

Bestuursverslag 2020
Stichting Popsport



Jorien Stravens, april 2020
Stichting Popsport, Nijmegen

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Onderscheidende kenmerken van Popsport	4
3. Popsport 2020 in vogelvlucht.....	5
4. Kwalitatieve beschrijving activiteiten 2020	11
5. Prestatieverantwoording: realisatie van de kwantitatieve doelstellingen 2020	15
6. Politieke ontwikkelingen	17
7. Financiële positie Stichting Popsport en toelichting op de jaarrekening	18
8. Interne controle en functiescheiding	20
9. Wet normering bezoldiging topfunctionarissen	20
10. Toepassing codes	20
11. Monitoring en evaluatie	21
12. Samenstelling van de organisatie.....	21
13. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording.....	23
BIJLAGE I POPSPORT FORMULE	24
BIJLAGE II PRINCIPES GOVERNANCE CODE CULTUUR	27
BIJLAGE III AMACK BIJ POPSPORT	28
BIJLAGE IV Brief Ministerie OCW van Popsport, VNPF en Popcoalitie	29
BIJLAGE V Brieven Ministerie OCW t.b.v. reparatie B-lijst FCP.....	32

1. Inleiding

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2020 van de Stichting Popsport. Een jaar dat volledig gedomineerd werd door de COVID 19-pandemie en een regelrecht rampjaar voor de culturele sector.

Datzelfde jaar nu overziend, overheerst bij Popsport op de eerste plaats de verwondering, de trots en het vertrouwen. Bijvoorbeeld over het feit dat onze organisatie binnen twee weken na de eerste lockdown al technisch, organisatorisch en inhoudelijk in staat was om een indrukwekkend kwalitatief, kwantitatief én relevant online programma aan te bieden aan haar deelnemers. Zowel binnen de regionale trajecten als op landelijk en op network niveau.

Vertrouwen ook in onze formule, waarbij het talent altijd centraal staat. Een formule, die door onze doelgroep – jonge, gemotiveerde en creatieve talenten in heel Nederland – ook onder de bizarre nieuwe omstandigheden snel op waarde werd geschat. Dat bleek in 2020 heel duidelijk; de nieuwe setting werd onmiddellijk geaccepteerd en omarmd, de Popsportcoaches toonden zich direct flexibel en extra betrokken in hun (grotendeels online) rol, het complete programma kon gerealiseerd worden én heel belangrijk; de trajecten kenden geen uitvallers.

Belangrijke mijlpaal in 2020 was ook de eerste volwaardige en geslaagde projectsamenwerking met het tweejaarlijkse Art Rocks (beeldende kunst en muziek). Niet alleen omdat hiermee aangetoond werd dat de kennis en expertise van de Popsport-organisatie ook op andere plekken letterlijk te gelde gemaakt kan worden. Maar ook doordat relevante partijen buiten de muzieksector (o.a. een veertiental belangrijke musea in Nederland) kennismaakten met Popsport als een professionele organisatie met een bijzondere kijk op talentontwikkeling, coaching en jonge mensen. En daarmee de deur openen voor toekomstige samenwerking. Net zoals er veel relevante en duurzame doorontwikkelingen, wijze (hybride) lessen uit het eerste coronajaar en uitbreidingsplannen klaarlag voor de komende jaren.

Hoe schril was dan het contrast met de uitkomst van het subsidietraject Talent & Festivals 2021-2024 van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Met name door bizarre corona-gerelateerde wijzigingen in de (financiële en organisatorische) beoordeling van de aanvragen, in combinatie met een ontoereikend totaalbudget, kreeg Popsport weliswaar wél een positief advies van de commissie, maar een ernstig gedecimeerde toewijzing. Bedreigend zelfs voor de continuïteit van Popsport. Een enorme tegenvaller die naast steunbetuigingen uit de hele sector en van vele (oud)deelnemers, ook grote krachten vrijmaakte. Een indrukwekkende politieke lobby met Popsport als een van de belangrijkste landelijke voortrekkers, resulteerde uiteindelijk in een reparatie van de beschikbare budgetten voor 2021. En daarmee 'lucht' om langs diezelfde politieke kanalen een lobby voort te zetten om ook voor de periode 2022-2024 overheidssteun zeker te stellen. Daarnaast kreeg de reeds ingezette strategie om ook buiten de culturele context financieel draagvlak voor Popsport te realiseren, extra urgentie.

Dit verslag van een zeer ingewikkeld jaar geeft blijk van de kracht, de flexibiliteit en de noodzaak van Popsport. Het overheersende gevoel is daarom positief. Met terugwerkende kracht én met de blik vooruit. Popsport is een gewaardeerde en onmiskenbare speler in de regionale en landelijke keten van talentontwikkeling. En inmiddels, binnen én buiten de sector, een begrip. Vertrouwen in de enorme kracht van jong en creatief poptalent is en blijft ons kompas.

Veel leesplezier!

2. Onderscheidende kenmerken van Popsport

= **provinciaal en landelijk bereik**

Popsport is het enige talentenprogramma voor jonge (14-21 jaar) *popmuzikanten* dat regionaal en landelijk georganiseerd én verankerd is. Popsport is de verbinder van provinciale en landelijke infrastructuren van talentontwikkeling.

= **diversiteit en pluriformiteit in doelgroep**

Popsport richt zich expliciet op muzikanten in alle (sub)genres van popmuziek en daarmee op alle (sub)culturen. Popsport is uniek in het begeleiden van deze pluriforme doelgroep in één traject in plaats van aparte trajecten: het bij elkaar brengen van muzikanten uit verschillende genres is in deze leeftijd en fase een belangrijke stimulans voor creativiteit.

= **training en systematiek**

Coaching bij Popsport is gestoeld op een bewezen effectieve, transparante en doorontwikkelde systematiek: AMACK. Popsport investeert in de professionaliteit van haar coaches door het organiseren van trainingen en kennisuitwisseling.

= **programmaopbouw: regionaal traject + landelijk traject + Popsport Network**

Met 3 volwaardige programmalijnen is Popsport langdurig betrokken bij de ontwikkeling van talent: van talentscouting en selectie in de regio tot begeleiding, ontwikkeling en voorbereiding op landelijke vervolgroutes binnen het kunstvakonderwijs, het werkveld of alternatieve vervolgroutes.

= **essentiële schakel in ontwikkelketen: van amateur naar professional**

Popsport vormt de essentiële schakel tussen amateurkunst en de eerste stap richting professionaliteit.

= **talent staat centraal Bij definitieve inhoudelijke invulling van programma stelt**

Popsport het talent in alles centraal. Popsport werkt vraaggericht en stimuleert eigen initiatief, wel langs een aantal aandachtspunten: artistiek, zakelijk, sociaal, ondernemerschap en persoonlijke ontwikkeling.

= **netwerkbenadering Popsport denkt en werkt vanuit een netwerkbenadering**

Popsport gaat binnen haar programma actieve samenwerkingen aan met andere relevante organisaties en professionals in het muziekveld om kennis te delen en gezamenlijk het klimaat voor popmuzikanten te versterken.

= **kernwaarden**

Ontmoeten, begeleiden, persoonlijk, duurzaam, experimenteren, samenwerken, ontplooiën, netwerk, ontdekken, stapsgewijs, respectvol, transparant, positief, zelfstandig, kansen.

= **zichtbaar effectief**

Op alle mbo- en hbo-muziekvakopleidingen in heel Nederland komen we oud-Popsporters tegen, alsook op podia en in een breed scala aan muziekprogramma's en -producties.

= **landelijk Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024**

Popsport is één van de vier initiatiefnemers van het landelijke Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024. Samen met Popronde, Kunstbende en POPnl waarborgt Popsport de gezamenlijke inzet voor een blijvende groei en investering in talentvolle muzikanten door activiteiten, kennis en netwerk met elkaar te verbinden.

3. Popsport 2020 in vogelvlucht

januari

Het Popsport Network trapt het jaar goed af met speelplekken op de Popsport Stage in bij Pinguin Radio Showcases, geprogrammeerd tijdens hét Europese showcasefestival voor talent in de muziek: Eurosonic Noorderslag. Naast de mogelijkheid om voor veel nieuw publiek te spelen, bestaat er tijdens Eurosonic altijd een kans om door professionals, labels en boekers uit binnen- en buitenland gezien te worden.

Tijdens de conferentie van Eurosonic Noorderslag presenteert Popsport met Kunstbende, Popronde en POPnl het Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024. De zojuist genoemde initiatiefnemers ondertekenen het convenant waarin afspraken worden gemaakt over de talentontwikkeling in de popmuziek voor de komende vijf jaar. Het eerste exemplaar wordt door panelmoderator Roufaida Aboutaleb overhandigd aan Christianne Mattijssen, directeur Erfgoed & Kunsten bij het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. In het convenant leggen de betrokken partijen vast dat zij zich gezamenlijk inzetten voor een optimaal klimaat en infrastructuur voor talentontwikkeling op het gebied van popmuziek.

In de regiotrajecten is Limburg traditiegetrouw de eerste provincie die start met het Popsport traject. De intakegesprekken hebben plaatsgevonden en op 26 januari is de kickoff in het conservatorium Maastricht. Deelnemers brengen hun eigen nummers ten gehore en hebben gesprekken met de trajectbewakers. Daarnaast krijgen zij een workshop marketing.

februari

Op zondag 9 februari trapt Popsport, het Zeeuwse regiotraject, de editie van 2020 af. Dit doen zij in Podium 't Beest in Goes. Deelnemers krijgen workshops over songwriting en produceren, en krijgen ieder een professionele fotoshoot. In regiotrajecten zoals Drenthe en Gelderland wordt op dat moment nog flink nieuwe deelnemers geworven. Dit gebeurt zowel met een social media campagne, en door de regionale netwerken met partners in te zetten voor het scouten van talent.

Ook in Noord-Brabant is de werving voor nieuw talent gaande. Dit mag gevierd worden, in deze provincie was het Popsport traject namelijk een paar jaar van de kaart verdwenen. Door steun middels de impuls gelden van Provincie Noord-Brabant, gaat Popsport ook in Brabant weer met volle kracht vooruit. Intussen is Popsport Brabant zelfs weer voor vier jaar structureel opgenomen in het provinciale beleid voor talentontwikkeling. Een fantastische ontwikkeling voor jong poptalent in Noord-Brabant.

maart

Popsport Gelderland gaat op 7 maart van start met de kickoff in Gigant Apeldoorn. Naast een kennismaking met elkaar volgen de deelnemers hun eerste workshops op het gebied van songwriting, bandcoaching en krijgen ze een gezamenlijke workshop over de muziek business.

Halverwege maart wordt voor het eerst in 2020 een pakket maatregelen ingevoerd om de COVID-19 pandemie te bestrijden. Dit heeft directe gevolgen voor Popsport. In maart zijn dat de volgende wijzigingen: de geplande kickoff-dagen van Popsport Brabant en Popsport Drenthe worden uitgesteld en vinden later online plaats. De workshopdag van Popsport in samenwerking met Friesland Pop, gefocust op hiphop, wordt ook verschoven en online gehouden. De twee tussentijdse showcases van Popsport Limburg worden geannuleerd. De Popsport Network drumworkshop met Tim van Delft (bekend van De Staat) wordt geannuleerd.

Popsport gaat niet bij de pakken neer zitten. Zodra de lockdown wordt aangekondigd (met een verbod op evenementen tot 1 juni), stuurt Popsport een grote oproep uit naar haar coaches (muzikanten en andere professionals uit de muziekindustrie) met de vraag aan hen: wat voor online workshop kun jij neerzetten voor de talenten van Popsport en het Popsport Network om hen te blijven inspireren? De reacties zijn overweldigend. Van 25 maart tot en met 2 juni is het Popsport Network twee keer per week online met een workshop. Bijzonder is dat we de Popsportworkshops deze keer niet exclusief voor onze eigen achterban openstellen, maar voor iedereen toegankelijk stellen die de link tegenkomt op online platforms. Het online aanbod gaat flink rond en we bereiken zo'n 400 deelnemende muzikanten.

Dit mes snijdt aan twee kanten; het online workshopprogramma biedt namelijk ook een extra inkomstenbron voor onze coaches. Zij ondervinden een enorm inkomstenverlies door het verbod op evenementen dat de muzieksector hard raakt. In de laatste week van maart organiseert het Popsport Network de twee workshops Stage Performance (Stefan Kollee) en Online Branding (Melanie Esther).

april

In deze uitzonderlijke situatie trekt Popsport nog meer samen op: regelmatig contact met alle regiocoördinatoren en het uitwisselen van ieders best practices is essentieel. Dit maakt ons als organisatie wendbaar en zorgt dat we in alle regiotrajecten snel kunnen overstappen naar online bijeenkomsten.

Zowel Popsport Brabant als Popsport Drenthe houden hun online kickoff in april. De deelnemers van Popsport passen zich snel aan; zij volgen de plenaire workshops online en krijgen ook online de 1-op-1 coaching die zo kenmerkend is voor Popsport. Dit vangt het gemis aan fysieke bijeenkomsten op, maar is er natuurlijk niet aan gelijk te stellen. In samenwerking met Friesland Pop organiseren we de eerste online workshopdag voor een aantal jonge hiphop talenten uit die provincie. De talenten krijgen daar een workshop lyrics schrijven en een feedback sessie over hun eigen muziek.

In het Popsport Network vervalt het Booster Showcasefestival: de muzikantenconferentie en de studioplekken die standaard in het Popsport Network programma zitten kunnen niet doorgaan. Wel treedt Popsport Network deelnemer Aidan and the Wild op tijdens het gestreamde showcasefestival dat Booster bijzonder snel heeft opgezet.

Met twee online workshops per week is het aanbod in het Popsport Network groot en divers. De volgende workshops werden gegeven: Lyrics schrijven (Massi), English Pronunciation (Buffi Duberman), Compositie (Pim ten Have), Boeking (Tom van der Velpen), Perfectionisme bij muzikanten (Yori Swart), Compositie voor film (Robin Assen), Q&A met Tim van Delft (De Staat), Zelf opnames mixen (Jur van Dijk), Sound design (Camiel Daamen) en Inkomsten en investeren voor muzikanten (Roderick Udo).

mei

In de regio's Limburg, Gelderland, Brabant en Drenthe is het druk met 1 op 1 coaching sessies. De deelnemers van deze trajecten krijgen coaching die aansluit bij hun eigen behoeften. Voor de een komt dat neer op songwriting en stage performance, een andere act is juist sterk geïnteresseerd in management. In Limburg vinden ook de studiosessies plaats. Iedere deelnemende act krijgt de kans om een zelfgeschreven nummer op te nemen in een professionele studio. Voor veel van hen is dit een belangrijke nieuwe ervaring. In Zeeland is er een plenaire online workshop over podiumtechniek. In Brabant worden zelfs drie plenaire online workshops gegeven. De showcase van Brabant wordt vooruitgeschoven naar eind augustus, maar de doorstromer voor het Popsport NL traject wordt wel

vast onthuld: bluesrock band FAUNE. Zij hebben zich in de voorgaande maanden het meest ontwikkeld en zijn zeer gemotiveerd. In samenwerking met Friesland Pop vindt de tweede online workshopdag voor jong hiphop talent. De acts krijgen workshops over social media branding en management. Na deze tweede sessie wordt bekend dat één van de acts door mag stromen naar Popsport NL: achttienjarige Stefan de Vries, die rapt onder het alias Bigbeefsauce.

In het Popsport Network stond al voor de pandemie een themamaand gepland met twee intensieve workshopdagen op de planning: Mei Money Maand. Juist voor onze jonge doelgroep is het belangrijk om hen bewustzijn en tools rond het onderwerp 'geld' mee te geven. Zij weten of durven niet altijd eerlijke betaling voor hun werk en optredens te vragen. Door de aanhoudende COVID-19 maatregelen worden de losse workshops van de themamaand online gegeven. Naast deze zakelijke workshops zijn er ook artistieke workshops te volgen in het Popsport Network. Het volledige programma voor de maand mei is als volgt: Songwriting (Johanneke ter Stege), Label/Legal (Gaétan van de Sande), Online distributie + geld verdienen met Spotify (Daniel Dols), Synthesizers en geluidseffecten (Allert Aalders), Management (Lisanne Middag), A&R (Menno Timmerman), Cash in Corona tijd (Oliver Alexander).

juni

In deze maand wordt het gros van de regionale trajecten afgerond. Doordat COVID-19 nog altijd een rol speelt, bedenkt iedere regio een gepaste alternatieve afsluiting voor de eigen deelnemers. Zo filmt Zeeland een serie intieme optredens van de deelnemers, die later via social media gestreamd worden. Uit de selectie van Zeeland komt singer-songwriter Sigourney Rose naar voren als kandidaat voor Popsport NL. In Drenthe wordt het traject afgesloten met een showcase zonder publiek. De deelnemers treden op voor elkaar. De postrock band Insane Delirium stroomt hierna door naar Popsport NL. In Limburg wordt het traject afgesloten met individuele eindgesprekken tussen de trajectbewakers en de deelnemende acts. Hen wordt onder andere gevraagd naar de motivatie om het Popsport NL traject te volgen. Drum 'n Bass producer Isis Cloudt komt uit deze gesprekken naar voren als de kandidaat voor Popsport NL.

In het Popsport Network is na 2 juni de online workshopreeks afgelopen met als laatste workshop uit deze serie is Rap met Patrick Jason. Het tweedaagse Popsport-songwritingcamp dat voor 6 en 7 juni op de planning stond, wordt geannuleerd vanwege COVID-19. Achter de schermen wordt in juni gewerkt aan het volgende grote project in het Network: een samenwerking met muziekcompetitie Art Rocks. Bij deze muziekcompetitie laten muzikanten zich inspireren door beeldende kunstwerken uit vijftien deelnemende musea. Popsport verzorgde in 2018 al een serie van vier masterclasses in musea en doet dit in 2020 ook, nu op veel grotere schaal. Popsport produceert deze songwriting masterclassdagen in samenwerking met 14 verschillende musea in heel Nederland, zet haar songwriting coaches in, en werft deelnemers uit haar wijdverspreide achterban.

juli

Begin juli sluit Popsport Gelderland het traject af met een workshopdag. Deelnemers krijgen een fotoshoot, een workshop jammen en bandcoaching. R&B artiest L1v wordt bekend gemaakt als doorstromer voor Popsport NL. Popsport Groningen start wat later met het regiotraject en heeft in juli de eerste workshopdag. Om toch aan te sluiten bij de jaarplanning van het landelijke traject, wordt in goed overleg singer-songwriter Anouk Steffers geselecteerd voor het Popsport NL traject. Anouk maakt muziek onder de artiestennaam Songwriter with Lipstick. Zij heeft enorme toewijding getoond door bij iedere online Popsport Network workshop aanwezig te zijn, het is duidelijk dat zij veel uit het landelijke coachingstraject gaat halen.

Ondanks dat er deze zomer geen festivals zijn waar Popsport Network jong talent programmeert op diverse (talenten)podia, is er toch een goede kans voor de Network leden. Eind juli heeft het Popsport Network vijf plekken op het Dutch School of Popular Music Summer Camp. Deelnemers kamperen een week in Amsterdam en krijgen dagelijks workshops en coaching van docenten van de Popafdeling van het Conservatorium van Amsterdam. Deze intensieve week wordt afgesloten met een gestreamde showcase.

augustus

Het Popsport team wordt uitgebreid met twee nieuwe marketeers: een contentmarketeer en strategisch marketeer. Met deze toevoegingen aan het team zetten we een goede stap naar een nog fijnmaziger bereik en zichtbaarheid van Popsport.

Popsport Brabant heeft, nu de COVID-19 situatie het weer toelaat, haar laatste workshopdag. Alle deelnemers komen samen in podium Gebouw-T in Bergen op Zoom. Het is een enorme verademing om na een volledig online coachingstraject toch samen te kunnen komen met de hele groep. Deelnemers geven ieder een optreden en krijgen coaching, onder andere over hun stageperformance.

De voorbereidingen voor Popsport NL zijn in volle gang. Allereerst heeft Popsport NL nog twee wildcards te vergeven voor plekken in het traject. Ieder regiotraject draagt hiervoor een act aan. Op basis van motivatie worden GG Joanne (singer-songwriter, Limburg) en Anika van Driel (singer-songwriter, Overijssel) geselecteerd. Iedere deelnemende act heeft een intakegesprek voor Popsport NL. Op basis daarvan wordt de koppeling met een personal coach voor die act gemaakt. Daarnaast krijgt het team sessie coaches vorm. Op basis van de intakegesprekken met alle Popsport NL deelnemers wordt het team samengesteld uit experts op de onderwerpen: marketing & profilering, stage performance, management en identiteit & authenticiteit. In het coachingstraject heeft iedere deelnemende act twee workshops naar keuze met de sessie coaches die hen het meest aanspreken.

In het Popsport Network zijn geen activiteiten vanwege de zomervakantie. Wel is de werving voor de serie masterclassdagen in samenwerking met Art Rocks in volle gang. Dit gebeurt via het landelijke netwerk van Popsport en haar partners en via een grootse online campagne vanuit Art Rocks. Het najaar wordt druk voor Popsport, met tegelijkertijd het landelijke Popsport traject én het Art Rocks programma.

september

Op 2 september krijgen alle coaches een online training van Jack Pisters, waar ze het feedbacksysteem AMACK leren gebruiken. De AMACK systematiek is ontworpen door Jack Pisters in zijn rol als hoofd van de popafdeling van het conservatorium van Amsterdam. Het schrijven van AMACK verslagen is niet alleen goed in de communicatie tussen coach en deelnemer, maar bevordert ook de kennisuitwisseling van coaches onder elkaar. Zij schrijven na iedere coaching sessie een verslag op het online AMACK platform van Popsport. Dankzij dit platform kunnen verschillende coaches die één act begeleiden met elkaar communiceren over de groei en kansen van die act. Naast het opleiden en begeleiden van onze coaches, biedt deze training ook ruimte voor het uitwisselen van ervaringen en kennis tussen coaches onderling.

Een paar dagen later, op 5 september is de kickoff van Popsport bij ArtEZ in Arnhem. Eindelijk weer op locatie! Hier wordt zorgvuldig rekening gehouden met de COVID-19 maatregelen van dat moment. Deelnemers spelen ieder twee nummers. Dit is en blijft de leukste manier om kennis te maken met elkaar én alle coaches. Ook tijdens de lunch staat het volume hoog: niet door muziek

maar door alle enthousiaste verhalen die worden uitgewisseld. Het mag best vaker gezegd worden, de sociale impact van een coachingstraject waarin gelijkgestemde jongeren elkaar ontmoeten is geweldig. Na de pauze ontmoeten de deelnemers alle sessie coaches en krijgen ze meer te horen over ieders expertise. De personal coaches zitten op dat moment bij AMACK trainer Jack Pisters aan tafel. Op basis van de optredens maken de sessie coaches samen een plan van aanpak in het gezamenlijke begeleiden van alle deelnemers. Jack Pisters adviseert over de aanpak en het formuleren van de feedback. Vervolgens ruilen de twee types coaches van plek. Deelnemers hebben de eerste meeting met hun personal coach, zij plannen de sessies en doelen voor de rest van het traject. Sessie coaches hebben op hun beurt de meeting met Jack Pisters.

Ook op 5 september start in het Popsport Network de serie songwriting Masterclasses met Art Rocks. In het Zeeuws Museum krijgen de deelnemers een workshop 'Kunst Kijken', een masterclass van Eefje de Visser, en een songwriting workshop van Popsport coaches Massi en Pim ten Have. Het is enorm gaaf voor deelnemers om op zulke inspirerende locaties te zijn en daar tegelijkertijd een boost te krijgen in hun eigen songwriting vaardigheden. Na afloop van een masterclasdag hebben deelnemers een eigen nummer geschreven dat zij kunnen inzenden voor de competitie van Art Rocks, met daarbij kans op een finaleplaats in Paradiso.

Er volgen meer van deze masterclassdagen. Deze worden afwisselend ingevuld door Art Rocks artiesten S10, Sef en Kovacs en Popsport songwriting coaches Massi, Linde Schöne, Linda van Leeuwen en Pim ten Have. Het programma in september: 12 september in CODA Apeldoorn, 13 september in Fries Museum Leeuwarden, 16 september in Amsterdam Museum, 19 september in KAF Almere, 26 september in Noordbrabants Museum Den Bosch en 27 september in Museum Prinsenhof Delft.

oktober

De coachingstrajecten van Popsport NL zijn in volle gang wanneer halverwege oktober weer strengere COVID-19 maatregelen gaan gelden. De realiteit van dit gehele traject is dat zowel organisatie, coaches als deelnemers zich flexibel op moeten stellen. Na goed overleg wordt besloten dat coaches en deelnemers zelf beslissen of samenkomen voor coaching, of juist online ontmoeten het beste is voor dat moment. Hierbij speelt ook een rol dat bepaalde soort coaching lastiger buiten de oefenruimte kan gebeuren. Dit geldt met name voor de artistiek inhoudelijke coaching.

Het jaarlijkse, inspirerende bezoek aan muzikale broedplaats KLANK (voorheen Kytopia) kan helaas niet op locatie doorgaan. In samenwerking met de muzikanten van KLANK wordt een online workshopdag opgezet met de workshops: je studiobezoek voorbereiden, inspiratie voor songwriting, introductie op synthesizers.

In het Popsport Network gaat de serie masterclassdagen met Art Rocks verder: 1 oktober in Van Gogh Museum Amsterdam, 4 oktober in Bonnefantenmuseum Maastricht, 10 oktober in Museum de Lakenhal Leiden, 11 oktober in Wereldmuseum Rotterdam. De laatste drie masterclassdagen uit de reeks worden online gehouden, conform de laatste COVID-19 maatregelen. Dit zijn masterclassdagen met het Drents Museum, Panorama Mesdag Museum en Kröller-Müller Museum.

november

De Popsport NL acts volgen in deze maand volop coaching, zowel van hun personal coaches als van de verschillende sessie coaches. Halverwege november wordt duidelijk dat de afsluitende Live Sessions van Popsport NL niet kunnen plaatsvinden in december. Omdat deze dag met een live studio opname en videoclip in de studio (en onder begeleiding) van De Staat een enorm waardevol

eindproduct is voor alle deelnemers, wordt besloten dit uit te stellen tot een nader te bepalen moment. Op 19 november vindt een online brainstormsessie plaats met de deelnemers van het traject. Daar wordt gepraat over (online) workshops die zij graag nog willen volgen zolang het traject nog loopt. Er komt enorm veel input! Het is goed om te merken dat het vervelende jaar 2020 de motivatie bij deze jonge muzikanten niet volledig heeft weggenomen.

In samenwerking met alle regionale trajecten wordt de wervingscampagne voor Popsport 2021 opgezet. Er wordt nieuw beeldmateriaal ontworpen met daarbij aandacht voor het aanspreken van alle muziekgenres.

In het Popsport Network worden twee intensieve online workshops georganiseerd, de onderwerpen zijn gebaseerd op input en vragen van Popsporters. Op 12 november is er een workshop Ableton Live voor beginners, waarbij Popsporters een licentie voor Ableton Live Intro 10 cadeau krijgen. Op 26 november is er een workshop marketing met het onderwerp 'Connect met je publiek in Coronatijd'. Nu er ruim een half jaar zonder optredens en met weinig kans tot nieuwe content is, hebben Popsporters behoefte aan inspiratie om hun volgers te blijven betrekken bij hun muziek.

december

In een jaar zonder COVID-19 zou in deze maand het Popsport NL traject afgesloten worden met een intensieve en waardevolle Live Sessions dag. Dat zit er dit jaar niet in. Het voordeel is wel dat de deelnemers van Popsport NL nu een langer traject krijgen. Dit levert hen extra programma op. Zo is er op 10 december een workshop 'Kersthit coveren'. Via de online tool Sound Trap komen Popsport NL- deelnemers bij elkaar voor een avond vol kerstlampjes, pret en muziek. Het grote doel bij deze activiteit is het voelen van verbondenheid met gelijkgestemde muzikanten en met Popsport. Het resultaat is een hiphop/trap versie van het nummer Jingle Bell Rock.

In januari 2021 hebben Popsport NL deelnemers ook baat bij het langere traject. Ze volgen een online schrijfsessie om wat inspiratie los te brengen. Daarnaast krijgen ze gratis tickets voor de online editie van Eurosonic Noorderslag, gesponsord door Eurosonic Noorderslag. Zij kunnen relevante panels en debatten volgen over de muziekindustrie en hun kennis vergroten.

Popsport zag er in 2020 compleet anders uit dan in eerdere jaren. COVID-19 deed een enorm beroep op het improvisatievermogen en veerkracht van de organisatie, coaches en deelnemers. Wij mogen trots op elkaar zijn. De coachingstrajecten zijn onverminderd doorgegaan en hebben jonge muzikanten steun en inspiratie geboden in lastige en eenzame tijden. Het Popsport Network had op gebied van workshops het drukste jaar ooit. Ontwikkeling van talent en het doorgeven van kennis kan en moet altijd doorgaan. Zo verzekeren we de popmuziek en haar liefhebbers van een veelbelovende toekomst.

4. Kwalitatieve beschrijving activiteiten 2020

4.1 regionale trajecten

In 2020 heeft Popsport met 7 regionale programma's talentvolle, jonge muzikanten in heel Nederland begeleid. Daarbij is de kernwaarde dat het aanbod altijd wordt afgestemd op vraag. Dat waarborgt ook de vernieuwende onderwerpen en coaches van Popsport. Bijzonder aan de talentontwikkelingstrajecten van Popsport is dat deze trajecten voor muzikanten uit alle genres zijn. Een producer en een singer-songwriter volgen samen workshops over zakelijke aspecten als marketing en management. Een artistiek inhoudelijke workshop wordt natuurlijk afgestemd op de vragen en doelen van de deelnemers in kwestie. De keuze om verschillende genres samen te brengen zorgt voor kruisbestuiving tussen de deelnemers. Die singer-songwriter wil wel wat meer leren over produceren, de producer heeft een vocalist gevonden. Zo houden jonge muzikanten een brede blik en inspireren zij elkaar.

Het jaar van de COVID-19 crisis heeft de banden tussen de regiotrajecten van Popsport onderling versterkt. Deze regionale trajecten speelden zich grotendeels af tijdens de lockdown-maanden maart, april en mei. Met het uitwisselen van best practices heeft ieder traject een volwaardige online editie neer weten te zetten in deze voor jongeren lastige tijden. Zo heeft Popsport niet alleen bijgedragen aan de muzikale ontwikkeling van jong talent, maar ook aan hun mentale welzijn.

Elk regionaal Popsport traject heeft haar eigen accenten, zo blijft Popsport in de regionale talentketens optimaal gepositioneerd ten opzichte van andere initiatieven. In Limburg ziet het culturele klimaat er immers anders uit dan in Groningen. Het aanpassingsvermogen van Popsport – zonder in te leveren op kwaliteit – is dan ook een van de sterke eigenschappen.

Kernwaarden Popsport:

- onvoorwaardelijk inzetten op kwaliteitsverbetering in alles wat er binnen Popsport gebeurt
- intakegesprekken aan het begin van elke regionaal traject
- maatwerk programma
- combinatie van individuele workshops en gezamenlijke workshopdagen
- aandacht voor ontmoeten, uitwisselen, experimenteren, ontdekken en samenwerken
- een talent in de volle breedte inspireren, dus ook buiten bekend terrein plaatsen
- investeren in kwalitatief hoogstaande samenwerkingsverbanden
- voortdurend blijven investeren in het AMACK volgsysteem
- duurzaam en structureel investeren in coaches (trainingen)
- dynamisch programma dat inspeelt op actuele populaire muziek
- landelijke uitwisseling van best practices tussen de verschillende uitvoerende regiopartners
- continue kansen creëren voor deelnemers om van lokaal, naar regionaal, naar landelijke netwerken door te groeien
- flexibiliteit, om invloeden van buitenaf (zoals de COVID-19 crisis) om te zetten in kansen

4.2 Popsport NL

Kickoff

De selectie voor Popsport NL wordt gemaakt uit de regionale trajecten. Niet op basis van welke deelnemers het beste zijn, maar de muzikanten die zich het meest ontwikkeld en de potentie heeft om verdere sprongen te maken. In 2020 levert dat weer een diverse groep aan talenten op: Isis Cloudt (Drum 'n Bass producer en DJ), GG Joanne (singer-songwriter), FAUNE (bluesrock), Sirourney Rose (singer-songwriter), L1v (R&B artiest), Anika van Driel (singer-songwriter), Insane Delirium (progressive rock band), Bigbeefsauce (hiphop/rap), Loes Fabienne (singer-songwriter) en Songwriter with Lipstick (singer-songwriter). Bij de kickoff in ArtEZ Arnhem maken zij kennis met elkaar, met hun coaches, en geeft iedereen een kort optreden. Met de personal coach wordt gewerkt aan een planning voor het hele Popsport NL traject. Daarnaast hebben de deelnemers een speeddateronde met de sessie coaches, naar aanleiding hiervan kiezen zij twee sessie coaches uit om mee te werken in het traject. Terwijl deze twee typen coaches om de beurt met de deelnemers bezig zijn, wisselen ze elkaar ook af in de trainingsruimte. Hier wordt op basis van de eerste optredens die net bekeken zijn, onderling tips en adviezen uitgewisseld voor het verdere coachingstraject. Wat zo'n kickoff telkens weer bevestigt, is hoe inspirerend het is om zo'n diverse groep muzikanten bij elkaar te hebben in een landelijke ontmoeting. De locatie ArtEZ Arnhem is dan ook een belangrijke partner in de organisatie, door het beschikbaar stellen van materiaal en ruimtes.

Personal coaches

Omdat elke act minimaal 4 persoonlijke coachingssessies heeft met de personal coach, is het des te belangrijker dat de match tussen hen goed zit. Dit wordt verzekerd door eerst een intakegesprek te voeren met de act en op basis daarvan, in samenspraak met de regionale Popsport organisaties, een coach voor te dragen. Voorafgaand aan de kickoff maakt de deelnemer kennis met de coach, en geeft deze deelnemer zelf aan of het klikt. Vaker blijkt zo'n match langer stand houden, en vloeit het contact met de coach over in een langdurige, muzikale connectie. Personal coaches worden gedurende het traject begeleid en ondersteund in hun coaching.

> *Personal coaches van 2020:*

Tineke Husaarts (Tenfold), Robin Assen (Navarone), Eva van Pelt (Eva van Pelt), Menno Keij (certified Ableton trainer), Linde Schöne (Linde Schöne), Pim Stegeman (bandcoach), Yori Swart (Yori Swart/Ilse DeLange), Merijn van Haren (Navarone), Heleen Roosdorp (singer-songwriter, vocalist), Cor Giesing (MC, The Proof).

Sessie coaches

Na de succesvolle introductie van het concept 'sessie coaching', wordt ook in 2020 een team sessie coaches samengesteld. In dit team van vier coaches heeft ieder een eigen expertise binnen de muzikwereld. Naast dat een diepe relatie met de personal coach van ongekend belang is, is nu met de sessie coaches ook een stukje verbreding aanwezig in Popsport NL. Deelnemers vragen op eigen initiatief sessies aan met de coaches die voor hen relevante onderwerpen bieden. Het team sessie coaches is samengesteld naar aanleiding van de intakegesprekken van Popsport NL acts, zodat er voor ieder wat relevant is tussen zat. De onderwerpen die daaruit naar voren kwamen waren: marketing en profilering, stage performance, management en identiteit en authenticiteit.

> *Sessie coaches van 2020:*

Imke Loeffen (Bootleg Betty, ArtEZ), Stefan Kollee (The Naked Sweat Drops, tevens oud-deelnemer

van Popsport), Antoine Kroes (Danzman, Rock City Institute) en Lianne Middag (Crystal Stone Management, o.a. internationaal manager van Matt Simons).

Inspiratiedag KLANK

Elk jaar gaan alle landelijke deelnemers een dag naar KLANK (voorheen Kytopia) bij Utrecht. Deze muzikale broedplaats geeft deelnemers een kijkje in de wereld van beroepsmuzikanten. COVID-19 speelt vlak voor de geplande datum weer sterk op. Deze editie van de inspiratiedag vindt online plaats met de volgende workshops: je studiobezoek voorbereiden, inspiratie voor songwriting, introductie op synthesizers.

Popsport Live Sessions

De afsluitende dag van Popsport NL draait om live opnames met videoclip in de studio van De Staat, in broedplaats De Basis Nijmegen. Dit extreem succesvolle concept doet een beroep op elementen die tijdens het Popsport traject centraal staan. Muzikale groei, zelfverzekerdheid, performance, songwriting, en live muziek spelen. Dit alles draagt bij aan een volwaardig eindproduct: een live opname met videoclip, waarmee deelnemers zich kenbaar kunnen maken aan potentiële boekers, speelplekken en vervolgopleidingen. Vanwege COVID-19 is besloten deze afsluitende dag op te schuiven naar een moment in 2021 wanneer de situatie het weer toelaat.

4.3 Popsport Network

Popsport Network is het verbredende en verdiepende programma voor iedereen die ooit met Popsport mee heeft gedaan. Met 38 workshops en 2 speelplekken heeft het Popsport Network in 2020 weer waarde toegevoegd aan het muzikale leven van (oud-)deelnemers van Popsport.

Speelplekken

Met speelplekken op de Pinguin Radio Showcases tijdens Eurosonic Noorderslag en Booster Showcasefestival, hoopt Popsport de ambitieuze oud-deelnemers die klaar zijn voor een volgende stap verder te helpen. Behalve deze twee plekken, die aan het begin van elk kalenderjaar vallen, heeft Popsport na maart geen speelplekken meer kunnen bieden aan het Popsport Network. Door COVID-19 hebben de festivals waar Popsport normaalgesproken de programmering aanvult niet door kunnen gaan. We hopen in 2021 op meer mogelijkheden op dit gebied.

Workshops

Met de aanvang van de COVID-19 crisis en bijbehorende lockdown (met verbod op evenementen tot 1 juni) zet Popsport Network een tandje bij. Popsport stuurt een grote oproep uit naar muzikanten, stuurt Popsport een grote oproep uit naar haar coaches (muzikanten en andere professionals uit de muziekindustrie) met de vraag aan hen: wat voor online workshop kun jij neerzetten voor de talenten van Popsport en het Popsport Network om hen te blijven interesseren en inspireren? De reacties zijn overweldigend. In totaal organiseert Popsport Network in dit jaar 23 online workshops op zowel artistiek als zakelijk gebied.

Om het jaar organiseert Art Rocks haar muziekcompetitie bij beeldende kunst. In deze competitie worden muzikanten uitgedaagd een nummer te schrijven geïnspireerd op een museumstuk. Na een goede samenwerking in 2018, wordt Popsport weer benaderd om een groeiende serie songwriting masterclasses te produceren voor Art Rocks. Enerzijds door ons grote netwerk aan songwriting coaches, anderzijds omdat onze jonge achterban ook perfect aansluit bij de doelgroep van Art Rocks.

Tijdens de 14 masterclassdagen krijgen muzikanten de kans om de museumstukken te bekijken en onder begeleiding van ervaren songwriting coaches een begin te maken met hun inzending voor de competitie. Extra bijzonder aan deze editie is deze jonge muzikanten in 2020 weinig nieuwe medemuzikanten hebben ontmoet. Zo blijkt een songwriting masterclassdag behalve de inhoud nog een andere grote waarde te hebben: verbinding en herkenning, een nieuw netwerk.

Een waardevolle samenwerking is die met de Dutch Popular School of Music, van het conservatorium in Amsterdam. Elke zomer houden zij een week lang Summercamp, waar muzikanten samen kamperen, musiceren en gecoacht worden. Naast dat dit een hele bijzondere en leuke ervaring is, is het ook een goede voorbereiding voor iedereen die denkt over het muziekvakonderwijs.

Aan al deze 38 workshops en masterclasses in het Popsport Network hebben in totaal ruim 660 individuele muzikanten deelgenomen.

Contractscan

Nieuw in het Popsport Network is het unieke en exclusieve aanbod voor een professionele contractscan. Jonge muzikanten krijgen regelmatig contracten aangeboden van onder andere labels en managers. Zij hebben dan vaak nog niet het netwerk of de kennis om na te gaan of dat contract wel in hun eigen voordeel is. Er zijn helaas voorbeelden waarbij dat niet het geval is. Om dat voor Popsporters te voorkomen, is een samenwerking opgezet met bureau Brandeis. Dit advocatenbureau heeft enorm veel ervaring in de muziekbranche. Zij controleerden het contract voor een Popsport Network deelnemer en deden aanbevelingen om sterk nadelige punten uit het contract te herzien. De aanbieder van het contract liet het daarna afweten. Een zogenoemd 'wurgcontract' is hiermee voorkomen, gelukkig! Dit geweldige aanbod voor een contractscan blijft ook in 2021 bestaan voor heel het Popsport Network.

In 2020 kijken we terug op een bijzonder programma en geweldig enthousiaste muzikanten in het Popsport Network. Op naar een nog beter 2021!

5. Prestatieverantwoording: realisatie van de kwantitatieve doelstellingen 2020

Bij de prestatieverantwoording wordt Model III gehanteerd uit het *Handboek Verantwoording Talent en Festivals Meerjarige subsidies 2017-2020* (versie 18 april 2017).

Algemene toelichting

Deelnemers definiëren we als 'deelnemende acts'. Een deelnemer kan dus een compleet orkest kan zijn of een band, maar ook een individuele singer-songwriter of producer. Ook werkt Popsport in regio's, waardoor we onafhankelijk van provinciegrenzen talenten in heel Nederland kunnen bedienen. In 2020 heeft Popsport in met haar trajecten deelnemers uit 9 regio's bediend en met het Popsport Network deelnemers uit alle regio's. Popsport heeft daarmee voldaan aan alle prestatieafspraken.

Soort activiteiten	Huidig boekjaar (2020)		Voorgenomen		Vorig boekjaar (2019)	
	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers
Plenaire workshops	65	188	46	42	74	287
Individuele workshops	246	170	133	42	219	134
Showcases	3	14	8	42	14	70
Popsport Network activiteiten	38	663	8	40	14	175
Popsport Network speelplekken	2	6	15	15	38	56
Aantal regio's	9		7		8	

Deelnemers in 2020

'Deelnemers' zijn Popsport inschrijvingen/acts. Een deelnemer kan dus een compleet orkest zijn of band, maar ook een individuele rapper of producer. Deelnemers komen uit verschillende provincies van Nederland.

	Deelnemers	Gem. leeftijd
Drenthe	7	16
Friesland	3	18
Gelderland	6	16
Groningen	6	17
Limburg	9	18
Noord-Brabant	5	19
Noord-Holland	1	18
Overijssel	1	17
Zeeland	5	18
TOTAAL	43	17,4
Popsport Network	663	21

Totaal aantal deelnemers: 43 + 663 = 706

Vanuit de positie van Popsport en het Popsport Network zijn we in de meeste gevallen een toeleverancier voor het kunstvakonderwijs. In 2020 is de deelnemersgroep van het basistraject (regionaal + landelijk) relatief jong en is de doorstroom nog niet direct zichtbaar. Van de 663 deelnemers in het Popsport Network (workshops + speelplekken) is naar schatting 40% doorgestroomd naar het kunstvakonderwijs.

Toelichting per categorie

1. Plenaire workshops

In alle regionale trajecten en in het Popsport NL programma vinden plenaire bijeenkomsten plaats, waarbij deelnemers samen workshops volgen. Regionaal betreft het de kickoffs en de workshopdagen. Bij Popsport NL betreft het de kickoff. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage I Activiteitenoverzicht 2020. Met 65 plenaire workshops en 188 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

2. Individuele workshops

In alle regionale trajecten en in het Popsport NL programma vinden individuele workshops en coaching sessies plaats. Regionaal betreft het de intakegesprekken, fotoshoots, de vrije keuzeworkshops en de studio opnames. Bij Popsport NL gaat het om de personal coaching en de

extra individuele workshops. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage I Activiteitenoverzicht 2020. Met 246 individuele workshops en 170 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

3. Showcases

Alle regionale trajecten werken toe naar een Regio Showcase. Helaas is een optreden voor publiek door de Coronacrisis in veel trajecten onmogelijk gebleken. Zij hebben vervangende activiteiten zoals een workshopdag georganiseerd. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage I Activiteitenoverzicht 2020. Door Corona is er met 3 showcases en 14 deelnemers konden we helaas niet volledig aan de prestatieafspraken voldoen. Wij vragen begrip hiervoor.

4. Popsport Network workshops

In het Popsport Network hebben we in 2020 een behoorlijke piek op het gebied van workshops. Tijdens de eerste lockdown organiseerden we een 20-delige online workshopserie. Gemiddeld werden deze online workshops door 20 personen bezocht. Daarnaast was er het programma Art Rocks, waarvoor Popsport 14 songwriting masterclassdagen organiseerde in musea door heel Nederland. De laatste 3 in deze serie hebben wederom online plaatsgevonden. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage I Activiteitenoverzicht 2020. Met 38 Popsport Network workshops en 663 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

5. Popsport Network speelplekken

In het Popsport Network bieden we doorgaans aansprekende optreedmogelijkheden op interessante festivals, podia en (professionele) showcases. In het begin van 2020 waren er twee van zulke speelplekken. Later in het jaar bleken onze partners voor deze speelplekken hun evenementen niet meer te kunnen organiseren, uiteraard door de Coronacrisis. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage I Activiteitenoverzicht 2020. Door Corona konden we met 2 Popsport Network speelplekken en 6 deelnemers helaas niet volledig aan de prestatieafspraken voldoen. Wij vragen om begrip hiervoor.

6. Popsport regio's

In 2020 namen 7 regio's deel aan Popsport. Daarnaast zijn via partnerorganisaties twee talentvolle acts uit Noord-Holland en Overijssel doorgestroomd naar het Popsport NL traject. Daarmee hebben we met deelnemers uit 9 regio's aan de prestatieafspraken voldaan.

6. Politieke ontwikkelingen

In het jaarverslag van Popsport 2020 kan één ding niet ontbreken; een terugblik op het (politieke) traject dat Popsport in 2020 heeft doorlopen nadat de uitkomst van het subsidieaanvraag Talent & Festivals 2021-2024 van het Fonds voor Cultuurparticipatie eind augustus binnenkwam. Met name door Corona-gerelateerde wijzigingen in de wijze van beoordeling van de aanvragen, in combinatie met het ontoereikend totaalbudget, kreeg Popsport wél een positief advies van de commissie (met tevens een verhoogd subsidiebedrag t.o.v. voorgaande jaren), maar – vanwege een tekort aan middelen – slechts een fractie van het geadviseerde subsidiebedrag. Bedreigend zelfs voor de continuïteit van Popsport en daarmee voor de keten van talentontwikkeling van popmuziek in Nederland. Een enorme tegenvaller die naast steunbetuigingen uit de hele sector en van vele (oud)deelnemers, ook grote krachten vrijmaakte. Samen met het VNPF en de Popcoalitie deed Popsport een noodoproep (d.d. 10 september 2020) aan het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap in een brief, mede ondertekend door ruim 40 talentorganisaties en muziekvakopleidingen uit heel Nederland (zie Bijlage IV). Dit was het begin van de zeer bewogen politieke lobby voor een reparatie van het tekort aan middelen bij het Fonds voor Cultuurparticipatie,

specifiek: amateurkunsten en talentontwikkeling. Popsport is hierin – samen met Epitome Entertainment Rotterdam en Urban House Groningen – een van de drie belangrijkste landelijke voortrekkers. Na drie maanden intensief contact met cultuurwoordvoerders uit de Tweede Kamer en met het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap over de zoektocht naar beschikbaar budget, resulteerde dit uiteindelijk in een reparatie van de beschikbare budgetten voor 2021. Een bijzonder positief eerste resultaat, waarmee de basis is gelegd om langs diezelfde politieke kanalen een lobby voort te zetten om ook voor de periode 2022-2024 overheidssteun zeker te stellen.

Gedurende dit traject werd duidelijk dat er geen structureel beleid is voor jong talent in de pop en urban muziek en dat het subsidiestelsel flinke gaten slaat in de keten van talentontwikkeling. Om hier meer aandacht en urgentie voor te creëren, heeft Popsport (samen met de twee andere voortrekkers van de lobby) op 3 maart 2021 een [cultuurdebat](#) georganiseerd met de cultuurwoordvoerders die actief hebben bijgedragen aan het realiseren van extra middelen: Salima Belhaj (D66), Peter Kwint (SP), Zohair El Yassini (VVD), Niels van den Berge (GL) en Mikal Tseggai (PvdA). Dit keer gingen de Tweede Kamerleden niet in gesprek met instellingen uit de muzieksector, maar direct met het jonge talent zelf. Cultuurwoordvoerders hebben met persoonlijke verhalen en concrete voorbeelden nu een beter beeld van de basisbehoefte van jong muzikalent uit heel Nederland en op hoe talentontwikkeling in de pop- en urban muziek functioneert; een inzicht dat hard nodig is voor een herziening van het subsidiestelsel. En dan specifiek als het gaat om het herstellen van het gat tussen amateurkunsten en professionele kunsten in de popmuziek. Talentontwikkeling in de popmuziek begint namelijk al rond de 14 jaar, nog voordat zij kiezen voor vakonderwijs. In deze vroege fase van talentontwikkeling is steun nodig van instellingen en talentontwikkelaars die provinciaal en landelijk actief zijn. Echter, er is – ook in de nieuwe cultuurperiode 2021-2024 – géén structureel landelijk beleid gemaakt dat aansluit op de wereld van popmuziek. Iets waar Popsport zich hard voor blijft maken.

7. Financiële positie Stichting Popsport en toelichting op de jaarrekening

Vermogenspositie

Dankzij haar ondernemerschap heeft Popsport na enig financieel zwaar weer in de cultuursector het een gezonde vermogenspositie opgebouwd, waarmee Popsport ook ruimte heeft gecreëerd om continuïteit te waarborgen en – waar noodzakelijk – financiële ondersteuning te bieden in regio's waar provinciale financiering wegvalt. Popsport is ervan overtuigd dat het borgen van continuïteit nodig is om in nauwe samenwerking met de betreffende regiopartner actief te zoeken naar structurele en stabiele financiering voor de regiotrajecten. Popsport heeft de missie om jong muzikalent tussen 14 en 21 jaar in heel Nederland doelgericht en duurzaam te begeleiden en deze regiotrajecten zijn daarvoor de belangrijkste basis voor talentontwikkeling.

In het jaar 2020 heeft haar trajecten nagenoeg volwaardig kunnen laten doordraaien. Vanwege COVID-2019 zijn bepaalde lasten (zoals locatiekosten, inhuur apparatuur etc.) lager uitgevallen, maar lasten voor de inhuur van coaches is op hetzelfde niveau gebleven; Popsport heeft immers al haar trajecten online door laten gaan. Niet alleen om Popsport talent te blijven begeleiden en inspireren, maar ook om haar coaches (muzikanten, managers, boekers en andere professionals uit de muziekindustrie) te blijven voorzien van opdrachten (ofwel inkomsten) waar andere inkomsten voor hen bijna volledig stilvielen. Daarbij heeft Popsport in 2020 Corona-steun ontvangen van het Fonds

voor Cultuurparticipatie. Samen met het positieve resultaat van het jaar 2019 komt Popsport op het betreffende positieve exploitatieresultaat.

Toelichting op de baten en lasten

Regionale Popsport-edities worden financieel ondersteund door regionale overheden en fondsen. In de wijze waarop deze bijdragen inzichtelijk gemaakt worden, hebben we in 2019 een trendbreuk doorgevoerd ten opzichte van eerdere jaren. In overleg met Fonds voor Cultuurparticipatie is namelijk besloten de baten en lasten van die regio-edities, die deze financiële bijdragen direct ontvangen op hun eigen rekening, niet langer meer op te nemen in de jaarrekening van stichting Popsport. Daarmee bevat de thans voorliggende jaarrekening van stichting Popsport 2020 enkel nog die baten en lasten, die ook werkelijk door de rekening van Stichting Popsport lopen. In dit geval betreft het slechts de baten en lasten uit Limburg, Brabant en Gelderland; provincies waarmee de Popsport-organisatie traditioneel een subsidierelatie heeft. Uiteraard geeft dit een wat vertekend beeld van de (financiële en inhoudelijke) impact en reikwijdte van Popsport als organisatie.

De reden waarom stichting Popsport in voorgaande jaren wél alle provinciale baten en lasten opnam in haar begrotingen en jaarrekeningen, was om inzichtelijk te maken dat Popsport voldeed aan de 50% matchingnorm. Met Fonds voor Cultuurparticipatie is nu schriftelijk overeengekomen dat stichting Popsport deze 50% norm voortaan inzichtelijk maakt en toelicht in een separaat financieel overzicht als upload bij de verantwoording. Popsport maakt daarmee gebruik van de uitzonderingsclausule 2.4. In het Financieel overzicht zijn de regionale baten en lasten per provincie opgenomen + sponsorbijdragen van partners in het Popsport NL en Popsport Network. De extra Corona-steun heeft er logischerwijs voor gezorgd dat de bijdrage van FCP percentueel een fractie hoger uitvalt dan gebruikelijk en daarmee nèt hoger dan de regulier gehanteerde norm van maximaal 50%.

Een aantal activiteitenlasten zijn lager uitgevallen door het uitstellen of annuleren van activiteiten in verband met COVID-2019. Het merendeel van de activiteiten zijn online doorgegaan, maar enkele unieke live ontmoetingsmomenten in het Popsport NL traject (waaronder de KLANK inspiratiedag en de Popsport Live Sessions) is verplaatst naar een nader te bepalen moment in 2021. Deze lasten zullen dan ook in het boekjaar 2021 worden opgenomen.

Ondernemerschap en sponsorinkomsten

Stichting Popsport heeft zich de laatste jaren bijzonder ontwikkeld in haar ondernemerschap. Enerzijds omdat dit in het DNA van de medewerkers zit en daar inhoudelijk interessante content uit voorkomt voor jong talent. Anderzijds bevat het ook enige noodzaak door het (soms zeer onvoorspelbare en) veranderde klimaat rondom cultuursubsidies. Popsport ziet zichzelf als een onafhankelijke verbinder in dienst van jong talent met een stuwende richting naar de grote diversiteit aan partijen binnen de muziekpraktijk. De talentvolle jonge muzikanten bij Popsport hebben een grote aantrekkingskracht voor deze partijen, die dan ook belang hebben bij hun zichtbaarheid in deze doelgroep. Popsport kan daardoor content bieden, door met relevante en geschikte partners inhoudelijk kwalitatief hoogwaardige samenwerkingen aan te gaan. De kosten voor deze content worden vanwege dit gedeelde belang vaak (grotendeels) gesponsord. Als organisatie kunnen we met deze waardevolle partners een samenwerking vormgeven, die voor beide partijen werkt en bovenal voor Popsporters toegang geeft tot een grote bron aan kennis en netwerk. Een mooi voorbeeld hiervan is de samenwerking met het muziek- en beeldende kunstprogramma Art Rocks, waar Popsport in 2020 wederom organisator was voor het volledige workshop- en masterclassprogramma voor in 14 Nederlandse musea.

Om risico's te verkleinen heeft Popsport een zeer diverse mix van inkomstenbronnen gerealiseerd: overheid (gemeentelijke, provinciaal, landelijk), private fondsen, sponsoring, projecten en deelnemers. Daarmee beschikt Popsport over een sterk vangnet, waarmee mogelijk tegenvallende inkomsten opgevangen kunnen worden. Daarbij handelt Popsport te allen tijden volgens het principe dat er nooit geld uitgegeven wordt, dat niet zeker gesteld is. Dit om elk financieel risico uit te sluiten.

8. Interne controle en functiescheiding

De heer M.J.W.V. Schmitz, werkzaam als fondsenwerver voor Stichting Popsport, controleert maandelijks de bankafschriften. Betalingen die hij niet kan thuisbrengen overlegt hij met de directeur. Als na dit overleg nog twijfel blijft bestaan, informeert hij de Raad van Toezicht hierover. Daarnaast vinden betalingen groter dan €500 pas plaats, nadat de factuur door zowel de directeur als door de heer Schmitz voor akkoord gezien zijn. Voor de boekhouding werkt Popsport in de eerste helft van 2020 met boekhoudprogramma Cash. Per juli is Popsport overgestapt naar het programma Yuki en besteedt daarnaast haar boekhouding grotendeels uit aan het administratiekantoor Den Hartog & Hoogveld. Alle transacties worden daarmee nog door een derde partij bekeken en gecontroleerd.

9. Wet normering bezoldiging topfunctionarissen

Stichting Popsport heeft een totale personele bezetting van 1,33fte in vaste dienst en 0,80fte met tijdelijke contracten. Dat correspondeert met totale loonkosten van €84.942. De WBT-regeling raakt dus geenszins de bedrijfsvoering en bezoldiging binnen de Stichting Popsport.

10. Toepassing codes

In het algemeen en voor de gehele culturele sector gold dat 2020 het jaar was dat de Codes vaak en veel de agenda's, inhoud en debat domineerden en de boventoon voerden. Zowel in zeer nuttige en constructieve discussies en kennisuitwisselingen, alsook in aanvragen en beoordelingen van subsidietrajecten. Met dat laatste werd Popsport op pijnlijke wijze geconfronteerd; een foutieve beoordeling van de wijze waarop Popsport de codes hanteert, leidde tot kritische opmerkingen in het FCP commissierapport van onze vierjarige aanvraag 2021-2024. Onterecht. Een omissie die pas na een officiële bezwaarprocedure van Popsport tegen het FCP-besluit werd erkend als onjuist.

Dat Popsport de codes heel serieus neemt en van belang vindt – niet alleen voor de bühne – schetsen we kort hieronder.

Fair Practice Code

Popsport is actief aan het begin van de talentketen en in coaching van jong talent. Daarbij ligt de nadruk op het overdragen van kennis & vaardigheden, waaronder ook het 'wapenen' van jonge muzikanten in hun (toekomstige) financiële positie en hun onderhandelingen over bijvoorbeeld gages. Daarnaast: een belangrijke groep professionals in de culturele sector waarmee Popsport samenwerkt, zijn onze coaches. Vanwege hun centrale waarde voor het programma hecht Popsport veel waarde aan een eerlijke betaling van hun diensten (€60 - €100 per uur). Daarnaast biedt Popsport haar coaches ook een waardevolle immateriële beloning: deskundigheidsbevordering en professionele scholing in de AMACK-systematiek is onderdeel van de overeenkomst die we met hen aangaan.

Code Culturele Diversiteit

Ruim vóórdit in november 2019 deze code werd gepubliceerd was diversiteit en inclusie voor Popsport al een belangrijk aandachtspunt, dat zich vertaalde in beleid op de onderdelen programma,

publiek en partners. Popsport heeft al enkele jaren geleden een belangrijke inhoudelijke keuze gemaakt door de focus van 'bandjes'-programma te verbreden naar popmuziek in de breedste zin van het woord. We zijn inmiddels een thuisbasis voor talenten in alle denkbare (sub)genres in popmuziek en daarmee dus uit alle denkbare subculturen. Om die ontwikkeling en verbreding te realiseren, gaat Popsport voortdurend op regionaal en landelijk niveau actief de samenwerking aan met mensen en instellingen die gespecialiseerd zijn in specifieke subgenres. Vanuit deze inhoudelijke onderbouwing (kennis, kunde en netwerk van alle muziekgenres borgen) is binnen de organisatie een grote diversiteit aan partnerorganisaties, regiocoördinatoren, coaches en andere medewerkers, waarmee Popsport ook op personeel vlak diversiteit en inclusiviteit in brede zin borgt. Binnen onze Raad van Toezicht geldt het rooster van aftreden als leidraad in tijd en wordt er – wanneer een nieuwe kandidaat gezocht moet worden – actief geworven voor een diverse samenstelling van leden.

Governance Code Cultuur

Ten behoeve van een goed, verantwoord en transparant bestuur en toezicht heeft Stichting Popsport de Governance Code in haar organisatie geïmplementeerd. Popsport heeft daarbinnen de structuur van een Stichting met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht, die drie keer per jaar vergadert. Binnen de Governance Code Cultuur, die wij al vijf jaar hanteren, benadrukt Popsport vooral het aspect van de transparantie. Binnen de – relatief kleine en overzichtelijke – Nederlandse wereld van popmuziek, popeducatie en popnetwerken is het onvermijdelijk dat een of meer leden van de RvT vanwege zijn of haar beroep, bezigheden of functies ook incidenteel inhoudelijk en/of strategisch het pad kruisen met Popsport. Dat aspect is in 2020 binnen de RvT ook onderkend en besproken en er werd ook naar gehandeld. Het gegeven dat derden, in dit geval zelfs een beoordelingscommissie van FCP - dan nog de verkeerde en onterechte conclusies kan trekken (zie hierboven), baart Popsport wel grote zorgen. Een puntsgewijze toelichting op onze toepassing van de Principes van de Governance Code Cultuur is te vinden in Bijlage II.

11. Monitoring en evaluatie

Monitoring en evaluatie zijn zeer belangrijk voor Stichting Popsport. Op zowel organisatorisch als inhoudelijk niveau is Popsport dan ook onderscheidend. Zeker nu de trend heeft doorgezet dat heel veel grote en kleine partijen in de muzieksector claimen actief te zijn op het gebied van talentontwikkeling en/of coaching. Met het omarmen van het AMACK heeft Popsport al jarenlang een goedwerkende systematiek aangebracht in haar monitoring en evaluatie binnen haar coaching. Uit deze bron krijgt de stichting veel nuttige informatie over inhoud, kwaliteit en verloop van de verschillende Popsport activiteiten. Onze samenwerkingspartners tijdens de regionale programma's, het landelijke programma en het Popsport Network, zijn ook een steeds belangrijkere bron voor monitoring en evaluatie.

12. Samenstelling van de organisatie

Stichting Popsport is statutair gevestigd in Roermond en houdt kantoor in Nijmegen. De stichting werkte in 2020 samen met provinciale partners, die de uitvoering van een deel van de activiteiten voor hun rekening nemen. Alle genoemde personen waren geheel in 2020 actief voor Popsport, tenzij anders vermeld.

Stichting Popsport

<i>Raad van Toezicht</i>	Datum aantreden	Datum aftreden
Dhr. Bert Lunshof, voorzitter	24-05-2017	25-5-2021
Dhr. Jack Pisters, lid	1-1-2013	1-1-2021

Mevr. Esther Lubberding, lid (Dhr. Erik Benders	1-1-2019 1-1-2021	1-1-2021 1-1-2025)
--	----------------------	-----------------------

Directie

Mevr. Jorien Stravens, directeur-bestuurder Datum van aantreden: 1 juli 2017

Medewerkers

januari t/m december	Maurice Schmitz, fondsenwerver
januari t/m december	Mirly van Schaijk, programmaleider
januari t/m juli	Elke van Berkom, PR en communicatie
augustus t/m december	Lizet Pennings, PR en communicatie
augustus t/m december	Marlijn Hoefnagel, PR en communicatie

Provinciale partnerorganisaties*

**door de COVID-19 crisis zijn in 2020 niet alle onderstaande partnerlocaties bezocht, met deze locaties bestaan warme en langdurige samenwerkingen.*

Groningen

Stichting Deinum / De Rijdende Popschool
Niels Steenstra, projectcoördinator
Simplon, Groningen

Limburg

Pop in Limburg
Paul Moerel, directeur
Julie van Diem, projectcoördinator

Gelderland

Gigant, Apeldoorn
Milan Roerdink, projectcoördinator
Doornroosje, Nijmegen
ArtEZ, Arnhem

Zeeland

ZB Planbureau en Bibliotheek
Leontien Poppe, popconsulent
Bart Gabrielse, projectcoördinator

Drenthe

Kunst en Cultuur Drenthe
Jan Stam, popconsulent
Erik de Vries, projectcoördinator

Friesland

Friesland Pop
Sjouke Nauta, directeur
Evelyn Andoh, projectcoördinator

Noord-Brabant

Phoenix Cultuur en CHV Academy Veghel
Gebouw-T, Bergen op Zoom
Studio Artichoque, Tilburg
Music Hub Brabant

Landelijke samenwerkingspartners (willekeurige volgorde)*

**door de COVID-19 crisis zijn in 2020 niet alle onderstaande partnerlocaties bezocht, met deze locaties bestaan warme en langdurige samenwerkingen.*

ArtEZ	KLANK Utrecht (voorheen Kytopia)	De Basis Nijmegen
Altersonic	Pinguin Radio	Muzikantendag
Rockacademie	Buma Rocks!	Pinkpop
Gigant	We Do studio	John Lennon Educatonal Bus
Art Rocks	Kunstbende	Haags Hiphop Centrum/Aight

FunX
Melkweg
Draaikunde
Jacobiberg
Booster Festival Enschede
POPnl
DSOPM

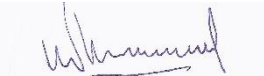
Doornroosje
No Mans Land
Ableton Live
Phoenix Cultuur Veghel
Buma Music Academy
Brandeis

SMKMRKT Vierdaagse Feesten
NFF Junior Kalveren Gala
Marcel Krijgsman Photography
Popopleiding Amsterdam
Popronde
Poppunt Gelderland

13. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording

Met de ondertekening van dit verslag stemt de Raad van Toezicht en de directie in met de in dit verslag gepresenteerde cijfers en toelichting van de jaarrekening, het bestuursverslag en de bijbehorende presentatieverantwoording.

Bert Lunshof
voorzitter RvT



Erik Benders
lid RvT



Jorien Stravens
directeur-bestuurder



BIJLAGE I POPSPOORT FORMULE

Popsport coacht jong muzikalent (14-21 jaar) in een workshopprogramma op maat om de ontwikkeling van hun eigen werk een boost te geven. Het programma richt zich op hun artistieke, zakelijke en sociale ontwikkeling met de focus op creëren, experimenteren, uitwisselen en ontmoeten.

Van lokaal tot landelijk een programma op maat

Muzikanten die deelnemen aan Popsport hebben al enige ervaring met het schrijven van muziek en hebben vaak ook al wat laten horen aan familie, vrienden of klasgenoten. In deze fase is talent nog redelijk onzichtbaar. Het beweegt in kleine netwerken van het voortgezet onderwijs, muziekwedstrijden, muziekscholen en open podia. Juist in deze fase is het belangrijk om iemand in de volle breedte te stimuleren. Een belangrijke taak daarvan ligt in eerste instantie weggelegd voor lokale en regionale netwerken, waarvan een aantal hierboven genoemd. Een breed en laagdrempelig aanbod van muzikale activiteiten, dichtbij huis is de eerste basis voor een jong talent om te groeien.

Popsport is geworteld tot in de kleine haarvaten van het land. Samen met lokale en regionale netwerken, pikt zij talent op dat zich al enige tijd manifesteert in het regionale veld. Popsport richt zich op muzikanten met eigen werk, die ambitie hebben om een volgende stap te zetten: bijvoorbeeld meer optreden buiten het eigen postcodegebied, de studio ingaan, andere muzikanten ontmoeten of soms al het voorbereiden op een muziekopleiding. Popsport begeleidt een talent stap voor stap met behulp van het netwerk dat zich gaandeweg voor hen uitrolt, van lokaal tot landelijk. Dit is immers de essentie van talentontwikkeling: een talent ontwikkelt zich optimaal wanneer het de provinciegrenzen kan overstijgen. Het succes van de formule van Popsport schuilt dus in het feit dat het programma zichtbaar en bereikbaar is voor jong talent tot in de haarvaten van het land en vanuit daar hun ontwikkeling doelgericht, stapsgewijs en praktisch tot landelijk niveau brengt.

AMACK systematiek in coaching

Popsport staat voor ontwikkeling met een helder startpunt en een of meerdere geformuleerde einddoelen en neemt daarvoor AMACK als leidraad: aan de hand van vijf kernwaarden wordt ontwikkeling in kaart gebracht en doelstellingen geformuleerd. Coaching is daardoor transparant, biedt input en houvast voor coaches en muzikanten kunnen hun ontwikkeling en doelstellingen teruglezen. Het leerdocument werkt tevens als een portfolio en is toepasbaar voor de meeste vervolgopleidingen, die veelal ook werken met AMACK. Het is een soort gezamenlijke taal waarin coaches, deelnemers en organisatie met elkaar communiceren. Op gezette tijden biedt Popsport trainingen en uitwisselingsmomenten voor coaches. Er wordt optimaal rendement gehaald uit de talentbegeleiding en tegelijkertijd borgt Popsport de kwaliteit van coaching. Voor meer informatie over AMACK, zie bijlage III.

Nu Popsport zo'n 15 jaar bestaat, constateren we een sterke circulaire dynamiek: muziekprofessionals (muzikanten, managers, boekers) die vroeger hebben deelgenomen aan Popsport, willen nu zelf een steentje bijdragen aan het – destijds voor hen zo waardevolle – popklimaat en komen bij Popsport terug als coach of regiocoördinator om hun professionele muziekkennis en ervaring te delen met de jonge talenten van nu.

Popsport Network

Elke muzikant die het basisprogramma op maat (6-12mnd) doorlopen heeft, wordt verder begeleid in het Popsport Network; een inspirerend en verrassend programma vol workshopdagen, speelplekken, masterclasses, ontmoetingen met professionals, introducties bij opleidingen, internationale uitwisselingen, discipline-overstijgende activiteiten. Muzikanten schrijven zich naar eigen interesse

volop in voor meerdere activiteiten door het jaar heen; in 2020 deden 663 deelnemers mee met de 38 activiteiten in het Network.

Het Popsport Network blijkt nog steeds een essentieel onderdeel van het Popsport programma en dicht een gat in de keten van talentontwikkeling. Muzikanten die Popsport gedurende een half jaar tot een jaar begeleidt, kunnen op vele fronten voorlopig weer zelfstandig doorgroeien met de kennis en het netwerk dat ze tijdens het traject hebben opgedaan. Echter, de drang om in contact te blijven met Popsport middels Networkactiviteiten blijkt zeer groot: jaarlijks nemen honderden muzikanten deel aan het programma, waarmee we hen blijven begeleiden en vooral ook hun netwerk kunnen verrijken.

De waarde van het Popsport Network wordt onderschreven door het groot aantal relevante mensen en partijen die zich met hun programma willen verbinden. Voor hen is het Popsport Network een concentratie van getalenteerde muzikanten, die zij graag in beeld hebben. Denk aan mbo- en hbo kunstvakopleidingen, festivals, boekers en andere professionals in het muziekveld. Dit Popsport Network voorziet daarmee vanuit twee kanten in een behoefte tot kennismaking, ontwikkeling en uitwisseling tussen muzikanten en professionals. De kracht van het Popsport Network zit bovenal in het feit dat Popsport iedere muzikant persoonlijk heeft begeleid en hen dus individueel werkelijk kent.

landelijke keten-speler

In 2004 is Popsport gestart als Limburgs initiatief, bedacht door Joery Wilbers. Hij constateerde dat er geen aanbod was voor jong muzikalent dat had deelgenomen aan Kunstbende en een volgende stap wilde zetten, maar nog niet klaar was voor de Limburgse muziekwedstrijd Nu of Nooit. Popsport werd opgericht, pikte het talent op en bood workshops en coaching om hen te begeleiden naar een hoger niveau. Die formule bleek ook bij andere provincies een gat te dichten, waardoor Popsport in de loop der jaren is uitgegroeid tot een landelijk programma. De missie van Popsport destijds is -in basis- tot op heden nog steeds het bestaansrecht van het programma.

Dankzij bovengenoemde kernwaarden van coaching en programmaopbouw heeft Popsport zich ontwikkeld tot belangrijke speler in de landelijke talentketen. Popsport wordt steeds vaker aangehaald als voorbeeld van hoe je in de volle breedte jong talent kunt stimuleren en begeleiden in hun ontwikkeling. Popsport heeft een onafhankelijke positie in het muziekveld en is daardoor in staat haar deelnemers wegwijs te maken in het (semi)professionele muziekveld. Het programma verhoudt zich op lokaal en landelijk tot andere initiatieven, zoekt verbinding en levert op die manier een bijdrage aan een levendig popklimaat op verschillende schaalgroottes. Opvallend positief is de groeiende toestroom van mensen, die hun lokale of landelijke aanbod willen verbinden aan Popsport.

Een bijzonder goede partner is het middelbare scholenproject Buma Music Academy, dat voorziet in de toevoer van talent voor het Popsport programma. Een programma met een bereik van meer dan 600 middelbare scholen in heel Nederland. Ook zijn de afgelopen jaren de banden met provinciale Kunstbende partners stevig aangetrokken en werken de twee organisaties nauw samen om een talent op het juiste moment in het juiste programma verder te helpen.

Begin 2020 presenteert Popsport met Kunstbende, Popronde en POPnl het Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024. Deze partijen ondertekenen het convenant waarin afspraken worden gemaakt over de talentontwikkeling in de popmuziek voor de komende vijf jaar. In het convenant leggen de betrokken partijen vast dat zij zich gezamenlijk inzetten voor een optimaal klimaat en infrastructuur voor talentontwikkeling op het gebied van popmuziek.

zonder breedtesport geen topsport

Opvallend vaak zien we oud-deelnemers terug op diverse MBO- en HBO-popopleidingen en in de programmering van grotere festivals en showcases. Ook Popronde, het belangrijkste en grootste rondtrekkende popfestival van Nederland, heeft in de selectie van 2020 weer flink veel Popsporters.

Met grote trots kijken we naar voorbeelden van Popsporttalent dat serieuze stappen zet richting de top. Maar minstens zo belangrijk zijn de cruciale gewaarwordingen, fouten en ontdekkingen, die een Popsportdeelnemer op een bepaald moment in het vroegste traject op het juiste spoor zet. Een coach die een singer-songwriter helpt bij het verbeteren van haar liedje, een band die meer zelfvertrouwen krijgt door workshops stageperformance waardoor zij van het podium knallen, een improvisatieworkshop die plots nieuwe creatieve inzichten geeft, de ontdekking van modulaire synthesizers bij een jonge producer, de persoonlijke klik met een coach die uitgroeit tot een duurzame connectie, de verrassende inspiratie van een schilderij tijdens de workshopdag in het museum of simpelweg een leeftijdsgenoot ontmoeten die ook uren op haar slaapkamer zit te produceren. Dat is waar de waarde van Popsport boekdelen spreekt.

BIJLAGE II PRINCIPES GOVERNANCE CODE CULTUUR

1	Het bestuur is verantwoordelijk voor het in acht nemen van de Governance Code Cultuur.	Ja, de directeur-bestuurder van stichting Popsport is verantwoordelijk voor de implementatie van de GCC en legt daarover verantwoording af aan de Raad van Toezicht (hierna RvT) en jaarlijks aan het Fonds voor Cultuurparticipatie (hierna FCP).
2	Het bestuur kiest het besturingsmodel van de organisatie bewust.	Ja, de directeur-bestuurder van stichting Popsport legt verantwoording af bij de RvT, die drie keer p/jaar vergadert.
3	Het bestuur is verantwoordelijk voor de organisatie. Het bestuur is in- en extern duidelijk over de taken, bevoegdheden en werkwijze.	Ja.
4	De Raad van Toezicht stelt rechtspositie en bezoldiging van het bestuur zorgvuldig vast en is hierover zo open mogelijk.	Ja.
5	De Raad van Toezicht legt zijn taken, verantwoordelijkheden en werkwijze vast en handelt daarnaar.	Ja, zie statuten RvT (www.popsport.nl/contact).
6	De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling: hij waarborgt deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.	Ja, zie statuten RvT.
7	De Raad van Toezicht geeft tevoren aan welke inzet van de leden wordt verwacht en welke eventuele vergoeding daar tegenover staat.	Ja, zie statuten RvT.
8	Toezichthouders en bestuurders vermijden elke vorm van belangenverstremgeling. De Raad van Toezicht ziet hierop toe.	Ja, de verhoudingen van de leden t.o.v. de activiteiten van de stichting zijn transparant en beschreven in notulen en het jaarverslag. Bestuur en RvT melden relevante nevenfuncties in het jaarverslag.
9	Het bestuur is verantwoordelijk voor financieel beleid en risicobeheer door sluitende interne procedures en externe controle.	Ja, het bestuur is verantwoordelijk voor het financieel beheer, de RvT ziet erop toe dat dit volgens de afgesproken normen gebeurt, een externe accountant verzorgt de controle en het legt jaarlijks verantwoording af bij het FCP.

BIJLAGE III AMACK BIJ POPSPORT

Wat is AMACK?

AMACK is een methode die structuur biedt bij coaching van muzikanten. Met dit volgsysteem wordt aan de hand van 5 punten een analyse van een act of muzikant gemaakt, die steeds aangevuld wordt na een volgende workshop of coaching. Hiermee ontstaat van elke act een uniform en dynamisch document waarin hun leerpunten en ontwikkeling in kaart gebracht worden. Deze documenten worden ingevuld en gedeeld op een beveiligd en besloten online platform (amack.popsport.nl), waar de coaches en organisatie deze kunnen inzien.

Wat betekent AMACK?

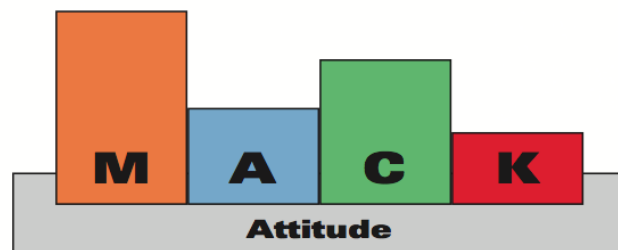
A = Attitude

M = Motorische vaardigheden

A = Auditieve vaardigheden

C = Creatieve vaardigheden

K = Kennis vaardigheden



Waarom AMACK?

Voor deelnemende acts en muzikanten:

- efficiënt document waarmee zij gestructureerd en regelmatig kunnen reflecteren op hun leerproces en ontwikkeling: wat zijn onze sterke punten, waar moeten we aan werken?
- Portfolio dat meegenomen kan worden naar vervolgtrajecten en - opleidingen

Voor de coaches:

- hulpmiddel en checklist bij coaching, beoordeling en verslaglegging
- biedt mogelijkheid tot voorbereiding: de analyse tot dan toe geeft een beeld van waar een muzikant of act zich bevindt in het leerproces voordat ze bij hem/haar een workshop volgen

Voor de Popsport organisatie:

- hulpmiddel bij intakegesprek
- zicht op ontwikkeling en behoeftes van acts en kan daarmee een hulpmiddel zijn bij het samenstellen van een passend workshopprogramma
- communicatiemodel voor coaches en organisatie: beide partijen kunnen ideeën uitwisselen voor mogelijke volgende workshops en ontwikkelingen bespreken

Globaal stappenplan implementatie AMACK

Popsport organiseert voor alle coaches trainingen, waarin toepassing van het AMACK systeem wordt behandeld: wat houden de 5 punten precies in en hoe kun je AMACK inzetten als Popsport coach?

De 5 punten van AMACK

AMACK	Eigenschappen
Attitude	Drive, zelfbewustzijn, discipline, open houding, sociaal/asociaal, geloof in eigen kunnen, durven/lef
Motoriek	Instrumentbeheersing, tellen, sound/techniek, timing
Audiovisueel	Samenspel, muzikaal, intuïtie/gevoel, eigen sound
Creatief	Componeren/liedjes, produceren/arrangeren, creatief repeteren, presentatie, improviseren, concept
Kennis	Objectief/reflectief, sociaal inzicht, uitvoeringspraktijk, netwerk, techniek, muziektheorie, communicatie, ondernemen

BRON: www.jackpisters.nl/amack

BIJLAGE IV Brief Ministerie OCW van Popsport, VNPf en Popcoalitie

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap
Mevrouw mr. drs. I.K. van Engelshoven
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag



Datum: 10 september 2020

Betreft: FCP Regeling 'Talent & Festivals 2021-2024' en de toekomst van de popsector

Tevens verstuurd per e-mail op 10 september 2020.

Geachte mevrouw Van Engelshoven,

Maandag 31 augustus maakte het Fonds voor Cultuurparticipatie de uitslag bekend van de meerjarige regeling Talent & Festivals 2021-2024. Een regeling waarbinnen het onderdeel Talentontwikkeling fors overvraagd werd (19,4 miljoen) ten opzichte van het beschikbare budget van 12 miljoen euro. Met als gevolg dat ook organisaties, die een positief advies van de commissie kregen, een fractie van het aangevraagde bedrag werd toegekend.

Die lijst van toekenningen en bedragen overziend, moeten we constateren dat de popsector hierdoor andermaal een gevoelige klap wordt toegebracht. Het voor de toekomst essentiële talentontwikkelingsprogramma Popsport, dat in heel het land actief is met het begeleiden en coachen van jong (14-21 jaar) poptalent, is direct onder de zaaglijn terecht gekomen. Een toekenning van 33% van het geadviseerde bedrag is daarvan het directe gevolg en betekent vrijwel zeker het einde van het programma.

Wanneer Popsport wegvalt, zal dat onmiddellijk negatieve gevolgen hebben voor de aanwas en doorstroom van nieuw, divers en jong poptalent en daarmee voor het herstelproces van de hele popsector.

De feiten en kansen op een rij

- Popsport is, samen met Popwaarts en Kunstbende (deels muziek), de enige aanvrager in deze FCP-Talentregeling 2021-2024 op het gebied van popmuziek met een landelijk bereik tot in de verre uithoeken van het land.
- De impact van Popsport reikt verder dan het ondersteunen en begeleiden van jong en gemotiveerd poptalent. Muziek en muziekgerelateerde mbo- en hbo-opleidingen in heel Nederland krijgen jaarlijks aanmeldingen van Popsport-deelnemers. En regionale en lokale talentprogramma's in heel Nederland hebben, vaak samen met Popsport, hun aanbod samengesteld en afgestemd op Popsport-trajecten (zie ook de lijst van medeondertekenaars van deze brief).
- Het is voor een gezonde Nederlandse popsector van essentieel belang dat nieuwe generaties makers en performers in stelling worden gebracht, die zich zo snel en zo jong mogelijk de recente lessen uit de coronacrisis eigen maken en nieuwe wegen gaan bewandelen. Popsport speelt in dit belangrijke proces een centrale rol.

- Binnen de huidige subsidiekaders van de Talentregeling 2021-2024 zijn er wellicht nieuwe kansen voor ondersteuning van Popsport en daarmee de Nederlandse popsector. Organisatie Popwaarts (Popronde) heeft namelijk aangekondigd geen gebruik te zullen maken van de huidige FCP-toekenning (560.000 euro), maar te kiezen voor de BIS-status. Dat betekent dat het aan Popwaarts/Popronde toegekende Talent-budget, nu vrijkomt. Een nieuwe bestemming binnen diezelfde kaders van popmuziek en talentontwikkeling – Popsport – zou een constructief en te verdedigen scenario zijn.
- Uiteindelijke toebedeling van het geadviseerde (600.000 euro) dan wel aangevraagde (780.000 euro)* subsidiebedrag in plaats van de toegekende 200.000 euro aan Popsport betekent niet alleen voor de komende vier jaar een duurzame investering in de toekomst van de gehele popsector, maar ook:
 - continuïteit van de samenwerkende talentprogramma's Kunstbende – Popsport – Popronde – POPNL binnen het Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2021-2024,
 - continuïteit van de vele lokale en regionale programma's en initiatieven in samenwerking met Popsport,
 - continuïteit in aanvoer van gemotiveerde en goed voorbereide talenten en studenten muziek en muziekgerelateerde beroepen en carrières, en niet te vergeten,
 - extra inkomsten, perspectief en opleiding van de vele popartiesten en professionals, die Popsport betreft bij de coaching van jong talent.

* Popsport zal nog formeel bezwaar aantekenen tegen twee kritiekpunten in het commissierapport die aantoonbaar onjuist zijn.

Ons verzoek

Voor de hierboven geschetste situatie en specifiek voor het behoud van Popsport, vragen wij uw speciale aandacht.

Graag willen wij samen met u en het Fonds Cultuurparticipatie het gesprek aangaan en daarbij aftasten wat er valt te repareren en welke kansen wijzelf zien (zie o.a. bovenstaand) en welke scenario's denkbaar zijn vanuit de optiek van OCW en het Fonds voor Cultuurparticipatie.

Namens de gehele popsector, muziekleidingen en het jonge talent in heel Nederland dat klaarstaat en gemotiveerd is, kijken we uit naar een uitnodiging hiervoor.

Met vriendelijke groet,

Jorien Stravens
Directeur-bestuurder
Stichting Popsport

Berend Schans
Directeur
VNPF

het bestuur
Popcoalitie

MEDE ONDERTEKEND DOOR

regiopartners

Pop in Limburg	directeur Paul Moerel	Limburg
Popaansee	projectleider Leontien Poppe	Zeeland
Music Hub Brabant	coördinator Aram Haagsman	Noord-Brabant
Kunst & Cultuur Drenthe	adviseur popmuziek Jan Stam	Drenthe
NHpop	voorzitter bestuur Onno Blom	Noord-Holland
Friesland Pop	directeur Sjouke Nauta	Friesland
Aight/Haags Hiphop Centrum	zakelijk leider Max Mollinger	Den Haag
Popradar	directeur Rob Kuiphuis	Den Haag
Poppunt Gelderland	bestuurslid Toine Tax	Gelderland
Poppunt Overijssel	coördinator Harold de Boer	Overijssel
De Nieuwe Oost pop	zakelijk leider Dennis Platvoet	Oost-Nederland
POPgroningen	coördinator Sjoerd Nijland	Groningen
De Coöperatie	directeur Robert Kouijzer	Utrecht
De Rijdende Popschool	directeur Niels Steenstra	Groningen
Popunie Rotterdam	directeur Martin Scheijgrond	Rotterdam
Poppunt Drenthe	coördinator Ruud Gielen	Drenthe
Melkweg/Milk Made	coördinator Angelo Bromet	Amsterdam
Kytopia	zakelijk directeur Erik Benders	Utrecht
Colin Benders	alumnus Akademie van Kunsten	Utrecht

partners Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2021-2024

Kunstbende NL	directeur Marjolein Rietveld	Nederland
Popronde	directeur Mischa van den Ouweland	Nederland
POPnl	voorzitter Rita Zipora	Nederland

mbo muziekvakopleidingen

Herman Brood Academie	Marianne Toussaint	Utrecht
Metal Factory	Thijs Lodewijk	Eindhoven
Noorderpoort K&M	Sjoerd Gietema	Groningen
Albeda College	Wouter Muste	Rotterdam
VISTA-college	Mieke van de Warenburg	Heerlen
Rock City Institute	Thijs Lodewijk	Eindhoven
PACT+ Muziek ROC	Dominique Romeny	Amsterdam
DDrive	Willo de Bildt	Leeuwarden

hbo muziekvakopleidingen

Rockacademie	Hans van den Hurk	Tilburg
Conservatorium Maastricht	Marc Rutten	Maastricht
Conservatorium Haarlem	Richard Zijlma	Haarlem
Codarts Pop	Wessel Coppes	Rotterdam
HKU	Martijn van Gessel	Utrecht
Conservatorium van Amsterdam pop	Jack Pisters	Amsterdam
ArtEZ Popacademie	Davy de Wit	Enschede
ArtEZ Jazz en Pop	Michiel Braam	Arnhem
ArtEZ Jazz en Pop	Tilmar Junius	Zwolle
MINERVA Academie voor Popcultuur	Simone Lippens	Leeuwarden

BIJLAGE V Brieven Ministerie OCW t.b.v. reparatie B-lijst FCP

BRIEF 1

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
Mevrouw mr. drs. I.K. van Engelshoven
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Betreft: Verzoek beschikbaar stellen extra middelen voor positief beoordeelde instellingen
meerjarige regeling Talent & Festivals (2021-2024) Fonds Cultuurparticipatie

14-10-2020, Rotterdam

Geachte Mevrouw Van Engelshoven,

Allereerst willen wij u bedanken voor uw oneindige en geweldige inzet voor de Kunst - en Cultuursector in de afgelopen periode. Het is ontzettend prettig om te zien, dat er tot aan de hoogste regionen van ons land, wordt gestreden voor onze sector. We hebben u namelijk hard nodig in deze uitdagende tijden, waarin het Corona virus voor een tweede keer om zich heen begint te slaan en wat veel vraagt van de veerkracht van onze sector.

Naast alle aanpassingen, die wij als sector hebben moeten doen, om toch zoveel mogelijk van onze projecten en producties te laten door gaan, hebben velen van ons in de Kunst- en Cultuursector aanvragen voorbereid en ingediend voor de nieuwe ronde van het kunstenplan bij twee van uw Rijksfondsen: Fonds Podiumkunsten en Fonds voor Cultuurparticipatie. Deze brief is geïnitieerd en geschreven door instellingen, die bij het Fonds voor Cultuurparticipatie hebben aangevraagd.

Op 31 augustus jongstleden werden de honoreringen bij Fonds voor Cultuurparticipatie bekend gemaakt en werd een aantal instellingen verblijd met de zekerheid dat zij de aankomende vier jaar, hard aan de slag konden. Geweldig! Een aantal andere instellingen (de zogenaamde B- lijst) kreeg een positief advies MAAR kregen vanwege een tekort aan middelen uiteindelijk maar tussen de 0-50% van het aan hen geadviseerde bedrag toegewezen binnen de sub-regeling Talentontwikkeling.

In deze tabel ziet u wat er jaarlijks aangevraagd, geadviseerd en gehonoreerd is.

U kunt zich voorstellen dat voor deze instellingen het vrijwel onmogelijke is om met deze honorering de plannen ook daadwerkelijk uit te kunnen voeren.

Regeling Talentontwikkeling – B-lijst; honoreren mits voldoende budget

Naam Organisatie	Score	% Toegezegd/Geadviseerd bedrag	%Toegezegd/Aangevraagd
Theaterschip	6	50.000/110.000 45 %	50.000/110.000 45 %
Urban House Groningen	6	50.000/100.000 50 %	50.000/200.000 25 %
Solid Ground Movement	6	50.000/150.000 33 %	50.000/358.405 14 %
Possibilize	6	50.000/125.000 40 %	50.000/125.000 40 %
Popsport**	6	50.000/150.000 33 %	50.000/195.000 25 %
Factorium Tilburg*	6	50.000/ 56.450 89 %	50.000/ 56.450 89 %
Silverline	5	0/120.000 0 %	0/120.000 0 %

*Factorium Tilburg is met 89% een uitzondering

**Instelling heeft een bezwaarprocedure lopen

Regeling Festivals – B-lijst; honoreren mits voldoende budget

Naam Organisatie	Score	% Toegezegd/Geadviseerd	% Toegezegd/ Aangevraagd
Fashion Clash	7	35.000 / 71.835 48%	35.000 / 71.835 48%

Binnen de regeling Kunstfestivals, lijkt er zelfs vanwege budgettaire redenen gekozen te zijn, om maar 1 instelling op B- lijst te plaatsen in deze regeling. Terwijl een aantal anderen hier ook voor in aanmerking had kunnen komen op basis van hun overall score 6. Deze instellingen hebben positieve inhoudelijke adviezen, echter zijn in tegenstelling tot de talentregeling ons inziens, door gebrek aan middelen niet op de B -ijst geplaatst.

Regeling Festivals – instellingen met 6 score

Naam Organisatie	Score	% Toegezegd/Geadviseerd	% Toegezegd/ Aangevraagd
Bosch Parade**	6	0/ 75.000 0%	
Holland Dance Festival	6	0/135.000 0 %	
Epitome Entertainment**	6	0/210.000 0 %	
Sample Culture	6	0/165.119 0 %	

**Deze instellingen hebben nog een bezwaarprocedure lopen

Het bovenstaande leidt tot een ernstige verschraving van het aanbod voor amateurs en semiprofessionals, omdat deze positief beoordeelde instellingen, op deze manier hun programma's niet of maar voor een klein deel kunnen uitvoeren.

Deze instellingen vervullen een belangrijke rol in de keten binnen het culturele veld, want uiteindelijk wordt niemand een professionele kunstenaar, zonder te beginnen als amateurkunstenaar. De hierboven genoemde groep instellingen, bedienen de amateurs en bieden hen de ontwikkelingsmogelijkheden, die zij nodig hebben, om te kunnen doorstromen, naar instellingen die door het Fonds Podiumkunsten of zelfs door de BIS worden gesubsidieerd.

De betreffende instellingen zijn voor de nieuwe, inclusieve en diverse generatie cultuurmakers de toegang tot het culturele veld. Hier kunnen zij hun talent verder ontwikkelen en zich manifesteren en gezamenlijk hun plek innemen. Zij zijn de sleutel naar de toekomst.

Juist gedurende deze Covid-19 pandemie brengen zij de benodigde verjonging en vernieuwing met zich mee die bijdraagt aan de veerkracht die de sector nu en in de toekomst nodig heeft.

Wij hebben onze hoop op u gevestigd, omdat u zelf in uw Prinsjesdag brief schrijft:

“Aanvullend op het steunpakket voor de culturele en creatieve sector investeer ik in de periode 2021-2024 extra in het podiumkunstenaanbod”. Wij hopen dat deze extra hulp naast de extra bijdrage voor het Fonds voor professionele kunstbeoefenaars (FPK), ook gericht zal zijn op uw uw Rijksfonds gericht op de amateurs en de semiprofessionele kunstbeoefenaars (FCP).

We verzoeken u om ook een extra bedrag beschikbaar te stellen voor het Fonds voor Cultuurparticipatie zoals u dit eerder mogelijk heeft gemaakt voor het Fonds Podiumkunsten.

Hiermee maakt u een toekomstbestendige keuze, waarmee u mogelijk maakt dat ook de instellingen voor Podiumkunsten gericht op het amateur- en semiprofessioneel niveau een gelijke waardering krijgen, vertaald in een passende toezegging van subsidie.

Om dit alles mogelijk te maken is er 1 miljoen Euro extra per jaar nodig voor de Talent en Festival Regeling (2021-2024) van Fonds voor Cultuurparticipatie.

Graag gaan wij over de inhoud van deze brief en onze instellingen, op korte termijn met u in gesprek.

Met vriendelijke groet,

Drs. Henca Maduro -Epitome Entertainment (Rotterdam)

Namens,

Erik Jan Post - Theaterschip (Deventer)

Ingeborg Struyk - Urban House Groningen (Groningen)

Mich 'Y.M.P.' Simon- Silverline (Rotterdam)

Brian Druiventak- Solid Ground Movement (Amsterdam)

Ronald Ligtenberg- Possibilize (Utrecht)

Jorien Stravens- Popsport (Nijmegen)

André 'Drosha' Grekhov- Sample Culture (Eindhoven)

Erik de Jong- Bosch Parade ('s-Hertogenbosch)

BRIEF 2

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
Mevrouw mr. drs. I.K. Van Engelshoven
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag

Rotterdam, 24 november 2020

Betreft: Dringende oproep tot contact om ook de 30.000 makers van FCP B-lijst te redden

Geachte mevrouw Van Engelshoven,

Met grote belangstelling hebben we gisteren naar het debat gekeken. Uw inzet voor de cultuursector vertaalt zich naar extra investeringen en naar twee grote steunpakketten voor de sector.

We hebben u met overtuiging horen spreken over de extra investeringen die al gedaan zijn in de sector. We hebben uw passie gezien waarmee u specifiek voor de afgestudeerde theatermakers, die bij Frascati Producties en Plan Brabant terecht kunnen, nog een keer met een gebaksvorkje op zoek gaat naar geld in de begroting. VVD vroeg u, met dezelfde vork ook op zoek te gaan voor ons, de twaalf multidisciplinaire en landelijk dekkende B-lijst instellingen van FCP. Wij willen hier graag, op korte termijn met u over in gesprek.

U maakt zich sterk voor de makers, juist ook voor de makers van de toekomst. U stelt terecht dat er anders een gat valt voor de net afgestudeerde makers. Daarvoor is brede steun bij de woordvoerders, die hier een amendement voor hebben ingediend.

Met dezelfde argumenten is ook voor het amendement voor de B-lijst instellingen van het FCP brede steun getoond om extra middelen te zoeken. De voorgestelde dekkingsposten waren weliswaar nog niet ideaal (net geen 10), maar daar is ook door de indieners bereidheid getoond om verder te zoeken naar alternatieven. Wij willen onze ideeën daarover graag met u bespreken en de verschillende mogelijkheden verkennen.

Wij zien dat de extra investeringen die zijn gedaan in het culturele veld nog niet terecht komen bij de jonge cultuurmakers, die niet via de gangbare route van een traditionele kunstopleiding toewerken naar een (semi) professioneel niveau, maar dit bereiken vanuit de amateur(kunst)status en vaak als autodidact: de route binnen vrijwel alle disciplines in de populaire cultuur zoals pop en urban. De twaalf instellingen van de B-lijst zijn voor deze makers de plek om zich te ontwikkelen en vormen daarmee de brug naar het professionele veld. Binnen de pop en urban sector een heel gangbare route en ook voor de andere disciplines geldt dat via deze route vele makers zorgen voor divers aanbod voor een breed publiek. Ook deze makers verdienen uw aandacht.

De 12 instellingen, die nu op de B-lijst staan maken onderdeel uit van een breed landelijk netwerk, in alle disciplines, waar jonge gemotiveerde en getalenteerde makers terecht kunnen voor hun talentontwikkeling en/of een podium vinden om zich te manifesteren. Nu er geen/onvoldoende budget is voor deze instellingen, valt straks verspreid over Nederland een cruciale schakel weg in de keten van talentontwikkeling. Wij maken ons hier ernstige zorgen over en samen met ons ook de opleidingen, instellingen, festivals en productiehuizen waar wij een belangrijk voorportaal voor zijn. We wijzen u graag nog een keer op de brief met noodoproep die u d.d. 10 september al ontving van Popsport en de popsector. De B-instellingen dragen ook zorg voor het scouten buiten de kaders van de kunstopleidingen en zorgen voor een brede en zeer diverse aanvulling van talent in het veld.

Organisaties als ESNS, Club Guy & Roni, Grand Futura, VNPF, alle provinciale cultuurkoepels en onderschrijven de urgentie voor extra middelen voor de 12 B-lijst instellingen van FCP. De instellingen waar het hier om gaat worden veelvuldig in plannen benoemd als partners. Zonder voldoende middelen kunnen wij niet met hen samenwerken, waarmee de doorstroom in de sterk opgebouwde keten van talentontwikkeling direct merkbaar stukt.

Wij hebben begrip voor het feit, dat u het niet verstandig acht, om 'het onderzoekspotje', zoals meneer Kwint het noemde in het debat, compleet te alloceren voor onze instellingen, maar financiële hulp is wel hard nodig. Idealiter vindt u in de gewone begroting toch nog (deels) ruimte voor ons. Een combinatie van oplossingen, in ieder geval voor het eerste jaar, biedt onze 12 instellingen perspectief en de mogelijkheid om naar een structurele oplossing te zoeken. Een extra bijdrage aan het FCP met daarbij het verzoek ook vanuit het FCP nog middelen vrij te maken biedt wellicht ook nog een opening.

Deze instellingen, hebben gezamenlijk een enorm draagvlak, een groot bereik (160.000 bezoekers per jaar en 30.000 makers) en een grote impact. In deze instellingen participeren makers met een multiculturele achtergrond, makers met een beperking, makers van verschillende generaties en leveren daarmee een belangrijke bijdrage aan een divers en inclusief cultureel veld. Niet altijd zichtbaar op de radar van de politiek, maar juist wel bij die enorme grote groep cultuurbeoefenaars en liefhebbers onder de radar. Cultuur voor iedereen begint daar!

In de hoop en verwachting dat u ook deze jonge makers in diverse disciplines net zo belangrijk en essentieel vindt als jonge theatermakers, zien wij uit naar een constructief gesprek. Wij zijn met een afvaardiging ten alle tijden beschikbaar en hopen dat u op korte termijn op onze uitnodiging in gaat.

Met vriendelijke groet,

Drs. Henca Maduro -Epitome Entertainment

Mede namens:

Popsport, Jorien Stravens (directeur-bestuurder)

Urban House Groningen, Ingeborg Struyk (directeur-bestuurder)

Bosch Parade, Erik de Jong (directeur)

Silverline/Productiehuis Flow, Mich Simon (directeur)

Solid Ground Movement, Ger Jager (zakelijk leider)

Possibilize, Ronald Ligtenberg (directeur)

Het Theaterschip, Erik-Jan Post (directeur-bestuurder)

Sample Culture, André Grekhov (directeur)

Holland Dance Festival, Irene van Zeeland (Hoofd Maatschappij) en Samuel Wuersten (directeur)

FASHIONCLASH, Branko Popovic (artistic Co-Director)

Factorium, Loek Sijbers (directeur)