogeschool Arnhem Nijmegen). Zij hebben een broedplaats waar hun studenten aan de hand van bestaande cases een promotie/publiciteitsplan moeten opstellen. Popsporter Networkers reageren enthousiast en er gaan drie acts naar de broedplaats. De samenwerking van de HAN studenten en Popsport deelnemers werkt goed en heeft meerdere lagen; na een uitgebreide kennismaking en analyse van de profielen, presenteren de studenten de grote lijnen van hun plan.



Vervolgens werken ze dit uit en ontvangen de Popsport acts twee weken later een uitgebreid communicatieplan, waarmee zij ruime input krijgen voor hun eigen promotie. Zelfs hierna houden een aantal van hen contact, dus het blijkt een nieuwe uitbreiding te zijn van hun eigen netwerk en dat is een belangrijke speerpunt van het Popsport Network.

Het weekend van 6 en 7 juni staat weer bol van activiteiten: op 6 juni zijn er twee showcases, Brabant en Zeeland sluiten hun traject af en maken hun doorstromer voor Popsport NL bekend. Op zondag 7 juni heeft Popsport Zuid-Holland haar workshopdag, spelen er weer bands op het TREK festival (deze keer in Enschede) en sluit ook Popsport Noord-Holland haar traject af met een showcase. Het weekend daarop volgt Utrecht en op datzelfde moment in Landgraaf, zoekt een clubje Popsporters elkaar spontaan op bij Pinkpop voor een Popsport-kiekje! We zien steeds vaker dat oud-deelnemers elkaar ook na het traject nog opzoeken, samen muziek maken of gewoon simpelweg dikke muziekvrienden geworden zijn.

Django Boegheim maakt nog even indruk bij Radio Veronica deze maand en Popsport Flevoland heeft haar workshopdag, die afgesloten wordt met een mini-showcase in De Klos.

### **Juli 2015**

In juli komen we via onze eigen coaches in contact met een nieuwe interessante partner voor het Popsport Network: Vocal Center. Robin van Beek, de oprichter, heeft zijn strepen al dik verdiend als zangcoach bij musicals als Miss Saigon, Soldaat van Oranje, Hij gelooft in mij, Sound of Music en vele andere. Of bij programma's als X-Factor en The Voice. Iemand die dus al bovenin de boom zit qua niveau zangers die hij coacht, maar ziet direct het belang van investeren in jonge aanstormende zangers en doet een exclusief aanbod voor Popsport deelnemers. Onze eigen coaches waren laaiend enthousiast en zij kennen de Popsport doelgroep goed, dus dat geeft de doorslag: we prikken een datum in november voor een zangworkshopdag in het Popsport Network. Normaliter onbetaalbare coaches, worden nu via een goede deal in het Popsport Network toch toegankelijk voor jonge zangers.

Deze maand zijn er door het hele land weer bands en muzikanten aan het optreden via het Popsport Network: op 10 juni op TREK festival in Den Bosch, op 18 t/m 26 juli tijdens de Vierdaagse Feesten struikelen we over Popsporters die zomerse sferen brengen en op 26 juli is het Berend Botje Festival in Zuidlaren waar Friese en Groningse acts het publiek los krijgen.

Deze maand gaan ook vijf muzikanten naar het Summercamp van DSOPM, de vooropleiding van het Conservatorium van Amsterdam. Vijf dagen lang intensieve coaching van professionals, ontmoetingen met andere jonge muzikanten en naar huis met een mooie demo opname.

### **Augustus 2015**

Op 6 augustus is de volgende band uit het Popsport Network aan de beurt bij Radio Veronica. We besluiten om eens buiten de gebaande wegen te denken en dragen Athena's Word aan; een rauwe metalband. Radio Veronica wil die gok wel nemen en zendt geheel buiten hun comfortzone een metalband op de radio uit. Ze doen het goed en maken indruk op DJ Michael Blijleven, die ze na hun optreden met grote interesse bombardeert met vragen; 'weer eens wat anders dat wat we hier gewend zijn'.

Met het landelijke Popsport traject in zicht, is het tijd om de RvT bij elkaar te roepen voor een update rondom de nieuwe plannen voor het Popsport Showcase Festival. Daarnaast komt ook de landelijke FCP aanvraag voor 2017-2020 dichterbij, dus overleggen over een strategie voor cofinanciering van derden. Daarbij geven we ook een preview van de nieuwe website.

In het staartje van de zomer vinden we een geweldige partner voor nog tien speelplekken tijdens SAIL Amsterdam! Op 19 en 23 augustus staan we met 10 Popsport acts op het Hembrug Happening festival. Een festival dat zich nota bene in de aanvaarroute van SAIL gevestigd heeft, waardoor wij behoorlijk meeliften op het publiek van SAIL.

Door een regenbui worden optredens even stilgelegd, maar de bands trekken de aandacht van het publiek op verrassende wijze weer aan en binnen no-time staat het weer vol. Petje af! Ook de houding van onze Popsport acts ten opzichte van deze tegenslag is zeer professioneel, tof om te zien. De landelijke acts zijn inmiddels bijna allemaal bekend, dus ook hun personal coaches hebben we in beeld. Een aantal van hen heeft nog geen AMACK training gevolgd, dus op dinsdagavond 25 november komen we bij elkaar met Jack Pisters. De training verloopt goed en er vindt een goede inhoudelijke uitwisseling plaats tussen de coaches. Ondertussen ontstaat er een betrokken setting tussen de coaches en bereiken we ook ons nevendoeel met de training; het creëren van een 'groepsgevoel' tussen coaches, waar de 12 NL acts profijt van hebben. Doordat het goede contact tussen de coaches onderling, hebben zij elkaar ook ingeschakeld bij de personal coaching van hun acts.

### **September 2015**

Waar op de laatste dag van augustus de Flevolandse act bekend wordt, zijn op 4 en 5 september respectievelijk ook de showcases van Groningen en Drenthe. Daarmee zijn de Popsport NL acts compleet!

In datzelfde weekend vindt meteen de succesvolle kick-off plaats van Popsport NL in Fluor (Amersfoort), wederom een nieuwe locatiepartner. De twaalf acts treden op, maken met behulp van AMACK een nieuw plan voor het landelijke traject. Daarnaast mixen we de groep coaches en deelnemers om hun plannen uit te wisselen en feedback te geven op elkaars ideeën en aanpak. De vonken slaan over en we zien deelnemers mengen; we hebben weer een bijzonder enthousiaste groep muzikanten in het landelijke traject. Ook het niveau is weer beduidend hoger dan het jaar ervoor, iets wat we vorig jaar ook al zagen. Popsport neemt zichtbaar plaats in de ruimte na Kunstbende en vlak voor de muziekvervolgopleidingen en andere relevante vervolgotrajecten, iets waar we de afgelopen vijf jaar naartoe gewerkt hebben.

Hoewel we vanuit het landelijke bureau weer de focus leggen op de organisatie en uitvoering van het Popsport NL programma, gaan we ook door met het Popsport Network: op 10 september spelen er weer twee acts op het TREK festival in Den Haag en op 12 september ploft een groep van tien muzikanten thuis op de bank bij Mister and Mississippi. Drummer Samgar en gitarist Danny ontvangen ze voor een Sofa Session bij hen thuis in Utrecht; de M&Ms, jus d'orange en koekjes ontbreken niet. Het ijs breekt en deelnemers komen direct to the point; ze stellen leergierig hun vragen over sounds maken en laten hun nieuwste nummers horen voor feedback. Best spannend vinden ze, maar krijgen zinvolle input van Danny en Samgar en stappen vol nieuwe inspiratie de deur uit.

In de voorbereidingen voor het Popsport Showcase Festival dat dit jaar in Q-Factory Amsterdam gaat plaatsvinden met een bazaar vol relevante professionals, benaderen we Popronde met de vraag of zij Popsporters willen ontvangen voor een pitch. Eerder spraken we hen over het intensiveren van de samenwerking/verbinding tussen Popsport en Popronde. Tot voor kort hadden ze daar weinig tijd en ruimte voor, maar zien met hun laatste editie wel degelijk waarom een verbinding met elkaar voor de hand ligt. Popsport acts zijn in grote getalen geboekt in het Popronde programma. Om maar een voorbeeld te noemen; de Funky Organizers (deelnemer Popsport NL 2013) staat in de Top 5 van de meest geboekte acts bij Popronde. Ze besluiten om 5 programmeurs te verzorgen voor de bazaar op het Popsport Showcase Festival. Zij zullen één op één met de 12 Popsport NL samen te zitten, feedback te geven op hun optreden en te vertellen hoe Popronde werkt. Popronde is voor hen immers een zeer goed mogelijke vervolgstap. Aansluitend op ons landelijke festival vindt die avond in Q-Factory overigens ook het landelijke afsluitende feest plaats van Popronde, dus ook de letterlijke verbinding is gelegd.

## **Oktober 2015**

De volgende gezamenlijke Popsport NL dag staat voor de deur. Conservatorium ArtEZ in Arnhem heeft zich als een van de partners opgeworpen en biedt op 10 oktober het gebouw en materiaal kosteloos aan voor de workshopdag. We mogen gebruik maken van zo'n tien kleine studio's en lokalen en de grote zaal, waardoor we onze – inmiddels grote – groep muzikanten kunnen voorzien van een uitgebreid scala aan faciliteiten. Wederom blijkt een opleiding als Popsportlocatie goed te werken; onze deelnemers proeven de sfeer van de opleiding en raken aan de praat met studenten doordat we een pauzeruimte delen.

Op 16 oktober hebben we de landelijke meeting met alle Popsport coördinatoren, waar we gezamenlijke voorbereidingen treffen voor het Popsport Showcase Festival, de nieuwe website presenteren en ideeën uitwisselen voor de invulling van Popsport 2017-2020.

## **November 2015**

Vanaf de NL kick-off in september hebben de landelijke acts naast de workshopdag op ArtEZ ook individuele coaching gehad. Het Showcase Festival komt dichterbij, dus ze ontmoeten elkaar nog een keer op de inspiratiedag in het Utrechtse broeinest Kytopia. We zijn daar inmiddels kind aan huis en de match tussen Kytopianen en Popsport deelnemers is bijzonder goed. Op 1 november duiken we met alle 45 landelijke muzikanten het nest in en komen daar de eerstvolgende 7 uur niet meer uit. Het is een speeltuin, waar deelnemers een nummer kunnen opnemen in de analoge studio, in de nok kunnen spelen met sounds en synthesizers van Sonar Traffic, de gloednieuwe opnames van Kytoman mogen beluisteren, een gitaarworkshop van Sam Jones volgen over sounds en effecten en tot slot is er de hele dag door een non-stop jamsessie voor alle aanwezige muzikanten. Dit laatste onderdeel hebben we toegevoegd naar aanleiding van een bijzonder succesvolle Popsport Network activiteit op 25 april eerder dit jaar; de grote Popsport Kytopia jamsessie waar 32 muzikanten aan meededen. We besluiten de jamsessie als doorlopend onderdeel toe te voegen en een aantal muzikanten zijn er niet weg te slaan. Een geweldig sfeertje waarin alle vrijheid is om samen te experimenteren. Een leuk voorbeeld is Jasmine Ressang; zij doet als singer-songwriter mee in Brabant en leert tijdens de jamsessie in april vier muzikanten kennen, die ze kort daarna als bandleden vraagt. Met een drummer uit Popsport Zuid-Holland 2015, de gitarist uit Popsport Flevoland 2012 en de bassist uit Popsport Utrecht 2013 zijn ze een bijzondere verzameling geworden. Vervolgens als band van Jasmine doorstroomt naar Popsport NL 2015.

Tussen alle activiteiten van Popsport NL en Popsport Network hebben we op 4 november een monitoringgesprek met de Provincie Limburg, waarin we toelichting geven op de laatste editie, de toekomstplannen van Popsport en de positionering van Popsport in Limburg. Ook de scholentour is gestart, waarin acts uit het Popsport Network zich aanmelden om hun eigen/oude middelbare school te bezoeken en in de klas te vertellen over hun ervaringen bij Popsport. Vaak gecombineerd met een optreden. Dat werkt uitstekend, want wie kan het nu beter vertellen dan deelnemers zelf? Zij brengen in totaal 18 Popsportpromo-bezoeken aan middelbare scholen in heel Nederland!

Op een regenachtige zondag halverwege november duiken 25 zangers en zangeressen de oefenruimtes in van The Bends in Utrecht. Drie coaches van Vocal Center (zie toelichting Vocal Center in juli), waaronder oprichter Robin van Beek, staan voor ze klaar. Bijzonder is dat deze deelnemers uit vele Popsport edities komen. Heel tof dat oude bekenden ons aanbod nog steeds interessant vinden en de weg naar het Popsport Network vinden. Zelfs als ze vijf jaar geleden meegedaan hebben.

Dan is het zover, het grote afsluitende Popsport Showcase Festival is in beeld. De afgelopen maanden hebben we een beroep gedaan op het professionele netwerk dat om Popsport heen cirkelt en verzamelen we een groep relevante mensen en organisaties voor de Bazaar; de lijst professionals is indrukwekkend, vinden we zelf (bijlage 2). Het feit dat zij met enthousiasme betrokken willen zijn bij het festival, bevestigt dat we in de afgelopen jaren een stevige band met ze hebben opgebouwd.

Dit jaar een landelijke showcase van twaalf aanstormende talenten uit heel Nederland én een bazaar met 14 muziekopleidingen (MBO en HBO), radiozenders, muziekbladen en programmeurs van kleine festivals en podia die continu in gesprek zijn met allerlei aanwezige muzikanten die iets willen weten, maakt het nieuwe concept van het Popsport Showcase Festival tot een bijzonder succes! Gedurende de hele dag zien we groepjes muzikanten bij elkaar zitten, in gesprek met aanwezige professionals. Of muzikanten die elkaar niet kennen, nu samen muziek maken op de HUB towers in de foyer. Ook de selfiewand levert leuke foto's op van aanwezige fans en muzikanten. En niet te vergeten; we hebben geproost op 10 jaar Popsport en 5 jaar Popsport Network! Op naar de volgende edities met nieuwe ambitieuze talentvolle muzikanten en betrokken coaches die hen begeleiden in het maken van hun volgende stap.

### **December 2015**

Het einde van het jaar is in zicht. We kijken tevreden terug op een mooi jaar met talentvolle deelnemers, enthousiaste coaches, landelijk dekkend Popsport programma en een zeer ruim en divers aanbod van Popsport Network activiteiten. Nog nagenietend van het Popsport Showcase Festival richten we onze pijlen alweer op het nieuwe jaar. De eerste intakes zijn al achter de rug, de eerste gesprekken met nieuwe samenwerkingspartners vinden plaats, de Raad van Toezicht komt afsluitend bij elkaar voor een terugblik en vooruitblik en – heel belangrijk – de aanloop naar Popsport 2017-2020 zetten we in de steigers. Op naar de toekomst!

### 3. De Popsport-formule in 2015

Het succes van de Popsport formule schuilt al jaren in drie zaken: doelgericht, eenvoudig en praktisch. En dat werkt! Vanuit de opdracht dat Popsport zijn deelnemers – meetbaar én volgbaar via het AMACK systeem- verder helpt op artistiek, zakelijk en op sociaal vlak en zelfredzaamheid zijn in alle twaalf deelnemende provincies in 2015 structureel intakegesprekken gevoerd, waardoor het programma nog beter kan anticiperen op het niveau en de ambities van de jonge deelnemers. Succesvol aan de Popsport formule is ook, dat de content van het Network programma inmiddels een brede basis heeft gekregen en nu gestoeld is op input uit veel verschillende hoeken. Op de eerste plaats vanuit (oud-)deelnemers zelf, maar ook steeds meer vanuit stakeholders die inhoudelijk aansluiting zoeken bij aanstormend talent.

Tot slot was het andermaal verheugend om in 2015 te constateren dat steeds meer en steeds vaker oud-Popsport deelnemers – veelal vanuit hun vervolgopleiding, maar ook al vanuit hun eigen muziekcarrière – betrokken waren bij of ondersteuning verleenden aan reguliere Popsport activiteiten. Daarmee heeft het gewenste ‘zelfvoedende’ karakter van de Popsport formule in 2015 weer goed merkbaar gewerkt.

Een en ander heeft geleid tot de volgende uitgangspunten van het Popsport programma:

- Het - a dan niet geholpen - formuleren van ambities tijdens Intake (van hier naar daar)
- Zichzelf presenteren op een startbijeenkomst (Kick Off)
- Startpunt vastleggen in een startdocument (AMACK systeem)
- Plenaire en individuele workshops volgen
- Contact onderhouden met coaches
- Contact onderhouden met je regionale (en landelijke) Popsport netwerk
- Verslag doen van verrichtingen
- Eigen productie(s) opnemen (audio / video)
- Zichzelf presenteren / manifesteren online (website / social media)
- Zichzelf presenteren live (optredens regelen en verzorgen)
- Optreden tijdens Regio Showcase(s)
- Beschikbaar zijn voor promo optreden en het Popsport programma uitdragen
- Toetreden tot het Network
- Vanuit het Network weer ondersteuning leveren aan het reguliere Popsport programma

#### **4. Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten in 2015**

Met twaalf deelnemende provincies zag de balans er voor Popsport 2015 geweldig goed uit; landelijke dekking! Het feit dat Popsport NL hiervoor alle zeilen moest bijzetten om edities überhaupt te realiseren en in een aantal andere provincies garantiestellingen moest afgeven, vertekent dit beeld ietwat. En werpt zijn schaduw vooruit hoe een programma als Popsport de tijd overbrugt naar de nieuwe beleidsperiode cultuur(educatie) 2017-2020.

Het projectjaar 2015 heeft in zekere zin al een deel van het antwoord gegeven:

- onvoorwaardelijk inzetten op kwaliteitverbetering in alles wat er binnen Popsport gebeurt.
- Intakegesprekken aan het begin van elk provinciaal traject.
- investeren in en het opzetten van goede, kwalitatief hoogstaande samenwerkingsverbanden
- het voortdurend blijven investeren in het AMACK systeem,
- duurzaam en structureel investeren in de coaches (trainingen) en
- goede uitwisseling van ervaringen tussen de verschillende partners.

##### **intake gesprekken**

Popsport staat voor ontwikkeling; 'van hier naar daar'. Om dat vertrekpunt goed te bepalen en om de kwaliteit van het instapniveau goed te borgen zodat er optimaal rendement gehaald wordt uit de aangeboden talentbegeleiding, heeft Popsport het idee om het traject te starten met intakegesprekken in 2015 overal doorgetrokken. Met succes! Zeker ook omdat hiermee een nulmeting wordt verricht, die de basis vormt voor het AMACK volgsysteem. Hierdoor is Popsport veel beter in staat maatwerk begeleiding te bieden.

##### **samenwerken in de keten**

De samenwerking met natuurlijke TOM partners is duidelijk verbeterd is ten opzichte van eerdere jaren. In steeds meer provincies zijn de banden met de provinciale Kunstbende partners stevig aangetrokken. Bijzonder blij is Popsport ook met die andere partner 'aan de onderkant' van het Popsportprogramma, namelijk de voortzetting en uitbreiding van de samenwerking met het middelbare scholenproject Buma Music Academy.

Daarnaast heeft de ietwat hogere positionering van Popsport én de betere zichtbaarheid van het Popsport Network ertoe geleid dat de contacten met de MBO- en HBO vervolopleidingen nauwer dan voorheen zijn aangetrokken. Met name de (voor)opleidingen maakten in 2015 een duidelijke beweging in de richting van Popsport. Dit leidde al tot interessante samenwerkingen en uitnodigingen in diverse provincies en – met als voorlopige hoogtepunt – de fysieke aanwezigheid van een veertiental MBO- en HBO-opleidingen tijdens het Popsport Showcase Festival 2015! Bijzonder blij was Popsport ook met de samenwerking die, na enkele jaren van toenadering, nu eindelijk tot stand kwam met Popronde; het belangrijkste en grootste rondtrekkende popfestival van Nederland!

Dit was andermaal een bevestiging van het gegeven dat een hogere positionering van Popsport en het aansluitende Network ertoe leidt, dat samenwerken met Popsport talent aantrekkelijker is geworden voor (bekende) professionals uit de muziekwereld, die voorheen onze talenten negeerden. Belangrijk is ook, dat dit ook ertoe geleid heeft dat er daadwerkelijke interesse is getoond voor structurele samenwerking vanuit de poppodia. Vanuit Popsport altijd al logische samenwerkingspartners, waar heel veel kennis aanwezig is die belangrijk is voor Popsport talent. Ook deze beweging vertaalde zich in 2015 al in nieuwe samenwerkingsverbanden en die trend zal in 2016 nog verder voortgezet worden.

Ten slotte is Popsport bijzonder verheugd dat ons programma (regionaal + landelijk + Network) op diverse plaatsen in Nederland een prominente plaats heeft ingenomen in beleidsnotities op het gebied van muzikeducatie en talentontwikkeling!

### **Het Network**

Over 2015 mogen we concluderen dat het reguliere Popsport programma inmiddels zo goed doorontwikkeld is en met de AMACK systematiek inmiddels zoveel structuur, feedbackinput en kwaliteitsbewaking bevat, dat het niveau van alle reguliere activiteiten op dit moment voldoende geborgd is.

In 2015 heeft het bestuur ook geconstateerd dat het Popsport Network de beste strategische en inhoudelijke impuls is geweest, die Popsport de afgelopen jaren heeft kunnen realiseren. Strategisch belangrijk, omdat zowel (oud)deelnemers als de (semi)professionele buitenwereld de waarde van het programma veel beter zijn gaan zien en zijn gaan waarderen. Maar ook inhoudelijk en kwalitatief: het Network heeft zich ontpopt als dé plek waar waardevolle en relevante content wordt aangeboden aan (oud) deelnemers. Precies die categorie talenten, die tot voor kort door geen enkel programma werd bediend en ondersteund. Doordat bij de inhoudelijke invulling van Network activiteiten steeds vaker en steeds meer ervaren professionals (uit zowel beroepsonderwijs als uit de muziekpraktijk) betrokken zijn, is ook hier de kwaliteit van het programma en met de name de mate waarin deze programma's aansluiten bij relevante vervolgotrajecten in 2015 vele malen beter geborgd dan in voorgaande jaren.

### **Popmuziek is meer dan bands**

Deze boodschap, die Popsport al enkele jaren met verve uitdraagt, heeft zich ook in 2015 vertaald in een bont gezelschap van deelnemers: van dj/producers, tot metalbands, zanggroepjes, duo's en – naar verhouding – andermaal veel 'eenlingen'. Daarmee was het deelnemersveld van Popsport representatief voor de trend in de pop. Nadeel: het totale aantal individuele deelnemers dat Popsport daarmee bereikte was navenant minder.

Belangrijk impuls die Popsport in 2015 heeft gegeven aan het verstevigen van de diversiteit, is de actieve deelname aan (multidisciplinaire) talentontwikkelingsnetwerken in Zuid Holland, in Friesland en in Groningen. Een aanpak die Popsport de komende jaren op meerdere plekken in Nederland (waar deze partners actief zijn en bereid tot samenwerking) wil gaan voortzetten.

## 5. Prestatieverantwoording: realisatie van de kwantitatieve doelstellingen 2015

Hieronder staat de prestatieverantwoording vermeld volgens het Model III voor de Prestatieverantwoording uit het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitensubsidies 2013-2016 (versie december 2013). Dit is aangevuld met, voor Popsport, relevante categorieën. Vervolgens wordt in een aantal kopjes toegelicht hoe deze cijfers zijn opgebouwd.

Aangetekend dient te worden dat uit het monitor/evaluatiegesprek over 2014 met FCP naar voren is gekomen dat Popsport zichzelf tekort doet door de wijze waarop in de oorspronkelijke aanvraag de opbouw van de prestatieafspraken is gepresenteerd. In dit jaarverslag zal dan ook voor de laatste keer gekozen worden voor onderstaand stramien.

FCP ontvangt in 2016 een verzoek van Stichting Popsport voor het hanteren van een simpeler opzet, waarbij 'deelnemers' voortaan een entiteit zijn (een band, een act of een individueel artiest) in plaats van individuen die deel uitmaken van een band/act. Indien akkoord bevonden voor FCP zal in het jaarverslag over 2016 het kader zal zijn voor de kwantitatieve beoordeling van de prestaties.

Soort activiteiten	Huidig boekjaar		Voorgenomen		Vorig boekjaar	
	Aantal activiteiten	Aantal Deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers
Personal Coaching	79	1592	48	1296	67	1079
Plenaire momenten	21	439	17	486	23	437
Losse workshops	420	1260	248	1116	279	894
Optredens	28	571	26	486	37	560
Network Activiteiten	39	493	11	100	38	148
Spreiding activiteiten (pr)		12 prov.		8 prov.		10 prov
Spreiding deelnemers		12 prov		8 prov.		10 prov
Gem. aantal dln bands/acts		5,6 prov		6/prov.		5,7/prov
Totaal unieke deelnemers	193					

### 5.1 Personal Coaching

Voorgenomen prestatie: 8 provincies, 6 acts /provincie, 6 contactmomenten, 4,5 persoon/act. Geschreven en opgesteld eind 2011 ten behoeve van de subsidieaanvraag 2013-2016. Ook hier wordt weer duidelijk dat Popsport, met zijn primaire aandachtsgebied talentontwikkeling, jongeren & popmuziek, erg afhankelijk is van veranderende omstandigheden en trends. In 2011 gingen we nog uit van een gemiddelde band/act bezetting van 4,5, maar de algemene muziektrend naar individuele acts (vooral veel singer-songwriters, dj/producers, maar ook steeds vaker bands/acts van twee of drie personen) werd, in navolging van voorgaande jaren, ook in 2015 onmiddellijk zichtbaar bij Popsport.



Met als gevolg dat we dit jaar uitkomen op een gemiddelde band/act bezetting van 3. Een gemiddelde bezetting die onmiddellijk forse gevolgen heeft voor het totaal aan individuele deelnemers. Een tweede toelichting op de totstandkoming van deze cijfers: In de oorspronkelijke begroting zijn we uitgegaan van een gemiddelde van 6 bands/acts per provincie. Dit is in 2015, door tegenvallende of onzekere provinciale financiering, iets lager uitgevallen en – net als in 2014 - uitgekomen op een gemiddelde van 5,7 bands/acts per provincie.

Tot zover een toelichting op externe omstandigheden, die een negatieve invloed hebben op de hier gepresenteerde cijfers. Doorslaggevend voor de positieve cijfers die we hier kunnen presenteren zijn een drietal trends die doorzetten in 2015:

Doordat sommige provincies het moesten doen met minder budget en doordat er weer relatief veel ‘eenlingen’ tussenzaten, waarbij een workshop sowieso al één op één is, zie je andermaal in een aantal provincies dat – vanwege rendement op de uitgaven, maar ook vanwege de sociale component van het Popsport programma – een aantal personal coaching momenten terecht kwam bij gecombineerde / plenaire bijeenkomsten. Maar vanwege die (logische) trend én de waarde die Popsport ook hecht aan persoonlijke begeleiding én om deze beweging enigszins te compenseren, werd het programmaonderdeel ‘studio’ gedeeltelijk vervangen door Personal Coaching. Te meer ook omdat ‘eenlingen’ niet of nauwelijks georiënteerd zijn op de ‘conventionele studio en over het algemeen al heel aardig geoutilleerd zijn om te werken vanuit een thuisstudio.

Belangrijk voor de groei van het aantal personal coaching momenten was het toegenomen vermogen van de verschillende Popsport regio’s om ‘win-win’ situaties te schetsen, waardoor ze in staat waren meer coaching te realiseren dan er in eerste instantie budget voor was.

Tot slot was er het positieve effect van het feit dat Popsport in 2015 in alle 12 provincies actief was. Het aantal activiteiten is daarmee ruim boven de doelstelling uitgekomen en in de inhaalrace van aantallen deelnemers heeft Popsport 2015 met 1592 deelnemers ook fors hoger gescoord ten opzichte van het voorgenomen aantal (1296).

#### **Aantal acts x aantal contactmomenten x gemiddelde act/band-bezetting**

NL	12 acts	x 7 contactmomenten	x 4 gemiddeld	= 336
Zeeland	6 acts	x 7 contactmomenten	x 2,5 gemiddeld	= 105
Limburg	11 acts	x 8 contactmomenten	x 2,7 gemiddeld	= 237
GLD	6 acts	x 8 contactmomenten	x 2,5 gemiddeld	= 120
NBrabant	6 acts	x 10 contactmomenten	x 3 gemiddeld	= 180
Utrecht	4 acts	x 6 contactmomenten	x 2,8 gemiddeld	= 67
Flevoland	5 acts	x 5 contactmomenten	x 2,2 gemiddeld	= 55
NHolland	6 acts	x 6 contactmomenten	x 2,2 gemiddeld	= 79
Drenthe	7 acts	x 5 contactmomenten	x 2,4 gemiddeld	= 84
Overijssel	6 acts	x 4 contactmomenten	x 4,9 gemiddeld	= 117
ZHolland	5 acts	x 6 contactmomenten	x 3 gemiddeld	= 90
Friesland	1 acts	x 5 contactmomenten	x 4 gemiddeld	= 20
Groningen	4 acts	x 5 contactmomenten	x 3,75 gemiddeld	= 75
67 prov. acts	x 6,25 workshops	x 3,0 gem aantal deelnemers	= 1256	
12 NL acts	x 7 workshops	x 4 gem aantal deelnemers	= 336	
			<b>totaal</b>	<b>1592</b>

## 5.2 Plenaire bijeenkomsten

In deze categorie maken we de balans op van de aantallen plenaire bijeenkomsten. Dagen en gelegenheden waarop jong talent elkaar ontmoet en samen inhoudelijk aan de slag gaat. Op regionaal Popsport niveau ging het in 2015 in totaal om 18 plenaire bijeenkomsten en in het landelijke Popsport NL traject kwamen de 12 acts/47talenten in totaal drie keer bijeen: Kick Off, Workshopdag en Kytopiadag. In totaal correspondeert dat met 21 plenaire bijeenkomsten met 298 + 141 = 439 deelnemers. Dat het aantal deelnemers nog in lichte mate negatief afwijkt met de prestatieafspraken uit 2011 heeft, zoals al vele malen eerder gesignaleerd, alles te maken met de gemiddeld kleinere bezetting van de deelnemende acts en bands.

## 5.3 Losse workshops

In de prestatieovereenkomst staat de doelstelling van 248 workshops (8 provincies, 6 acts/provincie, 5 workshops) voor een gemiddelde band/act bezetting van 4,5 (= 1116 deelnemers). In 2015 is Popsport in 12 provincies actief geweest met in totaal 67 bands/acts (en 12 in het landelijke programma). Deze kregen ieder, meer dan gepland want slim ingekocht, in het provinciale traject gemiddeld 6,25 workshops. En in het landelijke programma 7. Dat brengt het geheel op 420. Waar in voorgaande jaren de lagere gemiddelde band/act bezetting ten opzichte van prestatieafspraken verantwoordelijk was voor het niet realiseren van de doelstelling, is dat nu wel gelukt. In 2015 namen in totaal 420 x 3 = 1260 jonge talenten deel aan de losse workshops in de provincies en in het landelijke programma. Daarmee is achterstand die Popsport de afgelopen jaren had op de prestatieafpraak (1116) definitief geslecht.

## 5.4 Optredens/Showcases

Deze categorie van prestaties is opgebouwd uit Regio Showcases (15), Popsport NL Showcase Festival (1) en Popsport Scholentour (12). In de twaalf provincies stonden bij die 28 presentaties opgeteld 102 bands/acts op het podium. Met een gemiddelde band/act bezetting van 5,6 komt dat uit op het aantal deelnemers van 571. Met dit totaal van 28 optredens (twee meer dan volgens prestatieafpraak) en het aantal van 571 deelnemers (versus 468 volgens prestatieafpraak) voldoet PopSport 2015 op dit onderdeel ruimschoots aan zijn verplichtingen. Ter aanvulling: één extra Regioshowcase in Drenthe werd geannuleerd vanwege het slechte weer op 5 mei 2015. Zes scholentour optredens schoven door naar 2016 en vonden in dat jaar in januari plaats. Voor een uitgebreide toelichting op deze cijfers verwijzen we graag naar bijgevoegde bijlage (1) Popsport 2015 Activiteitenoverzicht <blauw> .

## 5.5 NetWork activiteiten

Een netwerk kun je niet starten, maar bouw je op. Dat geldt ook voor het Popsport Network. (oud)Deelnemers moeten je zien, herkennen en de waarde ervan gaan ondervinden. Dat gold zeker voor 2013 waarin Popsport experimenteerde met verschillende vormen van Network Activiteiten. En al minder voor het Popsport Network jaar 2014, waarover we concludeerden dat de pionierstijd wel afgelopen is. Dat bleek in 2015 niet helemaal het geval. Het Network mocht zich verheugen in een breed scala aan activiteiten en kansen die ons door derden werden geboden.

En die de organisatie dan ook volop pakte. Dit resulteerde in zeer goede aantallen, maar het trok wel een zeer zware wissel op de organisatiekracht van het landelijke Popsport bureau, dat alle Network activiteiten coördineert.

Niet alleen zijn de cijfers goed (39 versus 11 volgens prestatieafspraken en een bereik van 493 deelnemers versus 100 volgens prestatieafspraken), maar ook het Network zelf heeft zijn plek gevonden als volwaardige derde trap in het Popsport programma.

Het aantal van 493 deelnemers is opgebouwd uit 146 (oud) Popsport deelnemers, die alleen aan een Network activiteit deelnamen plus 62 acts/bands, waarbij we de gemiddelde bandomvang van 5,6 hebben gehanteerd. (zie ook bijlage 1, <geel>)

Jonge talenten zien het Network inmiddels als een 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> of 4<sup>e</sup> jaar van Popsport en voor hen is het een waardevolle 'hub' naar volgende trajecten of vervolg(onderwijs)programma's. Voor muziekprofessionals zijn talenten uit het Network een grote bron van inspiratie. Dat maakt dat PopSport Network uit weer uit een hoger echelon aan coaches kan putten. Voor fondsen en lokale en regionale overheden heeft Popsport nu voldoende volume, impact en vooral aansluiting met muzikeducatie en het omringende professionele veld. Popsport hoopt en verwacht daar baat bij te hebben in de aanloop naar de nieuwe cultuurplanperiode 2017-2020.

Maar vooral voor de (semi)professionele buitenwereld en het MBO- en HBO onderwijsveld heeft Popsport + Popsport Network nu definitief waarde gekregen. In het Network zijn die talenten actief, die potentie en talent koppelen aan geldingsdrang. En daarvoor is men graag bereid tot het opzetten, organiseren en (mede) financieren van interessante content.

Tot slot is het Network hét terrein waarop Stichting Popsport zich als een echte culturele onderneming kan manifesteren; inspelen op kansen en behoeften en interessante samenwerkingsverbanden opzetten met belangrijke, inspirerende en spannende partners.

## **5.6 Spreiding activiteiten**

Bovengenoemd ondernemerschap én de inzet van de reserve, hebben er mede toe geleid dat Popsport in 2015 actief was in alle twaalf verschillende Nederlandse provincies (versus 8 volgens prestatieafspraken). Die sprong heeft Popsport bewust gemaakt. Op de eerste plaats om tegemoet te kunnen komen aan de vraag van jonge talenten uit heel Nederland. Maar ook alvast als opmaat naar de nieuwe vierjarige periode 2017-2020, waarin Popsport zich definitief gaan manifesteren als landelijk talentontwikkelingsprogramma. En waarin Popsport actief op zoek gaat naar sterke partners en alternatieve (commerciële) inkomstenbronnen; een traject dat alleen kansrijk is wanneer je kunt aantonen dat je als talentprogramma landelijk bereik hebt en landelijk dekkend relevant bent.

Tot slot heeft de spreiding over alle twaalf Nederlandse provincies in 2015 mede geleid tot het succes van het Popsport NetWork en de erkenning en herkenning van het totale Popsport (NetWork) programma bij belangrijke stakeholders in de wereld van muzikeducatie, MBO- en HBO (voor)opleidingen en de (semi)professionele muziekwereld.

## **5.7 Spreiding deelnemers**

Er namen dit jaar jonge talenten uit alle twaalf verschillende provincies deel aan het Popsport programma (versus 8 gepland). Voor deze strategie gelden dezelfde argumenten als bovengenoemd.

## **5.8 Gemiddeld aantal deelnemers per provincie**

Ondanks de bewuste conservatieve inschatting van het aantal deelnemende acts/bands per provincie als gevolg van onzekere organisatorische en financiële situaties in de provincies (6 per provincie) kwam Popsport in 2015 toch nog iets lager uit op een gemiddelde van 5,6 per provincie.

Dat is te verklaren door de 'voorzichtige' nieuwe provincies en door het feit dat in een aantal provincies definitieve toezeggingen lang op zich lieten en wachten en regionale Popsport organisaties geen groot risico konden en wilden nemen.

## 6. Financiële positie Stichting Popsport en toelichting op de jaarrekening

Popsport zit in een overgangsfase die past in een breder beeld van de culturele sector in Nederland. Veel provinciale cultuurinstellingen waar Popsport in het verleden op kon bouwen, zien zich gedwongen hun activiteiten te beperken, als ze überhaupt nog bestaan. Omdat Popsport afhankelijk is van ogen en oren 'op de grond', is het wegvallen van een provinciale cultuurinstellingen met een stevig netwerk en ervaring met talentontwikkelingstrajecten een groot gemis. Gelukkig zijn er veel enthousiastelingen die als stichting, cultureel ondernemer, regionaal netwerk of vanuit een podium deze rol op willen pakken. 2015 was een jaar, waarin veel geïnvesteerd is in de ontwikkeling en ondersteuning van deze nieuwe basis. Een lijn, die in 2016 doorgezet zal worden. Belangrijke opbrengst van al die inspanningen was ook dat Popsport in 2015, ruim eerder dan gepland, doorgroeide naar landelijke dekking.

### Het eigen vermogen

Het eigen vermogen van de stichting bedroeg twee jaar geleden nog een kleine € 200k, maar is in 2014 en 2015 danig geslonken. Per 31 december 2015 is er nog een eigen vermogen van € 66k, waarvan een bedrag van € 11.866 is aangemerkt als FCP-bestemmingsfonds. Deze afname van het vermogen is volgens plan verlopen. Het vermogen is ingezet om in een periode van financieel zwaar weer tóch voor zoveel mogelijk jongeren toegankelijk te blijven, en tegelijkertijd in nieuwe gebieden actief te worden. In 2015 was Popsport actief met deelnemers uit alle 12 provincies, een resultaat waar we zeer trots op zijn.

Gezien de totale uitgaven van rond de € 300k in 2015, en vaste lasten (kantoor, vast personeel) van +/- € 95k is een buffer van enige omvang wel vereist om de organisatie gezond te houden. De voorspelling is echter dat in 2016 verder ingeteerd zal worden op het eigen vermogen, om de ontwikkeling van de partnerorganisaties in de provincies voort te zetten. Dat is niet goed voor de financiële gezondheid van de stichting, maar wel goed voor de toekomst van de Nederlandse popmuziek. In 2016 is er minder geld beschikbaar uit het vermogen, er wordt gestuurd op een eigen vermogen van +/- € 20k aan het eind van 2016. Vanaf 2017, als de nieuwe vierjarige cultuurperiode ingaat, hoopt Popsport gefinancierd te worden voor haar werkzaamheden in 12 provincies.

### Toelichting op de baten en lasten

Van de begrote baten van bijna € 400k is slechts € 225k in de jaarrekening terug te vinden. Dat houdt verband met het feit dat veel inkomsten rechtstreeks ontvangen worden door partnerorganisaties, waardoor ze niet bij Popsport verantwoord kunnen worden. In een bijlage bij dit bestuursverslag wordt inzicht gegeven in de bedragen die de verschillende partnerorganisaties t.b.v. het Popsport-traject hebben ontvangen. In vergelijking met voorgaande jaren lopen de subsidies van provincies terug, maar er is in 2015 subsidie toegekend door verschillende gemeenten. Een lijn die we zeker voort willen zetten. Daarnaast zien we dat cultureel ondernemen heeft geleid tot een toename van de sponsorinkomsten. Daarnaast heeft de landelijke showcase in 2015 ook opbrengsten opgeleverd in de vorm van kaartverkoop, maar dat bleek een bewerkelijk traject.

Bij de uitgaven zien we onder andere een toename van de uitgaven voor het Popsport Network gestaag toenemen. Het Network is een uitgelezen mogelijkheid om deelnemers én oud-deelnemers in wisselende samenstellingen te activeren met een breed palet aan activiteiten waar alle aspecten van het professioneel musiceren aan bod komen. Het is ook een goede formule om Popsport-deelnemers te verbinden met verschillende partners in het veld, zoals radiostations, muziekopleidingen en festivalprogrammeurs.

Met het exploitatieresultaat van € 71.000 negatief is meer dan de helft van eigen vermogen verdwenen. Daarmee is de basis van Popsport verstevigd. We staan in 12 provincies op de kaart, we hebben capabele partnerorganisaties en we zijn een bekende en zeer gewaardeerde speler in het veld. 2016 zal een jaar zijn waarin we zuinig zijn op het vermogen wat ons nog rest en tegelijkertijd de organisatie verder ontwikkelen en professionaliseren.

## 7. De bijdragen van de regionale partners

Uit het voortgangsgesprek tussen het Fonds en het bestuur van de Stichting van 13 september 2013 en in februari 2014 via e-mail herbevestigd is naar aanleiding van de accountantsverklaring met beperking in de jaarrekening over 2012 door het Fonds voorgesteld om nog een concrete afspraak te maken over de wijze waarop Popsport in de toekomst dient om te gaan met de gegevens die van belang zijn voor het bepalen of Popsport voldoet aan de 50% norm. In navolging hierop heeft het Fonds vastgesteld dat de bijdragen die de regionale Popsport partners ontvangen van andere partijen, getotaliseerd opgenomen moeten worden in het bestuursverslag, volgens onderstaand model.

\* verklaringen in bijlage

Limburg	€ 20.124, *
Noord Brabant	€ 30.000 *
Zeeland	€ 23.000 *
Utrecht	€ 4.000 *
Flevoland	€ 1.381,92 *
Drenthe	€ 12.217 *
Overijssel	€ 3.987,76 *
Friesland	€ 36.913 *
Gelderland	€ 4.700 *
Groningen	€ 11.518 *
Noord-Holland	€ eigen middelen
Zuid-Holland	€ eigen middelen
Totaal:	€ 147.841,68

## 8. Interne Controle en Functiescheiding

Om een betere functiescheiding te creëren en meer substantie te geven aan de interne controle, is in 2013 een functie toegevoegd aan het takenpakket van mevrouw J. Stravens, de programmamedewerker van Popsport. Zij controleert maandelijks de bankafschriften, betalingen die zij niet kan thuisbrengen overlegt ze met de directeur. Als na dit overleg nog twijfel blijft bestaan, informeert zij de RvT hierover. Daarnaast vinden betalingen groter dan 500,- pas plaats, nadat de factuur door zowel de directeur als door mevrouw Stravens voor akkoord gezien zijn. In 2015 is dit beleid consequent uitgevoerd.

## **9. Wet normering bezoldiging topfunctionarissen**

Deze WNT regeling raakt geenszins de bedrijfsvoering en bezoldiging binnen de stichting Popsport.

## **10. Governance Code Cultuur**

Popsport werkt volgens de bepalingen zoals vermeld in de Governance Code Cultuur. We kunnen concluderen dat de stichting transparant bestuurd wordt, dat zij haar daden verantwoordt en haar beleid doeltreffend uitvoert. Het bestuur is op de hoogte van en verantwoordelijk voor het in acht nemen van de Governance Code Cultuur. Alle benodigde openbare GCC documenten sinds 2008 hebben op de nieuwe website een plaats krijgen onder contact & info.

Popsport werkt onder het construct van een Raad van Toezicht en een directeur/bestuurder en zal in 2015 een evaluatie van de deze organisatievorm opnieuw agenderen. Popsport communiceert consequent de functiebenamingen die horen bij het construct. Binnen Popsport is er duidelijkheid over de taken en werkwijzen. In 2013 zijn er, naar aanleiding van de accountantsverklaring met beperking, interne afspraken gemaakt over interne controle en functiescheiding en dit is in 2015 consequent doorgevoerd (zie punt 8). De Raad van Bestuur verricht zijn taken geheel onbezoldigd en handelt volgens de afgesproken verantwoordelijkheden en werkwijzen. De Raad van Toezicht bestaat uit drie personen, vergadert minimaal drie keer per jaar en hanteert een maximale zittingstermijn van twee keer vier jaar. Van verstrengeling van belangen is binnen het Popsport construct geen sprake. Het bestuur van Popsport is verantwoordelijk voor het financieel beleid en risicobeheer.

## **11. Code culturele diversiteit**

De stichting PopSport onderschrijft en handelt naar de Code Culturele Diversiteit

## 12. Monitoring en evaluatie

Monitoring en evaluatie worden steeds belangrijker voor stichting PopSport en zijn een aandachtsgebied waarop de stichting zich kan onderscheiden. Op zowel organisatorisch niveau, als inhoudelijk. Zeker nu de trend heeft doorgezet dat heel veel grote en kleine partijen in de muzieksector claimen actief te zijn op het gebied van talentontwikkeling en/of coaching. Popsport heeft met het omarmen van het AMACK-systeem al de koers ingezet om systematiek aan te brengen in wát Popsport nu verstaat onder talentontwikkeling en om vast te leggen hoe de vorderingen van de deelnemers zijn op de verschillende competenties die we in het AMACK systeem vastleggen. In 2015 heeft Popsport vooral met menskracht en kennis mee geïnvesteerd in de verdere ontwikkeling van de automatisering en toegankelijkheid van het systeem. Een verdieping van het aspect monitoring en evaluatie is in 2015 ook voortgezet door de trainingen die we (regionale) Popsport coaches aanbieden. Ook uit deze bron krijgt de stichting heel veel nuttige informatie over inhoud, kwaliteit en verloop van de verschillende Popsport activiteiten. Een belangrijke nieuwe bron van monitoring en evaluatie zijn de sterk aangetrokken banden met de diverse MBO- en HBO muziekopleidingen. En een laatste belangrijke externe bron zijn de verschillende regionale en landelijke initiatieven waarin het totale veld van muzikeducatie, vervolgttrajecten, coaching en podia in kaart wordt gebracht. En waarin Popsport en Popsport Network worden beoordeeld op de mate van importantie en aansluiting.

## 13. Samenstelling van de organisatie

Stichting Popsport is statutair gevestigd in Roermond en houdt kantoor in Nijmegen. De stichting werkte in 2015 in twaalf deelnemende provincies samen met provinciale partners, die de uitvoering van een deel van de activiteiten voor hun rekening nemen. Alle genoemde personen waren geheel in 2015 actief voor Popsport, tenzij anders vermeld.

### Stichting PopSport

#### *Raad van Toezicht*

Dhr. Joery Wilbers, voorzitter	Datum aantreden 01-01-2008	Datum van aftreden: 01-01-2016
Dhr. Arne Dee, lid	Datum aantreden 01-01-2010	Datum van aftreden: 01-01-2018
Dhr. Jack Pisters, lid	Datum aantreden: 01-01-2013	Datum van aftreden: 01-01-2017

#### *Directie*

Dhr. Maurice Schmitz, directeur/bestuurder

#### *Medewerkers*

Mevr. Jorien Stravens, programmaleider

Dhr. Marcel Spruit, financiën

Dhr. Martijn Snelders, PR, publiciteit, Network



### Provinciale samenwerkingspartners

#### *Flevoland*

Centrum voor Amateurkunst Flevoland (CaF)  
Boris van Vorstenbosch, projectcoördinator  
stagiaires

#### *Noord-Holland*

Culturele Staten  
Kirsten Dijk, projectleider

#### *Gelderland*

TekstRitme  
mevr. Lianne Boomkamp, projectcoördinator

#### *Zeeland*

SCOOP (thans: ZB Planbureau en Bibliotheek)  
Mevr. Kris Louwerse, projectcoördinator

#### *Limburg*

Stichting Popmuziek Limburg  
Dhr. Paul Moerel, popconsulent  
Mevr. Linda Erkens, projectcoördinator

#### *Drenthe*

Kunst en Cultuur Drenthe  
Dhr. Jan Stam, popconsulent

#### *Noord-Brabant*

Stichting Bosse Nova  
Mevr. Florian Boonman, projectleider  
Mevr. Kim van der Weerden, coördinatie

#### *Utrecht*

Poppodium EKKO, Kytopia  
Mevr. Marjolein Wolf, projectleider  
Dhr. Mathijn den Duijf

#### *Overijssel*

Poppunt Overijssel  
Dhr. Maurice Endeman, projectleider

#### *Friesland*

Friesland Pop  
Dhr. Sjouke Nauta, projectleider

#### *Zuid-Holland*

Kroepoekfabriek / Codarts  
Elroy Timmerman, projectleider

#### *Groningen*

Stichting Deinum / De rijdende popschool  
Niels Steenstra

### **14. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording**

Met de ondertekening van dit verslag stemt de Raad van Toezicht en de directie in met de in dit verslag gepresenteerde cijfers en toelichting van de jaarrekening, het bestuursverslag en de bijbehorende prestatieverantwoording.

Joery Wilbers  
voorzitter RvT

Arne Dee  
lid RvT

Jack Pisters  
lid RvT

Maurice Schmitz  
directeur, bestuurder

