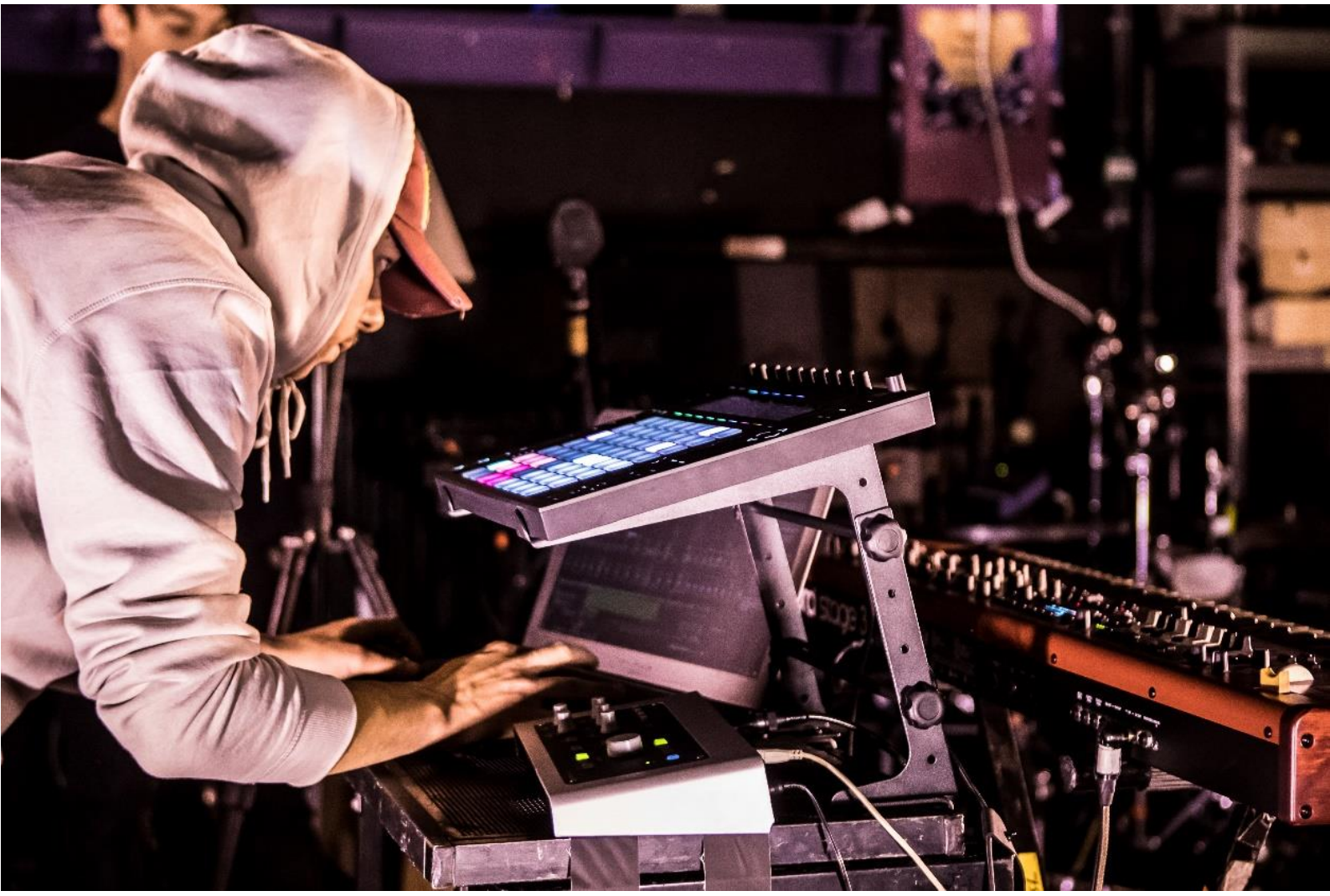
BELEIDSNOTA STICHTING POPSPORT
2021-2024

Directeur-bestuurder
Jorien Stravens
www.popsport.nl
20 februari 2020

INHOUD

VOORAF 3
1. MISSIE EN VISIE 4
2. ONDERSCHEIDENDE KENMERKEN 5
3. DOELGROEP 6
4. COACHING 9
5. ACTIVITEITEN EN AMBITIES 2021-2024 11
6. MARKETING EN COMMUNICATIE 15
7. TOEPASSING CODES 16
8. MONITORING 18
9. PARTNERS 19
10. FINANCIERING 20
TOT SLOT 21
BIJLAGE I AMACK BIJ POPSPORT 22
BIJLAGE II TOELICHTING REGULIER PROGRAMMA 23
BIJLAGE III PRINCIPES GOVERNANCE CODE CULTUUR 26
BIJLAGE IV MUZIEKPIRAMIDE POPSPORT 27
BIJLAGE V PARTNEROVERZICHT 28



VOORAF

Popsport heeft zich in 15 jaar ontwikkeld van provinciaal popbandjesprogramma tot volwaardig talentontwikkelingsprogramma voor jonge (14-21 jaar) muzikanten, producers en acts uit alle (sub)genres van de popmuziek.

Het programma bestaat inmiddels uit drie volwaardige trajecten (regionaal + landelijk + network) en neemt in zijn geheel een groot deel van Nederlandse talentontwikkelingsketen pop voor haar rekening.

Popsport onderscheidt zich met een doorvlochten systematiek in coaching, waarmee zij haar eigen coaches opleidt en jong muziektalent transparant, doelgericht en duurzaam kan begeleiden.

Een programma dat jong muziektalent centraal stelt, zich open verhoudt tot andere partners in de wereld van popmuziek en actief met hen de verbinding aangaat om talent wegwijs te maken in de muziekindustrie en te ondersteunen bij het maken van vervolgstappen.

Een programma dat al 3 x 4 jaar ondersteund wordt door OCW/FCP en afgelopen jaar één van de vier initiatiefnemers en ondertekenaars was van het landelijke Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024. Een convenant waar Popsport, Kunstbende, Popronde en POPnl de gezamenlijke inzet waarborgen voor een blijvende groei en investering in talentvolle muzikanten.

Bovenstaande opsomming is in zekere zin business as usual, met die aantekening dat kwaliteitsbewaking en alertheid op veranderingen in de popmuziek en in jongerencultuur altijd geboden is. Maar Popsport is ook een programma met ambities.

De komende vier jaar willen we gaan gebruiken om:

1. Verankering en versterking van het landelijke Popsport Network om de impact van het totale programma en de positie van Popsport te vergroten.
2. Doorontwikkeling van de AMACK-systematiek met uitbreiding van het huidige trainingsprogramma; met trainingen in alle Popsportregio's, certificering en voorbereiding op het uiteindelijk openstellen van trainingen aan derden.
3. Kennis, ervaring en budget inzetten ter verduurzaming van talentontwikkeling in de regio met als doel Popsport nog fijnmaziger aan te bieden en een positieve bijdrage te leveren aan inhoud, vorm en kwaliteitsbewaking in coachtrajecten.

Met deze drie nieuwe ontwikkelingen én het waarborgen van haar reguliere programma, wil Popsport jong muziektalent in alle regio's de kans bieden om hun muzikale creativiteit te ontplooien en hun toekomstperspectieven te ontdekken.

1. MISSIE EN VISIE

Popsport is hét landelijke talentontwikkelingsprogramma dat regionaal en landelijk georganiseerd is en zich primair richt op het doelgericht, duurzaam en op maat begeleiden van jonge (14-21 jaar) talentvolle en gemotiveerde popmuzikanten naar een volgende stap in hun muzikale ontwikkeling. Popsport draait om ontdekken, ontmoeten, samenwerken, experimenteren, investeren en ontwikkelen. Met ruim 15 jaar ervaring is het programma uitgegroeid tot een erkend talententraject, dat provinciaal en landelijk verankerd is en met een betrokken team van 80+ opgeleide coaches duurzaam investeert in de basis van toekomstig Nederlands poptalent.

Popsport heeft de missie om muzikanten, waar ook woonachtig in Nederland, toegang te geven tot haar programma en is daarom actief tot in de haarvaten van het land. Met uitvoerende provinciale partnerorganisaties – die tevens dé talentontwikkelaars van de regio zijn – borgt Popsport dat haar activiteiten altijd ingebed zijn in de provinciale infrastructuur. Alle Popsport regio's zijn vervolgens weer verenigd in Popsport als landelijk erkend talentenplatform. Deze unieke regionale en landelijke organisatiestructuur geeft jonge talenten de mogelijkheid zich stapsgewijs te ontwikkelen; eerst binnen de 'veilige kaders' van provinciale netwerken en vervolgens in relevante landelijke netwerken. Vanuit de overtuiging dat talentontwikkeling dichtbij huis begint, zet Popsport de komende jaren in op verdere regionale spreiding (ofwel Popsporttrajecten in elke regio) en het ondersteunen en verduurzamen van lokale en regionale initiatieven.

Popsport is ervan overtuigd dat talentontwikkeling verder gaat dan enkel incidentele kennisoverdracht en het bieden van een netwerk. Dit heeft wel *een functie* in de ontwikkeling van talent, maar talentontwikkeling vraagt om *trajecten*, ofwel langdurige betrokkenheid bij talent. Popsport is daarom actief vanaf talentscouting in de regio tot begeleiding, ontwikkeling en voorbereiding op landelijke vervolgroutes binnen het kunstvakonderwijs, werkveld of anderszins. Dit realiseren we in drie doordachte programmalijnen: in de (1) regiotrajecten en het (2) landelijk traject begeleiden we jong talent artistiek, zakelijk en sociaal naar een volgend niveau. Het (3) Popsport Network is een vervolg-keuzeprogramma dat gericht is op het ontmoeten van andere muzikanten en professionals uit heel Nederland, inhoudelijke doorontwikkeling op specifieke onderwerpen en oriëntatie en voorbereiding op vervolgtrajecten: wat ga ik doen ná Popsport? Met het Popsport Network verlengen muzikanten naar eigen inzicht hun Popsport leertraject met gemiddeld zo'n vijf jaar (soms zelfs langer).

Popsport biedt kwalitatief hoogwaardige coaching en investeert permanent in de professionaliteit van haar coaches door het organiseren trainingen en kennisuitwisseling. De komende jaren wil Popsport toewerken naar de doorontwikkeling van haar coaching systematiek AMACK en uiteindelijk naar het openstellen van deze kennis voor andere professionals in de popsector, die zich willen bekwamen in het begeleiden van jong talent. Popsport wil haar expertise delen en extra investeren in de verduurzaming en kwaliteit van talentontwikkeling in Nederland.

Tot slot benadert Popsport popmuziek altijd in de volle breedte; producers, singer-songwriters, bands, hiphop en alle andere (sub)genres. Het programma is toegankelijk voor iedere jonge muzikant, ongeacht culturele achtergrond of creatieve richting.

De focus van Popsport op diversiteit en regionale toegankelijkheid, het aanbieden van trajecten, het waarborgen van kwaliteit en het verduurzamen van talentontwikkeling komt voort uit de basisfilosofie dat het jonge talent centraal staat in alles wat we doen.

2. ONDERSCHEIDENDE KENMERKEN

= provinciaal en landelijk bereik

Popsport is het enige talentenprogramma voor jonge (14-21 jaar) *popmuzikanten* dat regionaal en landelijk georganiseerd én verankerd is. Popsport is de verbinder van provinciale en landelijke infrastructuren van talentontwikkeling.

= diversiteit en pluriformiteit in doelgroep

Popsport richt zich expliciet op muzikanten in alle (sub)genres van popmuziek en daarmee op alle (sub)culturen. Popsport is uniek in het begeleiden van deze pluriforme doelgroep in één traject in plaats van aparte trajecten: het bij elkaar brengen van muzikanten uit verschillende genres is in deze leeftijd en fase een belangrijke stimulans voor creativiteit.

= training en systematiek

Coaching bij Popsport is gestoeld op een bewezen effectieve, transparante en doorontwikkelde systematiek: AMACK. Popsport investeert in de professionaliteit van haar coaches door het organiseren van trainingen en kennisuitwisseling.

= programmaopbouw: regionaal traject + landelijk traject + Popsport Network

Met 3 volwaardige programmalijnen is Popsport langdurig betrokken bij de ontwikkeling van talent: van talentscouting en selectie in de regio tot begeleiding, ontwikkeling en voorbereiding op landelijke vervolgroutes binnen het kunstvakonderwijs, het werkveld of alternatieve vervolgroutes.

= essentiële schakel in ontwikkelketen: van amateur naar professional

Popsport vormt de essentiële schakel tussen amateurkunst en de eerste stap richting professionaliteit.

= talent staat centraal

Bij definitieve inhoudelijke invulling van programma stelt Popsport het talent in alles centraal. Popsport werkt vraaggericht en stimuleert eigen initiatief, wel langs een aantal aandachtspunten: artistiek, zakelijk, sociaal, ondernemerschap en persoonlijke ontwikkeling.

= netwerkbenadering

Popsport denkt en werkt vanuit een netwerkbenadering. Popsport gaat binnen haar programma actieve samenwerkingen aan met andere relevante organisaties en professionals in het muziekveld om kennis te delen en gezamenlijk het klimaat voor popmuzikanten te versterken.

= kernwaarden

Ontmoeten, begeleiden, persoonlijk, duurzaam, experimenteren, samenwerken, ontplooien, netwerk, ontdekken, stapsgewijs, respectvol, transparant, positief, zelfstandig, kansen.

= zichtbaar effectief

Op alle mbo- en hbo-muziekvakopleidingen in heel Nederland komen we oud-Popsporters tegen, alsook op podia en in een breed scala aan muziekprogramma's en -producties.

= landelijk Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024

Popsport is één van de vier initiatiefnemers van het landelijke Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024. Samen met Popronde, Kunstbende en POPnl waarborgt Popsport de gezamenlijke inzet voor een blijvende groei en investering in talentvolle muzikanten door activiteiten, kennis en netwerk met elkaar te verbinden.

3. DOELGROEP

Popsport richt zich op muzikale talenten in de leeftijd van 14 tot 21 jaar, die zelf muziek *creëren*. Het programma is toegankelijk voor muzikanten, die – al dan niet geholpen – een artistieke ambitie en leerdoelen kunnen formuleren, voor muzikanten die op zoek zijn naar kansen en netwerk buiten hun eigen gemeentegrenzen en bovenal gedreven zijn om hun muziek naar een hoger niveau te tillen.

Popsport richt zich nadrukkelijk op alle (sub)genres van popmuziek; singer-songwriters, producers, rappers, bands en acts in elk genre. Muzikanten in deze leeftijd zijn vaak nog zoekende naar hun muzikale identiteit. Het letterlijk bij elkaar brengen van muzikanten uit verschillende genres blijkt steeds een enorme stimulans voor creativiteit.

Het ontmoeten van andere muzikanten is vaak expliciet motivatie tot deelname. In alle programmalijnen (regionaal, landelijk en network) kiest Popsport daarom – naast individuele coaching – bewust voor plenaire workshopdagen. Hier ligt de focus op samenwerken, uitwisselen en leren van elkaar. Naast een creatieve impuls is het dé manier om hun netwerk te vergroten; eerst provinciaal en vervolgens landelijk.

Popsport richt zich op muzikanten in heel Nederland, zowel uit grote steden als uit kleinere dorpen. Dit bereik is een direct resultaat van de unieke opbouw van het programma. Popsport start provinciaal; dichtbij huis, daar waar de doelgroep in eerste instantie actief is. Vanuit deze regiotrajecten stroomt een selectie door naar het landelijk verdiepend traject. Daarnaast worden alle muzikanten lid van het landelijke keuzeprogramma; Popsport Network. Deze doorstroom van lokaal, naar provinciaal, naar landelijk aanbod, maakt Popsport uniek en is essentieel voor muzikanten om te kunnen ontwikkelen naar de top.

In de cruciale leeftijd van 14-21 jaar 'verliest' de (amateur)kunst traditioneel veel actieve deelnemers en daarmee potentieel toptalent. De afgelopen 15 jaar hebben ons geleerd dat muzikanten het Popsporttraject een cruciale rol toebedelen in hun beslissing om wel of niet door te gaan met muziek. Muzikanten maken voor het eerst serieus kennis met wat het inhoudt om professioneel muziek te maken. Ze ontdekken hun artistieke talent (of niet) en tevens de noodzaak om zelf te investeren in hun carrière. Popsport stimuleert nadrukkelijk eigen initiatief en is daarmee niet alleen gericht op artistieke en zakelijke ontwikkeling, maar ook op zelfredzaamheid, ondernemerschap en persoonlijke ontwikkeling.

> "Coaches hebben mij veel inzicht gegeven in de muziekwereld en hoe ik de eerste stappen ernaartoe zet. Ze hebben me veel zelfverzekerdheid gegeven en daar ben ik enorm blij mee."
> **– Rosa (deelnemer 2019)**

Voor veel deelnemers is Popsport een (voor)traject om te ontdekken of ze werkelijk een professionele muziekcarrière willen najagen. Sommigen ontdekken een ander talent en kiezen voor een opleiding artist management, social media of studioproducer; een nét zo waardevolle uitkomst van het Popsporttraject.

Onze doelgroep is ambitieus, leergierig, positief en ondernemend. Bij aanvang weten ze vaak niet wat hen precies te wachten staat. Met Popsport ontdekken ze de waarde van professionele en doelgerichte coaching, van een divers netwerk en het serieus nemen van je eigen ambities. Popsport is de eerste stap richting de volle ontplooiing van hun talent.

Werving

De infrastructuur voor jong muziektalent is de laatste jaren sterk veranderd: verminderd aantal van jeugdhonken, cafés met optreedkansen, open podia, kleine wedstrijden of muziekonderwijs op middelbare scholen. Jonge muzikanten zijn vaker individueel actief op de eigen zolderkamer en op online muziekplatforms als YouTube. Het is dan ook niet vreemd dat onze doelgroep niet altijd zichtbaar is. Om talenten te scouten, zetten we een groot netwerk van regionale en landelijke samenwerkingspartners, coaches en ouddeelnemers in.

Een belangrijke landelijke wervingspartner is Kunstbende. Kunstbende kent net als Popsport landelijke dekking, heeft twee succesvolle categorieën muziek en dj, een lange historie en is voor veel jongeren in Nederland een eerste podiumervaring en de ontdekking van muzikale identiteit. Kunstbende talent, dat zich verder wil bekwamen en gemotiveerd is, wordt door Kunstbende doorverwezen naar de volgende stap: Popsport.

> "Jaarlijks stromen verschillende jonge Kunstbende deelnemers door naar het Popsport traject. Popsport biedt verdieping en heeft veel aandacht voor het leerproces van jonge muzikanten. Er zijn weinig vervolgtrajecten voor jongeren in deze leeftijd in de regio. Popsport is een inspirerend voorbeeld voor andere disciplines in Nederland." **– Marjolein Rietveld, directeur Kunstbende NL**

Een tweede belangrijke landelijke wervingspartner is Buma Music Academy. Een privaat lesprogramma van Buma Cultuur, die inzet op verrijking van muziekonderwijs in het voortgezet onderwijs. Popsport en Buma Music Academy hebben elkaar gevonden in het verzorgen van workshops op (650+) middelbare scholen in heel Nederland. Talentvolle leerlingen worden tijdens deze workshops actief gewezen op Popsport.

Onze provinciale uitvoerende partnerorganisaties zijn essentieel in het proces van werving en selectie. Zij zijn namelijk dé talentontwikkelingsorganisaties in de regio en beschikken over directe contacten met docenten het voortgezet onderwijs, muziekscholen, lokale en regionale bandwedstrijden, kortlopende muziekprojecten, lokale festivals en poporganisaties in de regio. Popsport is zorgvuldig gepositioneerd ten opzichte van andere initiatieven, dus elke regiocoördinator weet precies waar potentiële Popsportdeelnemers zitten. Bovendien is dit brede netwerk actief alle (sub)genres van de popmuziek en omvat zij een veelkleurige achterban van talenten. Door via dit netwerk te werven borgen we de diversiteit van Popsportdeelnemers.

Deelnemers en ouddeelnemers zijn natuurlijk de beste ambassadeurs. Zij delen hun eigen Popsportervaring met vrienden, schoolgenoten en familie. Het effect hiervan zien we opvallend terug in de aanmeldformulieren, waarin nieuwe deelnemers aangeven waar ze Popsport van kennen. We vragen (oud)deelnemers als ambassadeurs voor promotievideo's, vlogs en ander publiciteitsmateriaal. We vragen ook onze Popsportcoaches, omdat zij goed inhoudelijk (en met veel enthousiasme) kunnen toelichten wat zij in het traject voor muzikanten kunnen betekenen. Deze beelden zeggen zoveel meer dan wat wij zelf kunnen overbrengen. We zetten in op 'don't tell, but show them'-communicatiebeleid door te investeren in audio, foto- en videomateriaal, vlogs, nieuwsbrieven, vrije publiciteit en in het onderhoud van bijbehorende kanalen: website, Instagram, YouTube, Facebook en LinkedIn. Door bewust te kiezen voor een diversiteit aan rolmodellen – zowel onder deelnemers als coaches – borgen we de diversiteit in de nieuwe aanwas voor Popsport.

De werving bestaat dus uit een combinatie van persoonlijk en direct contact via regionale samenwerkingspartners en landelijke online marketingstrategieën. Zo bereiken we talent in alle haarvaten van het land (zie Marketing p.15).

"Niemand die meedoet met Popsport weet van tevoren wat er precies uit gaat komen, maar het coole is wel dat je samen op zoek gaat naar antwoorden en naar de groei die je kan maken als artiest. Dat is wel supervet om mee te maken." **– Imke Loeffen (coach Popsport)**

"Het fijne aan Popsport is dat het niet competitief is. Iedereen maakt samen muziek en helpt elkaar." **– Stijn (deelnemer 2019)**

"Ik heb Popsport ervaren als misschien wel het meest waardevolle wat wij nu met de band hebben gedaan en ik had deze kans voor geen goud willen missen!" **– PsySo (deelnemer 2018)**

"Popsport heeft mij supergoed geholpen om me comfortabel op het podium te voelen en beter met de gitaar om te kunnen gaan." **– Imke (deelnemer 2019)**

"Het zijn van een bandje en een leuk nummer schrijven is één ding, maar alles wat er omheen bij kwam kijken, zoals promotie, was een drempel voor ons. Dankzij Popsport hebben we dat wel geleerd." **– Willem (deelnemer 2019)**

4. COACHING

De begrippen talentontwikkeling en coaching zijn in de popsector enorm in opkomst. Hoewel dat positieve aandacht en draagvlak genereert voor alles waar Popsport zich al 15 jaar voor inzet, gaat dat ook gepaard met enige verwatering van inhoud en betekenis. Coaching van jong (pop)talent is méér dan aandacht bieden en moet op meer gestoeld zijn dan enkel ervaring en goede intenties. Begeleiding van jong talent vraagt om een lange termijnvisie, ervaring, een doordacht programma*traject*, lokale en landelijke netwerken, opgeleide coaches en een duurzame aanpak. De deskundigheid van Popsport wordt intussen landelijk erkend. Niet alleen vanwege kwalitatieve coaching, maar ook vanwege haar visie op talentontwikkeling. Popsport wordt steeds vaker als adviseur gevraagd bij de ontwikkeling van provinciale en zelfs lokale initiatieven voor poptalent. Als initiatiefnemer van het landelijke Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024 is Popsport ook op landelijk niveau een kartrekker.

Training en systematiek

De kernactiviteit van Popsport is coaching. We investeren dan ook voortdurend in de professionaliteit van onze coaches door het organiseren van trainingen en kennisuitwisseling. Met een programma - waarin we jaarlijks zo'n 100 acts op maat begeleiden, waarvoor we werken met een netwerk van 90+ coaches en coördinatoren dat geografisch wijdverspreid zit in heel Nederland - is het cruciaal om enige vorm van structuur en systeem te hanteren. We vinden dat kennisoverdracht doorlopend, transparant en duurzaam moet zijn én we willen als organisatie zicht hebben op kwaliteit, inhoud, reflectie, onderlinge samenhang en overdraagbaarheid in alle facetten van het programma. Om dat te kunnen doen, werkt Popsport met de AMACK-systematiek (bijlage I). AMACK is ontwikkeld door Jack Pisters en wordt onder andere gebruikt door de Popafdeling en Electronic Music Academy van het Conservatorium van Amsterdam. Verder wordt het inmiddels op zo'n tiental muziekvakopleidingen en talententrajecten gebruikt. Het biedt structuur bij coaching, documenteert ontwikkeling, borgt afstemming tussen talenten en coaches onderling en biedt mogelijkheid tot analyse.

> "De training en het AMACK systeem vond ik waardevol. Het triggert je om gestructureerd en vanuit verschillende hoeken je advies en bevindingen te verwoorden." **– Astrid Tan (coach)**

Bovendien biedt AMACK de eerste content van een portfolio voor deelnemende talenten:

> "Ik heb ze allemaal geprint en bewaard. Ze geven me zelfvertrouwen en zijn een prachtig verslag van waar ik nu sta in mijn ontwikkeling. Ik ga erop terugkijken en denken: wauw, wat heb ik veel geleerd." **– Rosa (deelnemer 2019)**

Popsport ziet de noodzakelijkheid van systematiek en heeft nadrukkelijk de ambitie om het trainingsprogramma in 2021-2024 uit te breiden en intern te verankeren in alle programmalijnen (regionaal en landelijk). Het biedt – naast coaches – ook de regionale Popsportcoördinatoren de mogelijkheid zich verder te professionaliseren als talentontwikkelaars. Deze investering van Popsport komt daarmee direct ten goede aan het hele cultuurveld in zo'n regio.

Tevens wil Popsport toewerken naar het openstellen van haar trainingsprogramma voor andere professionals in de Nederlandse popsector. Door haar kennis en netwerk te delen, investeert Popsport in (regionale en landelijke) talentontwikkeling en blijven we kwaliteit van coaching waarborgen. Er zijn goede vakopleidingen tot muziekdocent, maar er bestaat nog geen opleiding tot coach of talentontwikkelaar. Popsport heeft het AMACK-systeem, de deskundigheid, ervaring en de

reikwijdte om trainingen en cursussen in heel Nederland te verzorgen ter professionalisering van coaches en talentontwikkelaars. Goede begeleiding van jong talent is in ieders belang en vooral voor de toekomst van de Nederlandse popmuziek.

Criteria voor Popsport coaches

Popsport coaches zijn professionals uit de Nederlandse muziekindustrie, die beschikken over inhoudelijke kennis, een relevant netwerk en over didactische vaardigheden. Het zijn professionele artiesten, boekers, managers en programmeurs uit de popsector, die hun kennis en ervaring willen doorgeven aan de volgende generatie.

Echter, niet alle goede muzikanten zijn goede coaches. Feitelijke kennis van zaken is noodzakelijk, maar bepaalde karaktereigenschappen en vaardigheden wegen zwaar mee in de selectie van onze coaches. Het is belangrijk dat zij ambities van deelnemers serieus nemen en een positieve en veilige sfeer creëren waarin muzikanten durven te experimenteren. De impact van een opmerking kan groot zijn, dus het is belangrijk dat coaches hun feedback zorgvuldig formuleren, onderbouwen, documenteren en concrete tools meegeven aan jong talent. De AMACK-systematiek geeft zicht op het functioneren van coaches en goede handvatten om hierover met coaches in gesprek te blijven.

Popsport coaches beschikken niet alleen over vakinhoudelijke kennis, maar vormen ook letterlijk het eerste professionele netwerk voor onze jonge deelnemers. Bovendien brengt iedere coach zijn of haar eigen netwerk in (zij zijn immers professioneel werkzaam in de popsector).

Nieuwe coaches worden veelal aangedragen door huidige Popsportcoaches zelf. Dat resulteert in een natuurlijke eerste selectie. Zij weten immers precies over welke kwaliteiten een Popsportcoach moet beschikken. Inmiddels hebben we een netwerk van 80+ coaches, die op basis van specifieke vraag, specialisme, genre en behoefte worden ingezet.

Voor een overzicht van onze Popsportcoaches, zie www.popsport.nl/coaches.

AMACK-training bij Popsport NL onder leiding van AMACK-ontwikkelaar Jack Pisters.

5. ACTIVITEITEN EN AMBITIES 2021-2024

Voor het reguliere programma bouwen we voort op 15 jaar ervaring en kennis van Popsport. Dat is wat het veld, onze partners en deelnemers van ons verwachten en in zekere zin 'business as usual'. Tegelijkertijd houdt Popsport altijd nieuwe kansen en ontwikkelingen in de gaten. We zitten bóvenop de dynamiek van jonge talenten en zijn in alle uithoeken van Nederland actief. Popsport signaleert daardoor op allerlei niveaus (regionaal en landelijk) behoeftes en ontwikkelingen in het veld. Deze nieuwe aanvraag biedt ons de mogelijkheid continuïteit en doorontwikkeling van het reguliere programma te waarborgen en tevens draagvlak en financiering te vinden voor een drietal nieuwe ontwikkelingen die we de komende vier jaar graag willen gaan doorvoeren.

Activiteitenoverzicht in schema:

REGIONALE TRAJECTEN (jan - juni) **REGULIER**

» intakes & selectie
» kickoff: workshops, kennismaken en coachplan
» individuele coaching + plenaire workshopdagen
» coaching op artistieke identiteit, marketing, zelfredzaamheid
» introductie regionale netwerken
» Regio Showcase: live optreden voor publiek

POPSPORT NL TRAJECT (aug - dec) **REGULIER**

» intakes en coachplan
» kickoff: workshops, kennismaken en ontmoeten
» personal coaching + sessie coaching
» inspiratiedag: experiment, uitwisseling en samenwerken
» coaching op ondernemerschap en toekomst
» introductie landelijke netwerken
» Popsport Live Sessions: live recording (audio en video) + livestream publiek

POPSPORT NETWORK (hele jaar) **REGULIER** **NIEUW**

» artistieke en zakelijke workshopdagen
» oriëntatie op vervolgtrajecten
» uitwisseling buitenland (DL)
» optreedkansen in heel NL
» Art Rocks biennale
» vrije ruimte: inspelen op actuele ontwikkelingen en kansen in het veld

REGIO ACCELERATOR **NIEUW**

» kennis, ervaring, systematiek en netwerk delen
» structurele regiofinanciering realiseren
» aanbieden regionaal Popsporttraject voor talent in heel Nederland

TRAINING COACHES **NIEUW**

» doorontwikkeling AMACK-systematiek + online platform
» 10x basis regiotrainingen + 1x NL training met 5mnd beleiding en supervisie
» pilot externe trainingen
» certificering

Toelichting op het reguliere programma, zie Bijlage II.

DRIE NIEUWE ONTWIKKELINGEN 2021-2024

1. Popsport Network

Het idee voor het Popsport Network ontstond ruim zeven jaar geleden vanuit de visie om Popsport sterker te verankeren in de landelijke keten van talentontwikkeling. Deelnemers die het Popsporttraject afgerond hadden, waren niet altijd klaar voor landelijke vervolgroutes en hadden vaak nog behoefte aan de inhoud, vorm en netwerken van Popsport. Om deelnemers langduriger te laten profiteren van onze kennis en netwerk, zijn we gestart met het opzetten van een extra keuzeprogramma voor iedereen die meedoet of ooit heeft meegedaan met Popsport: workshopdagen op thema, optredens in heel Nederland en studiotijd. Het bood deelnemers dé kans om het basistraject naar eigen inzicht te verlengen.

Dit bleek een gouden greep. Het was de ontbrekende schakel in het vacuüm tussen het reguliere Popsporttraject en mogelijke vervolgroutes; wat ga ik ná Popsport doen en hoe bereid ik me daarop voor? Het Popsport Network heeft intussen ruime support en draagvlak van ons professionele netwerk én van onze achterban aan jonge muzikanten.

Muzikanten die op eigen initiatief actief blijven in het Popsport Network, hebben blijkbaar het gaspedaal gevonden en zijn daarmee bijzonder interessant voor mbo- en hbo-opleidingen, media, programmeurs, productiehuizen, de 'business', de vele festivals met talentstages en zelfs voor internationale uitwisselingsprojecten. Het is talent waarnaar zij op zoek zijn; ze zijn dus vaak ook bereid de reikende hand te bieden in de vorm van (geheel of deels) gratis programma en content.

Popsport heeft een belang om het Network de komende vier jaar te versterken en iets zwaarder te budgetteren:

- het vergroot de impact van het totale programma en het versterkt de positie van Popsport
- het versterkt de regionale en landelijke keten van talentontwikkeling pop
- het maakt het Network minder afhankelijk van gratis content en goodwill van onze partners en levert daarmee méér regie op
- het stelt ons in staat het Network zowel inhoudelijk als in aantallen deelnemers zodanig te versterken, dat het Network op den duur ook commercieel aantrekkelijk wordt en terugverdien-capaciteit opbouwt. Denk aan leveranciers van muziekinstrumenten die een commercieel belang hebben bij toegang tot een grote groep beginnende en gemotiveerde muzikanten.

ART ROCKS – muziekcompetitie: muziek bij beeldende kunst
Het Network biedt de mogelijkheid om inhoudelijk te experimenteren en om nieuwe verdienmodellen uit te proberen. Een goed voorbeeld is de samenwerking met de Art Rocks biënnale. Popsport brengt expertise van coaching én netwerk in (heeft waarde voor het Art Rocks project). Voor Popsport levert het een interdisciplinaire samenwerking op en maakt Popsport zichtbaar bij nieuw publiek op verrassende plekken (20 deelnemende Nederlandse musea).

2. Training en certificering

Met de kennis, die we de afgelopen 15 jaar hebben opgebouwd, kan Popsport aan al haar stakeholders (deelnemers, regiopartners, popsector, overheden, fondsen & financiers) een onderbouwd antwoord geven op de vraag wat talentontwikkeling en coaching in de popmuziek nu eigenlijk is en wat je dan precies doet (zie Coaching p.9).

De komende vier jaar gaat Popsport die positie en die focus verder verstevigen én delen. Op de eerste plaats in het belang van jong Nederlands poptalent: een hoogwaardig Popsportprogramma.

Op de tweede plaats voor de (nieuwe) Popsport coaches en uiteindelijk ter versteviging van de culturele sector en de versterking van het werkveld.

Wat gaan we dan nieuw doen? We gaan de AMACK-systematiek verder ontwikkelen en verfijnen, zodat het nog beter aansluit bij de verschillende stadia van ontwikkeling en begeleiding van jong muziektalent. Investering in het online platform maakt daar uiteraard ook deel van uit. We gaan trainingen breder en fijnmaziger aanbieden: jaarlijks is er op 10 plaatsen in Nederland een basis regiotraining. Naast een opfris en uitwisseling van kennis en ervaring voor bestaande coaches, richten we ons ook op oud-Popsportdeelnemers. Zij zijn inmiddels vaak afgestudeerd als scheppend muzikant en werken veelal toe naar een gemengde beroepspraktijk met diverse inkomstenbronnen. Popsport voorziet hierin van een kwalitatieve impuls om hun toekomst economisch meer zekerheid te geven: niet alleen met AMACK-trainingen, maar op den duur ook met certificering. Hier ligt dus een groot potentieel voor een sterke toekomst van de Nederlandse popsector.

Door de komende vier jaar toe te werken naar een landelijke certificering 'AMACK-coach' bereiken we twee belangrijke doelstellingen:

- we bieden (semi)professionele muzikanten/producers/acts een manier om hun diensten als coach aan te bieden, zich te onderscheiden (certificering) en (een deel van) hun geld te verdienen
- we versterken het regionale werkveld door het niveau van talentcoaching op te trekken en de kwaliteit ervan te bewaken

In het derde en vierde jaar van de komende periode gaan we toewerken naar certificering. In het vierde jaar willen we starten met het aanbieden van AMACK-trainingen aan derden.

3. Regio accelerator

Popsport heeft in haar 15-jarige bestaan al veel schommelingen in provinciaal cultuurbeleid meegemaakt. Een aantal provincies heeft zelfs tot op de dag van vandaag geen structureel beleid op Talentontwikkeling. Tegelijkertijd constateert Popsport jaarlijks concrete vraag van jong talent uit iedere provincie én kennen we in elke regio gemotiveerde talentontwikkelaars. In het streven om het Popsporttraject zo dicht mogelijk bij huis te organiseren, wil Popsport de komende vier jaar een aantal stappen zetten om goede regio-initiatieven op het gebied van Talentontwikkeling Pop te ondersteunen en te verduurzamen.

Hoe? We weten uit eigen ervaring dat het Popsport-pakket van kennis, content en netwerken in combinatie met een bescheiden stimulerende cofinanciering, wonderen kan verrichten: in 2014 en 2015 konden we – met toestemming van FCP/OCW – in een aantal provincies een bestemmingsreserve inzetten en dat resulteerde onmiddellijk in goed functionerende Popsporttrajecten in alle 12 provincies. Toen onze eigen reserve echter uitgeput was, bevond de culturele sector zich nog steeds in zwaar weer en vielen de nieuwe regio's weer af. Die tijden zijn gelukkig enigszins veranderd. Talentontwikkeling is veel meer een actueel thema en de positie van popmuziek in het culturele spectrum veel sterker.

Bovenstaande ervaring leert dat enige vorm van regionale cofinanciering (zoals onze collega's van Kunstbende dat ook al jaren succesvol doen) provinciale overheden gemakkelijker kan verleiden om talentontwikkeling structureel te ondersteunen. Daarom willen wij de komende vier jaar budget vrij maken om - waar nodig - deze ontwikkeling te bespoedigen. Dit - door ons genoemde - 'Regio Accelaratiebudget' is niet alleen bedoeld om duurzaamheid te borgen en onze landelijke dekkingsgraad te verfijnen, maar ook om positieve invloed uit te oefenen op inhoud, vorm en kwaliteit van (nieuwe) lokale en regionale initiatieven waarmee we gaan samenwerken.

Daarbij richten we ons op initiatieven, die op verschillende plekken zijn geïnitieerd dankzij de (tweejarige) FCP Matchingregeling Talent in Regio, en die vervolgens bij Popsport aankloppen voor kennis, kunde, netwerken en vooral voor het borgen van continuïteit: "Hoe gaan we na twee jaar verder?" Met de inzet van een Regio Accelerator budget plús 15 jaar Popsport-ervaring kunnen we samen met deze regio-initiatieven structurele financiering zoeken om talentontwikkeling te verduurzamen en het regionale Popsport aanbod fijnmaziger aanbieden in héél Nederland.

Popsport Live Sessions 2019, Luke Solar in de studio van De Staat.

6. MARKETING EN COMMUNICATIE

Jongeren van nu zijn opgegroeid met een enorm aanbod van online beeldcultuur. Ze zijn 24/7 actief op social media, creëren zelf content, bewegen in hoog tempo mee met de laatste trends en worden massaal bestookt met beelden. Opvallen bij onze doelgroep, vraagt dus voortdurend om aandacht voor marketing en communicatie en flexibiliteit om mee te bewegen met trends. De komende vier jaar zal Popsport extra inzetten op het ontwikkelen van nieuwe marketingstrategieën, het creëren van nieuwe aansprekende video's en algehele branding van het merk Popsport.

Aan de basis van het succes staat persoonlijk en direct contact met jongeren in de regio's via het netwerk van de provinciale partners. In de werving is deze 1-op-1 communicatie erg belangrijk. Ter ondersteuning levert het landelijke bureau van Popsport formats voor social media, flyers, posters, persberichten en andere marketingtools. Zo kunnen provinciale partners sneller en goedkoper werken en borgen we met een herkenbare huisstijl de uitstraling van het landelijke merk Popsport.

Naast persoonlijk contact blijft online content onmisbaar. Het is zelfs cruciaal om überhaupt zichtbaar te blijven voor je doelgroep. Popsport gaat daarom de komende jaren meer inzetten op het creëren van video's, waarin deelnemers en coaches als ambassadeurs vanuit eigen ervaring vertellen over het effect van Popsport. Niet alleen om jong talent te stimuleren tot deelname, maar ook om meer zichtbaarheid te geven aan het inhoudelijke programma, het netwerk van professionals en de groei die deelnemers gedurende het traject doormaken. We kiezen hier bewust voor een diversiteit in rolmodellen, zodat we talent in alle (sub)genres blijven aanspreken. Veel activiteiten vinden besloten plaats (veilige omgeving) en de publieke momenten (showcases) geven te weinig zicht op waar Popsport om draait. Online content is daarom extra belangrijk om het rendement en het traject van Popsport zichtbaar te maken voor de buitenwereld.

De belangrijkste nieuwe ontwikkeling ter ondersteuning van zowel generieke en als specifieke informatievoorziening over Popsport is de samenwerking met INTK, een digital agency gespecialiseerd in het ontwikkelen van digitale strategieën voor culturele organisaties. INTK ondersteunt Popsport bij de aanvraag (reeds toegewezen!) en de inzet van Google Grants. In dit programma biedt Google non-profit organisaties een tegoed aan ter waarde van $120.000 per jaar dat aan Google Ads kan worden besteed. Voor Popsport is dat een ongekende weelde, die ons de komende jaren de kans én de financiële ruimte biedt om vrijwel al onze wensen en kansen te verzilveren om Popsport in de volle breedte online over het voetlicht te brengen en onze (deel)boodschappen te targetten op de juiste doelgroepen.

Logisch gevolg van bovenstaand is dat Popsport de samenwerking met marketeers zal uitbreiden, die gespecialiseerd zijn op jongerencommunicatie en branding.

7. TOEPASSING CODES

Fair Practice Code

Uiteraard onderschrijft stichting Popsport de inhoud en noodzakelijkheid van de Fair Practice Code en voelt onze organisatie de urgentie om hier beleid op te maken. Aangezien Popsport actief is aan het begin van de talentketen en in coaching van jong talent aandacht heeft voor de zakelijke kant, ligt de nadruk (nu en de komende vier jaar) vooral op het overdragen van kennis & vaardigheden en het 'wapenen' van jonge muzikanten in hun (toekomstige) financiële positie en hun onderhandelingen ten opzichte van (markt)waarde.

Een belangrijke groep professionals in de culturele sector waarmee Popsport samenwerkt, zijn onze coaches. Vanwege hun centrale waarde voor het programma heeft Popsport er al voor gekozen hen zo goed en marktconform mogelijk te betalen. Om kwaliteit van coaching te blijven garanderen en bij extra inspanningen niet voortdurend langs de grenzen van onze financiële mogelijkheden te moeten blijven koersen, is in onze nieuwe vierjarige begroting meer ruimte op deze post ingeruimd. Belangrijk om hier te vermelden is dat Popsport haar coaches, naast een redelijk en marktconform uurloon, ook waardevolle immateriële beloning biedt: deskundigheidsbevordering en professionele scholing in de AMACK-systematiek is onderdeel van de overeenkomst die we met hen aangaan.

Een andere groep die voor Popsport de komende jaren zeker ook binnen de kaders van de Fair Practice Code vallen, betreft ondersteunende (creatieve) diensten op het gebied van AV communicatie (foto, video, vlog) en techniek (studio engineers). De fair chain dus. Niet alleen omdat we de afgelopen jaren mogelijk teveel hebben moeten leunen op goodwill en de beloning niet altijd in verhouding stond tot de geleverde prestaties, maar ook omdat professioneel beeldmateriaal van essentiële waarde is we dit willen borgen voor de toekomst.

Code Diversiteit & Inclusie

Ruim vóórdat in november 2019 deze code werd gepubliceerd was diversiteit en inclusie voor Popsport al een belangrijk aandachtspunt, dat direct correspondeert met de parameters programma, publiek en partners. Popsport heeft al enkele jaren geleden een belangrijke inhoudelijke keuze gemaakt door de focus van 'bandjes'-programma te verbreden naar popmuziek in de breedste zin van het woord. We zijn inmiddels een thuisbasis voor talenten in alle denkbare (sub)genres in popmuziek en daarmee dus uit alle denkbare subculturen. Om die ontwikkeling en verbreding te realiseren, gaat Popsport op regionaal en landelijk niveau actief de samenwerking aan met partnerorganisaties die gespecialiseerd zijn in specifieke subgenres, zoals bijvoorbeeld Haags Hiphop Centrum of Melkweg/NoLimit in Amsterdam. Dit soort samenwerkingen heeft onmiddellijk effect op de samenstelling van zowel deelnemers als coaches. Ook het voorzitterschap van de directeur-bestuurder van Popsport in het Nijmeegse GUAP fonds (financiële ondersteuning t.b.v. de ontwikkeling van lokaal urban talent) draagt bij aan interne uitbreiding van kennis en netwerk. Dat beleid, dat automatisch effect heeft op de diversiteit van het programma (en daarmee van het publiek), wordt de komende vier jaar actief voortgezet. Met elk jaar dat Popsport hier beter in slaagt, zal het profiel van Popsport aan breedte winnen. Om dat effect te vergroten, volgen we de communicatiestrategie: don't tell them, show them. Hier ligt dus een belangrijke functie voor de wijze waarop Popsport, zowel regionaal als landelijk, gaat communiceren over muziek, deelnemers, relevante podia, rolmodellen en coaches (zie ook marketingstrategie en Google Grants). Ook in de keuze en het profiel van onze wervingspartners wil Popsport de komende jaren nog actiever aansturen op diversiteit en inclusie. Bijvoorbeeld met Buma Music Academy (met meer dan 650

actieve docenten in het Voortgezet Onderwijs) wordt een gezamenlijk plan opgesteld als opmaat naar de aanmeldingen voor Popsportjaar 2021.

Op het gebied van personeel en diversiteit/inclusie heeft Popsport (nog) geen actief beleid geformuleerd, méér dan dat wij – vanuit bovenstaand pleidooi – het belangrijk vinden dat kennis, kunde en netwerken in álle muziekgenres geborgd moet zijn in onze organisatie. Gezien de omvang van onze organisatie en het zeer beperkte aantal fte's zal dat nooit helemaal dekkend kunnen zijn en pas actueel worden wanneer er een personeelswijziging aanstaande is.
Binnen onze Raad van Toezicht geldt het rooster van aftreden als leidraad in tijd en zal – wanneer een nieuwe kandidaat gezocht moet worden – actief geworven worden voor een diverse samenstelling van leden.

Code Cultural Governance

Binnen de Code Cultural Governance, die wij al vier jaar hanteren, benadrukt Popsport vooral het aspect van de transparantie. Binnen de – relatief kleine en overzichtelijke – Nederlandse wereld van popmuziek, popeducatie en popnetwerken is het onvermijdelijk dat een of meer leden van de RvT vanwege zijn of haar beroep, bezigheden of functies ook incidenteel inhoudelijk en/of strategisch het pad kruisen met Popsport. Dat aspect is binnen de huidige RvT ook onderkend en besproken. Besloten is dat dit, in alle denkbare gevallen, vooraf besproken én in openbare notulen gedocumenteerd wordt en alleen geaccordeerd wordt bij unaniem besluit. Ook zal telkens een toelichting worden geven op situatie en eventuele besluiten in het jaarverslag dat ook, uiteraard, openbaar is via publicatie op onze website. Een puntsgewijze toelichting op de Principes van de Code Cultural Governance is te vinden in Bijlage III.

8. MONITORING

Ontwikkeling van talent

Popsport draait om ontwikkeling. Om een ontwikkeling van een talent te beogen, is het essentieel om een startpunt en een einddoel te formuleren met concrete ontwikkelstappen. Als uitgebreid toegelicht in het hoofdstuk Coaching, werkt Popsport hiervoor met de AMACK-systematiek. AMACK biedt structuur bij coaching, documenteert ontwikkeling, borgt afstemming tussen talenten en coaches onderling en biedt mogelijkheid tot analyse. Hierdoor is kennisoverdracht doorlopend, transparant en duurzaam en heeft Popsport zicht op kwaliteit, inhoud, reflectie, onderlinge samenhang en overdraagbaarheid in alle facetten van haar programma.

Uitvoering van activiteiten

De uitvoering van activiteiten monitoren we door evaluaties met deelnemers, coaches, coördinatoren en partnerorganisaties. Deelnemers en coaches vullen na elk afgerond traject een evaluatieformulier in. Ook geeft AMACK zicht op de uitvoering van activiteiten: het maakt de kwaliteit van coaching transparant en biedt de mogelijkheid om het programma inhoudelijk bij te sturen waar wenselijk. Met coördinatoren en partnerorganisaties is er gedurende het traject regelmatig inhoudelijk overleg over de voortgang van activiteiten en na afloop een evaluatiegesprek. Met alle regiocoördinatoren is er tweejaarlijks landelijk overleg voor de uitwisseling van best practices en het bespreken van aandachtspunten en verbeterpunten voor de volgende editie.

Beleid en functioneren van de organisatie

In evaluatiegesprekken met coördinatoren bespreken we naast het verloop van activiteiten ook het functioneren van de samenwerking tussen de regionale partner en het landelijke bureau van Popsport. Het is daarbij essentieel dat deze evaluatie beide kanten op gaat. We werken vanuit partnerships en niet in dienstverband, waardoor we als landelijk bureau veel waarde hechten aan het erkennen en waarderen van elkaars kennis en input. De regiopartners vormen de basis voor Popsport. Het landelijke bureau is van meerwaarde vanwege haar positie in - en kennis van - de landelijke talentketen van popmuziek, door haar netwerk van professionals in heel Nederland, als aanjager van marketingcampagnes en als verzamelpunt van best practices in provinciale en landelijke talentontwikkeling. De provinciale partners hebben waardevolle kennis van talentontwikkeling op provinciaal niveau en zijn onmisbaar voor Popsport om het programma optimaal te verankeren in lokale en provinciale infrastructuren. Het landelijke bureau kan deze provinciale infrastructuur weer verbinden aan de landelijke keten; een verbinding die uniek en essentieel is voor talentontwikkeling binnen de popmuziek.

9. PARTNERS

Het partnerlandschap rondom Popsport betreft een wijdverspreid en divers netwerk van regionale en landelijke samenwerkingspartners.

Popsport positioneert haar programma (regionaal + landelijk + network) nadrukkelijk ten opzichte van andere belangrijke initiatieven in het brede middenveld. Dat betekent dat we nauw contact onderhouden met partners die belangrijk zijn voor de aanwas van talent (m.n. Kunstbende, Buma Music Academy), maar ook met partners die relevante vervolgkansen bieden voor muzikanten die het Popsporttraject afgerond hebben (podia en festivals, media, Popronde, productiehuizen en muziekvakopleidingen). Alle samenwerkingspartners dragen bij aan de missie van Popsport om jonge ambitieuze muzikanten te ondersteunen in de volledige ontplooiing van hun talent. In deze missie positioneert Popsport haar eigen programma in een grotere muziekpiramide, die doorstroom van talent globaal verbeeld vanuit een brede basis naar de top (Bijlage IV).

Voor de organisatie, (deel)financiering en uitvoering van de regiotrajecten werkt Popsport met provinciale uitvoerende partners. Dat zijn provinciale popkoepels of prominente talentontwikkelaars in de regio, die beschikken over een relevant regiobreed netwerk van culturele organisaties, podia en festivals, muziekscholen, oefenruimtes, docenten in het voortgezet onderwijs, muziekprofessionals en studio-eigenaren. Dit netwerk wordt actief betrokken bij alle activiteiten van het regiotraject, zodat Popsportdeelnemers in eerste instantie wegwijs worden in de nabije omgeving. De expertise en het netwerk van onze regiopartners zijn dus bepalend voor de invulling van het regiotraject, waardoor de provinciale inbedding van Popsport geborgd blijft. Tegelijkertijd is de landelijke Popsportformule leidend en ondersteunt het landelijke bureau met best-practices uit andere regio's.

Belangrijkste mediapartner is Pinguin Radio, het grootste online radiostation van Nederland. Er loopt een permanent lijntje naar de 2MinutenShow (laagdrempelige kans voor landelijke airplay) en naar de Pinguin Live Showcases tijdens het Eurosonic Noorderslag (grootste en belangrijkste showcasefestival van Europa) waar Popsport jaarlijks een podium host. Andere hosts zijn de Popafdeling van Amsterdam, Codarts, Rockacademie, ArtEZ en andere opleidingen.

Tot slot borgt het landelijke Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2021-2024 de inhoudelijke kwaliteit van de samenwerking met de drie andere landelijke spelers in talentontwikkeling: Popronde, POPnl en Kunstbende.

Volledig partneroverzicht, zie Bijlage V.

"Een initiatief als Popsport is een goede voedingsbodem in de aanwas voor Popronde."
- Mischa van den Ouweland, Popronde NL

"De samenwerking met Popsport heeft in sterke mate bijgedragen aan de professionalisering van de educatieve tak van Kytopia. Door Popsport hebben we vele jonge muzikanten mogen verwelkomen in Kytopia, die weer enorm hebben bijgedragen aan het muzikale klimaat van onze broedplaats. Jong talent schenkt een broedplaats haar creatieve gezondheid en houdt haar vitaal."
- Mathijn den Duijf, Kytopia

10. FINANCIERING

Financiële uitgangspositie, kennis en inrichting

Vanuit de missie om te bouwen aan de Nederlandse popmuziek met talentontwikkeling als hoognodige basis, besloot stichting Popsport - in financieel moeilijke tijden voor de sector - vanuit eigen reserves een aantal provinciale trajecten overeind te houden waar cultuursubsidies wegbezuinigd waren. Dankzij haar ondernemerschap heeft de stichting inmiddels het eigen vermogen weer opgebouwd en is zij financieel gezond. De ontvangst van de Jan Smeets Award in 2018 (met financiële steun) en een aantal geweldige projecten in het Popsport Network (John Lennon Bus, Art Rocks) hebben Popsport financieel gesterkt. Komende jaren gaat Popsport haar waarde voor derden verder onderzoeken en – geruggesteund door Google Grants toegekend advertentiebudget – oriënteren hoe deze waarde mogelijk eigen inkomsten kan genereren. Doorontwikkeling en ondernemerschap zijn voor Popsport belangrijke tools voor een financiële sterke bedrijfsvoering. Zakelijke kennis wordt ingehuurd waar nodig (jaarrekening, financiële administratie, accountant, loonadministratie, systeembeheer) of medewerkers in het team professionaliseren zich via het deskundigheidsbevorderingsbudget. Popsport hecht tevens waarde aan een veilige database van persoonsgegevens (AVG), professionele boekhouding en facturering. Daarvoor werken we met landelijk erkende systemen, zoals SugarCRM en het CASH-boekhoudprogramma.

Gezond, divers en realistisch

Popsport functioneert als landelijk actief talentontwikkelingsprogramma al 1x BIS en 2x FCP-periodes binnen de (financiële) kaders van OCW en FCP. In die tijd, waarin wij het veranderende landschap van financieringen altijd goed hebben geïnventariseerd (wat we nog steeds doen) en goed hebben leren kennen, zijn wij telkens tot een realistische en zo divers mogelijke mix van inkomstenbronnen gekomen; landelijke subsidies, provinciale subsidies, lokale subsidies, incidentele subsidies, sponsoring/donaties (Google Grant) en deelnemersbijdragen. Nieuw in onze financieringsstrategie die we de komende jaren gaan uitrollen is de inzet van onze verkregen Google Grant bij het actief werven van (private) sponsors.

Popsport heeft als gezonde filosofie dat we nooit méér uitgeven dan we ter beschikking hebben. Het beschikbare begrotingsbudget is altijd leidend. Mochten er onverhoopt toch financiële tegenvallers zijn, dan zullen onze deelnemers daar als laatsten iets van merken. Door het feit dat we op heel veel plekken in Nederland actief zijn, kunnen talenten in regio’s waar de financiering even tegenvalt, verdeeld worden over activiteiten in aangrenzende regio’s en zo toch meedraaien in programma’s.

TOT SLOT

Popsport is inhoudelijk en strategisch niet meer weg te denken uit het Nederlandse muziekveld. Popsport heeft de afgelopen 15 jaar inhoudelijk en geografisch een enorme groeispurt gemaakt; het resultaat van ondernemerschap en intrinsieke gedrevenheid om jong en divers muziektalent in heel Nederland te ondersteunen in de volle ontplooiing van hun creatieve talent en toekomstambities.

De komende vier jaar wil Popsport haar programma én haar functie in de Nederlandse keten van talentontwikkeling pop verder verstevigen en verduurzamen. En daarnaast een drietal nieuwe ontwikkelingen oppakken, die zowel het Popsportprogramma zélf als de hele keten van talentontwikkeling in Nederland ten goede komen.

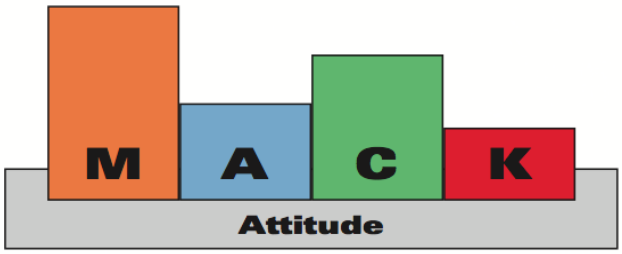
1. Continuïteit en kwaliteit borgen van reguliere Popsportprogramma
2. Drie nieuwe ontwikkelingen: verankering programma Popsport Network + doorontwikkeling AMACK-systematiek + Regio Accelerator.

Het gemotiveerde Popsportteam en haar partners staan klaar om aan de slag te gaan!

BIJLAGE I AMACK BIJ POPSPORT

Wat is AMACK?
AMACK is een methode die structuur biedt bij coaching van muzikanten. Met dit volgsysteem wordt aan de hand van 5 punten een analyse van een act of muzikant gemaakt, die steeds aangevuld wordt na een volgende workshop of coaching. Hiermee ontstaat van elke act een uniform en dynamisch document waarin hun leerpunten en ontwikkeling in kaart gebracht worden.

Wat betekent AMACK?
A = Attitude
M = Motorische vaardigheden
A = Auditieve vaardigheden
C = Creatieve vaardigheden
K = Kennis vaardigheden



Waarom AMACK?
Voor deelnemende acts en muzikanten:
- efficiënt document waarmee zij gestructureerd en regelmatig kunnen reflecteren op hun leerproces en ontwikkeling: wat zijn onze sterke punten, waar moeten we aan werken?
- Portfolio dat meegenomen kan worden naar vervolgtrajecten en - opleidingen

Voor de coaches:
- hulpmiddel en checklist bij coaching, beoordeling en verslaglegging
- biedt mogelijkheid tot voorbereiding: de analyse tot dan toe geeft een beeld van waar een muzikant of act zich bevindt in het leerproces voordat ze bij hem/haar een workshop volgen

Voor de Popsport organisatie:
- hulpmiddel bij intakegesprek
- zicht op ontwikkeling en behoeftes van acts en kan daarmee een hulpmiddel zijn bij het samenstellen van een passend workshopprogramma
- communicatiemodel voor coaches en organisatie: beide partijen kunnen ideeën uitwisselen voor mogelijke volgende workshops en ontwikkelingen bespreken

Globaal stappenplan implementatie AMACK
Popsport organiseert voor alle coaches trainingen, waarin toepassing van het AMACK systeem wordt behandeld: wat houden de 5 punten precies in en hoe kun je AMACK goed inzetten als Popsport coach?

De 5 punten van AMACK

AMACK	Eigenschappen
Attitude	Drive, zelfbewustzijn, discipline, open houding, sociaal/asociaal, geloof in eigen kunnen, durven/lef
Motoriek	Instrumentbeheersing, tellen, sound/techniek, timing
Audiovisueel	Samenspel, muzikaal, intuïtie/gevoel, eigen sound
Creatief	Componeren/liedjes, produceren/arrangeren, creatief repeteren, presentatie, improviseren, concept
Kennis	Objectief/reflectief, sociaal inzicht, uitvoeringspraktijk, netwerk, techniek, muziektheorie, communicatie, ondernemen

Wie maakt er gebruik van AMACK? DSOPM: VO, academie en individuele lessen 170 leerlingen en 35 docenten * Conservatorium Amsterdam POpleiding, 120 studenten en 40 docenten + Amsterdam Electronic Music Academy leerlingen en 12 docenten * MSA nascholing instrumentalisten in basis onderwijs * een tiental mbo muziekopleidingen* Regionaal netwerk Mindnote (muzieklokaal) * Jongeren projecten ECI Roermond * Muziek Buurtprojecten MSA
BRON: www.jackpisters.nl/amack

BIJLAGE II TOELICHTING REGULIER PROGRAMMA

1. Popsport regionaal traject

Met alle inschrijvingen die binnen de basisvoorwaarden vallen (leeftijd, eigen werk) volgt een intakegesprek. De intake dient als eerste adviesmoment en als beoordeling voor de selectie. Er wordt besproken waar de act nu staat en, welke leerdoelen zij heeft.

Wanneer alle intakegesprekken zijn geweest, wordt de selectie gekozen en bekendgemaakt. Selectiecriteria: leeftijd, kwaliteit van het eigen werk, ervaring, motivatie en potentie tot groei. Popsport onderscheidt zich in het feit dat, degenen die niet geselecteerd zijn, alsnog een ontwikkeladvies (bv. deelname Kunstbende of extra muzieklessen) krijgen om mogelijk het jaar erna deel te nemen aan Popsport.

Elk regionaal programma start met een plenaire kickoff, waar alle geselecteerde deelnemers elkaar ontmoeten. Ze geven korte optredens, volgen samen de eerste workshops en ontmoeten hun coaches. Het programma is ingevuld op basis van de intakegesprekken: met *artistieke* en *zakelijke* workshops maken we het brede spectrum van Popsport direct kenbaar. Ook gaat aandacht uit naar het *sociale aspect*. Specifieke werkvormen maken het voor deelnemers makkelijk om contact te leggen (=aanzet tot hun eerste *regionale* netwerk).

Op basis van specifieke leerdoelen wordt het programma per act ingevuld met individuele coaching en plenaire workshopdagen. Tevens krijgen ze een professionele fotoshoot en een studio-opname, waarvoor ze samen met coaches een marketingplan ontwikkelingen.

Elk regionaal Popsporttraject werkt gezamenlijk toe naar de afsluitende regio showcase. Hier komen alle artistieke en zakelijke vaardigheden samen in een voor publiek toegankelijke live show. Deelnemers mobiliseren vrienden, familie en kennissen, zoals programmeurs dat in de toekomst ook van hen verwachten. De regio showcase vraagt artistieke voorbereiding (repeteren, materiaal op orde, opbouw show en setlist) en is ook zakelijk gezien erg leerzaam (publiek werven, media benaderen, contact met technici).

Uit elk regiotraject wordt één act geselecteerd voor het verdiepende Popsport NL-traject. Dit zijn acts, die de steilste leercurve hebben vertoond en het hoogste potentieel hebben om in het landelijke Popsportprogramma door te ontwikkelen naar een volgend niveau.

2. Popsport NL- traject

Bij Popsport NL zijn er twee soorten coaches: personal coaches begeleiden de act in meerdere sessies naar een aantal gerichte leerdoelen. Sessiecoaches zijn gespecialiseerd in specifieke onderwerpen (bv. marketing en stageperformance) en gaan vaak 1 of 2 keer met de act aan de slag.

Ook Popsport NL start met een plenaire kickoff, waarin het ontmoeten van muzikanten en professionals uit andere regio's centraal staat (= de eerste aanzet tot een *landelijk* netwerk). Er zijn wederom optredens en een workshopprogramma. Met hun personal coach werkt de act hun leerdoelen uit in een plan van aanpak. In workshoprondes maken zij kennis met alle sessiecoaches, waarmee zij individuele vervolgsessies inplannen. Dit intensieve 1 op 1 traject, wordt aangevuld met een plenaire inspiratiedag, waar experimenteren, samenwerken en creëren centraal staat (bv. Kytopia).

De afsluitende dag van Popsport NL is een succesvol vernieuwd concept dat een beroep doet op verschillende ontwikkelingen: artistieke groei, zelfverzekerdheid, voorbereiding, professionaliteit, marketing, performance, songwriting en live muziek spelen. Voorheen werd Popsport NL afgesloten met het Popsport Showcase Festival. Publiekswerving voor een dergelijke show met jong Popsport

talent verliep moeizaam. Dat gaf ons het voortschrijdend inzicht dat deelnemers baat hadden bij een nieuw concept: de Popsport Live Sessions. Met deze live recording (audio en video) geeft Popsport een representatief product in handen, dat zij kunnen inzetten als promotiemateriaal bij boekers en programmeurs. Bijzonder opvallend is het enorme publieksbereik van dit nieuwe concept. De livestream geeft het publiek een uniek inkijkje in het hele proces van live recording in de studio van De Staat (2019: 7.500 kijkers)

Na afronding van Popsport NL hebben muzikanten uit alle regio's een rijk regionaal en landelijk netwerk opgebouwd van professionals, ze hebben muzikanten ontmoet uit heel Nederland (vaak blijvende vriendschappen), ze hebben concrete producten en tools in handen om door te groeien, een reflectiedocument (AMACK-portfolio) met ontwikkelresultaten en toekomstadvies. En bovenal een enorme artistieke, professionele en persoonlijke ontwikkeling doorgemaakt als muzikant.

3. Popsport Network

De derde programmalijn is ontwikkeld vanuit de missie om het programma te verduurzamen met een meerjarig vervolgtraject: het Popsport Network. Het betreft een extra keuzeaanbod van masterclasses, workshopdagen, optreedmogelijkheden, speciale introductiedagen op kunstvakopleidingen, studio-uren, uitwisselingsprojecten en inspiratiesessies.

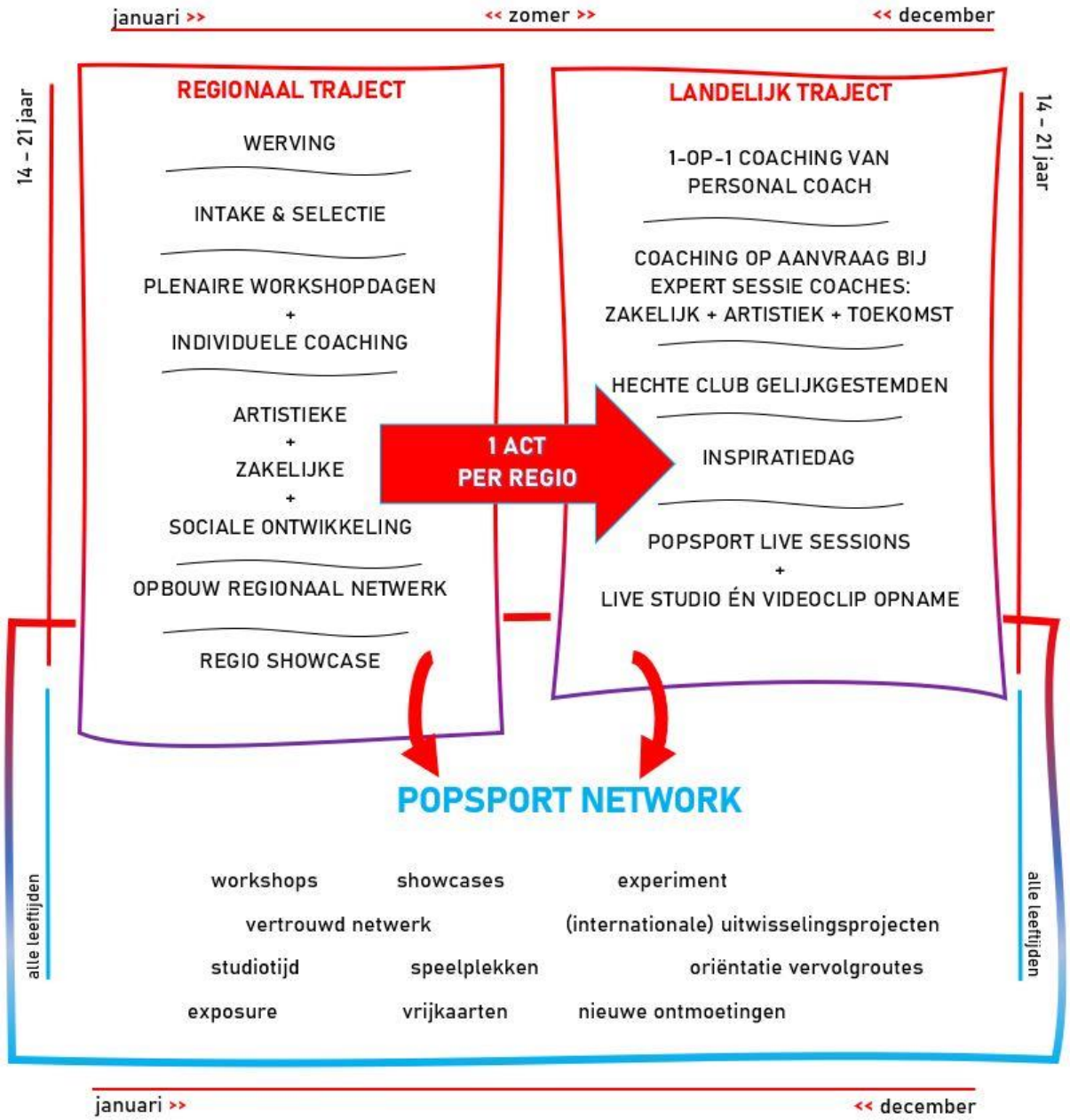
Het reguliere Popsporttraject (regionaal en landelijk) levert aanzienlijk meer rendement op, wanneer het structureel verankerd is aan vervolgtrajecten. Dit sluit naadloos aan bij de missie van Popsport om talent duurzaam te begeleiden: nooit als losstaand traject en altijd als schakel in een grotere talentketen. Het Popsport Network is de ontbrekende schakel tussen het reguliere Popsporttraject en de enorme diversiteit aan vervolgtrajecten; wat ga ik doen ná Popsport?

Muzikanten die (soms na acht jaar nog steeds) actief zijn in het Popsport Network, zijn bijzonder interessant voor mbo- en hbo-opleidingen, media, programmeurs, productiehuizen, 'de business' en de vele festivals met talentstages. Het is talent waar zij naar op zoek zijn. Ze zijn dus bereid de reikende hand te bieden in de vorm van (geheel of deels) gratis programma en content. Popsport zorgt voor inhoudelijke verbinding en doorstroom. Tevens biedt het uitstekende mogelijkheden tot succesvol cultureel ondernemen (lees: alternatieve inkomsten genereren). Popsport beschikt immers over een waardevol landelijk netwerk van jong talent en professionele coaches in heel Nederland.

Elk jaar organiseren we een reeks activiteiten, die altijd relevant zijn: artistieke en zakelijke workshopdagen, oriëntatie op vervolgtrajecten, (internationale) uitwisselingsprojecten en optreedmogelijkheden. Daarnaast houden we nadrukkelijk een vrije ruimte om in te spelen op actuele ontwikkelingen in het veld en behoeftes van deelnemers. Dat resulteert bijvoorbeeld in workshopdagen over 'subsidies aanvragen; wat is er mogelijk?', het internationale studio-projecten (met de Amerikaanse John Lennon Educational Tourbus) of de interdisciplinaire samenwerking met Art Rocks (muziek bij beeldende kunst in 20 Nederlandse musea).

Het Popsport Network heeft intussen ruime support en draagvlak van ons professionele netwerk én van onze achterban aan jonge muzikanten. Zij bevestigen de meerwaarde en noodzaak van dit Networkprogramma voor de betere doorstroom van jong talent naar vervolgtrajecten. De komende vier jaar wil Popsport het Popsport Network formeel verankeren (inhoudelijk + financieel) als derde programmalijn van Popsport.

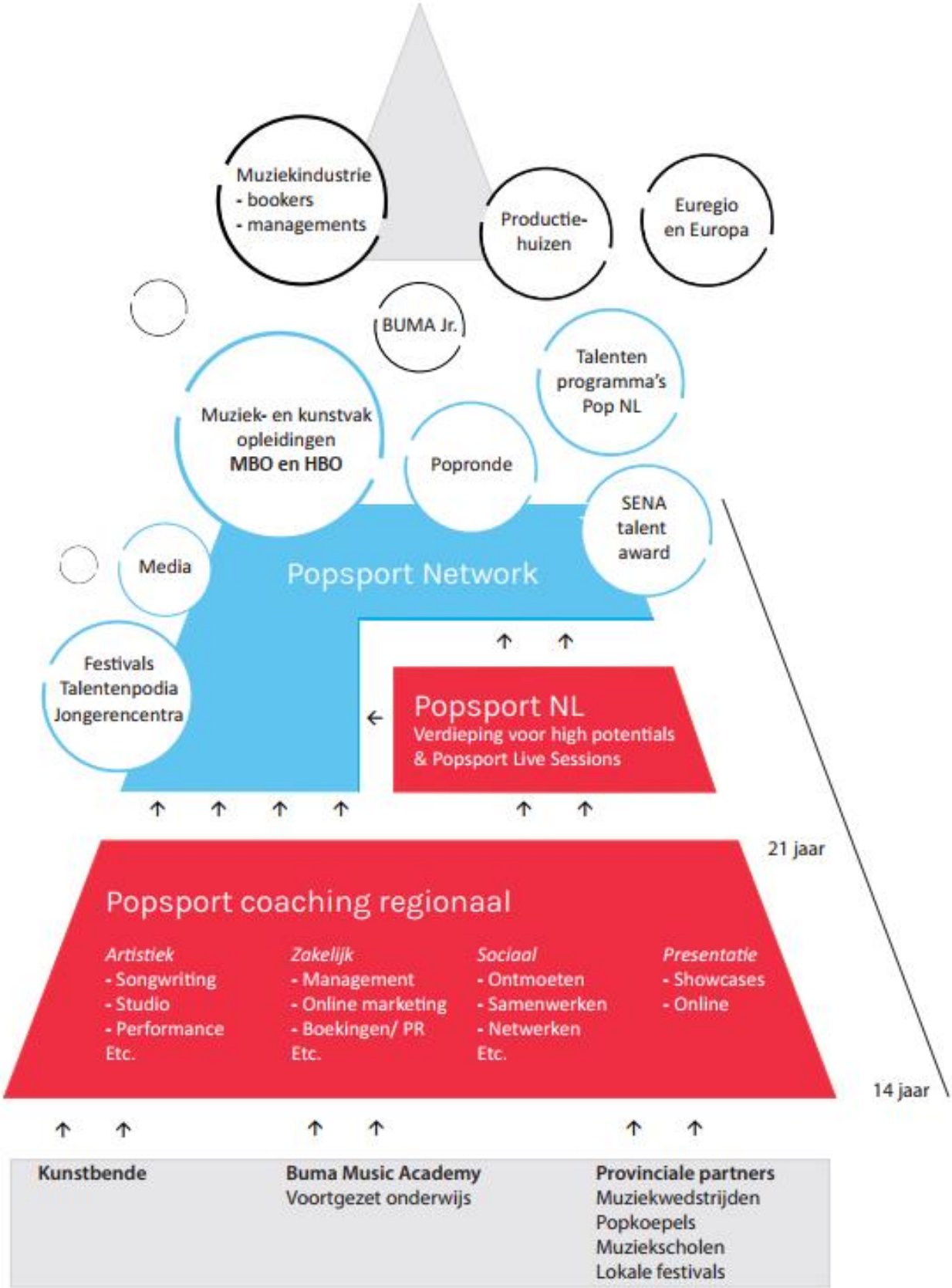
Popsporttrajecten in tijdlijn.



BIJLAGE III PRINCIPES GOVERNANCE CODE CULTUUR

	Principes	Toelichting
1	Het bestuur is verantwoordelijk voor het in acht nemen van de Governance Code Cultuur.	Ja, de directeur-bestuurder van stichting Popsport is verantwoordelijk voor de implementatie van de GCC en legt daarover verantwoording af aan de Raad van Toezicht (hierna RvT) en jaarlijks aan het Fonds voor Cultuurparticipatie (hierna FCP).
2	Het bestuur kiest het besturingsmodel van de organisatie bewust.	Ja, de directeur-bestuurder van stichting Popsport legt verantwoording af bij de RvT, die drie keer p/jaar vergadert.
3	Het bestuur is verantwoordelijk voor de organisatie. Het bestuur is in- en extern duidelijk over de taken, bevoegdheden en werkwijze.	Ja.
4	De Raad van Toezicht stelt rechtspositie en bezoldiging van het bestuur zorgvuldig vast en is hierover zo open mogelijk.	Ja, de bezoldiging volgt de richtlijnen van de CAO Nederlandse Podia. Bestuur en RvT melden relevante nevenfuncties in het jaarverslag.
5	De Raad van Toezicht legt zijn taken, verantwoordelijkheden en werkwijze vast en handelt daarnaar.	Ja, zie statuten RvT (www.popsport.nl/contact).
6	De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling: hij waarborgt deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.	Ja, zie statuten RvT.
7	De Raad van Toezicht geeft tevoren aan welke inzet van de leden wordt verwacht en welke eventuele vergoeding daar tegenover staat.	Ja, zie statuten RvT.
8	Toezichthouders en bestuurders vermijden elke vorm van belangenverstrengeling. De Raad van Toezicht ziet hierop toe.	Ja, de verhoudingen van de leden t.o.v. de activiteiten van de stichting zijn transparant en beschreven in notulen en het jaarverslag.
9	Het bestuur is verantwoordelijk voor financieel beleid en risicobeheer door sluitende interne procedures en externe controle.	Ja, het bestuur is verantwoordelijk voor het financieel beheer, de RvT ziet erop toe dat dit volgens de afgesproken normen gebeurt, een externe accountant verzorgt de controle en het legt jaarlijks verantwoording af bij het FCP.

BIJLAGE IV MUZIEKPIRAMIDE POPSPORT



BIJLAGE V PARTNEROVERZICHT

REGIONALE PARTNERS
uitvoerend: Pop in Limburg | Gigant | Popaanzee | ZB Bibliotheek | Kunstenhuis Zeist/De Bilt | Haags Hip Hop Centrum | Melkweg | NoLimit | Kunst & Cultuur Drenthe | De Rijdende Popschool | Friesland Pop | Inge de Grauw producties
programma: Phoenix Cultuur | MusicHub Brabant | Gebouw-T | Doornroosje | Poppunt Gelderland | De Basis | Kytopia | Simplon | Drenths Peil XL | Van Slag | Muziekcoöperatie | Het Podium | The Bake Shop | Kleine Prijs van Frŷslan | POPgroningen | Neushoorn | 't Beest Goes | De Spot Middelburg | De Piek Vlissingen | Willemeen | Muziekschool Lindenberg | Drufabriek | ArtEZ Arnhem | Jacobiberg| Nu of Nooit | POPEI | NHpop | Popradar

LANDELIJKE PARTNERS
Buma Music Academy | Kunstbende | Art Rocks | Kytopia | De Basis | Booster | Vocal Center | DSOPM | DJ School Amsterdam | Ableton | NEW | Popronde | POPnl | Pinguin Radio | John Lennon Educational Tourbus | De Coöperatie | Pinguin Radio | Muzikantendag| Festival de Kaaij | SMKMRKT

MUZIEKVAKOPLEIDINGEN MBO HBO
Conservatorium Haarlem | Conservatorium van Amsterdam |ArtEZ Arnhem, Enschede, Zwolle | Albeda muzikant/producer | Codarts | Conservatorium Maastricht | Minverva Academie voor Popcultuur | Metalfactory | D'Drive Leeuwarden | Noorderpoort Groningen | Rockacademie | Herman Brood Academie | Rock City Institute (Summa college) | Nederlandse Pop Academy | Vista College

FINANCIELE PARTNERS
Fonds voor Cultuurparticipatie | VSBfonds | Prins Bernhard Cultuurfonds | Provincie Limburg | Provincie Brabant | Provincie Drenthe | Provincie Friesland | Provincie Zeeland | Kunstloc | Gemeente Nijmegen | Gemeente Apeldoorn | Gigant

CONVENANT TALENTONTWIKKELING IN DE POPMUZIEK 2020-2024
Downloadlink: popsport.nl/convenant-talentontwikkeling-in-de-popmuziek/