

GOON

POP RONDE

POP^{NL}



KUNST
BENDE

WEE

Talent- ontwikkeling in de popmuziek

2020 – 2024

WAN

CONVENANT

Talentontwikkeling in de popmuziek 2020 – 2024

Aantal bijlagen: 1 – Over de participanten

Voor meer informatie:

Stichting POPnl – Martijn Kramers

T: 020.420 8160 E: convenant@popnl.nl www.popnl.nl

Ondergetekenden

POPnl

Laurierstraat 107-A, 1016 PL Amsterdam,

vertegenwoordigd door bestuursvoorzitter Rita Zipora Verbrugge.

Popronde

Stichting Popwaarts, Berg en Dalseweg 127, 6522 BE Nijmegen,

vertegenwoordigd door directeur Mischa van den Ouweland.

Kunstbende

Polonceaukade 19, 1014 DA Amsterdam,

vertegenwoordigd door directeur Marjolein Rietveld.

Popsport

Molenveldlaan 96, 6523 RM Nijmegen,

vertegenwoordigd door directeur-bestuurder Jorien Stravens.

Doel van het convenant

Initiatiefnemers en ondertekenaars van het Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024 vormen een netwerk geworteld in de regio's en hebben gezamenlijk een landelijke dekkingsgraad. De gezamenlijke activiteiten zijn gericht op het stimuleren, verbinden en inspireren van jonge popmuzikanten om hun talent te ontdekken en te ontwikkelen.

Dit convenant ziet toe op alle genres in de popmuziek en waarborgt de gezamenlijke inzet van de betrokken partners voor een blijvende groei en investering in talentvolle muzikanten door activiteiten, kennis en netwerk met elkaar te verbinden. Met als resultaat een toekomstbestendige en duurzame infrastructuur voor talentontwikkeling en daarmee een dynamische popmuzieksector in Nederland. Dit convenant is daarnaast ook een uitnodiging voor alle in de popsector actieve organisaties om kennis te delen en samenwerkingen aan te gaan om gezamenlijk het klimaat voor popmuzikanten te versterken.

Overwegingen vooraf

Talent is het vermogen uit te blinken in één of meer vaardigheden. Dat vermogen is niet alleen aangeboren, het is ook een kwestie van oefening en doorzettingsvermogen. Toptalenten vallen op door het vermogen om snel en zelfstandig te leren, doelgericht te oefenen, en door creativiteit, motivatie, doorzettingsvermogen en gedrevenheid.

Met betrekking tot talentontwikkeling in de popmuziek signaleren de ondertekenaars van het convenant:

- dat er een voortdurende instroom is van talentrijke muzikanten in de Nederlandse popmuziek. Echter, talent floreert alleen als het ontdekt wordt en muzikanten vervolgens betekenis kunnen geven aan het eigen talent door dit zichtbaar te maken en te ontwikkelen. Zo krijgt talent persoonlijke, culturele, maatschappelijke en economische betekenis.
 - dat investeren in de onderkant van de keten essentieel is om aan de top te kunnen oogsten! Geen topsport zonder breedtesport. Een brede basis wordt gevormd door een fundament van activiteiten en projecten in combinatie met een grote diversiteit aan podia en festivals. Vanuit deze brede basis wordt talent ontdekt en ontwikkeld en kan het doorstromen naar een mogelijk (inter)nationale doorbraak.
 - dat de aanwezigheid van een volledige keten cruciaal is om talentontwikkeling te faciliteren en te ondersteunen. De aanwezigheid van talentontwikkelaars, broedplaatsen, makers, oefenruimten, podia, aansprekende evenementen, media, platenlabels, boekingskantoren en popopleidingen is bepalend voor het popmuziekklimaat in de stad en regio. Een bloeiend popmuziekklimaat trekt vervolgens weer nieuwe makers en ondernemers aan; popmuziek is zowel cultuur als economie.
 - dat met duurzame talentontwikkelingstrajecten en professionele ondersteuning muzikanten begeleid kunnen worden naar het niveau waardoor podia en festivals ze in hun reguliere programmering opnemen. Met de activiteiten en inspanningen van stedelijke, regionale en provinciale poporganisaties, wordt de basis gelegd voor de schakel tussen (amateur)popmuzikanten, publiek, podia, muziekindustrie en de media. Podia en festivals hebben vooral een faciliterende, maar niet minder cruciale rol. Een dynamisch live-circuit vormt een belangrijke voedingsbodem voor muzikanten om ervaring op te doen en te ontwikkelen.
 - dat de realisatie van doorstroming van talent buiten de eigen stad en regio meer aandacht en meer inspanning vraagt. Een goede infrastructuur is van cruciaal belang om artiesten de kans en het perspectief te bieden door te stromen naar de interessante podia, festivals en evenementen in de omliggende regio, provincie, het land en uiteindelijk Europa en de wereld.
 - dat een belangrijke schakel ontbreekt in de laatste fase van talentontwikkeling om de succesvolle stap naar een duurzame en professionele carrière te kunnen realiseren.
- Deze bevindingen zijn aanleiding voor het opstellen van een convenant waarin de partijen zich committeren aan een samenwerking die bijdraagt aan het realiseren van duurzame en professionele carrières van talentvolle muzikanten. Alleen door de bundeling van expertise, inzet, activiteiten en middelen kan effectief ingezet worden op talentontwikkeling op het gebied van popmuziek. Daarnaast wordt actief gekeken naar strategische samenwerkingen met betrokken partners die een bijdrage kunnen leveren in de verschillende fases van talentontwikkeling.

Belangrijk daarbij zijn de volgende uitgangspunten:

- Het Nederlandse popklimaat heeft de potentie om in de komende jaren te groeien. Inzetten op groei betekent dat ondersteunende muziekorganisaties in Nederland elkaar moeten versterken om ervoor te zorgen dat jonge talentvolle muzikanten de weg naar de top weten te vinden.

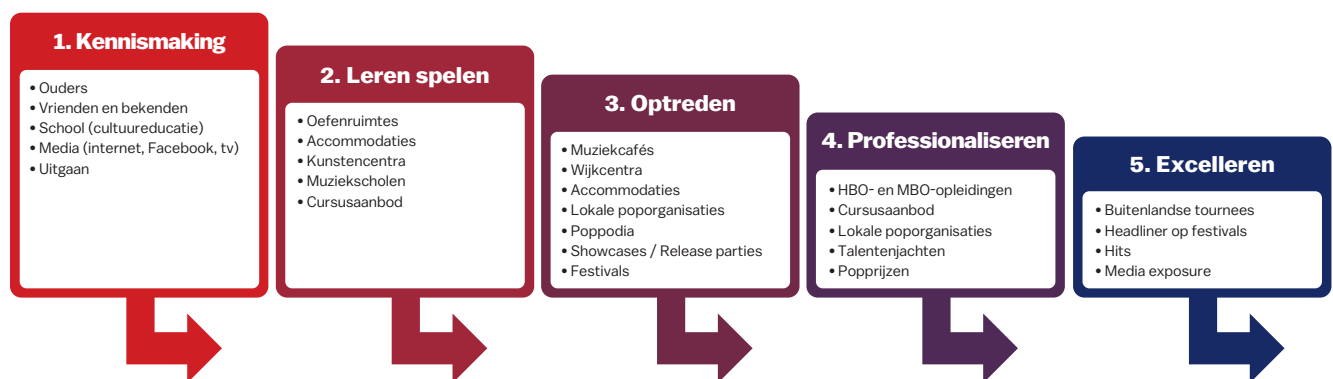
TOELICHTING: In Nederland bestaan uiteenlopende initiatieven en organisaties die muzikanten in verschillende fases van hun carrières bedienen. Alle in de popmuzieksector werkzame organisa-

ties hebben de opdracht om voor aanstormend muziktalent het klimaat en infrastructuur gezamenlijk te versterken en te optimaliseren. De initiatiefnemers van het convenant constateren dat Nederlands talent gebaat is bij een nog betere samenwerking en afstemming van alle partijen in de keten van talentontwikkeling. Door actief verbinding te zoeken met elkaar en andere relevante partijen in de keten van talentontwikkeling versoepelt de noodzakelijke doorstroom van talent.

- Het is aan de popmuzieksector om het talent centraal te stellen en deze in gezamenlijkheid te begeleiden naar een volgende stap in de carrière.

TOELICHTING: Het ontwikkelen van talent verloopt in de popmuziek volgens een aantal logische stappen: van kennismaken naar zelf leren spelen, van creëren en repeteren tot optreden, van experimenteren en opnemen tot – voor sommigen – uitgroeien naar (inter)nationaal toptalent. Het is een doorgaand traject dat gekenmerkt wordt door een verscheidenheid aan routes die een muzikant kan afleggen naar de top. Nederland is rijk aan popmuziekorganisaties, die gezamenlijk het veld van talentontwikkeling vormen. In dit aanbod is het voor muzikanten soms moeilijk om de juiste weg te vinden. Wanneer is wat, wie of welk aanbod relevant voor de muzikant? Deze vragen dienen zich steeds opnieuw aan.

Talentontwikkeling verloopt in de popmuziek volgens vijf opeenvolgende fasen:



- Organisaties in de popmuzieksector moeten blijvend investeren in kennis van elkaars aanbod, het leggen van verbindingen en het doorverwijzen van muzikanten naar elkaars netwerk.

TOELICHTING: Organisaties en professionals werken steeds beter samen om talent op een gepaste manier te begeleiden: ze stellen het talent centraal. Het primair en voortgezet onderwijs, muziekscholen en -verenigingen, oefenruimtes, evenementen, broedplaatsen, productiehuisen, competities, MBO en HBO-muziekopleidingen, conservatoria, media, podia, festivals, popkoepeles, regionale en landelijke coaching trajecten, programmeurs, boekingskantoren, managers en labels dragen allemaal een steentje bij.

De diversiteit en veelheid van dit aanbod maakt het tegelijkertijd moeilijk voor muzikanten om een passende route uit te stippelen. Hoewel een muzikant zelf inspanning moet leveren om te groeien, ligt hier ook een taak voor de popsector. Het is van essentieel belang om meer aandacht te besteden aan een goede doorgroei van talent buiten de eigen stad en regio. Hoe sterker het popklimaat functioneert in dienst van de ontwikkeling van Nederlandse toptalenten, hoe soepeler muzikanten kunnen doorstromen. Dit wordt mede mogelijk door verbindingen te leggen en door kennis en netwerken te delen.

De ondertekenaars komen als volgt overeen

Artikel 1

De partners zijn tezamen verenigd in het Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024 en hebben een landelijke dekkinggraad. De partners in het convenant stellen de makers centraal en zijn er voor alle popmuzikanten van alle leeftijden in alle genres woonachtig in Nederland.

Artikel 2

De partners fungeren als informatie- en kennisloket voor alle muzikanten die bezig zijn met de ontwikkeling van hun (mogelijk succesvolle, professionele) carrière in de popmuziek. Partners delen kennis op het vlak van mogelijkheden om op treden bij podia en festivals. Tevens worden formele en informele netwerken gedeeld van professionals in de muziekindustrie zoals boekers, managers en labels. De partners staan garant voor een breed gedragen platform door de inbreng van de eigen activiteiten, voor het ontdekken en ontwikkelen van nieuw, opkomend popmuziek-talent in Nederland.

Artikel 3

De partners zorgen voor regelmatige onderlinge afstemming, kennisuitwisseling en het verbinden van netwerken door minimaal tweemaal en maximaal vier maal per jaar overleg te voeren. Daarnaast zijn alle partners tevens aanspreekpunt voor informatie, advies, doorverwijzing en kennisoverdracht voor alle muzikanten in alle mogelijke popmuziekgenres, de buitenwacht van beleidsmakers, fondsen en collega organisaties/bedrijven in de muziekindustrie. De partners zoeken actief naar strategische samenwerkingspartners om de doelstellingen van dit convenant te realiseren.

Artikel 4

De partners werken vanuit de individuele activiteiten, evenementen en (communicatie)inspanningen actief en concreet samen aan de ontdekking, ontwikkeling en doorstroming van toptalent in alle mogelijke fasen die binnen het traject talentontwikkeling gedefinieerd zijn. De partners staan gezamenlijk garant voor vertegenwoordiging in alle fasen in de keten van talentontwikkeling.

Artikel 5

De partners zoeken op basis van de bestaande programma's, activiteiten en de daarbij gebruikte communicatiemiddelen waaronder social mediakanalen, nieuwsbrieven en websites actief de samenwerking met muzikanten, podia, festivals en andere belanghebbenden om talentontwikkeling, ongeacht de fase van de keten waarin de act of artiest zich bevindt, op de best denkbare wijze te faciliteren.

Artikel 6

De partners stimuleren duurzame doorstroming van talentvolle acts naar de volgende fase in de keten van talentontwikkeling.

Artikel 7

De partners gaan een extra fase inbouwen voor toptalent dat alle stadia doorlopen heeft om de mogelijk ontbrekende stap naar een succesvolle beroeps carrière te realiseren. Hierbij wordt, waar dat wenselijk is, in overleg getreden met andere partijen in onder andere de muziekindustrie om invulling te geven aan de vervolgstappen.

Artikel 8

De partners passen de Governance Code Cultuur toe voor de besturen en raden van toezicht.

Artikel 9

De partners zijn betrokken bij het overleg over de Fair Practice Code, Fair Pay in de popmuziek en onderschrijven het belang van een eerlijke honorering van direct betrokkenen.

Artikel 10

De partners passen de Code Culturele Diversiteit toe en streven naar inclusiviteit op het gebied van publiek, programmering, personeel en partners. We stellen ons netwerk beschikbaar, faciliteren onderzoek, bevorderen actief de reductie van genderongelijkheid en stimuleren de instroom van nieuwe makers en organisaties om de verjonging en culturele diversiteit in de popmuziek in Nederland te bevorderen.

Artikel 11

De partners committeren zich aan de uitgangspunten en afspraken in het Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024 en dragen allereerst zowel organisatorisch als ook uit eigen middelen bij aan de realisatie van de gemaakte afspraken. Waar nodig wordt externe financiering georganiseerd.

Artikel 12

De looptijd van het convenant is vier jaar, gemeten vanaf aanvang 15 januari 2020 en ziet toe op de periode tot met januari 2024. Jaarlijks vindt in januari een evaluatie plaats te beginnen in januari 2021. Rapportage over de inspanningen, activiteiten en resultaten wordt jaarlijks toegevoegd aan de verslaglegging (notulen) van de evaluatiebijeenkomst.

Artikel 13

Bij mogelijke geschillen kunnen partners een beroep doen op de geschillencommissie bestaande uit tenminste drie vertegenwoordigers uit de besturen of raden van toezicht. Uitspraken van de geschillencommissie zijn niet juridisch bindend maar worden door de partners gevolgd.

Ondertekening

Dit convenant is overeengekomen en getekend te

d.d.

Namens POPnl:

Namens Popronde:

Namens Kunstbende:

Namens Popsport:

Bijlage I – Over de participanten

POPnl – www.popnl.nl



Is het samenwerkingsverband van alle 14 provinciale en grootstedelijke popkoepels in Nederland die zich bezig houden met het scouten, ontwikkelen en professionaliseren van lokaal en regionaal popmuziektalent. Middels het organiseren van competities, showcases, festivals, workshops en coaching- en adviesgesprekken voor opkomend talent uit alle popmuziek genres (incl. hiphop/urban en dance).

- OPRICHTINGSJAAR: 2004
- POPnl wordt gefinancierd door een lidmaatschapsbijdrage à € 750,- per jaar per aangesloten organisatie en betreft in totaal ca. € 10.000,- op jaarbasis. Er is geen personeel in dienst; de secretariaatsfunctie wordt vervuld vanuit aangesloten organisatie stichting GRAP Amsterdam Pop Music.
- BEREIK: POPnl heeft een landelijk bereik verspreid over alle provincies en de vier grote steden.

Popronde – www.popronde.nl



Is het grootste rondreizende festival in meer dan 40 steden waar jaarlijks 145 acts zich presenteren. Popronde biedt acts intensieve tourervaring en een mogelijkheid zich creatief en zakelijk te ontwikkelen. Popronde brengt nieuwe acts, podia en publiek bij elkaar en is een voedingsbodem voor het Nederlandse live circuit.

- OPRICHTINGSJAAR: eerste Popronde in 1994; jaar van oprichting stichting Popwaarts: 1998.
- PERSONEEL: 3,0 fte, 65 freelancers, 500 vrijwilligers.
- OMZET: € 400.000,- exclusief programmering.
Bijdrage gemeentes/provincies op jaarbasis: € 220.000,-
Fonds voor Cultuurparticipatie: € 85.000,-
Bijdragen deelnemende podia: € 65.000,-
Sponsoring: € 30.000,-
- BEREIK: 41 steden, 1.200 aanmeldingen, 145 geselecteerde acts, 750 podia, 1.500+ optredens, 155.000 bezoekers.

Kunstbende – www.kunstbende.nl



De kern van de organisatie is het landelijke talentenprogramma gericht op meerdere aspecten van populaire cultuur onder jongeren van 13 t/m 18 jaar in de categorieën Dans, DJ, Expo, Fashion, Film, Muziek, Taal, Theater en Influencers. Tevens een netwerkorganisatie die jong, creatief talent ontdekt, ontwikkelt en exposeert.

- OPRICHTINGSJAAR: 1990.
- PERSONEEL: landelijk: 4,2 fte, 8 stagiaires, 75 vrijwilligers en tientallen ingehuurd coaches, workshopdocenten, presentatoren, fotografen en videoteams.
- REGIO: 12 regionale afdelingen met ieder een regiocoördinator (tussen de 0,4-1,8 fte) aangevuld met gemiddeld 3 stagiaires per regio, honderden vrijwilligers en professionals.
- OMZET: landelijke financiering (voor regio en landelijk) € 1.000.000,- ; 50% uit subsidie, 50% uit sponsoring. Regionale financiering: € 500.000 euro regionale subsidies, fondsen en sponsors.
- BEREIK: 165.000 bezoekers (alle activiteiten; wedstrijd, festivaloptredens etc.), 10.000 deelnemers hele traject (workshops, wedstrijd, masterclasses, festivaltour).
- ACTIVITEITEN: 400 workshops en masterclasses. 500 optredens op festivals.

Popsport – *www.popsport.nl*



- Is het landelijke coachingprogramma voor talentvolle muzikanten en acts tussen de 12 en 20 jaar. Popsport heeft jaarlijks 9-12 regionale trajecten met een aansluitend landelijk programma. Muzikanten werken gericht aan hun artistieke, zakelijke en sociale ontwikkeling. Ze worden tevens member van het Popsport Network, waar zij onbeperkt mogen deelnemen aan een doorlopend programma van extra workshopdagen, masterclasses, speelplekken, uitwisselingsprojecten etc. Bij Popsport draait het om ontwikkelen, ontmoeten, experimenteren en samenwerken; je leert de muziekindustrie kennen, werkt met professionele coaches en ontmoet andere muzikanten uit heel Nederland.
- OPRICHTINGSJAAR: 2004
- PERSONEEL: landelijk 1,92 fte, jaarlijks ruim 100 ingehuurde coaches, fotografen en overige professionals.
- REGIO: 9 regiocoördinatoren (gemiddeld 0,5 fte), 3-5 stagiaires.
- OMZET: € 350.000,- waarvan landelijke subsidie € 140.000,- Fonds voor Cultuurparticipatie en € 25.000,- VSB Fonds. Overige financiering € 185.000,- (gemeentelijke/provinciale subsidies, private fondsen en sponsoring).
- BEREIK: persoonlijke begeleiding van 50 acts in een Popsport-traject op maat, 300 workshops/ individuele coaching, 30 plenaire workshopdagen, 40 activiteiten voor muzikanten in het Popsport Network, 150 optredens per jaar.