

Maak jij je hard voor muziek, talentontwikkeling, jongeren en ben jij een geboren marketeer? Word dan vanaf 17 januari (in overleg eerder) onze nieuwe collega bij het landelijk muzikalentenprogramma Popsport in de functie:



Hoofd Marketing & Communicatie - 14 uur per week.

OVER POPSPOORT

Popsport begeleidt jong aanstormend talent (14-21jr) uit heel Nederland en in alle subgenres van de popmuziek. Wij maken er een sport van om jonge muzikanten te stimuleren meer met hun eigen muziek te doen en werken hiervoor samen met betrokken en enthousiaste muziekprofessionals uit de Nederlandse muziekindustrie.

Popsport is geen wedstrijd, we werken buiten de schijnwerpers aan talentontwikkeling. Daarom is Popsport misschien niet bekend bij een breed publiek, maar al wel jaren een belangrijke voedingsbodem voor de popsector. Met onze ontwikkeltrajecten begeleiden we jaarlijks zo'n 80 tot 100 gemotiveerde bands, acts, producers en muzikanten.

Muzikanten worden doelgericht en persoonlijk begeleid in een programma op maat, waarin ze hun muzikale identiteit ontdekken, experimenteren en een eerste stap zetten richting een carrière in de muziek.

Het landelijk bureau van Popsport is gevestigd in Nijmegen en werkt samen met partnerorganisaties in heel Nederland, die de provinciale Popsport-trajecten uitvoeren. Het landelijk bureau is verantwoordelijk voor de algehele organisatie van het programma en coördineert de twee landelijke vervolgtrajecten op de provinciale trajecten: het ontwikkeltraject Popsport NL en het alumniprogramma Popsport Network.



WIE ZOEKEN WE?

Wij zoeken een gedreven allround Hoofd Marketing & Communicatie die de verantwoordelijkheid neemt voor de algehele landelijke marketing en communicatie rondom Popsport. Daarnaast ondersteun en begeleid je onze uitvoerende regiopartners van Popsport.

Wij zoeken een collega die durft te experimenteren, die creatief naar kansen kijkt, ondernemend en vindingrijk is. Je weet als geen ander te communiceren met én naar jongeren en heb kennis van de trends en ontwikkelingen binnen dit vakgebied.

WAAR KOM JE TERECHT?

Popsport is een dynamische organisatie met landelijk bereik en een grote output. Je werkt in een klein, hecht team, waar veel behoefte is aan eigen initiatief en betrokkenheid. We zijn zowel beleidsmatig als uitvoerend bezig en draaien gezamenlijk het programma: dat vraagt om

flexibiliteit, prioriteiten stellen, denken in oplossingen en bijspringen waar nodig. Daarnaast werk je – veelal op afstand – samen met een leuk team van enthousiaste en gedreven provinciale Popsport-coördinatoren en muziekprofessionals in heel Nederland. Last but not least: elk jaar werk je weer met een nieuwe lichterijng jonge enthousiaste en gedreven muzikanten!

WAT HOUDT JE FUNCTIE IN?

- Jij zorgt ervoor dat de landelijke marketing en communicatie van Popsport er tiptop uit ziet;
- Je ontwikkelt én coördineert ieder jaar de wervingscampagne om nieuwe jonge talenten aan Popsport te binden;
- Je ontwikkelt en bewerkt zelf content voor de website, social media, persberichten, nieuwsbrieven etc.;
- Je werft jonge muzikanten voor landelijke workshopdagen en events;
- Je ontwikkelt een positionering- en marketingplan om sponsors en partners te binden aan Popsport;
- Je volgt social media trends en bedenkt nieuwe creatieve en opvallende content, gericht op onze jonge doelgroep;
- Je bedenkt relevante content, gericht op onze zakelijke doelgroep;
- Je werkt nauw samen met onze landelijke programmamaker én met alle provinciale Popsport-coördinatoren in het land.

MINIMALE FUNCTIE-EISEN

- Je hebt een frisse en creatieve schrijfstijl en uitstekende mondelinge en schriftelijke vaardigheden in de Nederlandse taal;
- Je hebt aantoonbare kennis van en ervaring met jongerencommunicatie;
- Je hebt aantoonbare kennis van branding en de strategische positionering van een merk;
- Je kunt werken met Adobe CC programma's (Photoshop, Illustrator, InDesign);
- Je hebt een afgeronde HBO/WO-opleiding en minimaal 3 jaar relevante werkervaring;
- Je bent handig met CRM en CMS, Google Adwords.

MOOI MEEGENOMEN

- Je bent woonachtig in Nijmegen of omgeving;
- Je hebt ervaring met talentontwikkeling.

WE BIEDEN

- Een functie voor 14 uur in de week, vanuit ons kantoor in Nijmegen. In eerste instantie voor 1 jaar, met uitzicht op een vast contract;
- Een spannende en veelzijdige functie in een enthousiast en gedreven team in Nijmegen;
- Heel veel kansen om te groeien;
- Een functie waarin je een divers netwerk opbouwt van muziek- en cultuurprofessionals in heel Nederland;
- Salariëring wordt bepaald op basis van leeftijd en ervaring;
- Een fijn en gezellig kantoor met de allerleukste collega's en goede faciliteiten;
- Na iedere lunchpauze een fijne wandeling (behalve als het keihard regent).

INTERESSE?

Stuur je motivatie & CV uiterlijk 5 december naar mirly@popsport.nl. De gesprekken vinden plaats in de week van 13 t/m 17 december.