

Nieuwe periode, blik vooruit

Bestuursverslag 2017 Stichting Popsport



Jorien Stravens, maart 2018
Stichting Popsport, Nijmegen

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Popsport in vogelvlucht	4
3. Popsport formule.....	8
4. Kwalitatieve beschrijving activiteiten 2017	9
5. Prestatieverantwoording: realisatie van de kwantitatieve doelstellingen 2017.....	11
6. Financiële positie Stichting Popsport en toelichting op de jaarrekening	14
7. Ondernemerschap en sponsorinkomsten	15
8. Interne controle en functiescheiding.....	15

1. Inleiding

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2017 van de Stichting Popsport. Een verslag van het eerste projectjaar onder de regeling 2017-2020 Talent & Festivals (TOF) van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Voor Popsport is deze nieuwe periode het moment geweest om de enorme groei en ontwikkelingen van de afgelopen jaren een plek te geven in een fris programma voor de komende vier jaar. De missie van Popsport blijft al jaren sterk overeind; jong muzikalent begeleiden bij het maken van een volgende stap. De aanpak en de vorm daarentegen is op bepaalde onderdelen niet te vergelijken met de eerste Popsport jaren. Dat heeft te maken met het veranderende cultuurklimaat, maar bovenal met de verschuivingen binnen onze doelgroep van jonge mensen. Een doelgroep die altijd onderhevig is aan verandering in focus, interesse en uitingen. En wat ons betreft de meest interessante en leuke groep om mee te werken. We zijn ontzettend trots op het hoge niveau en de enorme motivatie van jong poptalent. Ook de mensen en de organisaties waarmee Popsport zich omringt in de keten van talentontwikkeling stellen in volle oprechtheid hun kennis en netwerk beschikbaar voor jonge Popsport muzikanten die enthousiast zoeken naar meer. In die gezamenlijkheid heeft Popsport zich echt in dienst kunnen stellen van jong talent. Popsport geeft hen richting en is met een betrouwbaar, verbindend netwerk een stevige basis is voor de toekomst van de Nederlandse popmuziek.

Voor de nieuwe subsidieaanvraag voor 2017-2020 had Popsport het plan ingediend dat aansloot bij het vernieuwde bereik, de kwaliteit en het ambitieniveau waar de hele organisatie de afgelopen jaren naartoe had gewerkt. Het positieve besluit dat Popsport voor vier jaar onderdeel was van de nieuwe TOF-regeling, werd met groot gejuich ontvangen. Dat we onze ambities en stootkracht weer fors moesten 'downsizen' vanwege gelijkblijvend subsidieniveau, in combinatie met de reserve die volgens plan besteed was aan het realiseren van landelijke dekking, bracht grote teleurstelling. Alle ontwikkelingen die Popsport de voorgaande jaren had gerealiseerd, werden niet op waarde geschat: de jaarlijkse bijdrage van FCP consolideerde op het niveau van vier jaar geleden. Het was een forse tegenvaller, waardoor Popsport volledig tegen het gevoel in een streep moest zetten onder bepaalde – voor ons zeer waardevolle toevoegingen van de laatste jaren. Meer woorden worden er nu niet aan besteed, maar het is een zeer bepalende gebeurtenis geweest die ter informatie van belang is bij het lezen van dit jaarverslag.

Met volle overtuiging kunnen we gelukkig hardop zeggen dat de organisatie van Popsport ondanks alles, onveranderd de positieve focus houdt op vooruitgang en kansen creëren voor jong talent. Dat is waar Popsport voor staat. Onze plannen zijn bijgesteld, de balans werd opnieuw opgemaakt en de voorbereidingen voor 2017 heeft zich uitbetaald in mooie successen. Een jaar waarin we talent hebben gekoppeld aan betrokken coaches, een jaar waarin we samen met enthousiaste regionale partners een kwalitatief hoogwaardig programma hebben gecreëerd en een jaar waarop we met gepaste trots kunnen terugkijken op de zichtbare successen en ontwikkelingen die de gedreven Popsporters weer met volle inzet behaald hebben.

Passend bij de nieuwe periode en een frisse start, is Jorien Stravens in de zomer van 2017 aangetreden als nieuwe directeur van Stichting Popsport. Zij volgt Maurice Schmitz op, waarmee zij sinds 2010 als programmaleider nauw heeft samengewerkt om Popsport te ontwikkelen tot een hoogwaardig programma met een belangrijke positie in de Nederlandse keten van talentontwikkeling. Maurice blijft bij Popsport betrokken als fondsenwerver. Popsport wil graag haar grote dank uitspreken voor zijn jaren als directeur/bestuurder waarin hij met tomeloze energie en onuitputbare creativiteit Popsport heeft ontwikkeld tot volwaardig landelijk programma. Bedankt Maurice!

Veel leesplezier.

2. Popsport in vogelvlucht

Januari

Limburg is traditiegetrouw de eerste provincie die van start gaat, ook in 2017 is dat weer zo. De intakegesprekken vinden plaats in deze maand en op 22 januari start het programma met de kickoff op het Conservatorium Zuyd (Maastricht). Dit hele programma wordt georganiseerd door Popsport-stagiair Jop Ostendorf, tevens oud-deelnemer van Popsport en tegenwoordig student op het conservatorium. Popsport Network begint het jaar ook goed, en wel met een podium op dé hotspot voor jong talent: Eurosonic Noorderslag. In samenwerking met Pinguin Radio heeft Popsport een podium tijdens Altersonic, gratis toegankelijk en midden in Groningen tijdens het Europese showcasefestival Eurosonic Noorderslag.

Februari

Februari is de maand van Popsport Gelderland. Terwijl in de andere provincies het digitale aanmeldloket nog open staat, vinden in Gelderland de intakegesprekken al plaats. Na deze voorselectie start ook hier het programma en wel met de kickoff in Doornroosje, Nijmegen.

Dit hele jaar nodigen we ook oud-deelnemer en huidig presentator van Popsport Brabant Hugo den Hartog uit bij onze activiteiten, hij maakt een vlogreeks waarin hij het programma van Popsport in beeld brengt. Hiermee willen we de verschillende onderdelen van ons programma laten zien aan jongeren in een vorm die hen aanspreekt. Hugo weet de juiste toon te vinden en zo krijgt de kijker echt te zien hoe het is om als jonge muzikant mee doen aan het programma.

Maart

In maart gaat het programma in de volgende versnelling. In Drenthe, Groningen, Zeeland en Noord-Holland gaan de coördinatoren in gesprek met alle jonge muzikanten die zich hebben aangemeld voor het programma. In Zeeland en Drenthe vindt eind deze maand ook meteen de kickoff plaats. In Drenthe is er zo'n grote behoefte vanuit de DJ/producerhoek dat we besluiten om voor het eerst een apart DJ/producer traject te organiseren naast het bestaande traject.

In Limburg is het programma ondertussen al enkele weken bezig en vinden twee tussentijdse showcases plaats. Een mooie oefening voor de afsluitende regioshowcase in mei. Ook in Gelderland treden alle deelnemers op, hier op muziekschool De Lindenberg in Nijmegen. Popsport Network haalt ondertussen de banden aan met productiehuis Oost-Nederland, zij organiseren World Domination, een nieuwe serie ontmoetingen waarin ze de muziekindustrie naar Oost-Nederland halen. Ook alle (oud-)deelnemers van Popsport worden van harte uitgenodigd voor de eerste bijeenkomst met als thema 'show me the money'.

April

April start met de voortzetting van onze samenwerking met ArteZ Enschede. Popsport Network werkt weer samen met Booster, een muzikantendag en showcasefestival ineen. We kunnen vrijkaarten weggeven aan alle geïnteresseerden uit het Popsport Network en daarnaast zijn er weer studioplekken te vergeven. Vier bands gaan aan de slag met studenten van ArteZ en kunnen zo hun muziek opnemen in een professionele studio. Tijdens het showcase festival van Booster is er ook weer een plekje in de line-up voor een act uit de Popsport gelederen. Later deze maand vindt ook de workshopdag 'Producing' plaats die Popsport Network organiseert samen met de DJ School Amsterdam.

Ook gaat het provinciale programma nu echt van start in Groningen en Noord-Holland en in Drenthe is de aftrap van het DJ/producer programma. In andere provincies wordt er ondertussen hard gewerkt en vinden workshopdagen en individuele workshops plaats in Gelderland, Drenthe en Limburg. In Friesland organiseren we een speciale Sunday Session, vier acts kunnen hier optreden en krijgen meteen uitgebreide inhoudelijke feedback op hun muziek en performance.

Mei

In mei vinden er nog veel meer workshops plaats en onze deelnemers gaan in groepsverband en individueel aan de slag met coaches, mensen uit de muziekbusiness, fotografen en veel meer. Van oefenruimtes in

Emmen en het repetitiehok in Hoofddorp tot aan poppodium Brogum in Zierikzee en Volt in Sittard, overal wordt hard gewerkt. In Sittard gaat ook vlogger Hugo langs en hij laat zien hoe de band Endeavour aan de slag gaat met een workshop soundchecken en stage performance.

Natuurlijk zijn er ook optredens. In Limburg vindt alweer de afsluitende showcase plaats en in Drenthe kunnen alle deelnemers van Popsport optreden op het Heroes Stage van Bevrijdingsfestival Drenthe. Popsport Network heeft een aantal leuke spots op foodtruckfestival Rollende Keukens en een aantal oud-deelnemers krijgt de kans mee te kijken achter de schermen bij een optreden van Mister and Mississippi in Paard, Den Haag. Ook kunnen we vrijkaartjes weggeven voor de Muzikantendag in de Melkweg Amsterdam. Op organisatorisch vlak breekt ook een nieuwe periode aan voor de stichting Popsport. Op 25 mei treedt Bert Lunshof aan als voorzitter en neemt daarmee na vele jaren het stokje over van Joery Wilbers. Popsport is in 2005 opgericht door Joery Wilbers, nadat hij als provinciaal popconsulent in Limburg een gebrek aan doorstroming constateerde van jonge (school)bands naar het provinciale popconcorso 'Nu of Nooit'. Popsport wil hem dan ook van harte bedanken voor alle jaren van inzet voor en betrokkenheid bij de organisatie. Met Bert Lunshof haalt de organisatie ruime bestuurlijke ervaring in huis en financieel-economisch inzicht.

Juni

Deze maand loopt het regionale programma in de meeste provincies af, maar voor het zover is, vinden er nog vele workshops en oefensessies plaats. Ook Popsport Network heeft deze maand twee workshopdagen. Tijdens de eerste dag in Groningen werken de deelnemers aan hun promotieplannen onder het motto "Van Online naar Optreden" en de tweede dag richt zich op songwriting, waar deelnemers kennis maken met het schrijfproces vanuit een andere invalshoek, namelijk spoken word en hiphop. Ook kunnen we weer een leuke prijsvraag uitschrijven waarmee kaarten te winnen zijn voor Pinkpop!

Het harde werken werpt zijn vruchten af tijdens de diverse afsluitende showcases door heel het land. Popsport Groningen pakt dit moment samen met het Echt Erik Festival en tijdens de finale van de kleine prijs van Fryslân wordt ook bekend wie er vanuit Friesland doorstroomt naar Popsport NL. Gelderland sluit traditiegetrouw af in Willemeen in Arnhem en in Noord-Holland sluiten de deelnemers zelfs af in de Melkweg!

In juni organiseren we ook weer een overleg met onze provincie-coördinatoren. Een goede kans voor de coördinatoren om elkaar te zien en ideeën en ervaringen uit te wisselen. We bespreken onder andere de ontwikkelingen rondom het DJ/producer traject in Drenthe en het vervolg dat daaraan wordt gegeven in Popsport NL. Ook kijken we alvast vooruit naar de wervingscampagne die voor 2018 gaat lopen.

Juli

Nadat ook Popsport Drenthe het jaar heeft afgesloten met twee showcases voor de beide trajecten, gaan we nu echt richting het zomer- én festivalseizoen. Het Valkhof Festival, onderdeel van de Vierdaagsefeesten in Nijmegen, heeft samen met Popsport vier acts geprogrammeerd die helemaal klaar zijn voor dit toffe festival en het grote publiek. In Amsterdam kunnen een aantal oud-deelnemers mee naar het DSOPM summercamp, waar zij een week lang gecoacht worden door docenten van de vooropleiding van het Conservatorium van Amsterdam.

Per 1 juli is Jorien Stravens is aangetreden als nieuwe directeur/bestuurder van Stichting Popsport. Zij volgt Maurice Schmitz op. Jorien is al sinds 2010 werkzaam voor Popsport in de functie van programmaleider en dus welbekend met het programma en de belangrijke positie binnen de Nederlandse keten van talentontwikkeling. Maurice Schmitz blijft bij Popsport betrokken als fondsenwerver. Popsport wil hem natuurlijk hartelijk bedanken voor zijn jaren als directeur/bestuurder waarin Popsport zich verder heeft ontwikkeld tot volwaardig landelijk programma.

Augustus

In deze vakantieperiode heeft Popsport geen plenaire activiteiten georganiseerd maar achter de schermen wordt er hard gewerkt aan de voorbereidingen van Popsport NL. De afgelopen weken is bekend geworden welke acts er doorgaan naar het landelijke programma en het belangrijkste werk is nu het vinden van de juiste personal coaches en de voorbereiding van de gezamenlijke dagen. Ook starten de eerste

voorbereidingen voor het afsluitende Popsport Showcase Festival, dat wederom in samenwerking met Popronde op dezelfde dag en locatie georganiseerd wordt als hun Eindfeest.

September

Tijd voor actie! We starten september met een bijeenkomst met de coaches van Popsport NL. Tijdens deze bijeenkomst maken zij kennis met elkaar en krijgen zij de eerste training in AMACK van Jack Pisters. Enkele dagen later vindt de kickoff van Popsport NL plaats op het conservatorium in Arnhem, hét startschot van enkele maanden intensieve samenwerking tussen muzikanten en coaches uit het hele land. Nóg een bijzonder moment is er tijdens het Junior Kalveren Gala van het Nederlands Film Festival. Deze bijeenkomst wordt namelijk muzikaal omlijst door een act uit het Popsport Network!

In september gaat ook Popronde van start en met trots constateren we dat onze oud-deelnemers weer goed vertegenwoordigd zijn: Aïcha Cherif, Assorted Travellers, BEAUX, Dakota, EUT én PEER.

Oktober

De plannen die in september zijn gemaakt tijdens de kickoff worden deze weken uitgevoerd. De negen acts van Popsport NL gaan aan de slag met hun personal coaches. De buitenwereld merkt hier nog weinig van, maar dit is misschien wel het belangrijkste onderdeel van het programma. De ene act werkt vooral aan hun arrangementen zodat die aankomende EP staat als een huis, de andere act is bezig met songwriting of experimenteert met elektronica in hun huidige, akoestische werk. Zeker is dat coaches en deelnemers er samen voor gáán. Die coaches worden ondertussen bijgestaan de Jack Pisters om hun begeleiding zo goed mogelijk vorm te geven door gebruik te maken van de AMACK-methode.

In oktober is er ook veel te doen voor de Popsporters die niet meedoen aan Popsport NL. Popsport Network heeft drie bijzondere dagen op poten gezet; een drumworkshop met Tim van Delft (De Staat), een jamsessie in Kytopia Utrecht en een workshopdag zangtechniek in de ECI Cultuurfabriek in Roermond.

Popsport 2017 is nog in volle gang, maar ondertussen wordt ook de aftrap gegeven van Popsport 2018; de wervingscampagne gaat van start. We doen een oproep aan ons netwerk aan coaches, partners en oud-deelnemers om het woord te verspreiden want aanmelden voor 2018 kan weer!

November

Popsport NL werkt toe naar het hoogtepunt. De deelnemers worden getraakteerd op een dag vol inspiratie tijdens een bezoek aan Kytopia Utrecht. Om hun ontwikkeling verder te stimuleren gaan de deelnemende acts ook met andere coaches aan de slag, ter aanvulling op de begeleiding van hun personal coach. Uiteindelijk volgt dan dat moment waar we allemaal naar toe hebben gewerkt: het Popsport Showcase Festival. Voor we neerstrijken in Q-Factory Amsterdam zijn we eerst 'festival van de week' op Pinguinradio en wordt de muziek van de deelnemers van Popsport NL de hele week gedraaid op de populaire internetzender. Tijdens het showcase festival treden de negen acts op en laten ze zien waar ze de afgelopen maanden zo hard voor hebben gewerkt: goede muziek en een bijpassende show!

Omdat Popsport haar deelnemers vooruit wil blijven helpen, ook ná deelname aan het regionale of landelijke programma, organiseren we ook dit jaar weer de Bazaar tijdens het Popsport Showcase Festival. Op de Bazaar zijn veel relevante mensen en partijen aanwezig die belangrijk kunnen zijn voor de volgende stap in een muzikale carrière: radiomakers, programmeurs van podia & festivals, media, docenten en studenten van MBO en HBO muziekopleidingen en mensen uit 'de business'. Zo ook oud-deelnemer Daniel Dols, die nu als ondernemer weer deelneemt aan onze Bazaar en zijn diensten op het gebied van online publishing en promotie aanbiedt. We koppelen onze deelnemers actief aan de aanwezige muziekprofessionals van bijvoorbeeld Popronde, Gigstarter en 3voor12 en hopen zo de juiste connecties te leggen voor de toekomst.

December

Deze maand ontstaat een leuke samenwerking met oud-deelnemer Mart van den Bighelaar. Hij is bezig met een crowdfundingactie voor de nieuwe EP van zijn act The Martial. In samenwerking met het platform Voordekunst publiceert Popsport een nieuw artikel op onze website van The Talentzone waarin we tips & tricks geven over crowdfunding in het algemeen en Voordekunst in het bijzonder, aangevuld met de

praktijkervaring van The Martial.

Tijdens de vergadering met de Raad van Toezicht kondigt Arne Dee aan dat hij per 1 januari 2018 zal aftreden als lid RvT. Acht jaar lang heeft hij een waardevolle bijdrage geleverd aan Popsport. De tweede en maximale verlenging heeft plaatsgevonden en betekent helaas dat hij aftreedt. We willen hem graag bedanken voor zijn betrokken, enthousiaste en waardevolle bijdrage. Bedankt Arne! De coördinatoren werken ondertussen achter de schermen, samen met het landelijke bureau, hard aan de financiering voor 2018. De maand staat verder volledig in het teken van de werving voor 2018. We laten zien waar ons programma voor staan: coaching, workshops en netwerk. Al vele muzikanten weten de aanmeldknop op onze website te vinden. Op naar 2018!

3. Popsport formule

Popsport is het landelijke coachingsprogramma voor jong muziktalent (12-20 jaar) dat een serieuze volgende stap wil zetten met eigen werk. Het programma richt zich voornamelijk op hun artistieke, zakelijke en sociale ontwikkeling. Muzikanten die deelnemen aan Popsport hebben al enige ervaring met het schrijven van liedjes en hebben hun muziek ook al laten horen aan hun eerste publiek (familie en vrienden). Deze doelgroep is nog redelijk onzichtbaar en beweegt in een klein netwerk van voortgezet onderwijs, muziekwedstrijden, muziekscholen, jongerencentra en kleine open podia. Het feit dat Popsport deze muzikanten in beeld krijgt en zij andersom ook Popsport weten te vinden, wijst op een cruciaal kenmerk van het programma: Popsport is zichtbaar en bereikbaar voor jong muziktalent tot in de kleine haarvaten van het land. Daar waar talentontwikkeling begint. Dat Popsport actief is in heel Nederland en die ene jonge muzikant uit Meppel kan introduceren in relevante netwerken buiten Drenthe, wijst op een essentieel onderdeel van talentontwikkeling. Want, wil je jong talent echt verder helpen dan moet het programma enerzijds lokaal/regionaal verankerd zijn en anderzijds relevante landelijke connecties kunnen inzetten als een volgende stap in de ontwikkeling daarom vraagt. Talentontwikkeling werkt optimaal wanneer het de provinciegrenzen kan overstijgen.

Het programma van Popsport is onderdeel van lokale, regionale, provinciale en landelijke netwerken en houdt zich daarbij tot andere initiatieven voor jong muziktalent. Op die manier levert het programma een bijdrage aan een levendig popklimaat op verschillende schaalgroottes. Inmiddels kunnen we in ons programma wel spreken van een circulaire dynamiek: muziekprofessionals (muzikanten, managers, boekers) die vroeger hebben deelgenomen aan Popsport, willen nu zelf een steentje bijdragen aan het – destijds voor hen zo waardevolle – popklimaat en komen bij Popsport terug als coach om hun inmiddels professionele muziekkennis en ervaring te delen met de jonge talenten van nu.

De formule van Popsport schuilt dus in het feit dat het programma een jong talent oppikt in de haarvaten van het land en hun ontwikkeling doelgericht, eenvoudig en praktisch tot een landelijk niveau brengt. Stap voor stap wordt een talent begeleid met behulp van het netwerk dat zich gaandeweg voor hen uitrolt.

Tevens zit de kracht van Popsport in de doordachte opbouw van het programma. Deelnemers worden meetbaar en volgbaar begeleid met het AMACK-systeem, dat al begint bij de intakegesprekken die we met iedere aanmelding voeren. Daar formuleren ze – al dan niet geholpen – hun ambities en doelen. Aan de hand hiervan wordt een muzikant, band of act geselecteerd voor deelname aan Popsport. Na de intake ontvouwt het programma als volgt:

- eerste presentatie deelnemers op de regionale kickoff
- nulmeting vastleggen in AMACK-document (startpunt)
- ontwikkeling van programma op maat
- individuele en plenaire workshops
- contact onderhouden met coaches
- contact onderhouden met je regionale (en landelijke) Popsport netwerk
- tussentijds verslag doen van verrichtingen
- eigen productie(s) opnemen (audio/video)
- zichzelf presenteren/manifesteren online (website/social media)
- zichzelf presenteren live (optredens regelen en verzorgen)
- optreden tijdens regionale showcase(s)
- mogelijkheid tot verdiepend landelijk programma (selectie uit regionale trajecten)
- als individu toetreden tot het Popsport Network
- vanuit het Popsport Network mogelijk weer ondersteuning leveren aan het reguliere Popsport programma

Het programma van Popsport bevat daarmee drie niveaus: regionaal traject, landelijk verdiepend programma en het Popsport Network voor oud-deelnemers.

4. Kwalitatieve beschrijving activiteiten 2017

Vanaf 2017 spreekt Popsport in termen van regio's. Het programma is toegankelijk voor iedere ambitieuze muzikant tot 20 jaar, woonachtig waar ook in Nederland. In 2017 hebben we met acht deelnemende regio's geschikte muzikanten uit heel Nederland bediend, onafhankelijk van het culturele beleid dat in de betreffende provincies wel of niet overeind is gebleven. Zoals gezegd is deze toegankelijkheid tot in de haarvaten essentieel voor talentontwikkeling. We kunnen niet ontkennen dat Popsport NL de zeilen flink heeft moeten bijzetten om dat te kunnen realiseren. Dat had alles te maken met het gelijkblijvend subsidieniveau dat Popsport ontving, zoals toegelicht in de inleiding. Hoewel we hebben moeten 'downsizen' met het aantal regionale trajecten, hebben we onvoorwaardelijk ingezet op het bereikbaar blijven voor jong talent in heel Nederland. Daarbij is de focus blijvend gericht op de kwalitatieve succesfactoren van het programma, waarmee de basis sterk blijft.

- onvoorwaardelijk inzetten op kwaliteitsverbetering in alles wat er binnen Popsport gebeurt
- intakegesprekken aan het begin van elke regionaal traject
- maatwerk programma
- investeren in goede, kwalitatief hoogstaande samenwerkingsverbanden
- voortdurend blijven investeren in het AMACK volgsysteem
- duurzaam en structureel investeren in coaches (trainingen)
- dynamisch programma dat inspeelt op actuele muziekcultuur
- uitwisseling van best practices tussen de verschillende uitvoerende partners
- contact onderhouden en bedienen via het Popsport Network programma

Programma op maat AMACK

Popsport staat voor ontwikkeling met een helder startpunt en een of meerdere geformuleerde einddoelen. Om ervoor te zorgen dat er optimaal rendement gehaald wordt uit de aangeboden begeleiding, maakt Popsport gebruik van het AMACK-volgsysteem. Dat maakt de coaching transparant en biedt de benodigde tussentijdse input voor de invulling van het programma. Ook is AMACK een tool voor muzikanten om hun ontwikkeling en doelstellingen terug te lezen en doet AMACK dienst als een portfolio voor deelnemende muzikanten. Een portfolio dat inzicht geeft in hun ontwikkeling en huidig niveau én ook nog eens leesbaar is voor de meeste vervolgopleidingen, doordat ook zij werken met AMACK. Tot slot is AMACK een soort gezamenlijke taal waarin coaches en organisatie met elkaar communiceren. Met behulp van AMACK tijdens de intakegesprekken - die inmiddels in alle regionale trajecten als vast onderdeel zijn doorgevoerd - wordt er niet alleen optimaal rendement gehaald uit de aangeboden talentbegeleiding, maar borgt Popsport tevens de kwaliteit van het instapniveau.

Functie in de keten

In 2004 is Popsport gestart als Limburgs initiatief, bedacht door Joery Wilbers. Hij constateerde dat er geen aanbod was voor jong muzikalent dat had deelgenomen aan Kunstbende en een volgende stap wilde zetten, maar nog niet klaar was voor de Limburgse muziekwedstrijd Nu of Nooit. Popsport werd opgericht, pikte het talent op en bood workshops en coaching om hen te begeleiden naar een hoger niveau. Die formule bleek ook bij andere provincies een gat te dichten, waardoor Popsport in de loop der jaren is uitgegroeid tot een landelijk dekkend programma. De missie van Popsport destijds is -in basis- tot op heden nog steeds het bestaansrecht van het programma. Popsport neemt inmiddels een belangrijke functie in in de landelijke keten van talentontwikkeling.

Een bijzonder goede partner is het middelbare scholenproject Buma Music Academy, dat voorziet in de toevoer van talent voor het Popsport programma. Een programma met – in 2017 – een bereik van meer dan 600 middelbare scholen in heel Nederland. Ook zijn de afgelopen jaren zijn de banden met de provinciale Kunstbende partners stevig aangetrokken en werken de twee organisaties samen om een talent op het juiste moment in het juiste programma verder te helpen.

De kracht van het programma zit uiteraard in kwalitatief hoogwaardige coaching, maar ook in een diversiteit aan samenwerkingsverbanden met relevante partijen en mensen in het Popsport Network. De relaties die Popsport onderhoudt, versterkt en uitbreidt biedt deelnemers een duurzaam netwerk waar zij ook na Popsport profijt van hebben. Door samenwerkingen met programma's als Buma Music Academy en Kunstbende is het niveau van Popsportdeelnemers omhooggegaan. Ook voor partijen aan de 'bovenkant' van de keten is Popsport de afgelopen jaren steeds zichtbaarder geworden. Het Popsport Network programma voor oud-deelnemers is daarbij een belangrijke ontwikkeling in het programma geweest. Dat heeft ertoe geleid dat de contacten met MBO- en HBO-vervolgopleidingen nauwer werd aangetrokken, alsook met radiozenders en relevante podia en festivals die op zoek zijn naar jong aanstormend talent. Het is bijzonder opvallend hoe vaak we oud-deelnemers terugzien op de verschillende opleidingen in heel Nederland, geprogrammeerd zien op grotere festivals en showcases als Eurosonic Noorderslag, North Sea Jazz, Amsterdam Dance Event en Pinkpop. Opvallend is ook dat Popronde, het belangrijkste en grootste rondtrekkende popfestival van Nederland, in 2017 wederom bomvol zit met oud-Popsporters die in Popronde een belangrijke volgende stap hebben gevonden.

Het Popsport Network blijft nog altijd de beste strategische en inhoudelijke impuls, die Popsport de afgelopen 5 jaar heeft gerealiseerd. Strategisch belangrijk, omdat zowel (oud)deelnemers als de (semi)professionele buitenwereld de waarde van het programma veel beter zijn gaan zien en zijn gaan waarderen. Maar ook inhoudelijk en kwalitatief: het Popsport Network heeft zich ontpopt als de plek waar waardevolle en relevante content wordt aangeboden aan (oud)deelnemers. Precies die categorie talenten, die tot voor kort matig werd bediend en ondersteund. Doordat bij de inhoudelijke invulling van Networkactiviteiten steeds vaker en steeds meer ervaren professionals (uit zowel beroepsopleiding als uit de muziekpraktijk) betrokken zijn, is ook hier de kwaliteit van het programma en met name de mate waarin deze programma's aansluiten bij relevante vervolgtrajecten in 2017 vele maten beter geborgd dan in voorgaande jaren.

Popmuziek is veelzijdig

Wanneer je jong talent begeleidt, is een dynamisch programma een voorwaarde. Dat betekent voor Popsport dat we al enkele jaren nadrukkelijk benoemen dat het traject toegankelijk is voor ieder popgenre en dat het programma en haar netwerk aan professionals daarin dynamisch meebeweegt. Het deelnemersveld is de afgelopen jaren dan ook opvallend uitgebreid tot een divers gezelschap van popacts, dj/producers, metalbands, zangroepjes, duo's, singer-songwriters en andere eenlingen. Popsporters zijn daarmee representatief voor de trend in de pop.

Een belangrijke ontwikkeling in het programma van Popsport 2017 is de producer-pilot die we in Drenthe hebben gedraaid. Daarmee speelde het programma direct in op de trend die zich in deze provincie enigszins onverwacht voordeed. Het aantal aanmeldingen van producers lag opvallend hoger dan voorgaande jaren en zodanig dat we besloten een apart traject op te stellen. Een traject dat in concept hetzelfde bleef als voorheen, maar met een vernieuwd netwerk aan coaches en een ietwat andere invulling van bepaalde workshops om goede aansluiting te creëren met de specifieke producers scene. Vanzelfsprekend hebben we daaropvolgend ook in het Popsport Network en het landelijke traject inhoudelijk geanticipeerd op een verhoogd aantal producers onder de deelnemers. Zo hebben we in samenwerking met de DJ School Amsterdam een Producterdag georganiseerd en hebben we ook speelplekken voor producers gerealiseerd in ons aanbod. Naar verwachting zullen meer provincies volgen met een extra traject voor producers: zo start naast Drenthe ook Limburg in 2018 met een extra traject voor producers.

5. Prestatieverantwoording: realisatie van de kwantitatieve doelstellingen 2017

Bij de prestatieverantwoording wordt Model III gehanteerd uit het *Handboek Verantwoording Talent en Festivals Meerjarige subsidies 2017-2020* (versie 18 april 2017). Popsport heeft gekozen voor relevante categorieën, waarvan de cijfers vervolgens worden toegelicht per categorie. Zoals aangekondigd en toegelicht in het Bestuursverslag 2016 en tevens besloten in overleg met het Fonds voor Cultuurparticipatie, heeft Popsport gekozen voor een vernieuwd stramien voor de prestatieverantwoording met relevante categorieën.

Algemene toelichting

Tot 2016 definieerden we 'deelnemers' als individuen/personen. Vanaf 2017 hanteren we voor de definitie van 'deelnemers' voortaan Popsport inschrijvingen. Dat wil zeggen dat een deelnemer dus een compleet orkest kan zijn of een band, maar ook een individuele singer-songwriter of producer. Dat is dan ook de verklaring dat de cijfers in de onderstaande tabel van 2016 aanzienlijk hoger zijn dan de cijfers uit de bovenstaande tabel van 2017.

Daarnaast werkt Popsport voortaan in termen van regio's in plaats van provincies, waardoor we onafhankelijk van provinciegrenzen talenten in heel Nederland kunnen bedienen. Belangrijk om hierbij te realiseren is dat Popsport vanwege het gelijkblijvend subsidieniveau voor 2017-2020 genoodzaakt was om het programma in 2017 anders in te richten. Een programma dat in 2016 middels de geplande besteding van onze reserve (met goedkeuring van FCP) uitgegroeid was tot een landelijk dekkend programma. Logischerwijs hebben we de prestatieafspraken daarop realistisch geformuleerd, maar borgt Popsport bovenal de bereikbaarheid voor zoveel mogelijk jong talent in Nederland en een kwalitatief hoogwaardig programma. Popsport heeft daarin voldaan aan alle prestatieafspraken.

Soort activiteiten	Huidig boekjaar (2017)		Voorgenomen	
	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers
Plenaire workshops	48	96	46	42
Individuele workshops	175	80	133	42
Showcases	13	72	8	42
Popsport Network activiteiten	20	154	8	40
Popsport Network speelplekken	19	19	15	15
Aantal regio's	8		7	

Deelnemerslijst Popsport 2017 | per regio

	Acts	Gem. leeftijd	% kunstvakonderwijs*
Limburg	10	17	17,64%
Gelderland	7	17	50%
Noord-Brabant	5	16	35,71%
Drenthe	9	16	6%
Friesland	4	18	6%
Zeeland	4	16	12,5%
Groningen	4	16	16,66%
Noord-Holland	4	19	42,86%
Totaal	47		Gem. 23,41%

* Vanuit de positie van Popsport en het Popsport Network zijn we in de meeste gevallen een toeleverancier voor het kunstvakonderwijs. In een aantal provincies hadden een aantal muzikanten deze weg al gevonden.

	Vorig boekjaar (2016)	
Soort activiteiten	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers
Personal coaching	66	1356
Plenaire momenten	24	390
Losse workshops	386	1280
Optredens	29	495
Network activiteiten	19	247
Aantal provincies	11	

Toelichting per categorie

Plenaire workshops

In alle regionale trajecten en in het Popsport NL programma vinden plenaire bijeenkomsten plaats, waarbij deelnemers samen workshops volgen. Regionaal betreft het de kickoffs en de workshopdagen. Bij Popsport NL betreft het de kickoff en een inspiratiedag. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage I Activiteitenoverzicht 2017.

✓ Met 49 plenaire workshops en 80 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

Individuele workshops

In alle regionale trajecten en in het Popsport NL programma vinden individuele workshops plaats. Regionaal betreft het de intakegesprekken, de vrije keuzeworkshops en de studiolekkken. Bij Popsport NL gaat het om de personal coaching en de extra individuele workshops. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage I Activiteitenoverzicht 2017.

✓ Met 175 individuele workshops en 96 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

Showcases

Alle regionale trajecten werken toe naar een Regio Showcase en Popsport NL werkt toe naar het landelijke Showcase Festival. Waar mogelijk organiseren de regionale partners extra showcases voor de deelnemers. In 2017 hebben Drenthe, Limburg, Gelderland en Groningen dat gedaan. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage I Activiteitenoverzicht 2017.

✓ Met 13 showcases en 72 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

Popsport Network workshops

In het Popsport Network hebben we in 2017 een divers aanbod gehad van workshops, masterclasses, coaching, studiodagen en andere vormen van begeleiding. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage I Activiteitenoverzicht 2017.

✓ Met 20 Popsport Network workshops en 154 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

Popsport Network speelplekken

In het Popsport Network waren in 2017 wederom aansprekende optreedmogelijkheden op interessante festivals, podia en (professionele) showcases. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage I Activiteitenoverzicht 2017.

✓ Met 19 Popsport Network speelplekken en 19 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

Popsport regio's

In 2017 namen er 8 regio's deel aan Popsport (versus 7 gepland), waarvan Popsport in Drenthe bestond uit twee trajecten. Vanaf 2017 spreekt Popsport niet meer in termen van provincies, maar in regio's. Hierdoor blijft het programma toegankelijk voor jong talent, waar ook woonachtig in Nederland, zonder dat

provinciegrenzen een beperking creëren. Voorheen werden de regionale Popsport trajecten in de meeste gevallen gefinancierd door de Provincies, maar in het huidige cultuurklimaat zijn veel provinciale budgetten voor talentontwikkeling wegbezuinigd. Popsport is ervan overtuigd dat wanneer we talentontwikkeling landelijk hoog op de agenda hebben staan en daar beleid op voeren, dat we ten alle tijden in de haarvaten van de provincies actief moeten blijven. Daar begint talentontwikkeling. Om talent vervolgens verder te helpen is het landelijke bereik van Popsport zeer waardevol en essentieel voor talentontwikkeling. Een talent kan zich optimaal ontwikkelen wanneer de deuren naar andere provincies open staan om daar een nieuwe mensen en partijen te ontmoeten en uiteraard die kennis mee terug te nemen. Popsport blijft dat faciliteren dankzij landelijk verspreid relevant netwerk dat lokaal stevig verankerd is.

✓ Met 8 Popsport regio's is aan de prestatieafspraken voldaan.

6. Financiële positie Stichting Popsport en toelichting op de jaarrekening

Veel provinciale cultuurinstellingen waar Popsport in het verleden op kon bouwen, zien zich gedwongen hun activiteiten te beperken, als ze überhaupt nog bestaan. Omdat Popsport afhankelijk is van ogen en oren 'op de grond', is het wegvallen van provinciale cultuurinstellingen met een stevig netwerk en ervaring met talentontwikkelingstrajecten een groot gemis. Gelukkig zijn er veel enthousiastelingen die als stichting, cultureel ondernemer, regionaal netwerk of vanuit een podium deze rol willen oppakken. Ook in 2017 heeft Popsport veel geïnvesteerd in de ontwikkeling en ondersteuning van deze nieuwe basis.

Vermogenspositie

Stichting Popsport beschikte vier jaar geleden nog over een eigen vermogen van een kleine €200k en is volgens plan ingezet om in een periode van financieel zwaar weer toch voor zoveel mogelijk jongeren toegankelijk te blijven. In 2016 was Popsport actief met deelnemers uit 11 provincies, mede dankzij een financiële bijdrage vanuit onze reserve. Dat resulteerde uiteindelijk eind 2016 in een eigen vermogen van €8.7k en was de opmaat en basis voor onze grote aanvraag bij FCP 2017-2020. Per 31 december 2017 bedroeg het eigen vermogen €1.3k. Stichting Popsport heeft op die manier een aantal provinciale trajecten overeind gehouden waar cultuursubsidies wegbezuinigd waren. Popsport heeft dus flink ingeteerd op het eigen vermogen vanuit de missie om te blijven bouwen aan de Nederlandse popmuziek met talentontwikkeling als hoognodige en essentiële basis voor de toekomst.

Toelichting op de baten en lasten

Van de begrote €443k is ruim €350k in de jaarrekening terug te vinden. Dat houdt verband met het feit dat we in de begroting -ondanks de prestatieafspraken met het FCP- hebben ingezet op twaalf regionale trajecten en daarvan uiteindelijk 8 regio's gedraaid zijn. Dat heeft alles te maken met de teruglopende provinciale cultuursubsidies en daaruit voortvloeiend logischerwijs ook minder inkomsten uit deelnemersbijdragen en andere sponsorinkomsten, waaronder ook de kapitalisering van -in natura- bijdragen van partners. En vanzelfsprekend ook een kleine mindering op de landelijke bijdragen (kosten) aan deelnemende provinciale trajecten.

De verdrietige gebeurtenis van het plotseling overlijden van Marcel Spruit (juli 2016), onze financiële man, heeft ons die zomer plotseling verrast. Hij was zeer betrokken adviseur, muziekliefhebber en een zeer waardevolle vriend van de Popsport organisatie. Hij wordt niet alleen gemist als mens, maar ook als financieel adviseur van Stichting Popsport. Het nieuws van zijn overlijden, bereikte ons notabene binnen een uur nadat we hoorden van de FCP-subsidietoekenning voor 2017-2020 waar hij een belangrijke bijdrage leverde aan het opstellen van de begroting. De gewijzigde begroting die we moesten indienen na de bekendmaking van de toekenning, hebben we dan ook zonder zijn hulp moeten doen. Dankzij zeer gewaardeerde medewerking van het FCP is dat gelukt, maar wel in een tijdelijke vorm die we niet geschikt achten voor de verantwoording voor de komende vier subsidie jaren. In deze jaarverantwoording (2017) zijn daarom een aantal posten herverdeeld, zodat in de toekomst gewerkt kan worden met een geschikt en inzichtelijk format voor alle betrokken partijen. Vanaf 2018 zijn de cijfers dan ook helder te vergelijken met de begroting zoals deze ingediend zal worden. Een aantal bedragen vragen daarom wellicht wat meer toelichting.

In het bijzonder een toelichting op de verschuiving van activiteitenlasten personeel en materieel. De uitgaven aan workshops (gegeven door coaches) scharen we niet langer onder activiteitenlasten personeel, maar voortaan onder activiteitenlasten materieel. Deze verschuiving is zichtbaar in de specificatie van de exploitatierekening. Activiteitenlasten personeel bevatten nu de salariskosten van twee werknemers van Stichting Popsport en alle salariskosten van de regionale Popsport coördinatoren.

De verhoging van beheerslasten houdt verband met het feit dat deze post met de nieuwe directeur nu 1 fte bevat in tegenstelling tot de 0,56 fte van de voorgaande directeur. Om diezelfde reden vallen anderzijds de salariskosten activiteiten personeel lager uit. De totale loonkosten zijn vrijwel gelijk gebleven.

Met het exploitatieresultaat van €7404 negatief is het eigen vermogen verminderd, maar zoals gepland hebben we beduidend minder aanspraak gemaakt op het eigen vermogen. Tegelijkertijd is de organisatie verder ontwikkeld, geprofessionaliseerd en is de basis van Popsport verder verstevigd. Het programma staat in heel Nederland op de kaart, we hebben capabele partnerorganisaties en we zijn een bekende en zeer gewaardeerde speler in het veld.

7. Ondernemerschap en sponsorinkomsten

Stichting Popsport heeft zich de laatste jaren bijzonder ontwikkeld in haar ondernemerschap. Enerzijds omdat dit in het DNA van de medewerkers zit en daar inhoudelijk interessante content uit voorkomt voor jong talent. Anderzijds bevat het ook enige noodzaak door het veranderde klimaat rondom cultuursubsidies. Popsport ziet zichzelf als een onafhankelijke verbinder in dienst van jong talent met een stuwende richting naar de grote diversiteit aan partijen binnen de muziekpraktijk. De talentvolle jonge muzikanten bij Popsport hebben inmiddels (door verhoogd niveau van deelnemers) een grote aantrekkingskracht voor deze partijen, die dan ook belang hebben bij hun zichtbaarheid in deze doelgroep. Popsport kan daardoor content bieden, door met relevante en geschikte partners inhoudelijk kwalitatief hoogwaardige samenwerkingen aan te gaan. De kosten voor deze content worden vanwege dit belang vaak (grotendeels) gesponsord. Als organisatie kunnen we met deze waardevolle partners een samenwerking vormgeven, die voor beide partijen werkt en bovenal voor Popsporters toegang geeft tot een grote bron aan kennis en netwerk.

8. Interne controle en functiescheiding

De heer M.J.W.V. Schmitz, voorheen directeur van Popsport en per juli 2017 werkzaam als fondsenwerver voor Stichting Popsport, controleert maandelijks de bankafschriften. Betalingen die hij niet kan thuisbrengen overlegt hij met de directeur. Als na dit overleg nog twijfel blijft bestaan, informeert hij de RvT hierover. Daarnaast vinden betalingen groter dan €500 pas plaats, nadat de factuur door zowel de directeur als door de heer Schmitz voor akkoord gezien zijn. Tot juni 2017 behoorde deze taak bij het functiepakket van mevrouw J. Stravens, destijds programmamedewerker en per juli 2017 de directeur van Popsport. Bankafschriften en betalingen zijn in de eerste helft van 2017 dan door haar gecontroleerd en ondertekend. In 2017 heeft Popsport haar boekhouding geprofessionaliseerd door het boekhoudprogramma Cash door te voeren. Dit biedt de Stichting meer inzicht en is zij constant op de hoogte van haar financiële positie.

9. Wet normering bezoldiging topfunctionarissen

Stichting Popsport heeft een totale personele bezetting van 1,92 fte in vaste dienst en dat correspondeert met totale loonkosten van €92.248. De WNT-regeling raakt dus geenszins de bedrijfsvoering en bezoldiging binnen de Stichting Popsport.

10. Governance Code Cultuur

Ten behoeve van een goed, verantwoord en transparant bestuur en toezicht implementeert Stichting Popsport aan de hand van de code opgesteld door Stichting Kunst & Zaken, de Governance Code Cultuur in haar organisatie. Popsport heeft daarbij de structuur van een Stichting met een directeur/bestuurder en een Raad van Toezicht, die drie keer per jaar vergadert. Stichting Popsport heeft gekozen om in een separaat checklist-document hierover verantwoording af te leggen. Eind 2017 is hiervoor een eerste opzet opgesteld. Dit zal in 2018 verder aangescherpt en uitgevoerd worden en in het geval van wijzigingen bijgewerkt worden.

	Principes	Past deze toe ja/nee
1	Het bestuur is verantwoordelijk voor het in acht nemen van de Governance Code Cultuur.	Ja, de directeur/bestuurder van Stichting Popsport is verantwoordelijk voor de implementatie van de GCC en legt daarover verantwoording af aan de Raad van Toezicht en jaarlijks aan het Fonds voor Cultuurparticipatie (hierna FCP).
2	Het bestuur kiest het besturingsmodel van de organisatie bewust.	Ja, de directeur/bestuurder van Stichting Popsport legt verantwoording af bij de Raad van Toezicht, die vier keer per jaar vergadert.
3	Het bestuur is verantwoordelijk voor de organisatie. Het bestuur is in- en extern duidelijk over de taken, bevoegdheden en werkwijze.	Ja.
4	De Raad van Toezicht stelt rechtspositie en bezoldiging van het bestuur zorgvuldig vast en is hierover zo open mogelijk.	Ja, de bezoldiging volgt de richtlijnen van de CAO Nederlandse Podia. Bestuur en RvT melden relevante nevenfuncties in het jaarverslag.
5	De Raad van Toezicht legt zijn taken, verantwoordelijkheden en werkwijze vast en handelt daarnaar.	Ja, zie statuten Raad van Toezicht.
6	De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling: hij waarborgt deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.	Ja, zie statuten Raad van Toezicht.
7	De Raad van Toezicht geeft tevoren aan welke inzet van de leden wordt verwacht en welke eventuele vergoeding daar tegenover staat.	Ja, zie statuten Raad van Toezicht.
8	Toezichthouders en bestuurders vermijden elke vorm van belangenverstrengeling. De Raad van Toezicht ziet hierop toe.	Ja, de verhoudingen van de leden t.o.v. de activiteiten van de stichting zijn transparant en beschreven in het jaarverslag.
9	Het bestuur is verantwoordelijk voor financieel beleid en risicobeheer door sluitende interne procedures en externe controle.	Ja, het bestuur is verantwoordelijk voor het financieel beheer, de Raad van Toezicht ziet erop toe dat dit volgens de afgesproken normen gebeurt, een externe accountant verzorgt de controle en het bestuur legt jaarlijks verantwoording af bij het FCP.

NB: Statuten Raad van Toezicht zijn te downloaden op www.popsport.nl/contact.

11. Code Culturele Diversiteit

De stichting Popsport onderschrijft en handelt naar de Code Culturele Diversiteit. Op onderdeel Programma koerst Popsport op een zo breed mogelijke definitie van 'pop'. Deze breedte vertaalt zich direct in de diversiteit van het Publiek. Op het aandachtsgebied Personeel was er in 2017 alleen de intentie van culturele diversiteit. In de praktijk waren er geen vacatures. Binnen het aandachtsgebied Partners is Popsport nog steeds in een aantal regio's de (mede-)initiatiefnemer van het aangaan van grotere allianties met vertegenwoordigers en organisatoren van heel specifieke muzieksoorten zoals hiphop en dance. Zo zijn in 2017 de eerste plannen gemaakt voor samenwerking met nieuwe partners als Aight en Nowhere/Poetry Circle voor een crossover in het programma tussen pop en urban, hiphop en spoken word.

12. Monitoring en evaluatie

Monitoring en evaluatie worden steeds belangrijker voor Stichting Popsport en zijn een aandachtsgebied waarop de stichting zich kan onderscheiden. Op zowel organisatorisch niveau, als inhoudelijk. Zeker nu de trend heeft doorgezet dat heel veel grote en kleine partijen in de muzieksector claimen actief te zijn op het gebied van talentontwikkeling en/of coaching. Popsport heeft met het omarmen van het AMACK-systeem al de koers ingezet om systematiek aan te brengen. Een verdieping van het aspect monitoring en evaluatie is in 2017 ook voortgezet door de trainingen die we (regionale) Popsport coaches aanbieden. Ook uit deze bron krijgt de stichting veel nuttige informatie over inhoud, kwaliteit en verloop van de verschillende Popsport activiteiten. Onze samenwerkingspartners tijdens de regionale programma's, het landelijke programma en het Popsport Network, zijn ook een steeds belangrijkere bron voor monitoring en evaluatie.

13. Samenstelling van de organisatie

Stichting Popsport is verhuisd van Roermond naar Nijmegen en houdt kantoor in Nijmegen. De stichting werkte in 2017 samen met provinciale partners, die de uitvoering van een deel van de activiteiten voor hun rekening nemen. Alle genoemde personen waren geheel in 2016 actief voor Popsport, tenzij anders vermeld.

Stichting Popsport

Raad van Toezicht

	Datum van aantreden	Datum van aftreden	Herbenoemd tot
Dhr. Arne Dee, lid	01-01-2010	01-01-2014	01-01-2018
Dhr. Jack Pisters, lid	01-01-2013	01-01-2017	01-01-2021
Dhr. Bert Lunshof, voorzitter	24-01-2017	25-05-2021	

Directie

Mevr. Jorien Stravens, directeur/bestuurder

Medewerkers

Dhr. Maurice Schmitz, fondsenwerver

Dhr. Martijn Snelders, programmaleider, PR, publiciteit

Provinciale samenwerkingspartners

Groningen

Stichting Deinum / De Rijdende Popschool

Niels Steenstra, projectcoördinator

Gelderland

Lisanne Boomkamp, projectcoördinator

Limburg

Stichting Popmuziek Limburg
Paul Moerel, popconsulent
Linda Erkens, projectcoördinator

Noord-Brabant

Stichting Bosse Nova
Florien Boonman, projectleider
Kim van der Weerden, coördinatie

Noord-Holland

Poppodium Duycker
Lotte Lammers, artistiek directeur

Zeeland

ZB Planbureau en Bibliotheek
Kris Louwerse, projectcoördinator
Bart Gabrielse, coördinatie

Drenthe

Kunst en Cultuur Drenthe
Jan Stam, popconsulent

Friesland

Friesland Pop
Sjouke Nauta, projectleider

14. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording

Met de ondertekening van dit verslag stemt de Raad van Toezicht en de directie in met de in dit verslag gepresenteerde cijfers en toelichting van de jaarrekening, het bestuursverslag en de bijbehorende presentatieverantwoording.

Bert Lunshof
voorzitter RvT



Jack Pisters
lid RvT



Jorien Stravens
directeur/bestuurder

