

Bestuursverslag 2018

**Stichting Popsport
Experimenteren loont**



Jorien Stravens, maart 2019
Stichting Popsport, Nijmegen

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Popsport in vogelvlucht	4
3. Popsport formule	8
3.1 van lokaal tot landelijk met een programma op maat	
3.2 persoonlijke begeleiding AMACK	
3.3 Popsport Network	
3.4 landelijke keten-speler	
3.5 zonder breedtesport geen topsport	
3.6 each one teach one	
4. Kwalitatieve beschrijving activiteiten 2018	11
4.1 regionale trajecten	
4.2 Popsport NL	
4.3 Popsport Network	
4.4 diversiteit in talent en programma	
5. Presentatieverantwoording: realisatie van de kwalitatieve doelstellingen 2018	15
6. Financiële positie Stichting Popsport en toelichting op de jaarrekening	17
7. Ondernemerschap en sponsorinkomsten	17
8. Interne controle en functiescheiding	17
9. Wet normering bezoldiging topfunctionarissen	18
10. Governance Code Cultuur	18
11. Code Culturele Diversiteit	19
12. Monitoring en evaluatie	19
13. Samenstelling van de organisatie	19
14. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording	20

1. Inleiding

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2018 van de Stichting Popsport. Een verslag van het tweede projectjaar onder de regeling 2017-2020 Talent & Festivals (TOF) van het Fonds voor Cultuurparticipatie. De missie van Popsport blijft al jaren sterk overeind; jong muziktalent stimuleren, motiveren en begeleiden bij het maken van een volgende stap in een talentenprogramma op maat. Het jaar 2018 was een fantastisch jaar, dat nog moest beginnen toen we in februari het heuglijke nieuws kregen dat Popsport de Jan Smeets Award 2018 had gewonnen. Naast het zeer gewaardeerde compliment voor het werk dat we doen, was het ook een welkome financiële ondersteuning voor het komende jaar. We geven een frisse impuls aan het programma en bundelen wederom de krachten met onze lokale en landelijke partners om ambitieus muziktalent te ondersteunen. We zijn ontzettend trots op de niveau en de ambities van jong poptalent; wat ons betreft de meest inspirerende en leuke groep om mee te werken.

Het Popsport Network heeft haar waarde wederom bewezen met twee grote samenwerkingsprojecten: de John Lennon Educational Tourbus die dankzij Popsport vanuit New York naar Nederland kwam en Art Rocks waarmee Popsport dit jaar met 80 muzikanten langs musea in Nederland ging om muziek bij kunst te maken.

Het nieuwe concept van de Popsport Live Sessions blijkt een passende nieuwe aanwinst op het programma. Landelijke Popsport acts mochten in de – speciaal voor hen omgebouwde – studio van De Staat een Live Recording doen met videoclip. Met als resultaat een representatief product in handen, dat meervoudig en langdurend inzetbaar is voor diverse vervolgstappen. Het bleek een waanzinnig succes. Ook is er geïnvesteerd in nieuwe netwerken rondom hiphop/urban en dance om talent in de volle breedte te blijven aanspreken.

De stichting heeft specialistische kennis binnengehaald in het team, de AVG is met aandacht opgenomen in het beleid en de Raad van Toezicht is verrijkt met een nieuw lid, Esther Lubberding. De stichting heeft een gezonde bedrijfsvoering gehad en met dank aan ondernemerschap haar eigen vermogen vergroot.

Popsport is een gewaardeerde en onmiskenbare speler in de regionale en landelijke keten van talentontwikkeling. De formule blijkt nog steeds succesvol; Popsport geeft jong talent doelgericht en praktisch richting aan hun ontwikkeling en is met een betrouwbaar, verbindend netwerk een stevige basis voor de toekomst van de Nederlandse popmuziek.

Veel leesplezier!

2. Popsport in vogelvlucht

januari

Traditiegetrouw gaat Limburg als eerste provincie van start. De intakegesprekken hebben plaatsgevonden en op 28 januari is de kickoff op het Conservatorium Maastricht. Popsport Limburg heeft in Julie van Diem een nieuwe projectcoördinator gevonden, tevens oud-deelnemer van Popsport in 2012. Julie is al jaren actief betrokken bij de partnerorganisatie Pop in Limburg en staat nu aan het roer van Popsport Limburg. In 2018 biedt Popsport Limburg twee trajecten: 1 voor bands, acts en singer-songwriters en 1 voor producers. Het Popsport Network trapt af met het Popsport stage op dé hotspot voor aanstormend talent: Eurosonic Noorderslag. In samenwerking met Pinguin Radio heeft Popsport een podium tijdens Altersonic, gratis toegankelijk en midden in Groningen tijdens het Europese showcasefestival waar professionals uit de Nederlandse industrie aanstormend talent willen spotten.

In het kader van een laatste boost geven aan de werving, starten we een nieuw concept: Instagram Live workshops van Popsport coaches. De eerste is Lea Kliphuis, die een live workshop geeft van 20 minuten over songwriting en ter plekke vragen van kijkers beantwoordt. Ze krijgen een voorproefje van Popsport met als doel dat talentvolle kijkers zich aanmelden. Het was een succes, dus voor herhaling vatbaar. Tot slot geeft het Popsport Network deze maand vrijkaarten weg voor Indiefair, het showcasefestival voor 'indies' met seminars, workshops en optredens in P60 Amstelveen.

februari

De maand februari brengt waanzinnig nieuws voor Popsport: we zijn de winnaar van Jan Smeets Award 2018! Naast een grote waardering is het een welkome financiële duw in de rug. We zijn ontzettend blij met dit compliment. De bekendmaking vindt plaats tijdens de perspresentatie van Pinkpop in Paradiso. Een mooi begin van het jaar.

Het succes van Lea wordt snel vervolg gegeven met een Live zangworkshop van Merijn van Haren (Navarone). Als trouwe Popsport coach, legt hij uit hoe je de juiste stemtechniek gebruikt. Ook deze workshop trekt een flink aantal deelnemers. Danny van Tiggele en Tom Broshuis (Mister and Mississippi) volgen met Live workshop over gitaareffecten.

Popsport Gelderland houdt haar laatste intakegesprekken en stelt haar programma dit jaar open voor een selectie Brabantse acts, die staan te trappelen. Helaas is er geen aparte financiering voor Popsport Brabant, waarover overigens later dit jaar positieve ontwikkelingen zijn. De Limburgse producers krijgen hun eerste workshopdag 'afmixen' en in het Popsport Network vergeven we vrijkaarten voor de Pinkpop zaterdag.

maart

Gelderland gaat van start met de kickoff in Gigant Apeldoorn; als podium met oefenruimtes en muzieklessen zoekt Gigant aansluiting bij Popsport, omdat zij daarin een relevante aanvulling zien op hun eigen programma - als passend vervolgetraject voor Apeldoorns talent. Zeeland houdt de laatste intakegesprekken en volgt half maart met de kickoff in De Piek Vlissingen. Limburgse producers zijn in Sittard voor hun twee workshopdag rondom het thema synths.

april

De Gelderse en Brabantse acts ontmoeten elkaar dit keer in Doornroosje te Nijmegen voor een workshopdag met o.a. een fotoshoot van Marcel Krijgsman. Ook vinden deze maand de eerste individuele workshops plaats, waarin zij 1 op 1 met coaches aan de slag gaan.

Popsport Drenthe heeft inmiddels de selectie gemaakt en gaat net als vorig jaar weer een extra producertraject draaien. Drenthe gaat dus volop van start met twee kickoffs: in Assen en in Emmen. Zeeuwse deelnemers ontmoeten elkaar bij twee workshopdagen, in podium 't Beest in Goes en later in Middelburg. Limburgse producers krijgen hun derde gezamenlijke workshopdag rondom Ableton. De Limburgse bands en singer-songwriters krijgen in april naast hun eerste gezamenlijke workshopdag ook individuele workshops. Eind april worden tevens drie tussentijdse showcase van Limburg georganiseerd om hun skills ook voor publiek te oefenen: in Roggel, Landgraaf en Weert.

Uiteraard blijft het Popsport Network niet achter en wordt vervolg gegeven aan de jaarlijkse samenwerking met Booster. Booster organiseert meerdere activiteiten op één dag, waardoor we Popsporters kunnen blij maken met vrijkaarten voor de Muzikantendag op ArtEZ, een speelplek op het Booster showcasefestival voor aanstormend talent én 4 acts uit het Popsport Network gaan de studio in onder leiding van ArtEZ studenten; het leuke van deze studio-samenwerking is dat het voor ArtEZ studenten leerzaam is om een jonge act op te nemen en voor Popsport acts een mooie kans om de studio in te gaan. Alles gebeurt op loopafstand van elkaar, dus Popsport acts kunnen meeliften op deze hele happening in Enschede.

mei

In verschillende regio's ontmoeten deelnemers elkaar weer op workshopdagen; Gelderland is op ArtEZ in Arnhem, Limburg en Drenthe brengen elk hun producers bij elkaar voor workshops samples/pads en ook in Zeeland ontmoeten de bands en singer-songwriters elkaar. Dankzij De Rijdende Popschool gaat ook Popsport Groningen weer van start dit jaar, iets vertraagd door achterblijvende regionale financiering. Na de laatste intakegesprekken start Groningen met de kickoff in Simplon. Popsport Drenthe heeft traditiegetrouw speelplekken voor alle Popsport acts op het Bevrijdingsfestival Assen, een mooie kans voor nieuw publiek te spelen.

Samen met Friesland Pop besluiten we een extra Popsport workshopdag aan te bieden voor Friese acts. Voorheen selecteerden we 1 act uit de Kleine Prijs van Fryslân voor deelname aan Popsport NL. Friesland Pop heeft al Sunday Sessions in haar programma, waar acts optreden en feedback krijgen. De Sunday Session in Leeuwarden breiden we uit met een Popsport workshop stage performance om Friese acts extra begeleiding te bieden en te laten kennismaken met Popsport. Het valt goed, dus later dit jaar maken concrete plannen voor een uitgebreider Popsport Friesland programma in 2019.

Mei sluiten we af met vrijkaarten voor de Muzikantendag in de Melkweg; waar muzikanten alle informatie kunnen krijgen over de muziekindustrie en welke stappen zij kunnen nemen. Goed voor hun netwerk dus!

juni

Met Limburg zijn de eerste twee Regio Showcases een feit: Wouter van Leeuwen (producer) en Lucky (rapper/beatmaker) stromen door naar Popsport NL. Popsport Gelderland/Brabant volgt kort daarop met de showcase in Willemeen Arnhem: Olaf Putker (GE) en Jelle Verse (NB) hebben de meeste ontwikkeling doorgemaakt en stromen NL in. Ondertussen vinden er individuele workshops en studiodagen plaats met deelnemers in alle regio's en besluit Drenthe zijn twee trajecten aan elkaar te verbinden: alle producers schrijven samen met de bands en singer-songwriters een nummer onder leiding van Popsport coaches. Dit hele proces wordt op de voet gevolgd door de lokale tv-zender. Popsport Zeeland geeft een nieuwe draai aan haar Regio Showcase en laat de acts optreden bij het EEF festival in Wissenkerke. Dat blijkt een groot succes, want Popsport heeft eigen stage en liften tegelijkertijd volop mee met de sfeer en het publieksbereik van het festival. Vanuit Zeeland stroomt Tricycle door, een singer-songwriters trio (nu een viertal). Hoewel Popsport Groningen pas net gestart is, treden deze maand alle deelnemers op tijdens de Muziekparade Ten Boer in Groningen. Met de Kleine Prijs van Fryslân worden langzaam de Popsport NL deelnemers bekend. Tot slot geeft Buma Rocks! een aantal vrijkaarten weg voor het metalfestival met in het bijzonder exclusieve toegang tot de Heavy Chats, waar muzikanten een Q&A doen met acts uit de line-up! Deze maand staat Popsport nog eens flink in de spotlights tijdens Pinkpop. Op alle schermen, óók bij de mainstage wordt de promovideo van Popsport wel een keer of tien getoond. Vlak voordat Pearl Jam opkomt, met zeventigduizend man publiek dat staat te wachten, komt Popsport loeigroot in beeld. Dat is wel echt een hoogtepuntje dit jaar!

juli

Begin juli sluit Popsport Drenthe het traject af met twee showcases, WhatTheFunk en DJ RemQ stromen door naar Popsport NL. Vanuit Friesland wordt bekend dat DJMARJAS (geen DJ's, maar een band!) doorstroomt. De eerste voorbereidingen voor Popsport NL worden getroffen. Er zijn nieuwe coaches gevonden om personal coaching te verzorgen ook een aantal vertrouwde coaches gaan deze uitdaging weer aan. Tijdens de Nijmeegse Vierdaagsefeesten programmeert het Popsport Network drie acts op de locatie SMKMRKT. Een goede gelegenheid om voor heel divers publiek te spelen. Popsport Groningen draait nog

deze maand, deelnemers krijgen daar een plenaire workshop “Conceptdenken”.

Dan gaat het grootste project van de zomer starten: de John Lennon Educational Tour Bus. Na 4 jaar lang geïnvesteerd te hebben – en met behulp van de Jan Smeets Award 2018 – weet Popsport deze bus weer naar Nederland te halen. In 1 dag schrijven (voor elkaar onbekende) Popsport muzikanten samen 1 nummer, nemen het diezelfde dag op in de state-of-the-art Lennon studiobus o.l.v. Lennon crew en maken vervolgens ook nog een videoclip op locatie. Alles wordt in 1 dag gecreëerd, uitgewerkt en geproduceerd. In Leeuwarden en in Apeldoorn worden acht muzikanten geselecteerd om samen de bus in te duiken. In Den Haag wordt samengewerkt met FunX en het Haags Hiphop Centrum/Aight voor twee op urban gefocuste dagen met nog eens 8 talenten. Naar verluide heeft Yoko Ono de opnames beluisterd en bekeken!

augustus

Augustus is voor Popsport een maand van voorbereidingen: voor de personal coaching en kickoff van Popsport NL. Dit landelijke programma onderscheidt zich door personal coaches te regelen op basis van de wensen en doelen van deelnemers.

Naast de voorbereidingen voor Popsport NL wordt ook voorbereiding getroffen voor het tweede grote project in het Popsport Network. In samenwerking met de muziekcompetitie Art Rocks organiseert Popsport vier songwriting workshopdagen in verschillende musea. De werving voor dit project start in augustus, evenals de invulling van het workshopprogramma.

Automerck Mercedes lanceert deze maand een reclame waarin Lewis Hamilton racet op muziek van oud-deelnemer PEER. Deze Zeeuwse band gaat in 2018 echt als een (s)PEER en spelen zichzelf in de kijker bij steeds groter publiek. Poppaanzee, onze Zeeuwse Popsportpartner, ondersteunt hen trouw en het is dan ook extra leuk om te zien dat PEER lokaal actief de kar trekt om een voorbeeld te zijn voor nieuw jong talent in Zeeland. Ze zijn inmiddels ambassadeur voor Zeeuwse projecten, waaronder Popsport .

Eind augustus sluit Popsport Groningen het traject af met een showcase, waarbij oud-deelnemer Nadua een speleplek krijgt. Nadua zal in januari 2019 op Eurosonic Noorderslag spelen via traject Hit The North. Naast optreden op de showcase spelen een aantal deelnemers ook live op EchtErik, de lokale radiozender die Popsport talent altijd trouw support. Moon Almighty stroomt uiteindelijk door naar Popsport NL.

september

Popsport NL trapt af! Het eerste weekend van september wordt gebruikt om de personal coaches klaar te stomen voor Popsport NL. Zij volgen de AMACK training van Jack Pisters. Nog geen week later zien zij én de deelnemers vanuit het hele land elkaar bij de kickoff in ArtEZ Arnhem. Zij luiden het begin van het traject in met optredens en coaching. Jeps Salfischberger, boeker bij MOJO, geeft een workshop en beantwoordt het vragenvuur van de deelnemers. Met de kickoff vers in het geheugen wordt bij Popsport gebroed op het einde van het traject. Dit jaar geen showcase, maar een nieuwe vorm. In overleg met De Basis, dat zit in het oude Doornroosje in Nijmegen, wordt het concept ‘Popsport Live Sessions’ gevormd.

In september vindt de eerste songwriting workshopdag met Art Rocks plaats in het Boijmans van Beuningen Museum in Rotterdam. De dag bestaat uit een workshop mindful kunst kijken en een masterclass van Art Rocks ambassadeur Yung Nnelg. Vervolgens helpen Popsport coaches met het schrijven van nummers geïnspireerd op kunstwerken uit het museum. Hoe klinkt een kunstwerk? Popsport, Art Rocks en de musea blijken een mooie match. Deelnemers lopen enthousiast naar buiten, zijn geïnspireerd door beeldende kunst en hebben tips en tricks die ze voortaan meenemen in het schrijven van nieuwe songs.

Popronde start in september en met trots zien we dat ook dit jaar een aantal Popsporters zijn geselecteerd: Elle Hollis, Gyo Kretz, Lotte Walda, The Spvrk, The Tumbles, VENHILL en Walden. Popronde is voor veel Popsporters een volgende mijlpaal om naartoe te werken, dus het is tof om te zien dat er elk jaar een paar succesvol geselecteerd zijn!

oktober

Popsport NL deelnemers werken met hun personal coaches gestaag door. Veel zweten in studio's, repetitieruimtes en zolderkamers. Ieder werkt op hun eigen manier aan verder komen: een DJ leert tracks produceren, een band duikt de studio in, een singer-songwriter focust op variatie in gitaarspel en

arrangement. Tijdens misschien wel de belangrijkste periode in Popsport NL worden de coaches bijgestaan door Jack Pisters, die hen begeleidt met het gebruik van de AMACK methode.

In het Popsport Network is het druk gedurende oktober. Op 2 oktober met een speelplek op het Junior Kalverengala van het NFF, de rest van de maand nog drie Art Rocks workshopdagen. Deze drie vinden plaats in het Tropenmuseum in Amsterdam, het Drents Museum in Assen, en Museum het Prinsenhof in Delft. Het programma is weer zoals de eerste workshopdag in september: met een focus op inspiratie, kunst en songwriting. Bij de dag in Delft geeft de tweede Art Rocks ambassadeur, Blaudzun, een indrukwekkende masterclass.

november

De maand begint goed voor Popsport NL met een volle dag in Utrecht. Op deze inspirerende dag mogen de deelnemers los in de snoepwinkel van Kytopia. Zij doen een jamsessie, een fotoshoot, nemen een nummer op in de analoge studio, krijgen een workshop lyrics van Pax, spreken met de manager van Kytoman, en ontdekken alles over (analoge) synthesizers in de nok van het gebouw. Sommigen gebruiken de tijd in de analoge studio ter voorbereiding op de Popsport Live Sessions die binnen een maand al is. Aan het eind van de dag zijn de Popsporters maar moeilijk weg te slaan uit Kytopia.

Terwijl Popsport 2018 nog volop bezig is, komen begin november alle regiocoördinatoren bij elkaar voor een waardevol overleg over Popsport 2019. Deze uitwisseling van ideeën en kennis is ook het startpunt van de wervingscampagne in Limburg. In deze regio kunnen nieuwe deelnemers zich al aanmelden voor 2019!

december

1 december: de Popsport Live Sessions! Deze afsluitende dag van Popsport NL is in de Basis in Nijmegen, waar band De Staat hun studio heeft. Vandaag nemen alle deelnemers van het landelijke traject een live uitvoering van een eigen nummer op in de studio van De Staat, onder begeleiding van Tim van Delft en Pieter Vonk. Naast de audio (alle sporen in één keer) wordt er ook een videoclip opgenomen. Het doel van Popsport is hierbij om alle deelnemers met een professioneel product hun verdere carrière in te sturen, waarbij ze de opname en clip kunnen inzetten om aan ieder te tonen wat ze in huis hebben. Naast het uur dat iedere act in de studio doorbrengt, zijn er door heel De Basis heen workshops. Rap met Roscovitsch, een DJ-les in zowel digitaal als vinyl draaien, en De Basis residents Waltzburg die als jong talent vertellen over de stappen die zij hebben genomen voor hun successen. We sluiten af met een pizafeestje. Muziek wordt verzorgd door een drummer die vandaag heeft leren DJ'en. Handjes in de lucht, Popsport NL zit erop!

Eind december maakt het project Art Rocks bekend wie er in de finale van hun muziekcompetitie staan. Drie van de acht finalisten zijn Popsporters. De wervingscampagne met songwriting workshopdagen van Popsport heeft effect gehad.

3. Popsport formule

Popsport coacht jong muziktalent (12-20 jaar) in een workshopprogramma op maat om de ontwikkeling van hun eigen werk een boost te geven. Het programma richt zich op hun artistieke, zakelijke en sociale ontwikkeling met de focus op creëren, experimenteren, uitwisselen en ontmoeten.

3.1 van lokaal tot landelijk een programma op maat

Muzikanten die deelnemen aan Popsport hebben al enige ervaring met het schrijven van liedjes en hebben vaak ook al wat laten horen aan familie, vrienden of klasgenoten. In deze fase is talent nog redelijk onzichtbaar. Het beweegt in kleine netwerken van het voortgezet onderwijs, muziekwedstrijden, muziekscholen en open podia. Juist in deze fase is het belangrijk om iemand in de volle breedte te stimuleren. Een belangrijke taak daarvan ligt in eerste instantie weggelegd voor lokale en regionale netwerken, waarvan een aantal hierboven genoemd. Een breed en laagdrempelig aanbod van muzikale activiteiten, dichtbij huis is de eerste basis voor een jong talent om te groeien. Daar begint talentontwikkeling.

Popsport is geworteld tot in de kleine haarvaten van het land. Samen met lokale en regionale netwerken, pikt zij talent op dat zich al enige tijd manifesteert in het regionale veld. Popsport richt zich op muzikanten met eigen werk, die ambitie hebben om een volgende stap te zetten: bijvoorbeeld meer optreden buiten het eigen postcodegebied, de studio ingaan, andere muzikanten ontmoeten of soms al het voorbereiden op een muziekopleiding. Popsport begeleidt een talent stap voor stap met behulp van het netwerk dat zich gaandeweg voor hen uitrolt, van lokaal tot landelijk. Een talent in Hulst wordt eerst goed wegwijs gemaakt in de regio en wordt vervolgens geïntroduceerd in een relevant netwerk buiten Zeeland. Dit is immers de essentie van talentontwikkeling: een talent ontwikkelt zich optimaal wanneer het de provinciegrenzen kan overstijgen.

De formule van Popsport schuilt dus in het feit dat het programma zichtbaar en bereikbaar is voor jong talent tot in de haarvaten van het land en vanuit daar hun ontwikkeling doelgericht, stapsgewijs en praktisch tot landelijk niveau brengt.

3.2 persoonlijke begeleiding AMACK

Popsport staat voor ontwikkeling met een helder startpunt en een of meerdere geformuleerde einddoelen en neemt daarvoor AMACK als leidraad: aan de hand van vijf kernwaarden wordt ontwikkeling in kaart gebracht en doelstellingen geformuleerd. Coaching is transparant, biedt input en houvast voor coaches en muzikanten kunnen hun ontwikkeling en doelstellingen teruglezen.

Het leerdocument werkt tevens als een portfolio en is leesbaar voor de meeste vervolgopleidingen, die veelal ook werken met AMACK. Het is een soort gezamenlijke taal waarin coaches, deelnemers en organisatie met elkaar communiceren. Op gezette tijden biedt Popsport trainingen en uitwisselingsmomenten voor coaches. Er wordt optimaal rendement gehaald uit de talentbegeleiding en tegelijkertijd borgt Popsport de kwaliteit van coaching.

3.3 Popsport Network

Elke muzikant die het programma op maat (6-12mnd) doorlopen heeft, wordt verder begeleid in het Popsport Network; een inspirerend en verrassend programma vol workshopdagen, speelplekken, masterclasses, ontmoetingen met professionals, introducties bij opleidingen, internationale uitwisselingen, discipline-overstijgende activiteiten. Muzikanten schrijven zich naar eigen interesse volop in voor meerdere activiteiten door het jaar heen; in 2018 deden 333 deelnemers mee aan 26 activiteiten.

Het Popsport Network blijkt nog steeds een essentieel onderdeel van het Popsport programma en dicht een gat in de keten van talentontwikkeling. Muzikanten die Popsport gedurende een half jaar tot een jaar

begeleidt, kunnen op vele fronten voorlopig weer zelfstandig doorgroeien met de kennis en het netwerk dat ze tijdens het traject hebben opgedaan. Echter, de drang om in contact te blijven met Popsport middels Networkactiviteiten blijkt zeer groot: jaarlijks nemen honderden muzikanten deel aan het programma, waarmee we hen blijven begeleiden en vooral ook hun netwerk kunnen verrijken.

De waarde van het Popsport Network wordt onderschreven door het groot aantal relevante mensen en partijen die zich met hun programma willen verbinden. Voor hen is het Popsport Network een concentratie van getalenteerde muzikanten, die zij graag in beeld hebben. Denk aan mbo- en hbo kunstvakopleidingen, festivals, boekers en andere professionals in het muziekveld. Dit Popsport Network voorziet daarmee vanuit twee kanten in een behoefte tot kennismaking, ontwikkeling en uitwisseling tussen muzikanten en professionals.

De kracht van het Popsport Network zit bovenal in het feit dat Popsport iedere muzikant persoonlijk heeft begeleid en hen dus individueel werkelijk kent.

3.4 landelijke keten-speler

In 2004 is Popsport gestart als Limburgs initiatief, bedacht door Joery Wilbers. Hij constateerde dat er geen aanbod was voor jong muzikalent dat had deelgenomen aan Kunstbende en een volgende stap wilde zetten, maar nog niet klaar was voor de Limburgse muziekwedstrijd Nu of Nooit. Popsport werd opgericht, pikte het talent op en bood workshops en coaching om hen te begeleiden naar een hoger niveau. Die formule bleek ook bij andere provincies een gat te dichten, waardoor Popsport in de loop der jaren is uitgegroeid tot een landelijk programma. De missie van Popsport destijds is -in basis- tot op heden nog steeds het bestaansrecht van het programma.

Dankzij bovengenoemde kernwaarden van coaching en programmaopbouw heeft Popsport zich ontwikkeld tot belangrijke speler in de landelijke talentketen. Popsport wordt steeds vaker aangehaald als voorbeeld van hoe je in de volle breedte jong talent kunt stimuleren en begeleiden in hun ontwikkeling. Popsport heeft een onafhankelijke positie in het muziekveld en is daardoor in staat haar deelnemers wegwijs te maken in het (semi)professionele muziekveld. Het programma verhoudt zich op lokaal en landelijk tot andere initiatieven, zoekt verbinding en levert op die manier een bijdrage aan een levendig popklimaat op verschillende schaalgroottes. Opvallend positief is de groeiende toestroom van mensen, die hun lokale of landelijke aanbod willen verbinden aan Popsport.

Een bijzonder goede partner is het middelbare scholenproject Buma Music Academy, dat voorziet in de toevoer van talent voor het Popsport programma. Een programma met – in 2018 – een bereik van meer dan 600 middelbare scholen in heel Nederland. Ook zijn de afgelopen jaren de banden met provinciale Kunstbende partners stevig aangetrokken en werken de twee organisaties samen om een talent op het juiste moment in het juiste programma verder te helpen.

3.5 zonder breedtesport geen topsport

Opvallend vaak zien we oud-deelnemers terug op diverse MBO- en HBO-popopleidingen en in de programmering van grotere festivals en showcases als Eurosonic Noorderslag, North Sea Jazz, Amsterdam Dance Event en Pinkpop. Ook Popronde, het belangrijkste en grootste rondtrekkende popfestival van Nederland, zit in 2018 wederom bomvol met oud-Popsporters. Zoals eerder genoemd; in 2018 was zelfs een deelnemer van Popsport 2015 te horen onder de nieuwe Mercedes Benz reclame!

Met grote trots kijken we naar voorbeelden van Popsporttalent dat serieuze stappen zet richting de top. Maar minstens zo belangrijk zijn de cruciale gewaarwordingen, fouten en ontdekkingen, die een Popsportdeelnemer op een bepaald moment in het vroegste traject op het juiste spoor zet. Een coach die een singer-songwriter helpt bij het verbeteren van haar liedje, een band die meer zelfvertrouwen krijgt door workshops stageperformance waardoor zij van het podium knallen op het Bevrijdingsfestival, een improvisatieworkshop die plots nieuwe creatieve inzichten geeft, de ontdekking van modulaire synthesizers

bij een jonge producer, de persoonlijke klik met een coach die uitgroeit tot een duurzame connectie, de verrassende inspiratie van een schilderij tijdens de workshopdag in het museum of simpelweg een leeftijdsgenoot ontmoeten die ook uren op haar slaapkamer zit te produceren. Dat is waar de waarde van Popsport boekdelen spreekt.

3.6 each one teach one

Nu Popsport zo'n 15 jaar bestaat, constateren we een sterke circulaire dynamiek: muziekprofessionals (muzikanten, managers, boekers) die vroeger hebben deelgenomen aan Popsport, willen nu zelf een steentje bijdragen aan het – destijds voor hen zo waardevolle – popklimaat en komen bij Popsport terug als coach of regiocoördinator om hun professionele muziekkennis en ervaring te delen met de jonge talenten van nu.

4. Kwalitatieve beschrijving activiteiten 2018

4.1 regionale trajecten

Popsport zet onvoorwaardelijk in op bereikbaar blijven voor jong talent in heel Nederland. Het mag wel bekend zijn dat regionale financiering de laatste jaren flink onder vuur heeft gelegen en ook Popsport heeft daarop moeten anticiperen. Het veranderende regionale beleid heeft ertoe geleid dat Popsport voortaan werkt in regio's, zodat stads- en provinciegrenzen geen belemmering zijn om talenten in heel Nederland te begeleiden.

In 2018 heeft Popsport met 9 regionale programma's en het Network talentvolle muzikanten in heel Nederland begeleid. Aanbod wordt altijd afgestemd op vraag, Popsport blijft haar netwerk dan verrijken met nieuwe kennis en coaches. Er zijn twee extra producertrajecten georganiseerd in Limburg en Drenthe als gevolg van een groot aantal inschrijvingen van jonge producers. Inmiddels is er ook extra financiering gegenereerd voor twee pilot hiphop edities in Noord-Holland en Zuid-Holland in 2019. Voor Popsport Brabant vinden eind 2018 de eerste gesprekken plaats met Phoenix Cultuur in Veghel. Samen met hen gaan we in 2019 Popsport Brabant realiseren door kennis, kracht en middelen te bundelen voor een kleine Popsport variant. Vanuit hier gaan we opnieuw met de provincie Brabant in gesprek om een volwaardig Popsport Brabant terug te brengen, want dat er geen enkele organisatie deze taak heeft overgenomen, mag duidelijk zijn: er is dus een gat te dichten. Voor Gelderland vinden gesprekken plaats voor een nieuwe regiocoördinator, omdat de huidige coördinator een opleiding gaat volgen. Lianne Boomkamp draagt haar taak als regio coördinator over aan Milan Roerdink, werkzaam bij Gigant in Apeldoorn. Het leek een logische keuze, omdat zij in 2018 partner waren in het regionale Gelderland traject én Gigant is bovendien initiatiefnemer voor Poppunt Gelderland dat in 2018 gestart is. Poppunt heeft als provinciale popkoepel alle talentactiviteiten in Zeeland opnieuw gepositioneerd en een heldere regionale keten gerealiseerd met 'Poppunt Popsport' (nieuwe naam voor Popsport Zeeland) als een van de grote projecten.

Elk regionaal traject heeft haar eigen accenten, zodat Popsport in de regionale talentketens optimaal gepositioneerd is ten opzichte van andere initiatieven. In Zeeland ziet het culturele klimaat er immers anders uit dan in Groningen. Het aanpassingsvermogen van Popsport – zonder in te leveren op kwaliteit – is dan ook een van de sterke eigenschappen.

Kernwaarden Popsport:

- onvoorwaardelijk inzetten op kwaliteitsverbetering in alles wat er binnen Popsport gebeurt
- intakegesprekken aan het begin van elke regionaal traject
- maatwerk programma
- combinatie van individuele workshops en gezamenlijke workshopdagen
- aandacht voor ontmoeten, uitwisselen, experimenteren, ontdekken en samenwerken
- een talent in de volle breedte inspireren, dus ook buiten bekend terrein plaatsen
- investeren in kwalitatief hoogstaande samenwerkingsverbanden
- voortdurend blijven investeren in het AMACK volgsysteem
- duurzaam en structureel investeren in coaches (trainingen)
- dynamisch programma dat inspeelt op actuele populaire muziek
- landelijke uitwisseling van best practices tussen de verschillende uitvoerende regiopartners
- continue kansen creëren voor deelnemers om van lokaal, naar regionaal, naar landelijke netwerken door te groeien

4.2 Popsport NL

Kickoff

Een selectie uit de 9 regionale programma's levert in 2018 een diverse groep talenten op voor het landelijke

Popsport NL programma: Lucky (rap/beatmaker), Wouter van Leeuwen (modulaire synths), Trycicle (singersongwritertrio), Olaf Putker (americana, folk), Moon Almighty (singer-songwriter), DJMARJAS (kleinkunst-rap-elektronisch-Nederlandstalig), WhatTheFunk (funk/rap), Jelle Verse (rap) en RemQ (future house producer). Bij de kickoff op ArtEZ Arnhem maken zij kennis met elkaar, geeft ieder een optreden, krijgen ze individuele en plenaire workshops en maken ze een plan van aanpak met hun personal coach voor de komende vier maanden. Elk jaar wordt weer bevestigd hoe tof het is, dat zo'n uiteenlopende groep in al haar verschillen juist zoveel overeenkomsten ontdekt en waarde hecht en aan deze eerste landelijke ontmoeting. ArtEZ Arnhem is daarin een geweldige partner in de organisatie en het beschikbaar stellen van ruimtes en materiaal.

Personal coach

Elke act heeft tenminste 4 persoonlijke coachingsessies met de personal coach. Deze match wordt zorgvuldig gemaakt in samenwerking met de regionale Popsportorganisaties, de act zelf en verschillende potentiële personal coaches. Voorafgaand aan de kickoff maken zij kennis met elkaar om in overleg te besluiten dat het de juiste match is. Alle personal coaches worden gedurende het traject begeleid en ondersteund in hun coaching. Vaak blijkt de match zo goed, is de deelnemer gedreven en de coach enthousiast en worden die 4 sessies ruimschoots overschreden met extra afspraken en contactmomenten. Niet geheel verrassend zijn dit ook altijd contacten – in de eigen woorden van een deelnemer – 'for life' !

Personal coaches van 2018: Camiel Daamen (Ableton Live), Robin Assen (Navarone), Okke Punt (Fiction Plane), Pim van de Werken, Davy Brandts (Draaikunde), Roscovitsch (Zo Moeilijk), Dookie en Lea Kliphuis, Manu van Kersbergen.

Inspiratiedag Kytopia

Elk jaar gaan alle landelijke deelnemers een dag naar Kytopia in Utrecht. Vooraf hebben ze vaak geen beeld bij de plek, maar ze lopen altijd stuiterend naar buiten vol nieuwe inspiratie. De invulling van zo'n dag wordt op maat samengesteld op basis van de landelijke groep deelnemers: workshop modulaire synths van Sonar Traffic (Allert Aalders), opnemen in de analoge studio (Mathijn den Duijf/Roy van Rosendaal), improvisatieworkshop o.l.v. Pieter de Graaf, songwriting tekst en rap met Pax, de zakelijke kant van muziek maken met Holly, fotoshoot met Marcel Krijgsman. Het belang van deze gezamenlijk momenten in het NL traject zit hem ook in de kennismaking en uitwisseling met elkaar. Ze zijn vaak elkaars eerste contacten buiten hun eigen vooral regionale netwerk.

Popsport Live Sessions

Het kwam al voorbij in de vogelvlucht. Onze nieuwste aanwinst in het NL programma: live recordings met videoclip in de studio van De Staat, in broedplaats De Basis Nijmegen. Een geheel nieuw concept dat waanzinnig succesvol was. Voorheen traden alle NL acts op het Popsport Showcase Festival voor publiek en professionals uit ons netwerk. Het niveau van Popsport deelnemers is in de afgelopen jaren hard gegroeid, wat betekent dat zij meer optredens hebben in het land. Met de vraag 'waar heeft een Popsport NL-act het meeste baat bij' kwamen we op een kwalitatief hoogwaardige live recording van hun muziek, die representatief is voor wat zij op dit moment kunnen (live). Ze krijgen een product in handen voor hun portfolio, dat zij meermaals en langdurig kunnen inzetten voor meerdere vervolgstappen. Met een professionele videoclip erbij, sluit deze nieuwe Popsport Live Sessions aan bij de tijd van nu met de focus op beeld en kunnen ze het product inzetten voor online distributie. Fantastisch mooi resultaat!

Speellijst Popsport Live Sessions 2018 – recording & videoclips



4.3 Popsport Network

In 2018 zijn in het Popsport Network wederom honderden Popsportmuzikanten begeleid. Een tweetal grootschalige projecten uitgelicht:

John Lennon Educational Tourbus

In nauwe samenwerking met de Lennon Foundation in New York heeft Popsport hun mobiele nightlinerstudio naar Nederland gehaald: een state-of-the-art studio *op wielen* dus! Een resultaat van 4 jaar tijd en energie investeren om deze omgebouwde tourbus vanuit Oostenrijk weer door Nederland te laten rijden. Popsport is voor de tweede keer (eerste keer 2014) dé partnerorganisatie voor de Nederlandse Tour. De eerste stop is bij Melkweg Amsterdam, waar zij de tourbus presenteren aan potentiële Nederlandse financiers. Daarna brengt Popsport de studiobus in 3 steden in actie voor Popsport-muzikanten:

- Apeldoorn, in samenwerking met Gigant
- Den Haag, in samenwerking met Haags Hiphop Centrum en radiostation FunX
- Leeuwarden, in samenwerking met Leeuwarden Culturele Hoofdstad 2018 & Friesland Pop

In 1 dag schrijven 3x 8 (voor elkaar onbekende) Popsport muzikanten samen 1 nummer, nemen het diezelfde dag op onder leiding van de aanwezige (internationale) Lennon crew en maken vervolgens een videoclip op locatie. Alles wordt in 1 dag gecreëerd, uitgewerkt en geproduceerd. Muzikanten met uiteenlopende muzikale achtergrond werken met ieders verschillende input. Het is een leerzaam proces van samenwerken, uitwisselen en experimenteren en ruimte geven aan elkaars ideeën. Woorden schieten tekort om de waanzinnige footprint van deze bus recht aan te doen. Bekijk dus vooral de beelden:

Video's John Lennon & Popsport Network on Tour 2018



Deze samenwerking tussen Popsport en het Lennon Foundation trok veel media-aandacht van regionale en landelijke radio- en tv zenders. Dat levert weer een bijdrage aan de zichtbaarheid en naamsbekendheid van Popsport.

Art Rocks

De samenwerking met Art Rocks geeft een nieuwe impuls. Popsport heeft altijd een brede kijk op popmuziek en houdt oren en ogen open voor verbinding met andere kunstdisciplines. Art Rocks is een competitie, die muzikanten uitdaagt om een nummer te schrijven bij een kunstwerk en werken daarvoor samen met Nederlandse musea. Popsport wordt dit jaar de wervingspartner en organiseert workshopdagen in 4 musea:

- Boijmans van Beuningen Rotterdam
- Prinsenhof Delft
- Tropenmuseum Amsterdam
- Drents Museum Assen

De opkomst is waanzinnig groot. In totaal krijgen 80 Popsport muzikanten begeleiding bij kijken naar kunst, laten inspireren, associëren en bij het daadwerkelijk schrijven van het nummer. Coaches Linda van Leeuwen (Blaudzun), Yori Swart (Ilse de Lange), Okke Punt (Fiction Plane) en de twee Art Rocks ambassadeurs Yung Nnelg en Blaudzun begeleiden de muzikanten ter plekke in songwriting. Voor Popsport was het een spannende zet, want de link met beeldende kunst hadden we nog niet. Het bleek een goede match. Deelnemers werden verrast door de inspiratie uit beeldende kunst en de nieuwe impuls voor songwriting. Art Rocks als Popsport zijn beide ontzettend tevreden over de samenwerking. Inmiddels is bekend dat Art Rocks financiering heeft voor een voortzetting van de wedstrijd in 2020, 2022 en 2024 en Popsport wordt

weer partner voor het workshopprogramma. Als klap op de vuurpijl stonden er uiteindelijk drie Popsportacts in de finale in Paradiso Amsterdam.

Met tevredenheid kijken we terug naar de diversiteit van het programma en bovenal naar het grote enthousiasme onder de deelnemende Popsportmuzikanten. Op naar 2019!

4.4 diversiteit in talent en programma

Het deelnemersveld is de afgelopen jaren opvallend uitgebreid tot een divers gezelschap van popacts, dj/producers, metalbands, zangroepjes, duo's, rappers, singer-songwriters en andere eenlingen. Populaire muziek is altijd aan verandering onderhevig en dus ook de muzikale voorbeelden. Popsport beweegt bewust mee, in eigen beeldvorming, programma en het aanbod van Popsport coaches. Dit is simpelweg noodzakelijk om talent in de volle breedte te bereiken en te motiveren hun creativiteit te ontwikkelen. Het aantal aanmeldingen van producers lag opvallend hoger dan voorgaande jaren, zodanig dat Limburg en Drenthe besluiten een apart traject op te stellen. Een traject volgens de Popsportformule, maar met nieuwe coaches en workshops. In het najaar van 2018 ontvangt Popsport meerdere hiphop-aanmeldingen uit Zuid- en Noord-Holland, waarop wij in gesprek zijn gegaan met onze partners Aight / Haags Hiphop Centrum en Melkweg. Samen met hen bespreken we hoe we deze aanmeldingen kunnen bedienen. In de zomer koos Popsport er bewust voor om de John Lennon Bus naar Den Haag te laten rijden voor hiphop talent. Dat bleek ontzettend succesvol. Daarnaast hebben we een 30 tal hiphop acts tussen 12-20 jaar gevraagd naar hun behoefte aan coaching door een kennismakingsmeeting te organiseren in Den Haag. Het resultaat is twee extra hiphop-pilots in 2019 in Noord- en Zuid-Holland. Naast de twee genoemde partners zal geïnvesteerd worden om talent uit andere hiphopinitiatieven te laten aansluiten.

Popmuziek is veelzijdig. Termen waarin we muziekgenres vatten, doen niet altijd recht aan de creativiteit. Popsport gelooft in samenvoegen, omdat jonge mensen veelal over alle traditionele genres heen bewegen en omdat wanneer je alles scheidt, je muzikanten tekort kunt doen. Soms helpt een term wel, maar Popsport streeft naar begeleiding in de volle muzikale breedte – en de interesse, creativiteit en de ambitie van het talent is leidend.

5. Prestatieverantwoording: realisatie van de kwantitatieve doelstellingen 2018

Bij de prestatieverantwoording wordt Model III gehanteerd uit het *Handboek Verantwoording Talent en Festivals Meerjarige subsidies 2017-2020* (versie 18 april 2017).

Algemene toelichting

Deelnemers definiëren we als 'deelnemende acts'. Een deelnemer kan dus een compleet orkest kan zijn of een band, maar ook een individuele singer-songwriter of producer. Ook werkt Popsport in regio's, waardoor we onafhankelijk van provinciegrenzen talenten in heel Nederland kunnen bedienen. In 2018 heeft Popsport in 9 trajecten 7 regio's bediend en met het Popsport Network deelnemers uit alle regio's. Popsport heeft daarmee voldaan aan alle prestatieafspraken.

Soort activiteiten	Huidig boekjaar (2018)		Voorgenomen		Vorig boekjaar (2017)	
	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers
Plenaire workshops	64	142	46	42	48	96
Individuele workshops	182	102	133	42	175	80
Showcases	11	56	8	42	13	72
Popsport Network activiteiten	19	326	8	40	20	154
Popsport Network speelplekken	19	19	15	15	19	19
Aantal regio's						
	7		7		8	

Deelnemerslijst Popsport 2018 | per regio

	Deeln.	Gem. leeftijd
Limburg	12	18
Gelderland	4	17
Noord-Brabant	2	16
Drenthe	11	16
Friesland	4	15
Zeeland	5	16
Groningen	5	18
Totaal	43	16,71
Popsport Network	333	23

* Vanuit de positie van Popsport en het Popsport Network zijn we in de meeste gevallen een toeleverancier voor het kunstvakonderwijs. In 2018 is de deelnemersgroep relatief jong en is de doorstroom nog niet direct zichtbaar. Van de 333 deelnemers in het Popsport Network is naar inschatting 50-60% al doorgestroomd naar het kunstvakonderwijs.

Toelichting per categorie

Plenaire workshops

In alle regionale trajecten en in het Popsport NL programma vinden plenaire bijeenkomsten plaats, waarbij deelnemers samen workshops volgen. Regionaal betreft het de kickoffs en de workshopdagen. Bij Popsport NL betreft het de kickoff en een inspiratiedag. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage I Activiteitenoverzicht 2018.

✓ Met 64 plenaire workshops en 142 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

Individuele workshops

In alle regionale trajecten en in het Popsport NL programma vinden individuele workshops plaats. Regionaal betreft het de intakegesprekken, de vrije keuzeworkshops en de studioplekken. Bij Popsport NL gaat het om de personal coaching en de extra individuele workshops. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage I Activiteitenoverzicht 2018.

✓ Met 182 individuele workshops en 102 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

Showcases

Alle regionale trajecten werken toe naar een Regio Showcase. Waar mogelijk organiseren de regionale partners extra showcases voor de deelnemers. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage I Activiteitenoverzicht 2018.

✓ Met 11 showcases en 56 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

Popsport Network workshops

In het Popsport Network hebben we in 2018 een divers aanbod gehad van workshops, masterclasses, coaching, studiodagen en andere vormen van begeleiding. Ten opzichte van het voorgaande jaar, zijn de cijfers op dit onderdeel flink gestegen m.n. door de John Lennon Bus en Art Rocks. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage I Activiteitenoverzicht 2018.

✓ Met 19 Popsport Network workshops en 326 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

Popsport Network speelplekken

In het Popsport Network waren in 2018 wederom aansprekende optreedmogelijkheden op interessante festivals, podia en (professionele) showcases. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie bijlage I Activiteitenoverzicht 2018.

✓ Met 19 Popsport Network speelplekken en 19 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

Popsport regio's

In 2018 namen 7 regio's deel aan Popsport, waarvan Popsport in Drenthe en Limburg bestond uit twee trajecten (acts + producers). In totaal hebben we dus 9 regionale trajecten gedraaid.

✓ Met 7 Popsport regio's is aan de prestatieafspraken voldaan.

6. Financiële positie Stichting Popsport en toelichting op de jaarrekening

Veel provinciale cultuurinstellingen waar Popsport in het verleden op kon bouwen, zien zich gedwongen hun activiteiten te beperken, als ze überhaupt nog bestaan. Omdat Popsport afhankelijk is van ogen en oren 'op de grond', is het wegvallen van provinciale cultuurinstellingen met een stevig netwerk en ervaring met talentontwikkelingstrajecten een groot gemis. Gelukkig zijn er veel enthousiastelingen die als stichting, cultureel ondernemer, regionaal netwerk of vanuit een podium deze rol oppakken. Ook in 2018 heeft Popsport veel geïnvesteerd in de ontwikkeling en ondersteuning van deze nieuwe basis en dat werpt zijn vruchten af.

Vermogenspositie

Een belangrijke focus voor 2018 was het verstevigen van de reserve. In een periode van financieel zwaar weer voor de hele sector, besloot Stichting Popsport vanuit eigen reserves een aantal provinciale trajecten overeind te houden waar cultuursubsidies wegbezuinigd waren. De stichting had daarmee flink op het eigen vermogen ingeteerd vanuit de missie om te blijven bouwen aan de Nederlandse popmuziek met talentontwikkeling als hoognodige basis.

Dankzij haar ondernemerschap heeft de Stichting in 2018 het eigen vermogen weer opgebouwd. De ontvangst van de Jan Smeets Award 2018 met de bijbehorende financiële steun, gaf natuurlijk een geweldige start aan het begin van het jaar. Per 31 december 2018 beschikt Popsport weer over een gezond eigen vermogen van 58k, dat ruimte creëert voor doelgerichte vernieuwingen en verbeteringen in organisatie, programma en coaches.

Toelichting op de baten en lasten

De begrote €386k is in 2018 op €414k gerealiseerd. Dat houdt voornamelijk verband met het nieuwe partnerschap voor het Popsport Network in 2018 (John Lennon Foundation), dat heeft geleid tot een verhoging in de sponsorinkomsten en private subsidies enerzijds en activiteitenlasten anderzijds t.o.v. 2017. Daarbij heeft Popsport de Jan Smeets Award 2018 in ontvangst mogen nemen, die gepaard ging met een financiële bijdrage van 20k. De wijziging in beheerlasten personeel houdt verband met het feit dat halverwege 2017 een directeurswisseling heeft plaatsgevonden en 2018 het eerste volle jaar is van de huidige directie. Overige baten en lasten zijn in lijn met voorgaande jaar.

De organisatie is verder ontwikkeld, geprofessionaliseerd en de basis van Popsport verder verstevigd. Het programma staat in heel Nederland op de kaart, we hebben capabele partnerorganisaties en we zijn een bekende en zeer gewaardeerde speler in het veld.

7. Ondernemerschap en sponsorinkomsten

Stichting Popsport heeft zich de laatste jaren bijzonder ontwikkeld in haar ondernemerschap. Enerzijds omdat dit in het DNA van de medewerkers zit en daar inhoudelijk interessante content uit voorkomt voor jong talent. Anderzijds bevat het ook enige noodzaak door het veranderde klimaat rondom cultuursubsidies. Popsport ziet zichzelf als een onafhankelijke verbinder in dienst van jong talent met een stuwende richting naar de grote diversiteit aan partijen binnen de muziekpraktijk. De talentvolle jonge muzikanten bij Popsport hebben inmiddels (door verhoogd niveau van deelnemers) een grote aantrekkingskracht voor deze partijen, die dan ook belang hebben bij hun zichtbaarheid in deze doelgroep. Popsport kan daardoor content bieden, door met relevante en geschikte partners inhoudelijk kwalitatief hoogwaardige samenwerkingen aan te gaan. De kosten voor deze content worden vanwege dit gedeelde belang vaak (grotendeels) gesponsord. Als organisatie kunnen we met deze waardevolle partners een samenwerking vormgeven, die voor beide partijen werkt en bovenal voor Popsporters toegang geeft tot een grote bron aan kennis en netwerk.

8. Interne controle en functiescheiding

De heer M.J.W.V. Schmitz, werkzaam als fondsenwerver voor Stichting Popsport, controleert maandelijks de bankafschriften. Betalingen die hij niet kan thuisbrengen overlegt hij met de directeur. Als na dit overleg nog

twijfel blijft bestaan, informeert hij de RvT hierover. Daarnaast vinden betalingen groter dan €500 pas plaats, nadat de factuur door zowel de directeur als door de heer Schmitz voor akkoord gezien zijn. Voor de boekhouding werkt Popsport met boekhoudprogramma Cash. Dit biedt de Stichting meer inzicht en is zij constant op de hoogte van haar financiële positie.

9. Wet normering bezoldiging topfunctionarissen

Stichting Popsport heeft een totale personele bezetting van 1,33fte in vaste dienst en 0,67fte met tijdelijke contracten. Dat correspondeert met totale loonkosten van €99.172,80. De WNT-regeling raakt dus geenszins de bedrijfsvoering en bezoldiging binnen de Stichting Popsport.

10. Governance Code Cultuur

Ten behoeve van een goed, verantwoord en transparant bestuur en toezicht heeft Stichting Popsport de Governance Code in haar organisatie geïmplementeerd. Popsport heeft daarbinnen de structuur van een Stichting met een directeur/bestuurder en een Raad van Toezicht, die drie keer per jaar vergadert. Stichting Popsport heeft in 2017 voor gekozen om in onderstaand separaat checklist-document hierover verantwoording af te leggen. De ambities om dit in 2018 verder aan te scherpen en uit te voeren hebben door een vacature in de RvT enigszins vertraging opgelopen. Eind 2018 is er voor deze RvT-vacature een nieuwe kandidaat gevonden die per 1-1-2019 is benoemd. De nieuwe RvT heeft het voornemen uitgesproken om in 2019 energie en tijd te besteden aan de toetsing en implementatie van de nieuwe Governance Code Cultuur 2019.

	Principes	Past deze toe ja/nee
1	Het bestuur is verantwoordelijk voor het in acht nemen van de Governance Code Cultuur.	Ja, de directeur/bestuurder van Stichting Popsport is verantwoordelijk voor de implementatie van de GCC en legt daarover verantwoording af aan de Raad van Toezicht en jaarlijks aan het Fonds voor Cultuurparticipatie (hierna FCP).
2	Het bestuur kiest het besturingsmodel van de organisatie bewust.	Ja, de directeur/bestuurder van Stichting Popsport legt verantwoording af bij de Raad van Toezicht, die drie keer per jaar vergadert.
3	Het bestuur is verantwoordelijk voor de organisatie. Het bestuur is in- en extern duidelijk over de taken, bevoegdheden en werkwijze.	Ja.
4	De Raad van Toezicht stelt rechtspositie en bezoldiging van het bestuur zorgvuldig vast en is hierover zo open mogelijk.	Ja, de bezoldiging volgt de richtlijnen van de CAO Nederlandse Podia. Bestuur en RvT melden relevante nevenfuncties in het jaarverslag.
5	De Raad van Toezicht legt zijn taken, verantwoordelijkheden en werkwijze vast en handelt daarnaar.	Ja, zie statuten Raad van Toezicht.
6	De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling: hij waarborgt deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.	Ja, zie statuten Raad van Toezicht.
7	De Raad van Toezicht geeft tevoren aan welke inzet van de leden wordt	Ja, zie statuten Raad van Toezicht.

	verwacht en welke eventuele vergoeding daar tegenover staat.	
8	Toezichthouders en bestuurders vermijden elke vorm van belangenverstremgeling. De Raad van Toezicht ziet hierop toe.	Ja, de verhoudingen van de leden t.o.v. de activiteiten van de stichting zijn transparant en beschreven in het jaarverslag.
9	Het bestuur is verantwoordelijk voor financieel beleid en risicobeheer door sluitende interne procedures en externe controle.	Ja, het bestuur is verantwoordelijk voor het financieel beheer, de Raad van Toezicht ziet erop toe dat dit volgens de afgesproken normen gebeurt, een externe accountant verzorgt de controle en het bestuur legt jaarlijks verantwoording af bij het FCP.

NB: Statuten Raad van Toezicht zijn te downloaden op www.popsport.nl/contact.

11. Code Culturele Diversiteit

De stichting Popsport onderschrijft en handelt naar de Code Culturele Diversiteit. Op onderdeel Programma koerst Popsport op een zo breed mogelijke definitie van 'pop'. Deze breedte vertaalt zich direct in de diversiteit van het Publiek. Popsport hecht dezelfde waarde aan de diversiteit als het gaat om Personeel en Partners, dat in 2018 wederom zichtbaar is in de nieuwe regionale en landelijke samenwerkingspartners van heel diverse muzieksoorten, waaronder Aight, Draaikunde en Ableton Live. Tevens zijn de eerste plannen geconcretiseerd voor twee nieuwe hiphopedities in samenwerking met het Haags Hiphop Centrum en NoLimit Amsterdam. Tot slot is met het toetreden van Esther Lubberding als nieuwe lid Raad van Toezicht een gelijkere verdeling binnen het bestuur.

12. Monitoring en evaluatie

Monitoring en evaluatie worden steeds belangrijker voor Stichting Popsport en zijn een aandachtsgebied waarop de stichting zich kan onderscheiden. Op zowel organisatorisch niveau, als inhoudelijk. Zeker nu de trend heeft doorgezet dat heel veel grote en kleine partijen in de muzieksector claimen actief te zijn op het gebied van talentontwikkeling en/of coaching. Popsport heeft met het omarmen van het AMACK-systeem al de koers ingezet om systematiek aan te brengen. Een verdieping van het aspect monitoring en evaluatie is in 2018 ook voortgezet door de trainingen die we (regionale) Popsport coaches aanbieden. Ook uit deze bron krijgt de stichting veel nuttige informatie over inhoud, kwaliteit en verloop van de verschillende Popsport activiteiten. Onze samenwerkingspartners tijdens de regionale programma's, het landelijke programma en het Popsport Network, zijn ook een steeds belangrijkere bron voor monitoring en evaluatie.

13. Samenstelling van de organisatie

Stichting Popsport is verhuisd van Roermond naar Nijmegen en houdt kantoor in Nijmegen. De stichting werkte in 2018 samen met provinciale partners, die de uitvoering van een deel van de activiteiten voor hun rekening nemen. Alle genoemde personen waren geheel in 2018 actief voor Popsport, tenzij anders vermeld.

Stichting Popsport

<i>Raad van Toezicht</i>	Datum van aantreden	Datum van aftreden	Herbenoemd tot
Dhr. Arne Dee, lid	01-01-2010	01-01-2018	
Dhr. Jack Pisters, lid	01-01-2013	01-01-2017	01-01-2021
Dhr. Bert Lunshof, voorzitter	24-05-2017	25-05-2021	
Mevr. Esther Lubberding, lid	01-01-2019	01-01-2023	

Directie

Mevr. Jorien Stravens, directeur/bestuurder Datum van aantreden: 1 juli 2017

Medewerkers

januari t/m december Maurice Schmitz, fondsenwerver
januari t/m juni Martijn Snelders, programmaleider, PR en communicatie
juni t/m december Elke van Berkom, PR en communicatie
juni t/m december Mirly van Schaijk, programmaleider

Provinciale samenwerkingspartners

Groningen

Stichting Deinum / De Rijdende Popschool
Niels Steenstra, projectcoördinator
Simplon, Groningen

Gelderland

Lisanne Boomkamp, projectcoördinator
Gigant, Apeldoorn
Doornroosje, Nijmegen
ArtEZ, Arnhem
De Nieuwe Oost, Arnhem

Limburg

Stichting Popmuziek Limburg
Paul Moerel, popconsulent
Julie van Diem, projectcoördinator
Deep Events

Zeeland

ZB Planbureau en Bibliotheek
Leontien Poppe, projectleiding
Bart Gabrielse, coördinatie en uitvoering

Drenthe

Kunst en Cultuur Drenthe
Jan Stam, popconsulent

Friesland

Friesland Pop
Sjouke Nauta, projectleider

Landelijke samenwerkingspartners (willekeurige volgorde)

ArtEZ	Kytopia Utrecht	De Basis Nijmegen
Altersonic	Pinguin Radio	Muzikantendag
Rockacademie	Buma Rocks!	Pinkpop
Gigant	We Do studio	John Lennon Educatonal Bus
Art Rocks	Kunstbende	Haags Hiphop Centrum/Aight
FunX	Doornroosje	SMKMRKT Vierdaagse Feesten
Melkweg	No Mans Land	NFF Junior Kalveren Gala
Draaikunde	Ableton Live	Marcel Krijgsman Photography
Jacobiberg	Phoenix Cultuur Veghel	Leeuwarden Culturele Hoofdstad
Popopleiding Amsterdam	Booster Festival Enschede	Buma Music Academy

14. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording

Met de ondertekening van dit verslag stemt de Raad van Toezicht en de directie in met de in dit verslag gepresenteerde cijfers en toelichting van de jaarrekening, het bestuursverslag en de bijbehorende presentatieverantwoording.

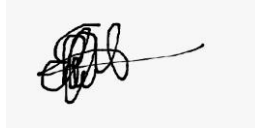
Bert Lunshof
voorzitter RvT



Jack Pisters
lid RvT



Esther Lubberding
lid RvT



Jorien Stravens
directeur/bestuurder

