

Afsluiting van vierjarige groeisput

## Bestuursverslag 2016 Stichting Popsport



Maurice Schmitz, maart 2017  
Stichting Popsport, Nijmegen

1. Inleiding.....	3
2. Popsport 2016 in vogelvlucht.....	4
3. De Popsport-formule in 2016.....	9
4. Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten in 2015.....	10
5. Prestatieverantwoording: realisatie kwantitatieve doelen.....	12
5.1 Toelichting op Personal Coaching.....	
5.2 Toelichting op Plenaire bijeenkomsten.....	
5.3 Toelichting op losse workshop.....	
5.4 Toelichting op optredens.....	
5.5 Toelichting op NetWork activiteiten.....	
5.6 Toelichting op spreiding activiteiten.....	
5.7 Toelichting op spreiding deelnemers.....	
5.8 Toelichting op gemiddeld aantal deelnemers/provincie.....	
6. Financiële positie Stichting Popsport en toelichting op de jaarrekening.....	16
7. Bijdragen regionale partners.....	18
8. Interne controle en functiescheiding.....	18
9. Wet normering bezoldiging topfunctionarissen.....	19
10. Governance Code Cultuur.....	19
11. Code Culturele diversiteit.....	19
12. Monitoring en evaluatie.....	20
13. Samenstelling organisatie.....	20
14. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording.....	21

## 1. Inleiding

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2016 van de Stichting Popsport. Een verslag van het vierde en laatste projectjaar onder de 2013-2016 Regeling Talentontwikkeling & Manifestaties (TOM). Het jaar ook, waarin de landelijke betekenis van Popsport – andermaal tegen alle trends in, maar dankzij slimme samenwerkingen, vele ‘extra meters’ door Popsport medewerkers en de besteding van het laatste deel van onze opgebouwde reserve – geconsolideerd werd. Alleen Flevoland kreeg geen eigen editie.

Het jaar 2016 was ook de programmaperiode, die inhoudelijk tot grote tevredenheid stemde en ons andermaal verraste met het hoge niveau en de enorme motivatie van jong Nederlands poptalent. Niet alleen in het landelijke programma (dat een fantastische afsluitende Showcase beleefde in Q-Factory Amsterdam) en in de verschillende Network-activiteiten, maar met name ook binnen de verschillende regionale trajecten. En ook de mensen en organisaties waarmee Popsport zich omringde in de keten van talentontwikkeling voelden als een warme deken. Popsport had definitief zijn plek gevonden!

### **Achterblijvende regiofinanciering**

Net als eerdere projectjaren deden de bezuinigingen op cultuur zich vooral gelden in de regio's. In 2015 wist Popsport nog in alle twaalf provincies, mede door inzet van onze reserves en vele extra meters, een volwaardige editie te draaien. In 2016 lukte dat in Flevoland niet meer. Ook in provincies als Overijssel, Gelderland, Zuid-Holland en Noord-Holland moest de landelijke Popsport organisatie alles uit de kast halen om edities – mede door inzet van onze financiële reserves - te realiseren. In de nieuwe TOF regeling 2017-2020 zou er meer tijd en ruimte zijn om de regio's te ondersteunen hun financiering voor elkaar te krijgen. Dat was het plan.

Het verlies dat Popsport in 2016 genereerde was fors, maar gepland; de bestedingsreserve werd volledig ingezet om het landelijk dekkende karakter van Popsport te borgen en om het programma naar de ‘next level’ te brengen. Een investering die noodzakelijk was om de groeispuurt van de voorgaande jaren te consolideren en om te investeren en de juiste voorwaarden te scheppen voor een bloeiende toekomst vanaf de nieuwe TOF-Regeling 2017-2020. Die nieuwe subsidieaanvraag nam dan ook het niveau, de omvang en de impact van Popsport 2016 als vertrekpunt voor de komende vier jaar.

### **Van TOM naar TOF; van euforie naar diepe treurnis.**

Het jaar 2016 was dan ook bijzonder spannend voor de Popsport organisatie. De nieuwe subsidieaanvraag voor 2017-2020 werd ingediend en de bijbehorende plannen sloten aan bij het bereik, de kwaliteit en het ambitieniveau waar de hele organisatie de afgelopen jaren naartoe had gewerkt. Het positieve besluit in de zomer, dat Popsport andermaal vier jaar onderdeel was van de nieuwe TOF Regeling, werd met groot gejuich ontvangen. De teleurstelling dat we onze ambities en stootkracht toch weer fors moesten ‘downsizen’ vanwege gelijkblijvend subsidieniveau, in combinatie met een uitgeputte reserve, smoorde onze euforie.

Onze ‘tour de force’ van de afgelopen jaren werd door de commissie niet op zijn waarde geschat: de jaarlijkse bijdrage vanuit FCP consolideerde op het niveau van vier jaar geleden. Een forse tegenvaller voor Popsport en een streep door de rekening van alle plannen, waaronder het verzilveren van zeer serieuze interesse vanuit een commerciële sponsor. Een streep door rekening ook, omdat er nieuwe begrotingen moesten worden opgesteld, nieuwe prestatieafspraken moesten worden vastgelegd en alle plannen, om onze deelnemende provincies te ondersteunen bij hun fondsenwerving, grotendeels sneuvelden door gebrek aan tijd.

Maar al deze emoties werden teniet gedaan door het bericht – notabene binnen een uur nadat we hoorden over de subsidietoekenning – dat Marcel Spruit, plotseling overleden was. Marcel, 36 jaar pas en vader van twee jonge kinderen, was meer dan alleen onze financiële man. Hij was zeer betrokken adviseur, klankbord, muzikliefhebber en vooral ‘vriend van het huis’. Deze heftige gebeurtenis zette in ieder geval weer alles in perspectief en gaf de Popsport organisatie het inzicht dat het altijd en vooral om mensen gaat.

En Popsport weet zich omringd door heel bijzondere mensen: jong talent met tomeloze energie, creativiteit en voortvarendheid, zeer betrokken de coaches en fijne regionale partners. 2016 was dus ook het jaar met prachtige successen; grote gedrevenheid van deelnemers om optredens te verkrijgen, prachtige songs, een overvolle zomer met veel festivalplekken voor Popsport acts/bands, hechte contacten en vriendschappen tussen deelnemers onderling, hun coaches en artiesten, de reikende hand van steeds meer vervolgopleidingen, het groeiend aantal oud-Popsporters dat we tegenkomen op de opleidingen en op de Nederlandse poppodia, de maandelijkse stroom van EP-releases door oud-deelnemers en een prachtig afsluitend Showcase Festival met veel mooie muziek.

Veel leesplezier

### In Memoriam Marcel Spruit (1979 – 2016)

Financiële steun en toeverlaat, maar vooral vriend van het huis, vriend van Popsport.

Mijn lief en onze vader is niet meer.  
Onze dochter, zoon, broer, zwager en oom is weg.  
We zijn verdrietig, we hadden nog zoveel gepland.  
We houden van je.  
We missen je.



## **2. Popsport 2016 in vogelvlucht**

### **Januari**

Het lijkt erop alsof januari niet langer de 'rustige maand' genoemd kan worden. Meer nog dan vorig jaar, zit deze maand stampvol met Popsport activiteiten. We beginnen het jaar met de eerste intakegesprekken van Limburg en Brabant. Kort daarop geeft Popsport Limburg – zoals gebruikelijk – het startschot van het nieuwe seizoen met hun Kickoff op het Conservatorium van Maastricht. Een kickoff met tien deelnemende, uiterst gemotiveerde acts, die elkaar voor het eerst ontmoeten op een plek waar zij mogelijk na Popsport nog naar teruggaan. Een mooi voorbeeld van hoe we deelnemers al vroeg in het traject laten ruiken aan inspirerende locaties als muziekvervolgopleidingen.

Ook de scholentour heeft zijn staartje in januari, waarin nog 6 verschillende scholen bezocht worden door onze trouwe ouddeelnemers. Wie kan het verhaal immers beter vertellen dan onze eigen muzikanten? Zij vertellen aan leerlingen in muziek- of ckv klassen van hun eigen middelbare school met enthousiasme over hun persoonlijke ervaringen, belevenissen en bereikte doelen tijdens hun Popsport deelname. Deze formule werkt geweldig voor de beeldvorming over Popsport bij jonge scholieren.

Vlak voor de maand afloopt start ook Popsport Brabant met hun kickoff in de Hall of Fame in Tilburg. Nog een mooi voorbeeld van een locatie waar Popsport deelnemers direct hun netwerk uitbreiden en kennismaken met interessante broedplaatsen.

En niet te vergeten hebben we voor de tweede keer een geweldige start van het Popsport Network seizoen met een eigen Popsport stage op Altersonic tijdens Eurosonic Noorderslag. Vier acts – geselecteerd door de programmeur van de Effenaar Elvin Usidame tijdens ons Popsport Showcase Festival in november 2015. Elvin is tevens ouddeelnemer van Popsport en weet feilloos contact te maken met Popsport acts die zichzelf bij hem kwamen pitchen. Naast een selecterend oog, gaf hij ook advies en feedback op hun pitch. Daarmee kregen ze in feite een mini workshop 'Waar let een programmeur op en wat moet je als act op orde hebben, wil je optredens kunnen regelen?' Terugkomend op het Popsport stage op Altersonic; een geweldige avond met vier sterke acts uit het Popsport Network, die keer op keer het zaaltje stampvol kregen. En dat was een heuse prestatie, want de 'concurrentie' loog er niet om: wij stonden in een zaal helemaal bovenin de Drie Gezusters en in de rest van het pand stonden podia van vervolgopleidingen als Codarts, Conservatorium van Amsterdam, Rockacademie, Herman Brood Academie en zo voorts. Geweldig om te zien hoe Popsporters er qua niveau zeker niet meer voor onder doen en dat publiek ze zeer serieus neemt in het bovengenoemd rijtje.

### **Februari**

De maand begint met onze AMACK training, waarin we onze coaches opleiden tot gekwalificeerde AMACK coaches. Ze ontmoeten elkaar, wisselen hun ervaringen als coach met elkaar uit, bouwen mee aan een goede doorontwikkeling en toepassing van AMACK binnen Popsport. Ook onze coördinatoren zijn aanwezig.

Ook hebben we in februari alweer de tweede Popsport Network activiteit: we hebben vanuit een samenwerking met Dancefair/Musicfair 39 gratis tickets mogen vergeven in ons Popsport Network. Ouddeelnemers stormden op dit aanbod af en mocht een heel weekend lang naar deze toffe muziekbeurs. De maand wordt afgesloten met de intakegesprekken voor Popsport Zuid-Holland.

## **Maart**

Ook Popsport Overijssel en Gelderland hebben deze maand hun intakegesprekken. En kort daarop komen de geselecteerde deelnemers bij elkaar voor de kickoff van Popsport Gelderland in Doornroosje (een geweldige plek om je traject mee te beginnen).

Een tweede AMACK training vindt plaats in Den Bosch. En het is alweer tijd voor de tussentijdse showcases van Popsport Limburg. De groep van tien Popsport acts is opgesplitst in twee en zijn verantwoordelijk voor het organiseren van deze showcases en voor de ticketverkoop. Uiteraard met ondersteuning van ons, maar de deelnemers leren wel degelijk wat erbij komt kijken om een showcase te organiseren en vooral ook hoe ze hun fans op de been kunnen krijgen. Belangrijk voor jonge acts om daarin die verantwoordelijkheid te krijgen!

In maart vinden ook de kickoffs plaats van Popsport Groningen, Zuid-Holland, Zeeland en Overijssel. Wederom kunnen we hiervoor terecht op een toffe locaties doordat zij een deel van de kosten sponsoren. Zowe Simplon (Groningen), 't Beest (Goes), Kroepoekfabriek (Vlaardingen) als het Burgerweeshuis (Overijssel) zijn graag de host voor Popsport events, want het is hun toekomstig publiek of beter nog hun toekomstig programma. Popsport Brabant heeft de gezamenlijke workshopdag in PopEI Eindhoven.

## **April**

Deze maand beginnen we met de workshopdag in Overijssel, waarin we een geweldige samenwerking hebben met ArtEZ Enschede en het Boosterfestival. Overijsselse deelnemers hebben op deze dag samengewerkt met studenten van ArtEZ en zijn allemaal naar de Booster muzikantendag geweest, die in ArtEZ plaatsvond. Daar hebben ze op hun eigen niveau advies gekregen over studio-opnamen, het uitbrengen van je muziek en songwriting.

Op het aansluitende Boosterfestival, dat plaatsvindt in tientallen cafés in de binnenstad van Enschede, hebben we weer een eigen Popsport stage gehad. Daar konden vier acts uit het Popsport Network zichzelf in de kijker spelen bij de aanwezige professionals, die rondliepen na de muzikantendag. Geweldige kans!

Halverwege starten Popsport Noord-Holland en Utrecht (EKKO) met hun traject. De kickoff van Noord-Holland hebben we dit jaar laten samenvallen met de Kunstbende Noord-Holland voorronde. Het toffe Koel13 in Alkmaar pilde uit van jong talent, dat ter plekke coaching kreeg en voor elkaar optraden. Het idee kwam eigenlijk genoodzaakt voort uit het onverwacht wegvallen van onze voormalige coördinator van Popsport Noord-Holland. De nieuwe coördinator draait Kunstbende NH en zag heil in het samenvoegen van deze activiteiten en dat pakte erg tof uit. Goede sfeer, uitwisseling tussen Kunstbende en Popsport deelnemers en ook meteen een moment om Popsport in de kijker te spelen bij Kunstbende deelnemers als potentiële Popsporters van 2017.

In het Popsport Network hebben we deze maand een zangworkshopdag in samenwerking met Vocal Center in de oefenruimtes The Bends in Utrecht. Grote opkomst van zangers en zangeressen uit eerdere Popsport edities. Aan het eind van de dag krijgen we opvallend vaak te horen hoeveel ze geleerd hebben en dat ze verbaasd zijn over het snelle resultaat op 1 dag. Inmiddels zien we dat de aanwezige zangers ook een aantal lessen zijn gaan afnemen bij Vocal Center naar aanleiding van deze Popsport Network dag. Dat levert dus een mooie doorstroom op!

## **Mei**

In samenwerking met ArtEZ Arnhem organiseren we een Popsport Network gitaar- en drumworkshopdag. Met een geweldige opkomst zien we gitaristen en drummers door het hele pand verspreid werken aan hun skills met topcoaches als Anne Soldaat, Kees Lewiszong, Ben Bakker en Danny van Tiggele. We moesten ze stuiterend het pand uitduwen om de deuren op tijd te kunnen sluiten; een uiterst geslaagde middag.

Ook vergeven we deze maand de eerste speelplekken in het Popsport Network op zomerfestival SMKMRKT. Een geweldige plek met goede sfeer. Een bijzonder event dit jaar was de samenwerking die we in het Popsport Network aangaan met DIT festival, Night of the Nerds en OWOW. Tien muzikanten uit het Popsport Network die elkaar niet kennen, krijgen vandaag een workshop van Pieter-Jan Pieters, de ontwikkelaar van de revolutionaire OWOW midicontrollers. Ze leren hoe ze de controllers kunnen inzetten bij het maken van hun muziek, het creëren van nieuwe sounds en schrijven gezamenlijk een nummer met de controllers op hun instrumenten. Aan het eind van de dag treden ze met dit nummer op voor het DIT-festival publiek en brengen ze direct in de praktijk wat ze die dag geleerd hebben. Het was een creatieve uitdaging, waarin ze uit hun comfortzone moesten stappen om vervolgens een spannende en innovatieve benadering van muziek te presenteren. Een week later presenteren dezelfde Popsporters zich nog een keer tijdens het Night of the Nerds event (3500 jonge bezoekers) in Klokgebouw Eindhoven.

Voor de muzikantendag in Q-Factory Amsterdam vergeven we deze maand nog zo'n 5 gratis tickets onder Popsport Networkers. Dit zijn toch mooie cadeaus, waarmee we jong talent kunnen stimuleren om naar dit soort plekken te gaan om waardevolle contacten op te doen en tips te krijgen van profs. De tijd gaat snel en de eerste Regio Showcase staat alweer klaar: deelnemers van Popsport Limburg staan op de planken van de Nieuwe Nor om aan een volle zaal te laten zien wat ze geleerd hebben. Dit is altijd een uitbundig feestje waarin deelnemers met voldoening hun traject afsluiten en hun grote dank uitspreken naar onze Limburgse partner voor een geweldige tijd. Zonder overdrijven, worden hier stiekem toch wel vriendschappen voor het leven gesloten.

Ondertussen vindt de workshopdag van Popsport Utrecht plaats in Fluor Amersfoort en die van Popsport Zeeland in Brogum Zierikzee.

## **Juni**

De workshopdag van Popsport Noord-Holland vindt plaats op het Conservatorium van Haarlem. Een deel van de workshops wordt verzorgd door docenten van het Conservatorium, waardoor deelnemers even kunnen proeven aan deze opleiding. Welke soort mensen lopen hier rond, hoe zien de lessen eruit en wat zijn er voor toffe faciliteiten bij deze opleiding.

Deze maand zijn ook de regio showcases van Popsport Brabant, Gelderland, Overijssel, Zeeland, Drenthe en Utrecht waarmee in deze maand een groot deel van de landelijke deelnemers bekend is. Vlak voor de zomer organiseren we nog een extra Popsport Network zangworkshopdag in samenwerking met Vocal Center. Deze keer niet in Utrecht, maar in Nijmegen, zodat we daarmee weer een andere groep kunnen bedienen. Wederom goede opkomst en zeer geslaagde middag. Daarnaast organiseren we deze maand een van de meest populaire dagen in het Popsport Network: de jamsessie in Kytopia. Een geweldige kans om eens helemaal buiten je eigen comfortzone te gaan en te leren hoe je naar muzikanten op je heen leert luisteren, wanneer je in een song / improvisatie soms ook juist stil moet zijn en vooral is dit de dag waarop Popsporters alle vrijheid krijgen om eens volledig te experimenteren en te focussen op allerlei mogelijkheden met andere instrumenten en muzikanten. De opkomst was wederom geweldig en we hebben met twintig Jonge getalenteerde Popsport muzikanten ruim zes uur aan een stuk (!) gejamd onder begeleiding van Kytopianen. Deze maand laten we ook even ons gezicht zien bij de finale van Kunstbende. Daarvoor zijn we gevraagd om Kunstbende deelnemers te vertellen over Popsport en wat dit voor hen kan betekenen. Daarvoor hebben we met een aantal van onze coaches en ouddeelnemers deelgenomen aan een speeddate. Erg zinvol. Er zijn direct een aantal inschrijvingen uit voortgekomen, maar vooral hebben we de link tussen Kunstbende en Popsport goed kunnen uitleggen aan publiek en potentiële toekomstige deelnemers.

## **Juli**

Aan het begin van deze maand hebben Popsport Utrecht, Groningen, Zuid-Holland en Noord-Holland hun traject met hun showcase afgesloten. En hebben we in het Popsport Network een aantal mooie speelplekken kunnen vergeven op een aantal talentenpodia bij zomerfestivals! Zo hebben Popsport acts gestaan op het AMZAF festival en op verschillende podia tijdens de Nijmeegse Vierdaagse. Deze zomermaand mochten we ook weer vijf muzikanten uit het Popsport Network selecteren voor deelname aan het Summercamp van Dutch School of Popular Music. Een week lang gaan zij met zo'n dertig andere muzikanten uit heel Nederland onder begeleiding van coaches een intensief workshopprogramma volgen.

De datum van 17 juli is er een van een lach en een traan: eerst krijgen wij het heuglijke bericht dat Popsport andermaal 4 jaar deel uitmaakt van de nieuwe FCP TOF-Regeling 2017-2020. En nog geen uur later bereikt ons het dramatische bericht dat Marcel Spruit, onze financiële man, hulp & toeverlaat en vriend van het huis, geheel plotseling op 36-jarige leeftijd is overleden. Een klap die bijzonder hard aankomt, nog lang nadreunt en het Popsport programma even tot bijzaak maakt.

## **Augustus**

In de maand augustus gingen oudPopsporters mee op tour met de Zomertour Jong Talent in verschillende Brabantse steden: Den Bosch, Breda, Roosendaal en Oosterhout. En augustus is natuurlijk ook de tijd waarin we volop bezig zijn met de voorbereidingen van het landelijke Popsport traject dat in september begint.

In de maand augustus maken we ook een rap begin met de wervingscampagne voor het nieuwe jaar. Daarvoor hebben we een professioneel communicatiebureau ingezet: Toffey. Een jong hip bedrijf dat haar kunnen al meerdere malen bewezen heeft bij vergelijkbare programma's als Kunstbende. Met hen maken we een plan voor de aanpak van het werven van jong talent en besluiten om vooral in beeldcommunicatie te vernieuwen. Popsport mag wel iets minder bescheiden zijn met het laten zien van zijn successen, dus daar hebben we een plan voor uitgewerkt. De komende maanden besteden we online aandacht aan 'wie zijn onze coaches', laten we op de wall of fame (op de website) zien waar onze ouddeelnemers terecht komen en brengen we het traject in beeld. Ook maken we offline een wervingsplan met het distribueren van posters door heel Nederland en de organisatie van de Scholentour in december.

## **September**

In de tweede week van september is de kickoff van het landelijke Popsport NL traject, waarin alle deelnemende acts elkaar voor het eerst ontmoeten. Dit doen we met ArteZ Arnhem als locatie, maar ook als inhoudelijke partner; een van hun docenten gaf de inleidende gezamenlijke workshop, zodat opleiding ook konden proeven aan wat er aan bod komt bij deze muziekopleiding.

Net als vorig jaar hebben we ook dit jaar weer een samenwerking met het NFF gala, die ons voor de tweede keer heeft gevraagd om een Popsport talent te vragen om de gehele avond de muziek te verzorgen. Daar mogen ze eigen werk spelen, maar ook improviseren ze de muzikale intermezzo's. Dit is weer eens een hele andere setting, heel leerzaam!

## **Oktober**

In oktober zitten we midden in de het landelijke coachingstraject. Alle acts hebben elkaar ontmoet op de kickoff in september, zijn al een aantal sessies verder met hun personal coach en zijn druk bezig met de voorbereidingen voor hun optreden op het Popsport Showcase Festival. In deze maand brengen we ze nog een keer samen en niet op de minste plek; Kytopia! Een middag lang gaan ze aan de slag in het muzikale broeinest van trompettist Kytoman, gaan ze experimenteren en improviseren op muzikantniveau (dus niet in hun bekende samenstelling als band/act).



Ook hebben een aantal Kytopianen hun studio geopend om Popsporters te ontvangen. Zo konden ze terecht in de geweldige studio van Sonar Traffic met waanzinnige synthesizers, waar ze allemaal op mochten spelen. Ook konden de aanwezigen de nieuwe digitale rauwe opnames van Kytteman beluisteren, kregen ze een rondleiding door het voormalige Tivoli over de muziekgeschiedenis van het pand. Ook mogen ze een nummer opnemen in de analoge studio van Mathijn den Duijf onder begeleiding van Roy van Roosendaal, tevens oud-Popsporter van het eerste uur (die inmiddels daar zijn studio heeft). Parallel aan dit programma konden alle muzikanten te allen tijden aansluiten bij de jamsessie die de hele dag non-stop plaatsvond in de grote zaal. De Kytopiadag is elk jaar weer een bijzonder onderdeel van het Popsport NL programma, omdat ze daar alle ruimte krijgen om te experimenteren, als volwaardig muzikant worden ontvangen en zeer serieus worden genomen, waar ze muzikaal verrast worden en waar ze keer op keer stuiterend naar buiten lopen met een hoofd vol nieuwe ideeën.

### **November**

In samenwerking met onze Zuid-Hollandse partner, de Kroepoekfabriek, organiseren we begin november een drumclinic van Robert 'Sput' Searight voor drummers in het Popsport Network. Deelnemers krijgen in de middag een workshop van hem en in de avond zien ze hem live tijdens z'n optreden in de Kroepoekfabriek.

In het verlengde van de OWOW activiteit in mei presenteren ouddeelnemers van Popsport deze maand de OWOW controllers ook nog eens voor 1200 Rotterdamse jongeren op Nerds on Stage in de Rotterdamse Schouwburg.

En natuurlijk is november de maand van het afsluitende Popsport Showcase Festival dat voor de tweede keer plaatsvindt in de Q-Factory Amsterdam. Een geweldig slotstuk waarin alles samenkomt. Alle landelijke Popsport acts sluiten hun coachingsjaar af en geven een knallende show op de twee podia in de grote zaal. In de foyer, ofwel 'de bazaar' zijn ruim 40 relevante instanties (ruim 120 mensen) uit de muziekbusiness aanwezig, die in gesprek gaan met rondlopen jong talent. Denk aan zo'n 15 hbo en mbo muziekopleidingen, verschillende radiostations, diverse media, programmeurs van kleine podia en festival (Popronde was zeer goed vertegenwoordigd) en vele coaches. Ook draait de IDFA Award winnende Rockumentary 'Rockrollertjes' van Daal Bol in de kleine zaal, waarin het leven van de jonge band Morganas Illusion (oud-deelnemer Popsport Limburg) in beeld gebracht wordt op een bijzonder ontroerende wijze. Het niveau van de optredende Popsport NL acts blijkt elk jaar weer te stijgen, ouddeelnemers komen met enthousiasme op de bazaar af, mensen uit het muzikveld benaderen ons om op de bazaar te staan. Het blijkt een succesvol concept te zijn, waar jong talent in gesprek gaat met mensen die belangrijk zijn voor hun vervolgstap na Popsport. Met ruim 500 bezoekers sluiten we het Popsport jaar met grote tevredenheid af!

### **December**

December is de maand waarin we alles afronden, het regionale, het landelijke en het Network programma evalueren. Tegelijkertijd ligt de focus op de voorbereidingen van het nieuwe seizoen, dat in januari van start gaat. Dat betekent dat we veel contact hebben met de provinciale coordinatoren. Ook gaat een heel team van ouddeelnemers door heel Nederland naar hun oude middelbare scholen om Popsport in de klas te presenteren en potentiële nieuwe deelnemers te enthousiasmeren voor deelname. We zijn op 16 plekken de klas in gegaan. We kijken met tevredenheid terug op het Popsport jaar en op naar het nieuwe seizoen!

### 3. De Popsport-formule in 2016

Het succes van de Popsport formule schuilt al jaren in drie zaken: doelgericht, eenvoudig en praktisch. En dat werkt! Vanuit de opdracht dat Popsport zijn deelnemers – meetbaar én volgbaar via het AMACK systeem- verder helpt op artistiek, zakelijk en op sociaal vlak en zelfredzaamheid zijn in alle elf deelnemende provincies in 2016 structureel intakegesprekken gevoerd, waardoor het programma nog beter kan anticiperen op het niveau en de ambities van de jonge deelnemers. Succesvol aan de Popsport formule is ook, dat de content van het Network programma inmiddels een brede basis heeft gekregen en nu gestoeld is op input uit veel verschillende hoeken. Op de eerste plaats vanuit (oud-)deelnemers zelf, maar ook steeds meer vanuit stakeholders die inhoudelijk aansluiting zoeken bij aanstormend talent.

Tot slot was het andermaal verheugend om in 2016 te constateren dat steeds meer en steeds vaker oud-Popsport deelnemers – veelal vanuit hun vervolgopleiding, maar ook al vanuit hun eigen muziekcarrière – betrokken waren bij of ondersteuning verleenden aan reguliere Popsport activiteiten. Daarmee heeft het gewenste ‘zelfvoedende’ karakter van de Popsport formule ook in dit laatste jaar van de vierjarige periode weer goed merkbaar gewerkt.

Het Popsport programma in essentie:

- Het - al dan niet geholpen - formuleren van ambities tijdens Intake (van hier naar daar)
- Zichzelf presenteren op een startbijeenkomst (Kick Off)
- Startpunt vastleggen in een startdocument (AMACK systeem)
- Plenaire en individuele workshops volgen
- Contact onderhouden met coaches
- Contact onderhouden met je regionale (en landelijke) Popsport netwerk
- Verslag doen van verrichtingen
- Eigen productie(s) opnemen (audio / video)
- Zichzelf presenteren / manifesteren online (website / social media)
- Zichzelf presenteren live (optredens regelen en verzorgen)
- Optreden tijdens Regio Showcase(s)
- Beschikbaar zijn voor promo optreden en het Popsport programma uitdragen
- Toetreden tot het Network
- Vanuit het Network weer ondersteuning leveren aan het reguliere Popsport programma

#### **4. Kwalitatieve beschrijving van de verrichte activiteiten in 2016**

Met elf deelnemende provincies zag de balans er voor Popsport 2016 andermaal goed uit; landelijke dekking (deelnemers uit Flevoland vonden elders onderdak)! Het feit dat Popsport NL hiervoor alle zeilen moest bijzetten om edities überhaupt te realiseren en in een aantal andere provincies garantiestellingen moest afgeven of zelfs zelf organiseren, vertekent dit beeld ietwat. De profilering van de kwalitatieve succesfactoren werd daarentegen nog duidelijker dan voorheen.

- onvoorwaardelijk inzetten op kwaliteitverbetering in alles wat er binnen Popsport gebeurt.
- Intakegesprekken aan het begin van elk provinciaal traject.
- investeren in en het opzetten van goede, kwalitatief hoogstaande samenwerkingsverbanden
- het voortdurend blijven investeren in het AMACK systeem,
- duurzaam en structureel investeren in de coaches (trainingen) en
- goede uitwisseling van ervaringen tussen de verschillende partners.

##### **intake gesprekken**

Popsport staat voor ontwikkeling; 'van hier naar daar'. Om dat vertrekpunt goed te bepalen en om de kwaliteit van het instapniveau goed te borgen zodat er optimaal rendement gehaald wordt uit de aangeboden talentbegeleiding, heeft Popsport het idee om het traject te starten met intakegesprekken in 2016 overal doorgetrokken. Het maatwerk dat Popsport daardoor kan bieden én de ontwikkeling van de deelnemende talenten inzichtelijk maken is in 2016 andermaal beter geworden.

##### **samenwerken in de keten**

De samenwerking met natuurlijke TOM partners is andermaal verbeterd ten opzichte van eerdere jaren. In steeds meer provincies zijn de banden met de provinciale Kunstbende partners stevig aangetrokken. Bijzonder blij is Popsport ook met die andere partner 'aan de onderkant' van het Popsportprogramma, namelijk de voortzetting en uitbreiding van de samenwerking met het middelbare scholenproject Buma Music Academy. Een programma met – in 2016 – een bereik van meer dan 600 middelbare scholen in heel Nederland!

Daarnaast heeft de ietwat hogere positionering van Popsport én de betere zichtbaarheid van het Popsport Network ertoe geleid dat de contacten met de MBO- en HBO vervolgoopleidingen weer nauwer dan voorheen werden aangetrokken. Met als voorlopige hoogtepunt – de fysieke aanwezigheid van alle belangrijke MBO- en HBO muziekoopleidingen tijdens het Popsport Showcase Festival 2016 (zijn bijlage: Bazaar 2016). Bijzonder blij is Popsport ook met de voortzetting van de samenwerking met Popronde; het belangrijkste en grootste rondtrekkende popfestival van Nederland!

##### **het Network**

Over 2016, het laatste programmajaar in de huidige vierjarige periode, mogen we andermaal concluderen dat het reguliere Popsport programma inmiddels zo goed doorontwikkeld is en met de AMACK systematiek inmiddels zoveel structuur, feedbackinput en kwaliteitsbewaking bevat, dat het niveau van alle reguliere activiteiten op dit moment voldoende geborgd is.

Het Popsport Network blijft nog altijd de beste strategische en inhoudelijke impuls, die Popsport de afgelopen vier jaar heeft gerealiseerd. Strategisch belangrijk, omdat zowel (oud)deelnemers als de (semi)professionele buitenwereld de waarde van het programma veel beter zijn gaan zien en zijn gaan waarderen. Maar ook inhoudelijk en kwalitatief: het Network heeft zich ontpopt als dé plek waar waardevolle en relevante content wordt aangeboden aan (oud) deelnemers. Precies die categorie talenten, die tot voor kort door geen enkel programma werd bediend en ondersteund. Doordat bij de inhoudelijke invulling van Network activiteiten steeds vaker en steeds meer ervaren professionals (uit zowel beroepsonderwijs als uit de muziekpraktijk; denk aan Vocal Center) betrokken zijn, is ook hier de kwaliteit van het programma en met de name de mate waarin deze programma's aansluiten bij relevante vervolgotrajecten in 2016 vele malen beter geborgd dan in voorgaande jaren.

### **Popmuziek is meer dan bands**

Deze boodschap, die Popsport al enkele jaren met verve uitdraagt, heeft zich ook in 2016 vertaald in een bont gezelschap van deelnemers: van dj/producers, tot metalbands, zanggroepjes, duo's en – naar verhouding – andermaal veel 'eenlingen'. Daarmee was het deelnemersveld van Popsport representatief voor de trend in de pop. Nadeel: het totale aantal individuele deelnemers dat Popsport daarmee bereikte was navenant minder.

De belangrijke impuls die Popsport in 2015 gaf aan het verstevigen van de diversiteit, door middel van actieve deelname aan (multidisciplinaire) talentontwikkelingsnetwerken in Zuid Holland, in Friesland en in Groningen, beleefde in 2016 enige terugval. Blijkbaar zijn de diverse deelnemers aan deze netwerken te klein of te slecht georganiseerd, om daadwerkelijk opvolging te geven aan samenwerking. Een en ander neemt niet weg, dat Popsport de komende jaren op meerdere plekken in Nederland initiatieven zal omarmen die genreoverstijgend zijn.

## 5. Prestatieverantwoording: realisatie van de kwantitatieve doelstellingen 2016

Hieronder staat de prestatieverantwoording vermeld volgens het Model III voor de Prestatieverantwoording uit het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidies 2013-2016 (versie december 2013). Dit is aangevuld met, voor Popsport, relevante categorieën. Vervolgens wordt in een aantal kopjes toegelicht hoe deze cijfers zijn opgebouwd.

Aangetekend dient andermaal te worden, dat uit het monitor/evaluatiesprek over 2014 met FCP naar voren is gekomen dat Popsport zichzelf tekort doet door de wijze waarop in de oorspronkelijke vierjarige aanvraag de opbouw van de prestatieafspraken is gepresenteerd. Dit jaarverslag sluit deze vierjarige periode af en daarom zal hier dan ook voor de laatste keer gekozen worden voor onderstaand stramien.

Soort activiteiten	Huidig boekjaar		Voorgenomen		Vorig boekjaar	
	Aantal activiteiten	Aantal Deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers
Personal Coaching	66	1356	48	1296	79	1592
Plenaire momenten	24	390	17	486	21	439
Losse workshops	386	1280	248	1116	420	1260
Optredens	29	495	26	486	28	571
Network Activiteiten	19	247	11	100	39	493
Spreiding activiteiten (pr)		11 prov.		8 prov.		12 prov
Spreiding deelnemers		11 prov		8 prov.		12 prov
Gem. aantal dln bands/acts		5 prov		6/prov.		5,6/prov
Totaal unieke deelnemers	154					

### 5.1 Personal Coaching

Voorgenomen prestatie: 8 provincies, 6 acts /provincie, 6 contactmomenten, 4,5 persoon/act. Geschreven en opgesteld eind 2011 ten behoeve van de subsidieaanvraag 2013-2016. Ook hier wordt weer duidelijk dat Popsport, met zijn primaire aandachtsgebied talentontwikkeling, jongeren & popmuziek, erg afhankelijk is van veranderende omstandigheden en trends.

In 2011 gingen we nog uit van een gemiddelde band/act bezetting van 4,5, maar de algemene muziektrend naar individuele acts (vooral veel singer-songwriters, dj/producers, maar ook steeds vaker bands/acts van twee of drie personen) werd, in navolging van voorgaande jaren, ook in 2016 onmiddellijk zichtbaar bij Popsport. Met als gevolg dat we dit jaar uitkomen op een gemiddelde band/act bezetting van 3. Een gemiddelde bezetting die onmiddellijk forse gevolgen heeft voor het totaal aan individuele deelnemers. Een tweede toelichting op de totstandkoming van deze cijfers: In de oorspronkelijke begroting zijn we uitgegaan van een gemiddelde van 6 bands/acts per provincie.

Dit is in 2016, door tegenvallende of onzekere provinciale financiering, iets lager uitgevallen; 5 bands/acts per provincie.

Tot zover een toelichting op externe omstandigheden, die een negatieve invloed hebben op de hier gepresenteerde cijfers. Doorslaggevend voor de positieve cijfers die we hier kunnen presenteren zijn een drietal trends die doorzetten in 2016:

Doordat sommige provincies het moesten doen met minder budget en doordat er weer relatief veel 'eenlingen' tussenzaten, waarbij een workshop sowieso al één op één is, zie je andermaal in een aantal provincies dat – vanwege rendement op de uitgaven, maar ook vanwege de sociale component van het Popsport programma – een aantal personal coaching momenten terechtkwam bij gecombineerde / plenaire bijeenkomsten. Maar vanwege die (logische) trend én de waarde die Popsport ook hecht aan persoonlijke begeleiding én om deze beweging enigszins te compenseren, werd het programmaonderdeel 'studio' gedeeltelijk vervangen door Personal Coaching. Te meer ook omdat 'eenlingen' niet of nauwelijks georiënteerd zijn op de 'conventionele studio en over het algemeen al heel aardig geoutilleerd zijn om te werken vanuit een thuisstudio.

Belangrijk voor de groei van het aantal personal coaching momenten was het toegenomen vermogen van de verschillende Popsport regio's om 'win-win' situaties te schetsen, waardoor ze in staat waren meer coaching te realiseren dan er in eerste instantie budget voor was.

Tot slot was er het positieve effect van het feit dat Popsport in 2016 nog steeds in 11 provincies actief was. Het aantal activiteiten is daarmee ruim boven de doelstelling uitgekomen en in de inhaalrace van aantallen deelnemers heeft Popsport 2016 met 1356 deelnemers nog steeds beduidend hoger gescoord ten opzichte van het voorgenomen aantal (1296).

#### **Aantal acts x aantal contactmomenten x gemiddelde act/band-bezetting**

55 prov. acts	x 6,25 contactmomenten	x 3,0 gem aantal deelnemers	= 1031
11 NL acts	x 8 contactmomenten	x 3.7 gem aantal deelnemers	= 325
		<b>totaal</b>	<b>1356</b>

---

## **5.2 Plenaire bijeenkomsten**

In deze categorie maken we de balans op van de aantallen plenaire bijeenkomsten. Dagen en gelegenheden waarop jong talent elkaar ontmoet en samen inhoudelijk aan de slag gaat. Op regionaal Popsport niveau ging het in 2016 in totaal om 22 plenaire bijeenkomsten en in het landelijke Popsport NL traject kwamen de 11 acts in totaal twee keer bijeen: Kick Off en Kytopiadag. In totaal correspondeert dat met 24 plenaire bijeenkomsten met in totaal 390 deelnemers. Dat het aantal deelnemers nog in lichte mate negatief afwijkt met de prestatieafspraken uit 2011 heeft, zoals al vele malen eerder gesignaleerd, alles te maken met de gemiddeld kleinere bezetting van de deelnemende acts en bands / méér individuele deelnemers

### 5.3 Losse workshops

In de prestatieovereenkomst staat de doelstelling van 248 workshops (8 provincies, 6 acts/provincie, 5 workshops) voor een gemiddelde band/act bezetting van 4,5 (= 1116 deelnemers).

In 2016 is Popsport in 11 provincies actief geweest met in totaal 55 bands/acts (en 11 in het landelijke programma). Deze kregen ieder, meer dan gepland want slim ingekocht, in het provinciale traject gemiddeld 6,91 workshops. En in het landelijke programma 6. Dat brengt het geheel op 386. Waar in voorgaande jaren de lagere gemiddelde band/act bezetting ten opzichte van prestatieafspraken verantwoordelijk was voor het niet realiseren van de doelstelling, is dat nu voor het volgende jaar op rij wel gelukt. In 2016 namen in totaal  $386 \times 3.31 = 1280$  jonge talenten deel aan de losse workshops in de provincies en in het landelijke programma. Daarmee is achterstand die Popsport de afgelopen jaren had op de prestatieafpraak (1116) andermaal geslecht.

### 5.4 Optredens/Showcases

Deze categorie van prestaties is opgebouwd uit reguliere Regio Showcases (10), extra tussentijdse showcases (2), Popsport NL Showcase Festival (1) en Popsport Scholentour (16). In de elf provincies stonden bij die 29 presentaties opgeteld 99 bands/acts op het podium. Met een gemiddelde band/act bezetting van 5,0 komt dat uit op het aantal deelnemers van 495. Met dit totaal van 29 optredens (drie meer dan volgens prestatieafpraak) en het aantal van 495 deelnemers (versus 468 volgens prestatieafpraak) voldoet Popsport 2016 op dit onderdeel nog steeds aan zijn verplichtingen. Voor een uitgebreide toelichting op deze cijfers verwijzen we graag naar bijgevoegde bijlage Popsport 2016 Activiteitenoverzicht <blauw> .

### 5.5 NetWork activiteiten

Als in eerdere jaarverslagen vermeld, trok de organisatie van Network activiteiten een zware wissel op de organisatiekracht van het landelijke Popsport bureau, dat al deze activiteiten coördineert. Gezien het overvolle karakter van programmajaar 2016, beperkte Popsport het aantal activiteiten tot 19 (versus 11 volgens prestatieafpraak) en een bereik van 247 deelnemers versus 100 volgens prestatieafpraak). Voor de opbouw van deze cijfers verwijzen we weer naar het activiteitenoverzicht Popsport 2016 <geel>.

### 5.6 Spreiding activiteiten

Slim cultureel ondernemerschap én de inzet van de reserve, hebben er mede toe geleid dat Popsport in 2016 actief was in elf verschillende Nederlandse provincies (versus 8 volgens prestatieafpraak). Die keuze heeft Popsport bewust gemaakt. Op de eerste plaats om tegemoet te kunnen komen aan de vraag van jonge talenten uit heel Nederland. Maar ook alvast als opmaat naar de nieuwe vierjarige periode 2017-2020, waarin Popsport zich definitief wilde manifesteren als landelijk talentontwikkelingsprogramma. En waarin Popsport actief op zoek wilde naar sterke partners en alternatieve (commerciële) inkomstenbronnen; een traject dat alleen kansrijk is wanneer je kunt aantonen dat je als talentprogramma landelijk bereik hebt en landelijk dekkend relevant bent.

## **5.7 Spreiding deelnemers**

Er namen dit jaar jonge talenten uit elf verschillende provincies deel aan het Popsport programma (versus 8 gepland). Voor deze strategie gelden dezelfde argumenten als bovengenoemd.

## **5.8 Gemiddeld aantal deelnemers per provincie**

Ondanks de bewuste conservatieve inschatting van het aantal deelnemende acts/bands per provincie als gevolg van onzekere organisatorische en financiële situaties in de provincies kwam Popsport in 2016 toch nog iets lager uit op een gemiddelde van 5 per provincie.

Dat is te verklaren door de 'voorzichtige' nieuwe provincies en door het feit dat in een aantal provincies definitieve toezeggingen lang op zich lieten en wachten en regionale Popsport organisaties geen groot risico konden en wilden nemen.



## **6. Financiële positie Stichting Popsport en toelichting op de jaarrekening**

Popsport zit in 2016 nog steeds in een overgangsfase, die past in een breder beeld van de culturele sector in Nederland. Veel provinciale cultuurinstellingen waar Popsport in het verleden op kon bouwen, zien zich gedwongen hun activiteiten te beperken, als ze überhaupt nog bestaan. Omdat Popsport afhankelijk is van ogen en oren 'op de grond', is het wegvallen van een provinciale cultuurinstellingen met een stevig netwerk en ervaring met talentontwikkelingstrajecten een groot gemis. Gelukkig zijn er veel enthousiastelingen die als stichting, cultureel ondernemer, regionaal netwerk of vanuit een podium deze rol op willen pakken. 2016 was andermaal een jaar, waarin veel geïnvesteerd is in de ontwikkeling en ondersteuning van deze nieuwe basis.

### **Het eigen vermogen**

Het eigen vermogen van de stichting bedroeg drie jaar geleden nog een kleine € 200k, maar is in de tussentijd danig geslonken. Per 31 december 2016 is er nog een eigen vermogen van € 8,7k. Deze afname van het vermogen is volgens plan verlopen. Het vermogen is ingezet om in een periode van financieel zwaar weer toch voor zoveel mogelijk jongeren toegankelijk te blijven, en tegelijkertijd in nieuwe gebieden actief te worden. In 2016 was Popsport actief met deelnemers uit 11 provincies, een resultaat waar we zeer trots op zijn.

Als voorspeld werd in 2016 verder ingeteerd op het eigen vermogen, om de ontwikkeling van de partnerorganisaties in de provincies voort te zetten. Dat is niet goed voor de financiële gezondheid van de stichting, maar wel goed voor de toekomst van de Nederlandse popmuziek.

### **Toelichting op de baten en lasten**

Van de begrote baten van bijna € 400k is ruim € 209k in de jaarrekening terug te vinden. Dat houdt verband met het feit dat veel inkomsten rechtstreeks ontvangen worden door partnerorganisaties, waardoor ze niet bij Popsport verantwoord kunnen worden. In een bijlage bij dit bestuursverslag wordt inzicht gegeven in de bedragen die de verschillende partnerorganisaties t.b.v. het Popsport-traject hebben ontvangen. Evenals voorgaande jaren lopen de subsidies van provincies terug. Daarnaast zien we dat cultureel ondernemen heeft geleid tot een consolidering van de sponsorinkomsten van ruim 6K.

Bij de uitgaven zien we onder andere een toename van de uitgaven voor het Popsport Network gestaag toenemen. Het Network is een uitgelezen mogelijkheid om deelnemers én oud-deelnemers in wisselende samenstellingen te activeren met een breed palet aan activiteiten waar alle aspecten van het professioneel musiceren aan bod komen. Het is ook een goede formule om Popsport-deelnemers te verbinden met verschillende partners in het veld, zoals radiostations, muziekopleidingen en festivalprogrammeurs.

Met het exploitatieresultaat van € 58.576 negatief is een groot deel van eigen vermogen verdwenen. Daartegenover staat dat de basis van Popsport is verstevigd. We staan in heel Nederland op de kaart, we hebben capabele partnerorganisaties en we zijn een bekende en zeer gewaardeerde speler in het veld. 2017 zal een jaar zijn waarin we zuinig zijn op het vermogen dat ons nog rest en tegelijkertijd de organisatie verder ontwikkelen en professionaliseren.

## 7. De bijdragen van de regionale partners

Uit het voortgangsgesprek tussen het Fonds en het bestuur van de Stichting van 13 september 2013 en in februari 2014 via e-mail herbevestigd is naar aanleiding van de accountantsverklaring met beperking in de jaarrekening over 2012 door het Fonds voorgesteld om nog een concrete afspraak te maken over de wijze waarop Popsport in de toekomst dient om te gaan met de gegevens die van belang zijn voor het bepalen of Popsport voldoet aan de 50% norm. In navolging hierop heeft het Fonds vastgesteld dat de bijdragen die de regionale Popsport partners ontvangen van andere partijen, getotaliseerd opgenomen moeten worden in het bestuursverslag, volgens onderstaand model. Deze afspraak zal in dit bestuursverslag 2016 (de laatste in de lopende vierjarige regeling 12-16) voor de laatste keer op deze wijze opgevolgd worden.

\* verklaringen in bijlage

Limburg	€ 5.124, *
Noord Brabant	€ 22.500 *
Zeeland	€ 15.000 *
Utrecht	€ 1.300 *
Drenthe	€ 7.800 *
Overijssel	€ 750,00 *
Friesland	€ 35.843 *
Gelderland	€ 3585,33 *
Groningen	€ 2.943,00 *
Noord-Holland	€ 3595,80 *
Zuid-Holland	€ 2600,00 *
Totaal:	€ 101.041,21

## 8. Interne Controle en Functiescheiding

Om een betere functiescheiding te creëren en meer substantie te geven aan de interne controle, is in 2013 een functie toegevoegd aan het takenpakket van mevrouw J. Stravens, de programmamedewerker van Popsport. Zij controleert maandelijks de bankafschriften, betalingen die zij niet kan thuisbrengen overlegt ze met de directeur. Als na dit overleg nog twijfel blijft bestaan, informeert zij de RvT hierover. Daarnaast vinden betalingen groter dan 500,- pas plaats, nadat de factuur door zowel de directeur als door mevrouw Stravens voor akkoord gezien zijn. In 2016 is dit beleid consequent uitgevoerd.

In 2017 gaan we verder professionaliseren door de boekhouding in het computerprogramma Cash te voeren. Hierdoor krijgen we meer inzicht en zijn we constant up to date.

## **9. Wet normering bezoldiging topfunctionarissen**

Deze WNT regeling raakt geenszins de bedrijfsvoering en bezoldiging binnen de stichting Popsport.

## **10. Governance Code Cultuur**

Popsport werkt volgens de bepalingen zoals vermeld in de Governance Code Cultuur. We kunnen concluderen dat de stichting transparant bestuurd wordt, dat zij haar daden verantwoordt en haar beleid doeltreffend uitvoert. Het bestuur is op de hoogte van en verantwoordelijk voor het in acht nemen van de Governance Code Cultuur. Alle benodigde openbare GCC documenten sinds 2008 hebben op de nieuwe website een plaats krijgen onder contact & info.

Popsport werkt onder het construct van een Raad van Toezicht en een directeur/bestuurder en zal in 2015 een evaluatie van de deze organisatievorm opnieuw agenderen. Popsport communiceert consequent de functiebenamingen die horen bij het construct. Binnen Popsport is er duidelijkheid over de taken en werkwijzen. In 2013 zijn er, naar aanleiding van de accountantsverklaring met beperking, interne afspraken gemaakt over interne controle en functiescheiding en dit is ook in 2016 consequent doorgevoerd (zie punt 8). De Raad van Bestuur verricht zijn taken geheel onbezoldigd en handelt volgens de afgesproken verantwoordelijkheden en werkwijzen. De Raad van Toezicht bestaat uit drie personen, vergadert minimaal drie keer per jaar en hanteert een maximale zittingstermijn van twee keer vier jaar. Van verstrengeling van belangen is binnen het Popsport construct geen sprake. Het bestuur van Popsport is verantwoordelijk voor het financieel beleid en risicobeheer.

## **11. Code culturele diversiteit**

De stichting Popsport onderschrijft en handelt naar de Code Culturele Diversiteit.

Op onderdeel Programma koerst Popsport op een zo breed mogelijke definitie van 'pop'. Deze breedte vertaalt zich direct in de diversiteit van het Publiek. Op het aandachtsgebied Personeel was er in 2016 alleen de intentie van culturele diversiteit. In de praktijk waren er geen vacatures. Binnen het aandachtsgebied Partners is Popsport nog steeds in een aantal regio's de (mede-) initiatiefnemer van het aangaan van grotere allianties met vertegenwoordigers en organisatoren van heel specifieke muzieksoorten zoals hiphop en dance.

## 12. Monitoring en evaluatie

Monitoring en evaluatie worden steeds belangrijker voor stichting Popsport en zijn een aandachtsgebied waarop de stichting zich kan onderscheiden. Op zowel organisatorisch niveau, als inhoudelijk. Zeker nu de trend heeft doorgezet dat heel veel grote en kleine partijen in de muzieksector claimen actief te zijn op het gebied van talentontwikkeling en/of coaching. Popsport heeft met het omarmen van het AMACK-systeem al de koers ingezet om systematiek aan te brengen in wát Popsport nu verstaat onder talentontwikkeling en om vast te leggen hoe de vorderingen van de deelnemers zijn op de verschillende competenties die we in het AMACK systeem vastleggen. Een verdieping van het aspect monitoring en evaluatie is in 2016 ook voortgezet door de trainingen die we (regionale) Popsport coaches aanbieden. Ook uit deze bron krijgt de stichting heel veel nuttige informatie over inhoud, kwaliteit en verloop van de verschillende Popsport activiteiten. Een belangrijke nieuwe bron van monitoring en evaluatie zijn andermaal de sterk aangetrokken banden met inmiddels vrijwel alle MBO- en HBO muziekoopleidingen.

## 13. Samenstelling van de organisatie

Stichting Popsport is statutair verhuisd van Roermond naar Nijmegen en houdt ook kantoor in Nijmegen. De stichting werkte in 2016 in elf deelnemende provincies samen met provinciale partners, die de uitvoering van een deel van de activiteiten voor hun rekening nemen. Alle genoemde personen waren geheel in 2016 actief voor Popsport, tenzij anders vermeld.

### Stichting PopSport

#### *Raad van Toezicht*

Dhr. Joery Wilbers, voorzitter	Datum aantreden 01-01-2008	Datum van aftreden: 01-01-2017
Dhr. Arne Dee, lid	Datum aantreden 01-01-2010	Datum van aftreden: 01-01-2018
Dhr. Jack Pisters, lid	Datum aantreden: 01-01-2013	Datum van aftreden: 01-01-2021

#### *Directie*

Dhr. Maurice Schmitz, directeur/bestuurder

#### *Medewerkers*

Mevr. Jorien Stravens, programmaleider

Dhr. Marcel Spruit, financiën | overleden op 17-6-2016

Dhr. Martijn Snelders, PR, publiciteit, Network

### Provinciale samenwerkingspartners

#### *Groningen*

Stichting Deinum / De Rijdende Popschool  
Niels Steenstra , projectcoördinator  
stagiaires

#### *Noord-Holland*

IJver  
Jörgen van den Wijngaart, projectleider

#### *Gelderland*

TekstRitme  
mevr. Lianne Boomkamp, projectcoördinator

#### *Zeeland*

ZB Planbureau en Bibliotheek)  
Mevr. Kris Louwerse, projectcoördinator

#### *Limburg*

Stichting Popmuziek Limburg  
Dhr. Paul Moerel, popconsulent  
Mevr. Linda Erkens, projectcoördinator

#### *Drenthe*

Kunst en Cultuur Drenthe  
Dhr. Jan Stam, popconsulent

#### *Noord-Brabant*

Stichting Bosse Nova  
Mevr. Florian Boonman, projectleider  
Mevr. Kim van der Weerden, coördinatie

#### *Utrecht*

Poppodium EKKO, Kytopia  
Dhr. Rik de Graaf, projectleider  
Mevr. Marlies Timmermans

#### *Overijssel*

Popsport NL  
Martijn Snelders, projectleider

#### *Friesland*

Friesland Pop  
Dhr. Sjouke Nauta, projectleider

#### *Zuid-Holland*

Kroepoekfabriek / Codarts  
Elroy Timmerman, projectleider

### **14. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording**

Met de ondertekening van dit verslag stemt de Raad van Toezicht en de directie in met de in dit verslag gepresenteerde cijfers en toelichting van de jaarrekening, het bestuursverslag en de bijbehorende prestatieverantwoording.

Joery Wilbers  
voorzitter RvT

Arne Dee  
lid RvT

Jack Pisters  
lid RvT

Maurice Schmitz  
directeur, bestuurder



A. Deeg

