



Voorwoord

Het jaar 2023 is het eerste volledige post-Corona jaar voor Popsport. Althans, wat betreft de organisatie van alle activiteiten. Er waren geen beperkingen meer rondom het bijeenbrengen van mensen. Wel is 2023 juist het jaar waarin Popsport merkt dat Corona een lange nasleep heeft, vooral voor onze doelgroep van jong muzikalent. De doelgroep is veranderd; de sociale behoeften zijn veranderd, het gedrag is veranderd en de mentale staat is veranderd. We hebben gemerkt dat de aandacht die Popsport heeft voor jongeren in Nederland, nóg meer van belang is. De safe space die Popsport altijd al is geweest, voorziet nog meer in de behoefte van jongeren van nu: naast het ontwikkelen van artistieke en zakelijke skills, is het ook een plek om sociale skills te ontwikkelen, gelijkgestemden te ontmoeten, zelfvertrouwen te krijgen als artiest maar ook als mens, te leren omgaan met prestatiedruk, te oriënteren op je toekomst en ga zo maar door. Popsport heeft nog meer aandacht voor de mentale staat van deelnemende muzikanten en hun huidige behoeften als het gaat om begeleiding en ontwikkeling. Het jaar 2023 is daarmee ook het jaar waarin Popsport weer kan focussen op de fundamentele kracht van haar programma: voor creatieve jongeren de wind in de rug zijn, hen inspireren en begeleiding in hun groei.

De drie programmalijnen draaien in 2023 weer op volle toeren: er zijn nieuwe Popsportregio's aangesloten, in het NL en Network traject zijn nieuwe partners toegetreden en het Popsportprogramma is uitgebreid met een waanzinnige internationale tak: Popsport is in 2023 officieel toegetreden als dé Nederlandse partner van JMI (Jeunesses Musicales Internationales), een wereldwijd netwerk van talentontwikkelaars dat zich inzet voor de ontwikkeling van jonge getalenteerde muzikanten. Met dit nieuwe internationale partnership kan Popsport vernieuwende kennis en netwerk opdoen en inzetten voor Nederlands talent.

Wederom een mooie inspiratiebron voor een sterke toekomst waarin Popsport als landelijke instelling blijft investeren in een bloeiende creatieve (pop)infrastructuur voor jongeren in heel Nederland.

Popsport 2023 in vogelvlucht

Een toelichting op de activiteiten in 2023

Kwartaal een

Het nieuwe Popsport jaar begint in januari met de meest geliefde speelplek van het Popsport Network: Pinguin Radio Showcases tijdens **Eurosonic Noorderslag**. Dit programma, tijdens één van de belangrijkste muziekconferenties van Europa, biedt kans aan talent om ontdekt te worden. Zowel door nieuw publiek als door professionals uit de muziekindustrie in binnen- en buitenland. Oud-Popsporters realiseren zich hoe veel impact deze speelplek kan hebben en reageren er massaal op. De line-up biedt plaats aan een act uit Popsport Gelderland 2022 en zelfs een band uit Popsport Flevoland 2013.

In het eerste kwartaal van 2023 starten bijna alle **regionale trajecten** van Popsport, ieder met een eigen kick off dag. Ook worden voorbereidingen getroffen voor een nieuw traject: Popsport Zuid-Holland. Met nieuwe partner Capsloc wordt na lange tijd weer een belangrijke ontwikkelkans geboden aan jonge popmuzikanten uit Zuid-Holland. Verdeeld over alle trajecten doen 57 verschillende acts mee, van een DJ duo uit Drenthe tot een art rock band uit Zeeland. Om deze acts heen wordt in iedere provincie een team van gemiddeld zeven coaches verzameld, zij zijn zelf artiest of professional in de muziekindustrie. Deze deelnemers en coaches beleven samen zo'n 304 individuele coaching sessies, fotoshoots en studiosessies. Ook zijn er 51 plenaire sessies waarbij kennis en ervaring wordt uitgewisseld. Deze plenaire sessies vinden plaats op diverse locaties in heel Nederland, zoals grote en kleine poppodia, cultuurhuizen, muziekstudio's, muziekkolleges etcetera. Een bewuste keuze van Popsport om de jonge muzikanten al direct te laten binnenlopen op plekken waar mensen rondlopen, die relevant voor ze zijn. Zo bouwen we samen aan een stevig en belangrijk netwerk rondom deze nieuwe Popsporters. Dit alles wordt georganiseerd met de coördinatoren van Popsport die verspreid in het land gevestigd zijn. In iedere provincie neemt de coördinator de planning en organisatie op zich, om zo volop gebruik te maken van het regionale netwerk dat zo belangrijk is voor jonge muzikanten.



Popsport stage tijdens Eurosonic Noorderslag Groningen.

Artiesten: Rosa van Bommel (Popsport Groningen 2020). R: Loes Fabiënne (Popsport Noord-Holland 2020)



Popsport Zuid-Holland samen met onze nieuwe partner CAPSLOC
Artiest: Britt.



Kickoff Popsport Flevoland
in De Meester Almere.

Artiest: BFTG.

Ieder jaar starten **nieuwe coaches** bij Popsport. Zij melden zichzelf of worden benaderd door Popsport. Onder hen: Evelien Keesmaat (KEES), Tom Gudde (De Toegift), Daniël van Leeuwen (FunX), Thirza van der Weijde (Dry Levee Entertainment) en Lukas Jansen (Tramhaus). Voordat nieuwe coaches starten, krijgen zij een training over het coachen van jong talent en het gebruik van het **AMACK feedback systeem**. Deze wordt gegeven door de bedenker van AMACK: Jack Pisters (hoofd pop- en produceropleidingen Conservatorium van Amsterdam). Popsport vindt het belangrijk dat coaches zorgvuldig omgaan met jonge artiesten en hen op een volledige, opbouwende manier feedback geven. Zo bewaken we dat coaching een goede impact heeft die nog lang doorklinkt in de carrière van Popsport deelnemers. Naast het opleiden en begeleiden van onze coaches, biedt deze training ook ruimte voor het uitwisselen van ervaringen en kennis tussen coaches onderling. Tot slot blijft hoofdtrainer Jack Pisters gedurende de complete regiotrajecten verbonden aan alle coaches: zij kunnen bij hem terecht met vragen over methodiek en support wanneer er complexe vraagstukken ontstaan in hun coaching sessies.

Coaches geven hun feedback uiteraard tijdens de persoonlijke sessies met de deelnemers, maar vervolgens óók in de vorm van een geschreven AMACK verslag. Zij schrijven direct na iedere coaching sessie een verslag op het online AMACK platform van Popsport. Dankzij dit platform kunnen verschillende coaches die één act begeleiden met elkaar communiceren over de groei en kansen van die act. In 2023 worden er honderden verslagen geschreven voor Popsport deelnemers. De feedback die voor hen geschreven wordt, is ook van groot belang na afloop van hun traject. Vaak dalen alle indrukken en tips pas later in, wanneer zij na het traject weer zelfstandig verder gaan. Met hun bundel aan AMACK verslagen kunnen Popsporters het meeste maken van alles dat hen is meegegeven door de muziekindustrie professionals die hen gecoacht hebben.



AMACK training en kennisuitwisseling Popsport coaches

Kwartaal twee

In het tweede kwartaal van 2023 staat alles in het teken van de Popsport regiotrajecten. Dit jaar heeft Popsport met 7 regionale programma's talentvolle, jonge muzikanten in Nederland begeleid. Daarbij is de kernwaarde dat het aanbod altijd wordt afgestemd op vraag van iedere afzonderlijke deelnemer. Dat waarborgt ook de vernieuwende onderwerpen en coaches van Popsport, die daarmee altijd aansluiten op de leerbehoefte en trends onder jongeren. Zij zijn zelf in charge van de invulling van hun programma. In deze **mini-documentaire** ontmoeten we Popsporter Zephyr Nightingale. Hij vertelt over de inspiratie voor zijn muziek en deelt de manieren waarop het traject hem helpt groeien.

Bijzonder aan de talentontwikkelingstrajecten van Popsport is dat deze trajecten voor **muzikanten uit alle genres** zijn. Een producer en een singer-songwriter volgen samen workshops over zakelijke aspecten als marketing en management. Een artistiek inhoudelijke workshop wordt afgestemd op de vragen en doelen van de deelnemers in kwestie. De keuze om verschillende genres samen te brengen zorgt voor kruisbestuiving tussen de deelnemers. Die singer-songwriter wil wel wat meer leren over produceren, de producer heeft een vocalist gevonden. Zo houden jonge muzikanten een brede blik en inspireren zij elkaar.

Belangrijk in het Popsport Network is het unieke en exclusieve aanbod voor een **professionele contractscan**. Jonge muzikanten krijgen regelmatig contracten aangeboden van labels, managers en andere partijen. Zij hebben dan vaak nog niet het netwerk of de kennis om na te gaan of dat contract wel in hun eigen voordeel is. Er zijn helaas voorbeelden waarbij dat niet het geval is. Om onze achterban daarvoor te behoeden, is een samenwerking opgezet met bureau Brandeis. Dit advocatenbureau heeft enorm veel ervaring in de muziekbranche, onder andere: overname van BMG Publishing door Universal Publishing; Zaak van Hugo Langras (Montana) / Afrojack; Zaak van Spinnin / Garrix; Zaak Sony / Mr Probz. Een Popsport band krijgt in 2023 een distributiecontract aangeboden. Bureau Brandeis legt de details van deze deal uit aan de band. Hierna besluit de band dat zij de distributie van hun muziek liever zelf in handen houden.

Het is belangrijk dat jonge artiesten zich bewust zijn van welke keuzes zij maken en hoe deze impact kunnen hebben op de lange termijn. Bureau Brandeis is zeer betrokken bij jong talent en wil hen graag de nodige support bieden. Een uniek en zeer relevant contact voor muzikanten die op jonge leeftijd soms al flinke carrièresprongen maken.

Een highlight uit het Popsport Network uit deze periode: drie Popsport acts treden op bij het **Secret Artists in Residence** programma van het festival **Best Kept Secret**. Zij nemen in de live studio hun muziek op, terwijl het festivalpubliek toekijkt. Popsporter NYVE wordt hier gespot door producer Wouter Hardy (bekend van Arcade - Duncan Lawrence). Zij tekent bij Hardy's label en werkt daar momenteel aan haar eerste EP.



Boven: Nyve bij 'Artists in Residence' op Best Kept Secret via het Popsport Network.



Rechts: Fotoshoot Nyve tijdens een inspiratiedag van Popsport NL bij KLANK, broedplaats Utrecht.

Mini-documentaire Zephyr Nightingale | deelnemer Popsport Gelderland 2023



De maand juni staat in het teken van **regionale showcases**, de afsluiting van ieder regiotraject. Dit is voor Popsport deelnemers de dag waar zij het hele traject naartoe werken: spelen op een professioneel (pop)podium voor publiek en voor elkaar. Hét publieke moment waarop zij laten zien hoe ver ze gegroeid zijn na maanden van coaching, kennisvergaring en hard werken. Tijdens iedere showcase wordt één doorstromer bekendgemaakt, deze act gaat door naar het landelijke ontwikkeltraject Popsport NL. De doorstromer is niet per definitie de 'beste' act, maar de act die gedurende de maanden ervoor heeft laten zien de motivatie en potentie te hebben om verder te komen in de muziek. Ook wordt er gekeken naar momentum: voor wie is het op dit moment extra relevant om verdere verdieping aan te gaan en een landelijk netwerk op te bouwen middels deelname aan het Popsport NL programma.

Kwartaal drie

Dit kwartaal staat in het teken van **internationale samenwerkingen**. Popsport Network organiseert begin juli voor het eerst de Nederlandse finale van **Imagine Music Experience**, samen met locatie partner Muziekgieterij in Maastricht. Het doel van Imagine is om de blik te richten op internationale kansen voor jonge artiesten. De acht geselecteerde acts uit het Popsport Network brengen het weekend door Maastricht, ontmoeting en samenwerking zijn hier de belangrijkste pijlers. De artiesten krijgen een masterclass international artist branding, bezoeken het Bonnefantenmuseum en doen daar inspiratie op voor nieuwe songs. Deze schrijven ze in nieuwe samenstellingen, de kaders van hun vertrouwde band of solo act worden losgelaten. Aan deze uitwisseling doet ook een gastartiest uit België mee. Het weekend wordt afgesloten met de finaledag, hier spelen de artiesten voor publiek, een livestream en de jury. De jury selecteert de act die Nederland vertegenwoordigt bij de internationale uitwisseling en finale van Imagine Music Experience: de band Alkaline uit Almere. De finale wordt ook live uitgezonden op de kanalen van JMI (Jeunesse Musicales Internationales, de internationale organisatie achter o.a. Imagine Music Experience)

In juli doet zich nog een internationale kans voor. JMI vraagt Popsport om Nederlandse deelnemers te selecteren voor **Play it Loud! Crescendo**. Een **uitwisseling** in Straatsburg **gericht op vrouwelijke en non-binaire artiesten**. Popsport draagt twee artiesten aan, zij doen mee aan een week

waarin het delen van muziek en het creëren van een safe space om ervaringen te delen centraal staat.

In september wordt de samenwerking met JMI (Jeunesse Musicales Internationales) officieel gemaakt. Op de algemene ledenvergadering in Harare, Zimbabwe stelt Popsport zich kandidaat om toe te treden als associate member. De vergadering stemt hier unaniem mee in. Deze nieuwe samenwerking zal niet alleen ten goede komen aan jong talent dat deelneemt aan Popsport, maar gezien de positie van Popsport zal dit ook de Nederlandse talentontwikkelingsketen van popmuziek verder versterken. De kers wordt in december op de taart gedaan: Alkaline doet mee aan de **internationale finale van Imagine Music Experience** in Brussel. Na een week vol internationale masterclasses, uitwisseling met artiesten uit landen als Zweden, Hongarije en Noord-Macedonië treden zij op in de Botanique.



Imagine Music Experience 2023 Jeunesses Musicales Internationales, De Muziekgieterij Maastricht.

In september start het **landelijke traject Popsport NL** met 7 acts. Dit zijn Aukje Hermanns (singer-songwriter), Mansy (rapper), Grote Geelstaart (artrock band), XLG (rockband), Happenstance (singer-songwriter) en Alkaline (punkrock band) en Divverent (rapper). Zij komen samen voor een kick off dag bij Conservatorium van Pop & Jazz ArtEZ in Arnhem. Hier maken zij kennis met elkaar, met hun coaches en geeft iedereen een kort optreden. Met de personal coach wordt gewerkt aan een planning voor het hele Popsport NL traject. Daarnaast hebben de deelnemers een speeddateronde met de sessie coaches, naar aanleiding hiervan kiezen zij twee sessie coaches uit om mee te werken in het traject. Terwijl deze twee typen coaches om de beurt met de deelnemers spreken, wisselen ze elkaar ook af in de trainingsruimte. Hier wordt op basis van de optredens die net bekeken zijn, onderling tips en adviezen uitgewisseld voor de aanpak van het verdere coachingstraject. In deze gesprekken biedt wederom de AMACK methodiek houvast. Deze vorm van ruggespraak is enorm veel waard voor een heldere blik op de kansen en valkuilen bij iedere deelnemer en creëert een stevig fundament voor de invulling van het programma.

Kwartaal vier

De laatste maanden van 2023 staan in het teken van Popsport NL. De artiesten hebben sessies met hun **personal coaches** en krijgen de gelegenheid om samen de diepte in te duiken. Dit is uniek aan Popsport: op jonge leeftijd krijgen muzikanten al een diepe investering in de eigen ontwikkelvragen met een toegewijde personal coach.

Omdat elke act minimaal 4 persoonlijke coachingsessies heeft met de personal coach, is het des te belangrijker dat de match tussen hen goed zit. Dit wordt verzekerd door na intakegesprekken in samenspraak met de regionale Popsport organisaties een coach voor te dragen. Voorafgaand aan de kick off maakt de deelnemer kennis met de coach en geeft deze deelnemer zelf aan of het klikt. Vaker blijkt zo'n match langer stand houden en vloeit het contact met de coach over in een langdurige, muzikale connectie. Iets dat van cruciale waarde is voor de kansen van opkomend optalent. Personal coaches worden gedurende het traject begeleid en ondersteund in hun coaching door AMACK trainer Jack Pisters. De personal coaches die dit jaar Popsporters begeleiden zijn: David Koster (A&R Manager Topnotch/Noah's Ark), Marg van Eenbergen (producer), Jesper

Albers (Paceshifters), Vince van Reeken (Di-rect), Aike van de Crommert (A. Johanson), Lukas Jansen (Tramhaus) en Bram Capel (producer).

Naast hun toegewijde personal coach, komen deelnemers ook in aanraking met andere coaches. Bijvoorbeeld het team **sessie coaches** dat voor hen is samengesteld. In dit team van vier coaches heeft ieder een eigen expertise binnen de muziekwereld. Naast het feit dat een diepe relatie met de personal coach van ongekende waarde is, bieden de sessie coaches een stukje verbreding. Deelnemers vragen op eigen initiatief sessies aan met de coaches die voor hen relevante onderwerpen aanbieden. De onderwerpen waar dit jaar veel interesse naar uitging waren: Boekbaarheid (Tom Gudde, De toegift), live show opbouwen (Jasper Meurs, Banji), branding (Elif Ozyurt, Elieve) en vocals (Evelien Keesmaat, KEES).

Elk jaar bezoeken alle Popsport NL deelnemers **KLANK** (voorheen Kytopia) bij Utrecht. Deze **muzikale broedplaats** geeft deelnemers een kijkje in de wereld van beroepsmuzikanten. Ze mogen vrij de studio's van bewoners binnen lopen en daar met ieder van hen in de eigen muzikale belevingswereld duiken. Bijzonder aan deze dag bij KLANK is dat niemand van de deelnemers zich een leerling of student voelt. Alles wat zij laten horen en zien aan de coaches, wordt door de coaches aangenomen als het werk van een collega. Door deze open houding ontstaan waardevolle connecties, die veelal langer voortduren na de eerste kennismaking op deze dag.

De afsluitende dag van Popsport NL draait om **live opnames met videoclip** in de **studio van De Staat**, in broedplaats De Basis Nijmegen. Dit succesvolle concept doet een beroep op alle elementen die tijdens het Popsport traject centraal staan. Muzikale groei, zelfverzekerdheid, performance, songwriting en live muziek spelen. Dit alles draagt bij aan een volwaardig eindproduct: een live audio opname met videoclip, waarmee deelnemers zich kenbaar kunnen maken aan potentiële boekers, speelplekken en vervolgopleidingen. De eindproducten zijn weer top! Bekijk ze op de volgende pagina.

Popsport Live Sessions 2023



Grote Geelstaart (Zeeland)



XLG (Zuid-Holland)



Alkaline (Flevoland)



Aukje Hermanns (Limburg)



Happenstance (Drenthe)



Divverent (Gelderland)



Mansy (Noord-Brabant)

Prestatieafspraken: realisatie kwantitatieve doelstellingen 2023

Bij de prestatieverantwoording wordt Model III gehanteerd uit het Handboek Verantwoording Talent en Festivals Meerjarige subsidies 2021-2024 (versie 17 januari 2023).

Algemene toelichting

Deelnemers definiëren we als 'deelnemende acts'. Een deelnemer kan dus een compleet orkest zijn of een band, maar ook een individuele singer-songwriter of producer. Ook werkt Popsport in regio's, waardoor we onafhankelijk van provinciegrenzen talenten in heel Nederland kunnen bedienen. In 2023 heeft Popsport met haar trajecten deelnemers uit 7 regio's bediend en met het Popsport Network deelnemers uit alle regio's. Popsport heeft daarmee voldaan aan alle prestatieafspraken.

	Huidig boekjaar (2023)		Prestatieafpraak FCP		Vorig boekjaar (2022)	
	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers
Plenaire workshops	59	178	22	18	42	134
Individuele workshops	357	253	57	18	283	207
Showcases	11	77	4	18	10	68
Popsport Network activiteiten	23	37	-	-	17	76
Popsport Network speelplekken	7	22	-	-	13	62
Aantal regio's	7		3		8	

Toelichting per categorie

1. Plenaire workshops

In alle regionale trajecten en in het Popsport NL programma vinden plenaire bijeenkomsten plaats, waarbij deelnemers samen workshops volgen. Regionaal betreft het de kickoffs en de workshopdagen. Bij Popsport NL betreft het de kickoff en de inspiratiedag. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage upload bij jaarverantwoording genaamd Activiteitenoverzicht 2023. Met 59 plenaire workshops en 178 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

2. Individuele workshops

In alle regionale trajecten en in het Popsport NL programma vinden individuele workshops en coaching sessies plaats. Regionaal betreft het de intakegesprekken, fotoshoots, de vrije keuzeworkshops en de studio opnames. Bij Popsport NL gaat het om de personal coaching, de extra individuele workshops en het randprogramma van de Popsport Live Sessions. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage upload bij jaarverantwoording genaamd Activiteitenoverzicht 2023. Met 357 individuele workshops en 253 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

3. Showcases

Alle regionale trajecten werken toe naar een Regio Showcase en in het Popsport NL traject zijn dat de Popsport Live Sessions. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage upload bij jaarverantwoording genaamd Activiteitenoverzicht 2023. Met 11 showcases en 77 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

4. Popsport Network workshops en speelplekken (n.v.t.)

De Popsport Network activiteiten zijn geen onderdeel van de prestatieafspraken met FCP.

5. Popsport regio's

Met deelnemers uit 7 regio's is aan de prestatieafspraken voldaan.

Deelnemers in 2023

'Deelnemers' zijn Popsport inschrijvingen/acts. Een deelnemer kan dus een compleet orkest zijn of band, maar ook een individuele rapper, producer of singer-songwriter. Deelnemers komen uit verschillende provincies van Nederland.

	Deelnemers	Gemiddelde leeftijd
Drenthe	5	18
Gelderland	10	18
Flevoland	7	19
Limburg	10	19
Noord-Brabant	11	18
Zeeland	7	17
Zuid-Holland	7	19
TOTAAL	57	18
Popsport Network	59	21

Totaal aantal deelnemers: 57 + 59 = 116

4. Financiële positie en toelichting op de jaarrekening

Ondernemerschap en eigen inkomsten

Ondernemerschap en het voortdurend inzetten op een gezonde mix van financieringsbronnen zit in het DNA van Popsport. Afgelopen jaar zetten we extra in op het verkleinen van de subsidieafhankelijkheid om meer langdurige rust en zekerheid te creëren voor het programma. Popsport wordt al zo'n 20 jaar landelijk gefinancierd door (eerst via de BIS en daarna via) het Fonds voor Cultuurparticipatie in vierjarige periodes, maar gemeentelijke en provinciale subsidies worden veelal in een periode van één, hooguit twee jaar beschikt. Dat betekent dat Stichting Popsport voortdurend gesprekken voert op lokaal, provinciaal, maar ook landelijk niveau om in beeld te blijven bij het wisselende cultuurbereid van de diverse overheden. Omdat de realiteit van cultuursubsidies nu eenmaal relatief onvoorspelbaar is (wisselend beleid per provincie) acht Stichting Popsport het van belang dat zij haar verhaal kan vertellen buiten de culturele context: met als doel financiële én graag ook inhoudelijke steun te vinden vanuit het commerciële bedrijfsleven.

Daarvoor is het noodzakelijk dat Popsport meer de taal gaat spreken van het bedrijfsleven en de waarde van Popsport kan beschrijven vanuit een commercieel gedachtengoed. Dit vraagt om een (her)definiëring van het merk Popsport. Eind 2022 zijn we daarom gestart met het proces van herdefiniëring van de merkidentiteit van Popsport, waarmee we in 2023 het verhaal, het merk, hebben neergezet en vormgegeven. In 2023 ging de directie van Popsport met zwangerschapsverlof en is eerst ingezet op het delen van dit verhaal binnen de organisatie om draagvlak te creëren bij onze uitvoerende partnerinstellingen. Na terugkomst van de directie (najaar 2023) zijn de voorbereidingen getroffen voor de vervolgstappen: het benaderen van het bedrijfsleven.

Aanvullend op de bedrijfsmatige kennisontwikkeling van Popsport is de directie in 2023 gestart met de opleiding Leiderschap in Cultuur (LinC) Zakelijk 4. Hét programma van de Universiteit van Utrecht voor zakelijk leiders binnen de culturele sector, waarin thema's als financieel management, lobby en public affairs, HRM en public value management aan bod komen. Kennis die direct toegepast kan worden op het realiseren van nieuwe inkomstenbronnen.

Om in 2024 extra ruimte te creëren voor deze nieuwe (belangrijke) taak, is Popsport eind 2023 gestart met de uitbreiding van het landelijke team van Popsport. Naast een nieuwe marketing- en communicatiemedewerker wordt ook het programmateam uitgebreid met een extra collega.

Risicostrategie bij tegenvallende inkomsten

Popsport heeft een zeer diverse mix van inkomstenbronnen: overheid (gemeentelijk, provinciaal, landelijk), private fondsen, sponsoring, inkomsten uit projecten voor derden en inschrijfgelden. Daarmee beschikt Popsport over een sterk vangnet, waarmee mogelijk tegenvallende inkomsten opgevangen kunnen worden. Popsport hanteert een strikt uitgangspunt: Popsport geeft nooit geld uit, dat niet zeker gesteld is om elk financieel risico uit te sluiten. Daarnaast komen er door het jaar heen toffe kansen voorbij (zoals internationale samenwerkingen), waar Popsport op inspringt. Voor dit soort kansen genereert Popsport extra inkomsten. Als deze inkomsten 'tegevallen', is het eenvoudig: of er wordt een andere manier van financiering gerealiseerd (bijvoorbeeld doordat beide samenwerkingspartners dekking garanderen) of het programma zal niet gedraaid worden. Risicostrategie blijft ten alle tijden dat Popsport alleen kosten maakt wanneer de financiering veiliggesteld is. Tegenvallende inkomsten leveren daarom nooit een financieel risico op voor de Stichting.

Popsport heeft een gezonde vermogenspositie opgebouwd, waardoor Popsport ruimte heeft om continuïteit te waarborgen en – waar noodzakelijk – financiële ondersteuning te bieden in regio's waar provinciale financiering wegvalt. In 2023 was de financiering vanuit de Provincie Limburg weggevallen. Dit tekort is volledig opgevangen door de provinciale partner Pop in Limburg: Popsport is immers 20 jaar geleden in Limburg gestart en het was géén optie dat Popsport Limburg niet zou plaatsvinden. Juist in Limburg heeft Popsport een sterke positie in de keten van talentontwikkeling. We hebben dan ook het volle vertrouwen dat Popsport weer opgenomen wordt in nieuwe vierjarige cultuurperiode 2025-2028. Het feit dat onze jarenlange provinciale partnerinstelling Pop in Limburg het provinciale Popsporttraject uit eigen middelen financiert voor 2023 én 2024 toont aan hoe sterk de relatiebanden van Popsport zijn. Er is veel draagvlak, wat maakt dat we met ons grote partnernetwerk continuïteit kunnen borgen.

Waar provinciale en gemeentelijke subsidies veelal 1-jarige regelingen betreft, hebben in 2021 al een aantal nieuwe ontwikkelingen plaatsgevonden voor (en door) Popsport die ook voor 2023 rust brachten. Zo is Popsport in de Provincie Brabant opgenomen in de 4-jarige regeling voor Amateurkunst 2021-2024. In Gelderland heeft Popsport een sterke partner gevonden in Poppunt Gelderland; zij hebben Popsport opgenomen in hun beleid, waarmee de financiële continuïteit voor Popsport Gelderland tot en met 2023 geborgd is. Ook de Gemeente Nijmegen investeert structureel in Stichting Popsport. Daarnaast werd Popsport in de zomer van 2021 benaderd door diverse poppartijen in Flevoland om Popsport Flevoland terug te brengen; mét bijzonder goed resultaat. In 2022 heeft Popsport een pilot-traject Flevoland gedraaid met als gezamenlijk doel Popsport weer structureel terug te brengen in het provinciale popbeleid van Flevoland. In 2023 ontving Popsport daadwerkelijk weer subsidie van de Provincie Flevoland en is Popsport intussen gesprekspartner geweest voor het vormgeven van de nieuwe provinciale cultuurnota 2025-2028 van de Provincie Flevoland. Een goed voorbeeld dat aantoont hoe Popsport vanuit haar ervaring voortdurend een voortrekkersrol neemt (en daarvoor gevraagd wordt) om infrastructuur voor talentontwikkeling in de regio's van Nederland te stimuleren en te verduurzamen.

Datzelfde gebeurde in Zuid-Holland, zoals eerder gemeld: het landelijke bureau van Popsport werd benaderd door CAPSLOC, een pop- en cultuurpodium in Capelle aan den IJssel voor het terugbrengen van Popsport Zuid-Holland per 2023. Wederom met succes. Intussen heeft CAPSLOC per 2024 het organiseren van Popsport Zuid-Holland als nieuwe taakstelling gekregen met bijbehorend budget vanuit de Gemeente Capelle a/d IJssel, wat betekent dat Popsport ook in Zuid-Holland voor de komende jaren geborgd is.

Het feit dat Popsport wordt benaderd door popinstellingen die iets willen met talentontwikkeling voor jonge popmuzikanten is een direct resultaat van een voortdurende investering in de landelijke profilering van Popsport als belangrijk traject voor jong muziektalent. Maar ook van de wijze waarop Popsport investeert in de regio's waar kansen liggen voor structurele cofinanciering met als missie het programma voor iedere ambitieuze

muzikant toegankelijk te maken en te houden, waar ook woonachtig. Echter blijft het een struggle om op zoveel niveaus in gesprek te blijven met diverse provinciale en gemeentelijke cultuurambtenaren; Popsport strijdt er dan ook voor dat er meer afstemming komt tussen landelijk en provinciaal beleid als het gaat om jongeren. Iets dat directeur Jorien Stravens samen met Marjolein Rietveld, directeur van Kunstbende (die met dezelfde situatie te maken heeft), blijvend agenderen bij het Fonds voor Cultuurparticipatie en OCW.

Toelichting op de baten en lasten

Regionale Popsport-edities worden financieel ondersteund door regionale overheden en fondsen. De baten en lasten van een aantal van deze regio-edities lopen niet via de boekhouding van Stichting Popsport, maar via de administratie van onze partnerorganisaties en zijn dan ook niet opgenomen in de jaarrekening van Stichting Popsport. De thans voorliggende jaarrekening bevat enkel die baten en lasten, die ook werkelijk door de rekening van Stichting Popsport lopen. Specifiek betreft het enkel de baten en lasten uit Flevoland, Noord-Brabant, Gelderland, Zuid-Holland; bij deze provincies heeft Stichting Popsport direct de subsidierelaties en/of beheert het de inkomsten en uitgaven van het programma. Met het weglaten van de overige Popsportregio's geeft dit uiteraard een wat vertekend beeld van de (financiële en inhoudelijke) impact en reikwijdte van Popsport als gehele organisatie.

In het verleden werden wél alle provinciale baten en lasten genomen in begrotingen en jaarrekeningen van Stichting Popsport om inzichtelijk te maken dat Popsport voldeed aan de 50% matchingnorm van FCP. Met Fonds voor Cultuurparticipatie is nu schriftelijk overeengekomen dat stichting Popsport deze 50% norm voortaan inzichtelijk maakt en toelicht in een separaat financieel overzicht als upload bij de verantwoording. Popsport maakt daarmee gebruik van de uitzonderingsclausule 2.4. In het Financieel overzicht zijn de regionale baten en lasten per provincie opgenomen + sponsorbijdragen van partners in het Popsport NL en Popsport Network. Als eerder beschreven heeft onze partner Pop in Limburg de kosten voor Popsport Limburg 2023 gedragen. Deze baten en lasten zijn

daardoor geen onderdeel van de jaarrekening 2023 van Stichting Popsport, maar onderdeel van deze separate verantwoording van onze provinciale cofinancieringen.

Onderdeel van de financieringsstrategie van Stichting Popsport is de inzet van de Google Grant: als non-profit organisatie krijgt Popsport jaarlijks een advertentiebudget gesponsord van Google, waarmee Popsport zichzelf online zichtbaarder kan profileren door gericht te adverteren. Dit kan gaan over werving van nieuwe talenten en landelijke zichtbaarheid, maar zeker ook over de zichtbaarheid van Popsport bij potentiële (toekomstige) financiers. De sponsorinkomsten van de Google Grant zijn opgenomen in de jaarrekening.

Belangrijk gegeven is dat de jaarverantwoording in cijfers ingewikkelder is geworden door de complexe lijst aan verschillende soorten FCP-beschikkingen van eenmalige reparaties ten behoeve van de B-lijst, Coronacompensaties, loon- en prijsbijstellingen en de basistoekenning + vrijvaltoekenning van de meerjarenregeling Talent & Festivals 2021-2024. Onderaan de streep is de conclusie dat Popsport er financieel gezond voor staat en de continuïteit kan waarborgen dankzij haar gezonde vermogenspositie en bedrijfsvoering van de afgelopen jaren.

5. Interne controle en functiescheiding

De heer M.J.W.V. Schmitz, werkzaam als fondsenwerver voor Stichting Popsport, controleert maandelijks de bankafschriften. Betalingen die hij niet kan thuisbrengen overlegt hij met de directeur. Als na dit overleg nog twijfel blijft bestaan, informeert hij de Raad van Toezicht hierover. Daarnaast vinden betalingen groter dan €500 pas plaats, nadat de factuur door zowel de directeur als door de heer Schmitz voor akkoord gezien zijn. Voor de boekhouding werkt Popsport met het programma Yuki en besteedt daarnaast haar boekhouding grotendeels uit aan het administratiekantoor Den Hartog & Hoogveld. Alle transacties worden daarmee nog door een derde partij bekeken en gecontroleerd.

6. Wet normering bezoldiging topfunctionarissen

Stichting Popsport heeft in 2023 de totale personele bezetting uitgebreid naar 2,21fte, waarvan 1,77fte in vaste dienst en 0,44fte met tijdelijke contracten. Dat correspondeert met totale loonkosten van €101.793. Popsport gebruikt de CAO NL Poppodia en Festivals als referentie voor het beloningsbeleid. De Raad van Toezicht verricht zijn taken onbezoldigd. De WBT-regeling raakt dus geenszins de bedrijfsvoering en bezoldiging binnen de Stichting Popsport.

Dit betreft het kernteam van Stichting Popsport. Voor de uitvoering van de regiotrajecten werkt Stichting Popsport samen met andere organisaties in Nederland. De regiocoördinatoren zijn in (vaste) dienst van deze partnerorganisaties en zijn daarmee geen onderdeel van de fte's binnen Stichting Popsport. Drie van de vier werknemers van de stichting hebben een vast dienstverband, de vierde medewerker is in februari 2023 aangenomen en daarmee gestart met een tijdelijk contract. Als tevens toegelicht in de jaarrekening zijn er geen fte's opgenomen onder inhuur. Samen met haar partnerorganisaties huurt Stichting Popsport jaarlijks tientallen coaches in voor de begeleiding van jong talent (provinciaal en landelijk). Deze worden echter niet opgenomen in dit overzicht, omdat de wijze waarop Popsport coaches inhurt niet om te zetten is in fte's. Hoewel de kernorganisatie van Stichting Popsport op basis van dit aantal fte's een kleine organisatie te noemen is, werkt Popsport intussen al zo'n 20 jaar met deze regionale en landelijke organisatiestructuur waarin er een sterke schil van partners aan deze kernorganisatie verbonden is. Dat Popsport een sterke organisatie is, met een sterke interne bedrijfsvoering, wordt bewezen door het feit dat Stichting Popsport gedurende deze lange periode, 365 dagen per jaar programma draait voor jong talent in heel Nederland.

7. Toepassing Culturele Codes

Code Culturele Diversiteit en Inclusie

Popsport omarmt diversiteit actief door te koersen op daadwerkelijk inclusieve (inspraak en invloed) en een diverse vertegenwoordiging binnen het programma (deelnemers, coaches) en binnen de (partner)organisatie. Dit betreft het aantrekken van deelnemers (en publiek) uit verschillende (sub)genres en (sub)culturele stromingen van popmuziek & jongerencultuur, zodat het een weerspiegeling is van de brede diversiteit in de samenleving en de popmuziek. Popsport dicht ook de internationalisering een belangrijke functie toe, in die zin dat ontmoetingen en creatieve samenwerkingen met jong talent uit de rest van Europa een enorme verrijking betekent voor de gemiddelde Popsport deelnemer. Popsport bevordert diversiteit door actief te koersen op daadwerkelijke inclusieve en diverse vertegenwoordiging binnen het programma (deelnemers en coaches) en de organisatie (inclusief partners). Dit omvat het aantrekken van deelnemers (publiek) uit verschillende (sub)genres en (sub)culturele van popmuziek, zodat het een weerspiegeling is van de brede diversiteit in de samenleving en de popmuziek. Popsport ziet het belang van het wegnemen van eventuele drempels die groepen kunnen ervaren en speelt hier actief op in om gelijke kansen te bieden aan muzikanten met diverse achtergronden.

Wegnemen van drempels voor cultuurdeelname:

1. Popsport is toegankelijk voor muzikanten uit héél Nederland
2. Popsport benadert popmuziek vanuit alle denkbare (sub)muziekgenres waar jongeren zich mee bezighouden: van singer-songwriter tot metalband, van producer tot hip hop duo of vocalistengroep.
3. Werving verloopt via het partnernetwerk, (oud)deelnemers en coaches. Daarnaast kan jong talent kan zich altijd zelfstandig aanmeldingen via onze website met de open inschrijving.
4. Inzetten op diversiteit en inclusie
Popsport communiceert middels een diversiteit aan rolmodellen (coaches, deelnemers, partners). Dit neemt drempels weg, omdat jonge talenten zich herkennen en zich daardoor aangesproken voelen om zich aan te melden (zie Meerjarenplan voor meer toelichting).
5. Aandacht voor (gender)identiteit
Popsport heeft oog voor de mens achter de muzikant. We hechten veel waarde aan het emotionele welzijn van onze deelnemers en creëren

nadrukkelijk ruimte om te kunnen zijn wie ze zijn. Dat doen we met AMACK-e, maar ook door bijvoorbeeld in het aanmeldformulier te vragen naar hoe een deelnemer aangesproken wil worden: hij/hem, zij/haar, die/diens en hen/hun.

6. Financiële drempels

Popsport hanteert een eigen bijdrage van deelnemers om hen bewust te maken van de waarde van het programma. Indien iemand de bijdrage niet kan betalen, zijn er mogelijkheden voor deelname zonder eigen bijdrage.

7. Digitale en fysieke toegankelijkheid

Popsport brengt muzikanten nader tot elkaar. Bij voorkeur fysiek. De meeste muzikanten doen mee met Popsport om andere muzikanten te ontmoeten. Daarbij zoeken we altijd naar een oplossing in het geval van fysieke beperkingen (zoals een hulphond mee op het podium). Waar handig of nodig zetten we in op digitale toegankelijkheid (sommige trainingen en meetings). Popsport ziet voor onze doelgroep veel waarde in fysieke ontmoetingen, daar zetten we dus primair op in.

Popsport draagt bij aan de toegankelijkheid van kunst en cultuur.

1. Programma is 100% geografisch gespreid: Popsport is toegankelijk voor poptalent uit alle provincies, dat is uniek in Nederland.
2. Digitale en fysieke toegankelijkheid: zie toelichting bij punt f.
3. Planning van activiteiten (tijd en locatie) vindt plaats in overleg met deelnemers. Jongeren ervaren veel stress door drukke agenda's, dus we benadrukken altijd de flexibiliteit van Popsport rondom planning.
4. Het inhoudelijke programma wordt op maat samengesteld, op basis van de leerbehoeften van talent. Dat maakt dat het programma altijd aansluit op het kennis- en ervaringsniveau van de deelnemer. Er zijn basisvoorwaarden voor deelname, maar we verlagen de drempel door met iedere inschrijving een intake te doen. We wijzen geen deelnemers af, zonder een persoonlijk gesprek. Indien iemand nog niet klaar is voor Popsport, dan bespreken we in dit intakegesprek concrete alternatieve vervolgstappen (bijvoorbeeld deelname aan Kunstbende of muzieklessen) en stimuleren we hen om zich opnieuw aan te melden voor het opvolgende jaar. Op deze manier motiveren we hen om door te gaan, dit niet te ervaren als een afwijzing maar als een adviesgesprek waar zij mee vooruit kunnen en verlagen we de drempel om zich nogmaals aan te melden en te kijken of ze een jaar later wel kunnen instromen.

Daarnaast heeft Popsport voortdurend aandacht voor diversiteit in coaches en partners, waarbij gestreefd wordt naar een evenwichtige vertegenwoordiging in achtergronden en expertisegebieden (voor aanpak, zie Meerjarenplan Hoofdstuk Coaching). Popsport is ervan overtuigd dat het creëren van een inclusieve en stimulerende omgeving, waarin mensen zich vertegenwoordigd voelen, bijdraagt aan een positieve en verrijkende ervaring voor alle betrokkenen. Inclusiviteit bij Popsport vertaalt zich sterk in de wijze waarop de inhoud van het programma wordt opgezet: waar Popsport de kaders van het programma vormgeeft, beslissen onze deelnemers zélf over de exacte invulling van het programma en het coachteam.

Popsport hecht veel waarde aan bewustzijn rondom deze code en gelooft in haar eigen kunnen om hier de komende periode nog meer stappen in te gaan zetten. De uitdaging zit met name in een specifieke laag binnen de organisatie: het landelijke team en de RvT. Dit betreft een relatief klein deel van alle betrokkenen bij de uitvoering van Popsport (denk aan de grote groep coaches en partners), waarmee het lastig is om daar een volledige weerspiegeling van de maatschappij op te nemen in enkel de RvT en het landelijke team. Toch sturen we graag ook hier actief aan op het vergroten van diversiteit: met de introductie van de Jongerenraad creëren we bewust nieuwe posities binnen de organisatie om invloed uit te oefenen op keuzes van Popsport. De Jongerenraad levert ons naar verwachting ook interessante inzichten op als het gaat om diversiteit en inclusie bij Popsport.

Governance Code Cultuur

Stichting Popsport volgt de Governance Code Cultuur. De Stichting werkt met een directeur-bestuurder en een Raad van. Op de website van Stichting Popsport staan de statuten van de Stichting en het jaarverslag. Binnen de Governance Code Cultuur, benadrukt Popsport vooral het aspect van de transparantie. Een puntsgewijze toelichting op onze toepassing van de Principes van de Governance Code Cultuur is hieronder te vinden.

Stichting Popsport past de acht principes en de aanbevelingen van de Governance Code Cultuur 2019 toe en geeft hieronder een puntsgewijze toelichting op de toepassing:

Waarden scheppen voor en in de samenleving

1. Stichting Popsport voegt maatschappelijke waarde toe door zich in te zetten voor de ontwikkeling van jongeren en zo niet alleen bij te dragen aan artistieke ontwikkeling maar ook aan persoonlijke ontwikkeling en mentale gezondheid.
2. Stichting Popsport past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur toe en doet hiervan verslag in de jaarstukken.

Integer en rolbewust handelen

3. Onafhankelijk en integer handelen

De verhoudingen van de leden van de Raad van Toezicht ten opzichte van de Stichting zijn transparant en beschreven in notulen en het jaarverslag. Bestuur en Raad van Toezicht melden relevante nevenfuncties in het jaarverslag. Indien zich vermoedens van tegenstrijdige belangen van nevenfuncties bij Raad van Toezicht of directeur-bestuurder voordoen, wordt dit in de vergadering met de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder besproken. Hiervan wordt verslag gedaan in de notulen. In 2023 hebben zich geen tegenstrijdige belangen voorgedaan.

4. Handelen volgens verdeling taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden

Directeur-bestuurder en leden van de Raad van Toezicht handelen volgens de statuten, waarin de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn vastgelegd.

Zorgvuldig besturen

5. Verantwoordelijkheden directeur-bestuurder

Directeur-bestuurder handelt in haar verantwoordelijkheden volgens de principes en aanbevelingen, zoals beschreven in de Governance Code Cultuur.

6. Omgang met mensen en middelen

De directeur-bestuurder gaat verantwoord om met de mensen en middelen van Stichting Popsport.

Goed toezicht uitoefenen

7. Toezicht, advies en onafhankelijkheid

De directeur-bestuurder van de Stichting legt verantwoording af bij de Raad van Toezicht, die tenminste drie keer per jaar vergadert. Daarbij wordt toezicht gehouden op de maatschappelijke doelstelling en de continuïteit van de organisatie en krijgt directeur-bestuurder de ruimte voor ondernemerschap zoals beschreven in de Code Governance. Daarbij wordt jaarlijks het functioneren van de directeur-bestuurder besproken met de Raad van Toezicht.

De jaarstukken worden gecontroleerd door het externe accountantskantoor Schuurman en De Leeuw. De controle van 2023 is de tweede controle door deze accountant voor Stichting Popsport.

8. Deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid

De Raad van Toezicht bestaat in 2023 uit drie leden, zoals aanbevolen in de Governance Code. De samenstelling waarborgt de onafhankelijkheid, deskundigheid en diversiteit in zijn samenstelling. Het rooster van optreden is opgenomen in het bestuursverslag met een maximum zittingstermijn van tweemaal een periode van vier jaar. In 2023 is er geen wisseling geweest in de Raad van Toezicht.

Fair Practice Code

Popsport onderstreept het belang van deze code en creëert zo goed mogelijk een inclusieve omgeving waarin alle betrokkenen op een respectvolle manier worden behandeld en eerlijk worden beloond voor hun bijdragen (fair chain).

Popsport bevordert solidariteit door samenwerking en kennisdeling binnen het netwerk van talentontwikkelaars in de popmuziek. Dit doen we niet alleen binnen het programma t.b.v. de ontwikkeling en doorstroom van talent, maar ook met oog op versterking van het veld via onder andere het Convenant voor Talentontwikkeling in de Popmuziek. Popsport omarmt diversiteit door popmuziek in de volle breedte te benaderen. Dit heeft direct effect op de samenstelling van het programma, coachteam en organisatie, partners en deelnemers. Popsport koerst op transparantie in haar werkwijze, waarbij openheid en duidelijkheid centraal staan. Onze coaches vertegenwoordigen de grootste groep professionals waar we

mee werken. Zij ontvangen een eerlijke betaling voor geleverde diensten en Popsport volgt daarvoor de richtlijnen van Platform ACCT. Naast betaling ontvangen coaches professionele scholing in AMACK-e als onderdeel van de overeengekomen vergoeding. Popsport investeert in duurzaamheid door langdurige ontwikkeling van jong talent, maar ook door kennisdeling en samenwerking om de talentketen duurzaam te versterken. Popsport bouwt vertrouwen op door haar coaches een eerlijke vergoeding te geven, het verlengen van het Convenant en een voortrekkersrol te nemen door te investeren in een positieve groei van jong poptalent en respectvol en transparant om te gaan met medewerkers, partners en andere betrokkenen.

Popsport is actief aan het begin van de talentketen en in coaching van jong talent. Daarbij ligt de nadruk op overdracht van kennis en vaardigheden, waaronder ook het 'wapenen' van jonge muzikanten in hun (toekomstige) financiële positie. Popsport houdt ontwikkelingen rondom het Fair pay voor popartiesten nauw in de gaten en neemt dit mee in de overdracht aan jong talent. Zoals een rekentool voor popmusici om een eerlijke gage te bepalen (ontwikkeld aan de ketentafel Popmusici van Platform PACCT).

Voor salariering van personeel houdt Stichting Popsport de CAO Nederlandse Poppodia en Festivals aan als richtlijn. Daarnaast ontvangt personeel ieder jaar een persoonlijk budget voor deskundigheidsbevordering.

8. Monitoring en evaluatie

Monitoring en evaluatie zijn zeer belangrijk voor Stichting Popsport. Op zowel organisatorisch als inhoudelijk niveau is Popsport dan ook onderscheidend. Zeker nu de trend heeft doorgezet dat heel veel grote en kleine partijen in de muzieksector claimen actief te zijn op het gebied van talentontwikkeling en/of coaching. Met het omarmen van de AMACK methodiek heeft Popsport al jarenlang een goedwerkende systematiek aangebracht in haar monitoring en evaluatie binnen haar coaching. Uit deze bron krijgt de stichting veel nuttige informatie over inhoud, kwaliteit en verloop van Popsport activiteiten op verschillende lagen in de organisatie.

Ontwikkeling van talent

AMACK biedt structuur bij coaching, documenteert ontwikkeling, borgt afstemming tussen talenten en coaches onderling en biedt mogelijkheid tot analyse. Hierdoor is kennisoverdracht doorlopend, transparant en duurzaam en heeft Popsport zicht op kwaliteit, inhoud, reflectie, onderlinge samenhang en overdraagbaarheid in alle facetten van haar programma. Zie bijlage II voor meer informatie over AMACK.

Uitvoering van activiteiten

De gerealiseerde prestaties monitoren we door evaluaties met deelnemers, coaches, coördinatoren en partnerorganisaties. Deelnemers en coaches vullen na elk afgerond traject een evaluatieformulier in. Daarmee geeft AMACK ook zicht op de uitvoering van activiteiten: het maakt de kwaliteit van coaching transparant en biedt de mogelijkheid om het programma inhoudelijk bij te sturen waar wenselijk. Met coördinatoren en partnerorganisaties is er gedurende het traject regelmatig inhoudelijk overleg over de voortgang van activiteiten en na afloop een evaluatiegesprek en een kwantitatieve verslaglegging van uitgevoerde Popsport activiteiten. Naast het individuele contact met elke regiocoördinator is elk jaar tenminste twee keer landelijk overleg voor de uitwisseling van best practices en het bespreken van aandachtspunten en verbeterpunten voor de volgende editie.

Beleid en functioneren van de organisatie

In evaluatiegesprekken met coördinatoren bespreken we naast het verloop van activiteiten ook het functioneren van de samenwerking tussen de regionale partner en het landelijke bureau van Popsport. De evaluatie gaat hierbij beide kanten op. We werken vanuit partnerships en niet in dienstverband, waardoor we als landelijk bureau veel waarde hechten aan het erkennen en waarderen van elkaars kennis en input. De regiopartners vormen de basis voor Popsport. Het landelijke bureau is van meerwaarde vanwege haar positie in - en kennis van - de landelijke talentketen van popmuziek, door haar netwerk van professionals in heel Nederland, als aanjager van marketingcampagnes en als verzamelpunt van best practices in provinciale en landelijke talentontwikkeling. De provinciale partners hebben waardevolle kennis van talentontwikkeling op provinciaal niveau en zijn onmisbaar voor Popsport om het programma optimaal te verankeren in lokale en provinciale infrastructuren. Het landelijke bureau kan deze provinciale infrastructuur weer verbinden aan de landelijke keten; een verbinding die uniek en essentieel is voor talentontwikkeling binnen de popmuziek.

9. Samenstelling van de organisatie

Stichting Popsport is statutair gevestigd in Roermond en houdt kantoor in Nijmegen. De stichting werkt in 2022 samen met provinciale partners, die de uitvoering van een deel van de activiteiten voor hun rekening nemen. Alle genoemde personen waren geheel in 2022 actief voor Popsport, tenzij anders vermeld.

Samenstelling kernorganisatie Stichting Popsport

Medewerkers

januari t/m december	Maurice Schmitz, fondsenwerver
januari t/m december	Mirly van Schaijk, programmaleider
januari t/m februari	Sjoerd van den Berg, PR en communicatie
maart t/m december	Thi Thien Trang Pham, PR en communicatie

Directie

Jorien Stravens, directeur-bestuurder
Datum van aantreden: 1-7-2017

Raad van Toezicht

Bert Lunshof, voorzitter
Datum van aantreden 24-5-2017, datum van aftreden 25-5-2025
Nevenfuncties: zelfstandig interimmanager in het onderwijs, Stichting School's cool NL lid Raad van Toezicht (onbezoldigd), Stichting SEN | T, bestuurslid (onbezoldigd).

Erik Benders

Datum van aantreden 1-1-2021, datum van aftreden 1-1-2025
Nevenfuncties: management Colin Benders / Modular Mayhem B.V. (bezoldigd), (artiesten)management/partner Outliner Management B.V. (bezoldigd), directeur Splinter B.V. (bezoldigd), directeur/bestuurder Stichting Kytopia (onbezoldigd)

Marguerite Rubens

Datum van aantreden 1-5-2021, datum van aftreden 1-5-2025
Nevenfuncties: zelfstandig ondernemer, global communicatie tbv muziek- en creatieve industrie.

Provinciale partnerorganisaties

Pop in Limburg
Paul Moerel, directeur
Jesse Deledda, regiocoördinator

Poppunt Gelderland
Elif Ozyurt, regiocoördinator
Gigant, Apeldoorn
Doornroosje, Nijmegen
ArtEZ, Arnhem

Popaaansee / ZB Planbureau en
Bibliotheek
Leontien Poppe, popconsulent
Naomi van Oranje,
regiocoördinator

Kunst & Cultuur Drenthe
Jan Stam, popconsulent en
regiocoördinator
The Bake Shop

Dynamo Eindhoven
Anne Nederhoed, regiocoördinator
Phoenix Cultuur en CHV Academy
Veghel
Gebouw-T, Bergen op Zoom
Studio Artichoque, Tilburg
Music Hub Brabant

CAPSLOC, Capelle aan den IJssel
Max van Rijs, regiocoördinator

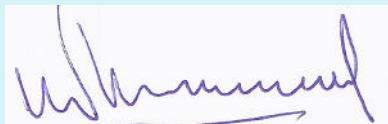
Poppodium De Meester, Almere
Poppodium Corneel, Lelystad
Jongeren centrum De Klos,
Emmeloord
Kunstlink

Landelijke samenwerkingspartners (willekeurige volgorde)

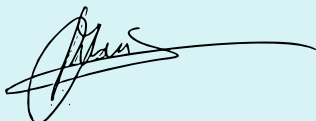
ArtEZ - KLANK Utrecht - De Basis Nijmegen - Streamsonic Pinguin Radio - DSOPM - Rockacademie - Buma Music in Motion - Pinkpop - Gigant - We Do studio - John Lennon Educational Bus - Kunstbende - Haags Hiphop-Centrum/Aight - Doornroosje SMKMRKT Vierdaagse Feesten - Bevrijdingsfestivals - Melkweg No Mans Land- Noordstaat - Ableton Live - Marcel Krijgsman Photography - Phoenix Cultuur Veghel - Popopleiding Amsterdam - Popronde POPnl - Booster Festival Enschede Buma Music Academy - De Muziekgieterij - bureau Brandeis - Epitome Entertainment - Jeunesses Musicales International - Design Bridge - Roel Stavorus

10. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording

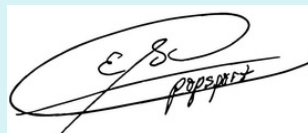
Met de ondertekening van dit verslag stemt de Raad van Toezicht en de directie in met de in dit verslag gepresenteerde cijfers en toelichting van de jaarrekening, het bestuursverslag en de bijbehorende presentatieverantwoording.



Bert Lunshof
voorzitter Raad van Toezicht



Marguerite Rubens
lid Raad van Toezicht



Erik Benders
lid Raad van Toezicht



Jorien Stravens
directeur-bestuurder

BIJLAGE I Popsport formule

Popsport coacht jong muziktalent (14-21 jaar) in een workshopprogramma op maat om de ontwikkeling van hun eigen werk een boost te geven. Het programma richt zich op hun artistieke, zakelijke en sociale ontwikkeling met de focus op creëren, experimenteren, uitwisselen en ontmoeten.

Van lokaal tot landelijk een programma op maat

Muzikanten die deelnemen aan Popsport hebben al enige ervaring met het schrijven van muziek en hebben vaak ook al wat laten horen aan familie, vrienden of klasgenoten. In deze fase is talent nog redelijk onzichtbaar. Het beweegt in kleine netwerken van het voortgezet onderwijs, muziekwedstrijden, muziekscholen en open podia. Juist in deze fase is het belangrijk om iemand in de volle breedte te stimuleren. Een belangrijke taak daarvan ligt in eerste instantie weggelegd voor lokale en regionale netwerken, waarvan een aantal hierboven genoemd. Een breed en laagdrempelig aanbod van muzikale activiteiten, dichtbij huis is de eerste basis voor een jong talent om te groeien.

Popsport is geworteld tot in de kleine haarvaten van het land. Samen met lokale en regionale netwerken, pikt zij talent op dat zich al enige tijd manifesteert in het regionale veld. Popsport richt zich op muzikanten met eigen werk, die ambitie hebben om een volgende stap te zetten: bijvoorbeeld meer optreden buiten het eigen postcodegebied, de studio ingaan, andere muzikanten ontmoeten of soms al het voorbereiden op een muziekopleiding. Popsport begeleidt een talent stap voor stap met behulp van het netwerk dat zich gaandeweg voor hen uitrolt, van lokaal tot landelijk. Dit is immers de essentie van talentontwikkeling: een talent ontwikkelt zich optimaal wanneer het de provinciegrenzen kan overstijgen. Het succes van de formule van Popsport schuilt dus in het feit dat het programma zichtbaar en bereikbaar is voor jong talent tot in de haarvaten van het land en vanuit daar hun ontwikkeling doelgericht, stapsgewijs en praktisch tot landelijk niveau brengt.

AMACK systematiek in coaching

Popsport staat voor ontwikkeling met een helder startpunt en een of meerdere geformuleerde einddoelen en neemt daarvoor AMACK als leidraad: aan de hand van vijf kernwaarden wordt ontwikkeling in kaart

gebracht en doelstellingen geformuleerd. Coaching is daardoor transparant, biedt input en houvast voor coaches en muzikanten kunnen hun ontwikkeling en doelstellingen teruglezen. Het leerdocument werkt tevens als een portfolio en is toepasbaar voor de meeste vervolgopleidingen, die veelal ook werken met AMACK. Het is een soort gezamenlijke taal waarin coaches, deelnemers en organisatie met elkaar communiceren. Op gezette tijden biedt Popsport trainingen en uitwisselingsmomenten voor coaches. Er wordt optimaal rendement gehaald uit de talentbegeleiding en tegelijkertijd borgt Popsport de kwaliteit van coaching.

Nu Popsport zo'n 20 jaar bestaat, constateren we een sterke circulaire dynamiek: muziekprofessionals (muzikanten, managers, boekers) die vroeger hebben deelgenomen aan Popsport, willen nu zelf een steentje bijdragen aan het – destijds voor hen zo waardevolle – popklimaat en komen bij Popsport terug als coach of regiocoördinator om hun professionele muziekkennis en ervaring te delen met de jonge talenten van nu. Zie bijlage II voor meer informatie over AMACK.

Popsport Network

Elke muzikant die het basisprogramma op maat (6-12mnd) doorlopen heeft, wordt verder begeleid in het Popsport Network; een inspirerend en verrassend programma vol workshopdagen, speelplekken, masterclasses, ontmoetingen met professionals, introducties bij opleidingen, internationale uitwisselingen, discipline-overstijgende activiteiten. Muzikanten schrijven zich naar eigen interesse volop in voor meerdere activiteiten door het jaar heen.

Het Popsport Network blijkt nog steeds een essentieel onderdeel van het Popsport programma en dicht een gat in de keten van talentontwikkeling. Muzikanten die Popsport gedurende een half jaar tot een jaar begeleidt, kunnen op vele fronten voorlopig weer zelfstandig doorgroeien met de kennis en het netwerk dat ze tijdens het traject hebben opgedaan. Echter, de drang om in contact te blijven met Popsport middels Networkactiviteiten blijkt zeer groot: jaarlijks nemen honderden muzikanten deel aan het programma, waarmee we hen blijven begeleiden en vooral ook hun netwerk kunnen verrijken.

De waarde van het Popsport Network wordt onderschreven door het groot aantal relevante mensen en partijen die zich met hun programma willen verbinden. Voor hen is het Popsport Network een concentratie van getalenteerde muzikanten, die zij graag in beeld hebben. Denk aan mbo- en hbo kunstvakopleidingen, festivals, boekers en andere professionals in het muziekveld. Dit Popsport Network voorziet daarmee vanuit twee kanten in een behoefte tot kennismaking, ontwikkeling en uitwisseling tussen muzikanten en professionals. De kracht van het Popsport Network zit bovenal in het feit dat Popsport iedere muzikant persoonlijk heeft begeleid en hen dus individueel werkelijk kent.

landelijke keten-speler

In 2004 is Popsport gestart als Limburgs initiatief, bedacht door Joery Wilbers. Hij constateerde dat er geen aanbod was voor jong muzikalent dat had deelgenomen aan Kunstbende en een volgende stap wilde zetten, maar nog niet klaar was voor de Limburgse muziekwedstrijd Nu of Nooit. Popsport werd opgericht, pikte het talent op en bood workshops en coaching om hen te begeleiden naar een hoger niveau. Die formule bleek ook bij andere provincies een gat te dichten, waardoor Popsport in de loop der jaren is uitgegroeid tot een landelijk programma. De missie van Popsport destijds is –in basis– tot op heden nog steeds het bestaansrecht van het programma.

Dankzij bovengenoemde kernwaarden van coaching en programmaopbouw heeft Popsport zich ontwikkeld tot belangrijke speler in de landelijke talentketen. Popsport wordt steeds vaker aangehaald als voorbeeld van hoe je in de volle breedte jong talent kunt stimuleren en begeleiden in hun ontwikkeling. Popsport heeft een onafhankelijke positie in het muziekveld en is daardoor in staat haar deelnemers wegwijs te maken in het (semi)professionele muziekveld. Het programma verhoudt zich op lokaal en landelijk tot andere initiatieven, zoekt verbinding en levert op die manier een bijdrage aan een levendig popklimaat op verschillende schaalgroottes. Opvallend positief is de groeiende toestroom van mensen, die hun lokale of landelijke aanbod willen verbinden aan Popsport.

Een bijzonder goede partner is het middelbare scholenproject Buma Music Academy, dat voorziet in de toevoer van talent voor het Popsport programma. Een programma met een bereik van meer dan 600 middelbare scholen in heel Nederland. Ook zijn de afgelopen jaren de banden met provinciale Kunstbende partners stevig aangetrokken en werken de twee organisaties nauw samen om een talent op het juiste moment in het juiste programma verder te helpen.

Begin 2020 presenteert Popsport met Kunstbende, Popronde en POPnl het Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024. Deze partijen ondertekenen het convenant waarin afspraken worden gemaakt over de talentontwikkeling in de popmuziek. In 2023 is besloten dit convenant te verlengen voor de nieuwe cultuurperiode 2025-2028. In het convenant leggen de betrokken partijen vast dat zij zich gezamenlijk inzetten voor een optimaal klimaat en infrastructuur voor talentontwikkeling op het gebied van popmuziek.

zonder breedtesport geen topsport

Opvallend vaak zien we oud-deelnemers terug op diverse MBO- en HBO-popopleidingen en in de programmering van grotere festivals en showcases. Ook Popronde, het belangrijkste en grootste rondtrekkende popfestival van Nederland, heeft elk jaar flink veel oud-Popsporters. Met grote trots kijken we naar voorbeelden van Popsporttalent dat serieuze stappen zet richting de top. Maar minstens zo belangrijk zijn de cruciale gewaarwordingen, fouten en ontdekkingen, die een Popsportdeelnemer op een bepaald moment in het vroegste traject op het juiste spoor zet. Een coach die een singer-songwriter helpt bij het verbeteren van haar liedje, een band die meer zelfvertrouwen krijgt door workshops stageperformance waardoor zij van het podium knallen, een improvisatieworkshop die plots nieuwe creatieve inzichten geeft, de ontdekking van modulaire synthesizers bij een jonge producer, de persoonlijke klik met een coach die uitgroeit tot een duurzame connectie, de verrassende inspiratie van een schilderij tijdens de workshopdag in het museum of simpelweg een leeftijdsgenoot ontmoeten die ook uren op haar slaapkamer zit te produceren. Dat is waar de waarde van Popsport boekdelen spreekt.

BIJLAGE II AMACK bij Popsport

Wat is AMACK?

AMACK is een methode die structuur biedt bij coaching van muzikanten. Met dit volgsysteem wordt aan de hand van 5 punten een analyse van een act of muzikant gemaakt, die steeds aangevuld wordt na een volgende workshop of coaching. Hiermee ontstaat van elke act een uniform en dynamisch document waarin hun leerpunten en ontwikkeling in kaart gebracht worden. Deze documenten worden ingevuld en gedeeld op een beveiligd en besloten online platform (amack.popsport.nl), waar de coaches en organisatie deze kunnen inzien.

Wat betekent AMACK?

A = Attitude

M = Motorische vaardigheden

A = Auditieve vaardigheden

C = Creatieve vaardigheden

K = Kennis vaardigheden

Waarom AMACK?

Voor deelnemende acts en muzikanten:

- efficiënt document waarmee zij gestructureerd en regelmatig kunnen reflecteren op hun leerproces en ontwikkeling: wat zijn onze sterke punten, waar moeten we aan werken?
- Portfolio dat meegenomen kan worden naar vervolgotrajecten en -opleidingen

Voor de coaches:

- hulpmiddel en checklist bij coaching, beoordeling en verslaglegging
- biedt mogelijkheid tot voorbereiding: de analyse tot dan toe geeft een beeld van waar een muzikant of act zich bevindt in het leerproces voordat ze bij hem/haar een workshop volgen

Voor de Popsport organisatie:

- hulpmiddel bij intakegesprek
- zicht op ontwikkeling en behoeftes van acts en kan daarmee een hulpmiddel zijn bij het samenstellen van een passend workshopprogramma
- communicatiemodel voor coaches en organisatie: beide partijen kunnen ideeën uitwisselen voor mogelijke volgende workshops en ontwikkelingen bespreken

Globaal stappenplan implementatie AMACK

Popsport organiseert voor alle coaches trainingen, waarin toepassing van het AMACK systeem wordt behandeld: wat houden de 5 punten precies in en hoe kun je AMACK inzetten als Popsport coach?

Meer informatie over AMACK: www.jackpisters.nl/amack