

Bestuursverslag 2019
Stichting Popsport



Jorien Stravens, maart 2020
Stichting Popsport, Nijmegen

Inhoud

1. Onderscheidende kenmerken van Popsport	3
2. Popsport 2019 in vogelvlucht	4
3. Kwalitatieve beschrijving activiteiten 2019	10
4. Prestatieverantwoording: realisatie van de kwantitatieve doelstellingen 2019	14
5. Financiële positie Stichting Popsport en toelichting op de jaarrekening	16
6. Interne controle en functiescheiding	17
7. Wet normering bezoldiging topfunctionarissen	17
8. Toepassing codes	17
9. Monitoring en evaluatie	18
10. Samenstelling van de organisatie	18
10. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording	20
BIJLAGE I POPSPOORT FORMULE	21
BIJLAGE II PRINCIPES GOVERNANCE CODE CULTUUR.....	23
BIJLAGE III AMACK BIJ POPSPOORT.....	24

1. Onderscheidende kenmerken van Popsport

= provinciaal en landelijk bereik

Popsport is het enige talentenprogramma voor jonge (14-21 jaar) *popmuzikanten* dat regionaal en landelijk georganiseerd én verankerd is. Popsport is de verbinder van provinciale en landelijke infrastructuren van talentontwikkeling.

= diversiteit en pluriformiteit in doelgroep

Popsport richt zich expliciet op muzikanten in alle (sub)genres van popmuziek en daarmee op alle (sub)culturen. Popsport is uniek in het begeleiden van deze pluriforme doelgroep in één traject in plaats van aparte trajecten: het bij elkaar brengen van muzikanten uit verschillende genres is in deze leeftijd en fase een belangrijke stimulans voor creativiteit.

= training en systematiek

Coaching bij Popsport is gestoeld op een bewezen effectieve, transparante en doorontwikkelde systematiek: AMACK. Popsport investeert in de professionaliteit van haar coaches door het organiseren van trainingen en kennisuitwisseling.

= programmaopbouw: regionaal traject + landelijk traject + Popsport Network

Met 3 volwaardige programmalijnen is Popsport langdurig betrokken bij de ontwikkeling van talent: van talentscouting en selectie in de regio tot begeleiding, ontwikkeling en voorbereiding op landelijke vervolgroutes binnen het kunstvakonderwijs, het werkveld of alternatieve vervolgroutes.

= essentiële schakel in ontwikkelketen: van amateur naar professional

Popsport vormt de essentiële schakel tussen amateurkunst en de eerste stap richting professionaliteit.

= talent staat centraal

Bij definitieve inhoudelijke invulling van programma stelt Popsport het talent in alles centraal. Popsport werkt vraaggericht en stimuleert eigen initiatief, wel langs een aantal aandachtspunten: artistiek, zakelijk, sociaal, ondernemerschap en persoonlijke ontwikkeling.

= netwerkbenadering

Popsport denkt en werkt vanuit een netwerkbenadering. Popsport gaat binnen haar programma actieve samenwerkingen aan met andere relevante organisaties en professionals in het muziekveld om kennis te delen en gezamenlijk het klimaat voor popmuzikanten te versterken.

= kernwaarden

Ontmoeten, begeleiden, persoonlijk, duurzaam, experimenteren, samenwerken, ontplooien, netwerk, ontdekken, stapsgewijs, respectvol, transparant, positief, zelfstandig, kansen.

= zichtbaar effectief

Op alle mbo- en hbo-muziekvakopleidingen in heel Nederland komen we oud-Popsporters tegen, alsook op podia en in een breed scala aan muziekprogramma's en -producties.

= landelijk Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024

Popsport is één van de vier initiatiefnemers van het landelijke Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024. Samen met Popronde, Kunstbende en POPnl waarborgt Popsport de gezamenlijke inzet voor een blijvende groei en investering in talentvolle muzikanten door activiteiten, kennis en netwerk met elkaar te verbinden.

2. Popsport 2019 in vogelvlucht

januari

Limburg is traditiegetrouw de eerste provincie die start met het Popsport traject. De intakegesprekken hebben plaatsgevonden en op 27 januari is de kickoff op het conservatorium Maastricht. Ook in 2019 is de belangstelling in Limburg voor deelname aan Popsport groot. Er zijn dan ook twee trajecten binnen het regionale programma: één voor bands, acts en singer-songwriters, één voor rappers en producers.

Popsport Network trapt het jaar goed af met de Popsport Stage in samenwerking met Pinguin Radio, geprogrammeerd tijdens hét Europese showcasefestival voor talent in de muziek: Eurosonic Noorderslag. Naast de mogelijkheid om voor veel nieuw publiek te spelen, bestaat er tijdens Eurosonic altijd een kans om door professionals, labels en boekers uit binnen- en buitenland gezien te worden.

Tijdens Eurosonic Noorderslag komt Popsport bijeen met Kunstbende, Popronde en POPnl om te oriënteren of we een convenant gaan sluiten. In dit overleg wordt de meerwaarde van een Convenant besproken en het concrete doel van het convenant. Deze gesprekken hebben in de maanden ervoor ook plaatsgevonden, maar op Eurosonic Noorderslag besluiten we definitief dat we met deze vier landelijke partijen in de talentontwikkeling popmuziek te verenigen in een Convenant; met het doel om ons gezamenlijk in te zetten voor een optimaal klimaat en infrastructuur voor de Nederlandse talentontwikkeling op het gebied van popmuziek. De komende maanden zal dit Convenant vorm krijgen.

februari

Voor alle regionale trajecten behalve Limburg is de werving nog in volle gang. Dit zetten we kracht bij door op potentiële deelnemers alvast een voorproefje te geven van hoe het is om door Popsport coaches begeleid te worden. De Instagram Live Workshop van Yori Swart (singer-songwriter, gitariste bij Ilse de Lange) en Camiel Daamen (producer, Ableton) prikkelen de verbeelding. Yori gaat in op het onderwerp songwriting en Camiel geeft tips en tricks over Ableton. In zowel Zeeland en Gelderland worden deze maand de intakegesprekken gehouden.

In het voorgaande jaar (2018) heeft Popsport inhoudelijk geadviseerd en ondersteund bij het opzetten van een nieuwe provinciale popkoepel: Poppunt Gelderland. In februari ziet het nieuwe Poppunt Gelderland het levenslicht met haar kickoff in podium Luxor Live. De Gelderse Popsport NL deelnemer uit 2018, Olaf Putker, staat op het podium. Poppunt Gelderland behartigt de belangen van muzikanten en muziekorganisaties uit de regio. De coördinator van Popsport Gelderland is tevens een van de talentmakelaars van Poppunt Gelderland, waardoor Popsport goed ingebed is in de provinciale infrastructuur.

maart

Popsport Gelderland gaat van start met de kickoff in Gigant Apeldoorn, naast een kennismaking met elkaar volgen de deelnemers gezamenlijk hun eerste workshops op het gebied van songwriting, drummen en werken ze aan hun persoonlijke coachingsplan voor het verdere traject. Ook Zeeland trapt af: op de kickoff in podium 'T Beest in Goes krijgen alle deelnemers een professionele fotoshoot en volgen ook zij hun eerste workshops samen: songwriting, bandcoaching en stage performance.

In Noord-Brabant is de eerste in een serie van twee workshopdagen. In samenwerking met partner Phoenix Cultuur in Veghel is een mini-Popsport-traject opgezet met het doel om Popsport weer terug op de kaart zetten in de provincie Noord-Brabant om vanaf 2020 weer het volwaardige programma te draaien. Samen met onze coaches en ons netwerk in Brabant, bundelen we in 2019 onze krachten en onze stem om Popsport weer structureel aan te bieden voor jong talent in Brabant (inmiddels mét succes!). In deze eerste workshopdag krijgen bands die repeteren bij Phoenix Cultuur workshops songwriting en stage performance. Voor velen van hen is het de eerste keer dat ze een eigen nummer schrijven.

Popsport Limburg start met de individuele workshops van alle deelnemers. Deze workshops worden op basis van de intakegesprekken gekozen; iedere deelnemer heeft daarmee een individueel traject op maat. De plenaire workshopdagen bij Popsport bieden iedere deelnemer de kans om andere muzikanten van hun leeftijd te ontmoeten, samen te werken en hun eerste netwerk op te bouwen in hun eigen provincie. Eind maart is de eerste tussentijdse showcase in Limburg: in Het Cultuurhuis in Heerlen treden vier deelnemers op.

april

In april trapt Popsport Drenthe haar beide trajecten af: zowel de producers als bands en singer-songwriters performen hun eigen muziek, een gave manier om kennis te maken met elkaar. In april en mei is het druk met plenaire en individuele workshops in alle Popsport regio's. Bij Popsport Gelderland volgende deelnemers individuele workshops o.a. op het gebied van marketing en songwriting en gaan ze de studio in voor een opname. Bij Popsport Zeeland is een plenaire workshopdag rondom het thema promotie en boekingen. Daarnaast gaan ook Zeeuwse talenten individueel aan de slag met Popsport coaches. In Limburg is de variatie in individuele workshops enorm: van masterclasses op instrumenten als piano, gitaar en drums, tot een workshop mixen en masteren. Ook zijn er workshops branding en gaan deelnemers de studio in.

Het Popsport Network heeft al jaren een goede samenwerking met Booster Showcasefestival. Dit biedt (oud-)Popsporters de kans om gratis naar de conferentie te gaan. Ook is er speciaal voor Popsporters de mogelijkheid om een opname te maken in de studio's van ArtEZ Enschede. De kers op de taart is de speelplek die Popsport mag vullen tijdens het showcasefestival. De Zeeuwse band Charades reist naar Enschede om die te vullen. Opnemen blijft een boeiend onderwerp voor Popsporters. Daarom vindt op 20 april de Network Workshop 'je eigen demo opnemen' plaats. Deze workshop stoelt op een DIY mentaliteit bij deelnemers. Ze leren hoe de software van Ableton gebruikt kan worden als tool in zowel het opnemen als mixen van eigen nummers.

April eindigt met de laatste tussentijdse showcase van Popsport Limburg. In podium Grenswerk in Venlo luistert het publiek naar elektronische en urban muziek. De tussentijdse showcases in Limburg dragen bij aan een veelgehoord doel van Popsport deelnemers: meer optreden, en meer podiumervaring opdoen.

Ook Popsport Groningen gaat van start. Dit jaar in een verkleinde versie met een zestal individuele workshops op o.a. songwriting, marketing, arrangement, Ableton Live én een aantal speelmogelijkheden op het Rijdende Popschool Festival.

mei

Alle regionale trajecten lopen volop door in mei. Popsport Zeeland heeft de tweede workshopdag in De Spot in Middelburg met een plenaire workshop over podiumtechniek. Dit zorgt voor een goede sprong in hun professionaliteit op het podium. Popsport Gelderland heeft haar tweede plenaire dag in poppodium Doornroosje te Nijmegen. Deze dag staat geheel in het teken van de zakelijke kant van artiest zijn met workshops over marketing, biografie schrijven, werken aan content planning en een professionele fotoshoot van Marcel Krijgsman. In Popsport Drenthe krijgen alle deelnemers een speelplek op het Bevrijdingsfestival in Assen. In Brabant vindt de tweede Popsport workshopdag plaats. Deelnemers werken verder aan hun eerste zelfgeschreven nummer en krijgen weer een workshop stage performance. Dit alles in aanloop naar het Pop & Color festival waar zij een week later allemaal optreden. Een aantal muzikanten spelen ter plekke mee in de show van Trijntje Oosterhuis. Band Apostrophe' steekt er met kop en schouders bovenuit wat betreft ambitie en inzet en we besluiten hen een plek aan te bieden in het landelijke Popsport NL traject dat na de zomer begint. In mei vinden de laatste individuele workshops in Limburg plaats en is het alweer tijd voor de afsluitende showcase op 25 mei in podium De Bosuil in Weert.

Uit de twee trajecten stromen twee deelnemers door naar Popsport NL: alt-rock band Defenestrade en elektronische live producer SEM.

Vanuit de basisfilosofie om Popsport toegankelijk te maken voor divers jong talent uit alle genres binnen de popmuziek, besteedt Popsport extra aandacht aan het bereiken van urban talent. In mei begint Popsport daarom een samenwerking met het Haags Hiphop Centrum om urban talent in Zuid-Holland een exclusief Popsporttraject aan te bieden. Samen hebben we een serie van vier masterclasses opgezet in mei en april met de focus op urban muziek. Met 29 deelnemers blijkt de belangstelling enorm te zijn! De eerste masterclass wordt gegeven door Irfan Er, boekingsagent bij Topbillin'.

Tot slot biedt het Popsport Network alle Popsporters gratis toegangskarten aan voor de Muzikantendag in de Melkweg in Amsterdam. Een hele mooie kans om zichzelf te pitchen bij alle professionals die daar rondlopen en op zoek zijn naar nieuw talent.

juni

De laatste plenaire workshopdag van Popsport Zeeland draait om promotie en social media. Dat werpt duidelijk haar vruchten af tijdens de afsluitende showcase van Popsport Zeeland: alle deelnemers posten veelvuldig over hun optreden op het Eindeloois Eiland Festival op 14 juni. Tijdens deze bijzondere showcase spelen een aantal van de deelnemers op een intiem podium zonder versterkers, waarbij het publiek als in een silent disco een koptelefoon krijgt om naar de muziek te luisteren. De koptelefoons zijn bijna niet aan te slepen. Na de showcase wordt bekend gemaakt dat grunge-pop band Nameless doorstroomt naar Popsport NL. In Zuid-Holland volgen nog 3 edities in de serie Urban Masterclasses bij het Haags Hiphop Centrum. Tijdens de masterclass van Nederlands hiphop legende Winne kun je een speld horen vallen. Ook de masterclasses van label Avalon en radiozender FunX vangen de aandacht. In Drenthe krijgen de producers een workshop bootleg maken en leren zij de fijne kneepjes van het mixen en masteren. De muzikanten van de twee Drentse trajecten ontmoeten elkaar op een gezamenlijke inspiratiedag, met onder andere een workshop over het online publiceren van muziek. Ook alle muzikanten van Popsport Gelderland komen deze maand nog bij elkaar voor de laatste gezamenlijke workshopdag. Popsport Gelderland kiest dit jaar niet voor één grote showcase, maar voor optredens van alle acts op 3 kleinere festivals die passen bij de specifieke acts. De Gelderse selectie voor Popsport NL werd daarom bekend gemaakt op de laatste gezamenlijke workshopdag: singer-songwriter Dawn!

In het Network zitten we niet stil: Popsporters gaan naar Pinkpop met vrijkaarten, band Taveneer speelt op Music Meeting en wordt daarbij gecoacht én begeleid op het podium door Londense jazzrock band Rum Buffalo. Foodtruckfestival TREK gaat door het land en heeft in verschillende steden Popsporters op de programmering. Op 30 juni is er in Amsterdam een workshop Vocals in samenwerking met Vocal Essence. Deelnemers leren nieuwe technieken om problemen en limieten van hun vocals te verhelpen. Voor iedere deelnemer is binnen de workshop persoonlijke aandacht.

Naast de zeer succesvolle samenwerking met het Haags Hiphop Centrum, start in juni ook de samenwerking met Melkweg en NoLimit voor een exclusief Popsporttraject voor urban talenten in Noord-Holland. Dankzij een toekenning van het Prins Bernhard Cultuurfonds én dankzij investeringen vanuit ieders eigen reserves, is het mogelijk om in 2019 een extra aanbod te creëren voor urban talent uit Zuid- en Noord-Holland. Popsport krijgt de laatste jaren steeds meer urban aanmeldingen; iets dat we nadrukkelijk verder stimuleren. Dat vraagt om extra investering in de zichtbaarheid van Popsport bij deze doelgroep én een extra investering in het uitbreiden van haar netwerk aan coaches. Om deze diversiteit te borgen zijn samenwerkingen met het Haags Hiphop centrum, Melkweg en NoLimit van essentiële waarde. Zij hebben immers een grote achterban van urban talenten én een netwerk van potentiële coaches. En Popsport brengt kennis van duurzame en doelgerichte talentontwikkeling én de begeleiding van deze nieuwe urban professionals tot goede coaches.

juli

Begin juli sluit Popsport Drenthe het traject af met twee showcases, singer-songwriter Stijn de Wild en producer Luke Solar stromen door naar Popsport NL. De eerste voorbereidingen voor Popsport NL worden getroffen: het idee ontstaat om naast personal coaching ook te gaan werken met een team sessie coaches. De personal coaches begeleidt de act gedurende het gehele Popsport NL traject (minimaal 4 sessies). De sessie coaches zijn gespecialiseerd in bepaalde thema's (bv. promotie of stage performance) en kunnen geboekt worden naar keuze. Deze combinatie van personal en sessie coaches zorgt in het Popsport NL traject voor een verbreding van het coaching aanbod. In het Network heeft Popsport speelplekken tijdens de Vierdaagsefeesten; maar liefst 8 acts vinden hier een podium. Eind juli heeft het Popsport Network vijf plekken op het Dutch School of Popular Music Summer Camp. Deelnemers kamperen een week in Amsterdam en krijgen dagelijks workshops en coaching van docenten van de popafdeling van het conservatorium Amsterdam.

augustus

De voorbereidingen voor Popsport NL zijn in volle gang. De personal coaches worden gekoppeld aan selectie landelijke deelnemers, het team sessie coaches krijgt vorm. Op basis van de intakegesprekken met alle Popsport NL deelnemers wordt het team samengesteld uit experts op de onderwerpen: marketing & profilering, stage performance, vocals, identiteit & authenticiteit en arrangement verbeteren.

Ook wordt deze maand het landelijke Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek verder opgesteld. We gaan in overleg wat we precies onder talentontwikkeling verstaan, hoe de huidige talentketen in Nederland eruit ziet en wat er voor muziektalent nog ontbreekt. Popsport, Kunstbende, Popronde en POPnl vormen samen een breed en divers netwerk dat geworteld is in alle regio's en hebben gezamenlijk landelijke dekking. Deze vier partijen zijn zowel aan het begin van de talentketen actief als aan het eind van de talentketen (voor zover deze bestaat). We besluiten dat het Convenant een nadrukkelijke handreiking moet uitspreken naar alle andere organisaties in de popsector. Het talent moet centraal staan en hoe meer partijen zich aansluiten, hoe beter we de infrastructuur voor poptalent kunnen gaan borgen.

Op 27 augustus krijgen alle coaches een training van Jack Pisters, waar ze het feedback systeem AMACK leren gebruiken. De AMACK systematiek is ontworpen door Jack Pisters in zijn rol als hoofd van de popafdeling van het conservatorium van Amsterdam. Het schrijven van AMACK verslagen is niet alleen goed in de communicatie tussen coach en deelnemer, maar bevordert ook de kennisuitwisseling van coaches onder elkaar. Popsport lanceert in augustus een nieuw online platform waarop coaches AMACK verslagen uploaden en zo direct inzichtelijk zijn voor alle collega coaches. Dankzij dit platform kan coaching beter op elkaar aansluiten en indien nodig bijgestuurd worden. Naast het opleiden en begeleiden van onze coaches, biedt deze training ook ruimte voor het uitwisselen van ervaringen en kennis tussen coaches onderling.

Een paar dagen later is de kickoff van Popsport NL in ArteZ Arnhem. Deelnemers spelen ieder twee nummers. Dit is en blijft de leukste manier om kennis te maken met elkaar én alle coaches. Ook tijdens de lunch staat het volume hoog: niet door muziek maar door alle enthousiaste verhalen die worden uitgewisseld. Het mag best vaker gezegd worden, de sociale impact van een coachingstraject waarin gelijkgestemde jongeren elkaar ontmoeten is geweldig. Deelnemers hebben de eerste meeting met hun personal coach, zij plannen de ontmoetingen en doelen voor de rest van het traject. Op dat moment zitten de sessie coaches bij trainer Jack Pisters aan tafel. Op basis van de optredens maken de sessie coaches samen een plan van aanpak in het gezamenlijke begeleiden van alle deelnemers. Jack Pisters adviseert over de aanpak en het juist formuleren van feedback. Vervolgens wisselen de personal- en sessie coaches van plek: de personal coaches gaan om tafel met Jack Pisters en de sessie coaches hebben een eerste kennismakingsessie met alle deelnemers. Moe en voldaan gaat iedereen weer naar huis, een geslaagde eerste dag!

september

De eerste ontmoetingen van Popsport NL deelnemers met de personal coaches vinden plaats in deze maand. Ook besluiten deelnemers met welke sessie coaches ze willen werken. Deelnemers hebben vrije keus en worden daarin ondersteund door hun personal coach.

Ook komen in september alle regiocoördinatoren van Popsport bij elkaar. In dit jaarlijkse overleg wordt de lijn voor de nieuwe wervingscampagne besproken en worden best practices uitgewisseld. Nieuwe deelnemers kunnen zich al inschrijven voor Popsport 2020!

In het Popsport Network is een improvisatieworkshop en improvisatie performance bij Kunsthuis Nijmegen. Overdag werken Popsport talenten en professionele artiesten uit De Basis (nieuwe muzikale broedplaats in Nijmegen met studio's en oefenruimtes van o.a. De Staat) aan een creatief experiment dat diezelfde avond wordt gepresenteerd in een unieke live performance.

oktober

In de tweede week van oktober komen alle Popsport NL deelnemers samen in Kytopia. Deze muzikale broedplaats dient voor hen als inspiratie, zowel over het muzikantschap als over het belang van een goed muzikaal netwerk, experiment en samenwerkingen. Deelnemers jammen met Pim ten Have, krijgen een workshop songwriting van Marien Dorleijn van Moss, maken analoge opnames in de studio, duiken in de wereld van modulaire synthesizers en geluidssynthese met Sonar Traffics en hebben fotoshoots. Muzikanten ontmoeten elkaar hier voor de tweede keer. In de afgelopen maand – tussen de kickoff en deze inspiratiedag – hebben deelnemers elkaar online gevolgd en contact onderhouden. In Kytopia worden er onderling plannen gemaakt om samen muziek te maken en elkaar ook buiten Popsport op te zoeken. Dit soort plenaire dagen is daarmee dé kans voor deelnemers om hun netwerk buiten hun eigen regio verder uit te breiden.

In andere weekenden zijn de deelnemers ook druk met Popsport NL. In hun personal coachings werken ze veelal aan muziek inhoudelijke aspecten zoals samenspel, mixage, songwriting en arrangement. Met de sessie coaches wordt ook de zakelijke kant van het artiest zijn onderzocht: de sessie coaches op 'identiteit & authenticiteit' en 'marketing & profilering' zijn zeer populair.

november

Door de toevoeging van sessie coaching in het traject, zijn deelnemers nu gemiddeld eens per twee weken een dagdeel bezig met Popsport. Intensief, maar daardoor komt voor velen hun muzikale ontwikkeling in een stroomversnelling. Dat blijkt ook uit de AMACK verslagen. In totaal worden tijdens het traject bijna zestig verslagen geschreven. De deelnemers krijgen verslagen over hun coaching uiteraard ook toegestuurd. Dit is voor hen een goed naslagwerk met tips, voorbeelden en feedback en is ook ná de afronding van het landelijke Popsporttraject nog bruikbaar om op terug te grijpen.

Zowel in de personal- als sessie coaching wordt in de laatste weken aandacht besteed aan de aankomende Popsport Live Sessions: alle deelnemers mogen in de studio van De Staat een live recording doen mét videoclip; dat vraagt dus om een goede voorbereiding.

In het Popsport Network mogen (oud)Popsporters weer naar No Man's Land in Tivoli Vredenburg; een conferentie voor muzikanten georganiseerd door De Coöperatie uit Utrecht. Het thema is 'De Duurzame Carrière'. Net als de muzikantendag is dit dé kans om hun professionele netwerk landelijk uit te breiden.

Popsport legt samen met Kunstbende, Popronde en POPnl de laatste hand aan het Convenant Talentontwikkeling in de Popmuziek. De definitieve versie komt in zicht en we besluiten deze maand bij elkaar te komen om een officieel persmoment te creëren voor de presentatie van het Convenant. Eurosonic Noorderslag (januari) is een passend moment. We besluiten het Convenant in een panel te presenteren en het eerste exemplaar officieel te overhandigen aan het ministerie van Onderwijs, Cultuur

en Wetenschap. Op moment van schrijven, is dit inmiddels met succes gebeurd. Vanuit het publiek hebben we veel positieve reacties ontvangen op het Convenant; er zijn partijen die graag willen aansluiten en het Convenant wordt als voorbeeld gebruikt voor provinciale en lokale varianten. Het landelijke Convenant voor Talentontwikkeling in de Popmuziek 2020-2024 is te vinden op: www.popsport.nl/convenant-talentontwikkeling-in-de-popmuziek.

december

Na het succes van de eerste Popsport Live Sessions in 2018, is Popsport NL ook dit jaar te gast in De Basis in Nijmegen. Het concept 'live sessions' is de vervanger van de showcase als afsluiting van Popsport. De acts gaan ieder voor een uur de studio van De Staat in om daar een live opname en videoclip te schieten. Tegelijkertijd audio en video opnemen levert veel nieuwe indrukken op. Jop van Summeren (De Staat) en Jur van Dijk (Kytopia) begeleiden ze bij de audio opname. De personal coach is aanwezig op de opname stressvrij en gestructureerd te laten verlopen. Naast deze live sessie volgen deelnemers een divers randprogramma van zo'n 15 workshops op nieuwe onderwerpen: o.a. een releaseplan schrijven voor de Live Session, een workshop toekomstdenken over het concretiseren van vervolgstappen en mogelijkheden na Popsport. Ook is er een workshop DJ'en met vinyl. De dag wordt afgesloten met een frietfeest. Dat gaat er wel in! Popsport NL is ten einde, maar iedere muzikant kan Popsport naar eigen inzicht verlengen met behulp van een divers workshopaanbod in het Popsport Network.

Het jaar 2019 is voor Popsport ook het jaar waarop de Provincie Noord-Brabant tot een zeer positief besluit komt: Popsport Brabant is volwaardig terug. Voor het jaar 2020 ontvangt Popsport vanuit de impuls gelden een toekenning om Popsport weer op de kaart te zetten in Brabant. Onze Brabantse partners stonden al stand-by, de voorbereidingen zijn getroffen en met dit goede nieuws hebben we het officiële startschot gekregen en gaan we vanaf januari is Popsport weer volwaardig toegankelijk voor jong talent uit Brabant. Ook is in december een nieuwe aanvraag uitgedaan naar de Provincie Groningen. In nauwe samenwerking met De Rijdende Popschool en een aantal andere regiopartners in Groningen heeft Popsport afgelopen jaren gezamenlijk de kar getrokken om talent uit Groningen te begeleiden. Dankzij deze gezamenlijke inzet hebben we de Provincie Groningen kunnen overtuigen van het belang van Popsport in hun regio en besluiten zijn Popsport op te nemen in hun provinciaal beleid voor talentontwikkeling popmuziek. Dankzij deze provinciale investering kunnen we Popsport Groningen op volle kracht draaien. December is daarmee een bijzonder positieve afsluiting van een goed Popsportjaar. Op naar 2020!

3. Kwalitatieve beschrijving activiteiten 2019

3.1 regionale trajecten

Popsport zet onvoorwaardelijk in op bereikbaar blijven voor jong talent in heel Nederland. Het mag wel bekend zijn dat regionale financiering de laatste jaren flink onder vuur heeft gelegen en ook Popsport heeft daarop moeten anticiperen. Het veranderende regionale beleid heeft ertoe geleid dat Popsport voortaan werkt in regio's, zodat stads- en provinciegrenzen geen belemmering zijn om talenten in heel Nederland te begeleiden.

In 2019 heeft Popsport met 10 regionale programma's talentvolle, jonge muzikanten in heel Nederland begeleid. Daarbij is de kernwaarde dat het aanbod altijd wordt afgestemd op vraag. Dat waarborgt ook de vernieuwende onderwerpen en coaches van Popsport.

In 2019 zijn er twee extra regiotrajecten uitgevoerd met de focus op hiphop en urban muziek; in Noord-Holland en Zuid-Holland. Ook zijn er twee losse trajecten voor producers gedraaid in de regio's Drenthe en Limburg; de nieuwe aanwas uit deze twee genres wordt steeds groter. In Drenthe zijn zelfs twee coördinatoren opgestaan om de twee trajecten (te weten: producers + acts en singer-songwriters) te coördineren vanuit hun respectievelijke expertises. Na het draaien van een kleiner traject in Brabant met partner Phoenix Cultuur, hebben we eind 2019 het goede nieuws gehad dat de Provincie Brabant graag Popsport weer volwaardig wil opnemen in haar beleid op talentontwikkeling. Voor 2020 heeft de Provincie Noord-Brabant een toekenning gegeven vanuit de impuls gelden met het streven om Popsport Brabant vanaf 2021-2024 weer structureel terug te brengen. Dit is mede te danken aan een aantal Brabantse Popsport-partners (Kunstbende, Music Hub Brabant, Buma Music Academy en Phoenix Cultuur), die zich hard hebben gemaakt voor Popsport Brabant. In Gelderland is het regionale traject gesterkt door haar hechte banden met het recent opgerichte Poppunt Gelderland. De coördinator van Popsport Gelderland is sinds 2019 actief bij zowel Popsport als het Poppunt en voert beide functies uit vanaf zijn thuisbasis; poppodium Gigant in Apeldoorn.

Elk regionaal Popsport traject heeft haar eigen accenten, zo blijft Popsport in de regionale talentketens optimaal gepositioneerd ten opzichte van andere initiatieven. In Limburg ziet het culturele klimaat er immers anders uit dan in Groningen. Het aanpassingsvermogen van Popsport – zonder in te leveren op kwaliteit – is dan ook een van de sterke eigenschappen.

Kernwaarden Popsport:

- onvoorwaardelijk inzetten op kwaliteitsverbetering in alles wat er binnen Popsport gebeurt
- intakegesprekken aan het begin van elke regionaal traject
- maatwerk programma
- combinatie van individuele workshops en gezamenlijke workshopdagen
- aandacht voor ontmoeten, uitwisselen, experimenteren, ontdekken en samenwerken
- een talent in de volle breedte inspireren, dus ook buiten bekend terrein plaatsen
- investeren in kwalitatief hoogstaande samenwerkingsverbanden
- voortdurend blijven investeren in het AMACK volgsysteem
- duurzaam en structureel investeren in coaches (trainingen)
- dynamisch programma dat inspeelt op actuele populaire muziek
- landelijke uitwisseling van best practices tussen de verschillende uitvoerende regiopartners
- continue kansen creëren voor deelnemers om van lokaal, naar regionaal, naar landelijke netwerken door te groeien

3.2 Popsport NL

Kickoff

De selectie voor Popsport NL wordt gemaakt uit de regionale trajecten. Niet direct op basis van welke deelnemers het beste zijn, maar juist met het oog op wie door coaching snelle sprongen maakt. In 2019 levert dat weer een diverse groep aan talenten op: SEM (live producer en multi-instrumentalist), Defenestrade (alt-rock) Apostrophe' (poprock), Dawn (singer-songwriter), Nameless (grungepop), Stijn de Wild (singer-songwriter), Luke Solar (house DJ/producer) en Rosa van Bommel (singer-songwriter). Bij de kickoff in ArtEZ Arnhem maken zij kennis met elkaar, met hun coaches, en geeft iedereen een optreden. Met de personal coach wordt gewerkt aan een planning voor het hele Popsport NL traject. Daarnaast hebben de deelnemers alvast een eerste coaching van de sessie coaches. Terwijl deze twee typen coaches om de beurt met de deelnemers bezig zijn, wisselen ze elkaar ook af in de trainingsruimte. Hier wordt op basis van de eerste optredens die net bekeken zijn, onderling tips en adviezen uitgewisseld voor het verdere coachingstraject. Wat zo'n kickoff telkens weer bevestigt, is hoe inspirerend het is om zo'n diverse groep muzikanten bij elkaar te hebben in een landelijke ontmoeting. De locatie ArtEZ Arnhem is dan ook een belangrijke partner in de organisatie, door het beschikbaar stellen van materiaal en ruimtes.

Personal coaches

Elke act heeft tenminste 4 persoonlijke coachingsessies met de personal coach. Deze match wordt zorgvuldig gemaakt in samenwerking met de regionale Popsportorganisaties, de act zelf en verschillende potentiële personal coaches. Voorafgaand aan de kickoff maakt de deelnemer kennis met de coach, en geeft deze deelnemer zelf aan of het klikt. Vaker blijkt zo'n match langer stand houden, en vloeit het contact met de coach over in een langdurige, muzikale connectie. Leuk detail: dit jaar zijn twee van de personal coaches ook oud-deelnemer van Popsport! Personal coaches worden gedurende het traject begeleid en ondersteund in hun coaching. In 2019 is hierop een uitbreiding gedaan door niet één maar twee trainingsmomenten voor de coaches te houden.

Personal coaches van 2019: Daniël Dols (producer, online distributeur), Michiel Claessen (Storksky), Okke Punt (songwriter bij TopNotch voor o.a. Snelle), Anne Soldaat (gitaaragoeroe, Tim Knol), Bram Capel (producer en gitarist, Massi), Hans Hannemann (singer-songwriter), Sander Veldman (Cinco Cinco) en Tineke Hussaarts (Tenfold).

Sessie coaches

Nieuw in 2019 is het concept van de sessie coach. In dit team van vijf coaches heeft ieder een eigen expertise binnen de muziekwereld. Naast dat een diepe relatie met de personal coach van ongekend belang is, is nu met met de sessie coaches ook een stukje verbreding aanwezig in Popsport NL. Deelnemers vroegen op eigen initiatief sessies aan met de coaches die voor hen interessantste input boden. Het team sessie coaches is samengesteld naar aanleiding van de intakegesprekken van Popsport NL, zodat er voor ieder wat relevant is tussen zat. De onderwerpen die daaruit naar voren kwamen waren: marketing en profilering, stage performance, vocals, identiteit en authenticiteit, en compositie en arrangement.

Sessie coaches van 2019: Imke Loeffen (Bootleg Betty, ArtEZ), Stefan Kollee (The Naked Sweat Drips, tevens oud-deelnemer van Popsport), Robin van Beek (oprichter Vocal Center), Antoine Kroes (Danzman, Rock City Institute) en Pim ten Have (Figgie, Summersault).

Inspiratiedag Kytopia

Elk jaar gaan alle landelijke deelnemers een dag naar Kytopia bij Utrecht. Omdat deze plek geen openbare functie heeft, hebben deelnemers vaak geen beeld van wat Kytopia is. Toch lopen ze altijd stuitend naar buiten, vol nieuwe inspiratie. De invulling van zo'n dag wordt op maat samengesteld op basis van de landelijke groep deelnemers: workshop modulaire synths van Sonar Traffic (Allert Aalders), opnemen in de analoge studio (Roy van Roosendaal), improvisatieworkshop o.l.v. Pim ten Have, een kijkje in de studio bij Jur van Dijk, de zakelijke kant van muziek maken met Mathijn den Duijf, fotoshoot met Marcel Krijgsman. Het belang van deze gezamenlijk momenten in het NL traject zit hem in de uitwisseling met elkaar. Dat is

niet alleen goed voor het sociaal vermogen van de deelnemers; ze zijn ook vaak elkaars eerste contacten buiten hun eigen (vooral regionale) netwerk.

Popsport Live Sessions

De afsluitende dag van Popsport NL draait om live opnames met videoclip in de studio van De Staat, in broedplaats De Basis Nijmegen. Dit extreem succesvolle concept doet een beroep op elementen die tijdens het Popsport traject centraal staan. Muzikale groei, zelfverzekerdheid, performance, songwriting, en live muziek spelen. Dit alles draagt bij aan een volwaardig eindproduct: een live opname met videoclip, waarmee deelnemers zich kenbaar kunnen maken aan potentiële boekers, speelplekken en vervolgopleidingen. Voorheen eindigde Popsport NL met een showcase. Om toch de buitenwereld te betrekken bij dit intieme live session concept, is er dit jaar een live stream opgezet in de studio. Vrienden, familie en het hele netwerk van Popsport hebben acht uur lang meegekeken naar de prestaties in de studio. Om te zeggen dat dit succesvol was, is met een bereik van 7.500 kijkers een understatement. Naast dat iedere act voor een uur de studio op zijn kop zet, zijn ze de hele dag druk met het aanbod van zeven verschillende workshops. Een intensieve dag om niet snel te vergeten.

[Speellijst Popsport Live Sessions 2019 – recording & videoclips](#)

3.3 Popsport Network

Met 14 workshops en 38 speelplekken heeft het Popsport Network in 2019 weer waarde toegevoegd aan het muzikale leven van (oud-)deelnemers van Popsport. In totaal hebben 231 acts hier gebruik van gemaakt. Hieronder een aantal speelplekken en workshops uitgelicht:

Speelplekken

Van foodtruckfestivals, lokale kleinere festivals, tot aan showcasefestivals; voor ieder niveau waarop muzikanten uit het Popsport Network zich bevinden is er een passende speelplek. Met reizende foodtruckfestivals TREK en JOY heeft Popsport in 2019 een langlopende samenwerking gehad. Wat Popsport gemeen heeft met deze festivals is dat beiden dwars door het hele land opereren. De samenwerking was dan ook een mooie kans om muzikanten uit alle hoeken van het land een podium te bieden, op laagdrempelig niveau.

Het tegenovergestelde van laagdrempelig zijn de speelplekken die Popsport biedt op showcase festivals, waar de muziekindustrie samenkomt om nieuw talent te ontdekken en boeken. Met de speelplekken op de Pinguin Radio Showcases tijdens Eurosonic Noorderslag en Booster Showcasefestival, hoopt Popsport de ambitieuze oud-deelnemers die klaar zijn voor een volgende stap verder te helpen.

Dan nog de bijzondere speelplekken zoals die op wereldmuziek festival Music Meeting en de Nijmeegse Kunstnacht. Die eerste gaf oud-deelnemers van band Taveneer de kans om samen met de Londense band Rum Buffalo te repeteren en optreden. Tijdens de Nijmeegse Kunstnacht hebben Popsport muzikanten samengewerkt en werden zij gecoacht in een marathon jamsessie. Misschien niet een standaard optreden, maar het heeft zeker gezorgd voor een stevige portie enthousiasme en nieuwe ideeën bij de deelnemende muzikanten!

Workshops

Muziek opnemen is altijd een belangrijk en spannend moment voor jonge muzikanten. Met workshops zoals de studio workshop en opnames maken tijdens Booster festival, en de workshop 'Je eigen demo opnemen' heeft het Popsport Network daar volop aandacht aan besteed. Om de workshop 'eigen demo opnemen' uit te lichten: Ableton certified trainer en producer Camiel Daamen heeft in podium De Gigant in Apeldoorn een dag besteed met Popsport muzikanten. In een tweedelige cursus heeft hij eerst uitgelegd dat werken met DAW software (digital audio workstation) niet alleen voor producers is, maar juist voor

iedereen die zelf muziek maakt, opneemt en wil mixen. Deelnemers gingen direct aan de slag en namen in de studio's van De Gigant een nummer op in Ableton. In het tweede deel van de cursus leerden de muzikanten het nummer zelf mixen. Als kers op de taart ging iedereen naar huis met een gesponsorde Ableton licentie!

Een waardevolle samenwerking is die met de Dutch Popular School of Music, van het conservatorium in Amsterdam. Elke zomer houden zij een week lang Summercamp, waar muzikanten samen kamperen, musiceren en gecoacht worden. Naast dat dit gewoon heel leuk is, is het ook een goede voorbereiding voor iedereen die denkt over het muziekvakonderwijs.

Bij de workshops 'vocals' van Vocal Center was de belangstelling groot. In de cursus Vocal Essence, over een onorthodoxe benadering op zingen en stemgebruik, was voor iedere vocalist ook persoonlijke aandacht. Knelpunten op het gebied van bereik, dynamiek en overdracht verdwenen aan het eind van deze workshop.

Naast dit alles werd achter de schermen gewerkt aan Art Rocks 2020. Na de succesvolle samenwerking in 2018, is Popsport in 2019 weer gekozen tot partner in het organiseren van workshops rond songwriting en beeldende kunst bij de tweejaarlijkse competitie van Art Rocks.

In 2019 kijken we terug op een divers programma en geweldig enthousiaste muzikanten in het Popsport Network. Op naar 2020!

3.4 diversiteit in talent en programma

Popsport richt zich nadrukkelijk op alle (sub)genres van popmuziek; singer-songwriters, producers, rappers, bands en acts in elk genre. Muzikanten in deze leeftijd zijn vaak nog zoekende naar hun muzikale identiteit. Het letterlijk bij elkaar brengen van muzikanten uit verschillende genres blijkt steeds een enorme stimulans voor creativiteit.

Het deelnemersveld is de afgelopen jaren opvallend uitgebreid tot een divers gezelschap van popacts, dj/producers, metalbands, zangroepjes, duo's, rappers, singer-songwriters en andere eenlingen. Populaire muziek is altijd aan verandering onderhevig en dus ook de muzikale voorbeelden. Popsport beweegt bewust mee, in eigen beeldvorming, programma en het aanbod van Popsport coaches. Dit is simpelweg noodzakelijk om talent in de volle breedte te bereiken en te motiveren hun creativiteit te ontwikkelen.

4. Prestatieverantwoording: realisatie van de kwantitatieve doelstellingen 2019

Bij de prestatieverantwoording wordt Model III gehanteerd uit het *Handboek Verantwoording Talent en Festivals Meerjarige subsidies 2017-2020* (versie 18 april 2017).

Algemene toelichting

Deelnemers definiëren we als 'deelnemende acts'. Een deelnemer kan dus een compleet orkest kan zijn of een band, maar ook een individuele singer-songwriter of producer. Ook werkt Popsport in regio's, waardoor we onafhankelijk van provinciegrenzen talenten in heel Nederland kunnen bedienen. In 2019 heeft Popsport in 10 trajecten in 8 regio's bediend en met het Popsport Network deelnemers uit alle regio's. Popsport heeft daarmee voldaan aan alle prestatieafspraken.

Soort activiteiten	Huidig boekjaar (2019)		Voorgenomen		Vorig boekjaar (2018)	
	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers	Aantal activiteiten	Aantal deelnemers
Plenaire workshops	74	287	46	42	64	142
Individuele workshops	219	134	133	42	182	102
Showcases	14	70	8	42	11	56
Popsport Network activiteiten	14	175	8	40	19	326
Popsport Network speelplekken	38	56	15	15	19	19
Aantal regio's	8		7		7	

Deelnemerslijst Popsport 2019 | per regio

	Deeln.	Gem. leeft
Limburg	11	16
Gelderland	5	17
Noord-Brabant	5	16
Drenthe	10	18
Zuid-Holland	29	20
Zeeland	10	17
Groningen	1	16
Noord-Holland	7	19
Totaal	78	17,38
Popsport Network	231	23

* Vanuit de positie van Popsport en het Popsport Network zijn we in de meeste gevallen een toeleverancier voor het kunstvakonderwijs. In 2019 is de deelnemersgroep van het basistraject (regionaal + landelijk) relatief jong en is de doorstroom nog niet direct zichtbaar. Van de 231 deelnemers in het Popsport Network (activiteiten + speelplekken) is naar schatting 40% doorgestroomd naar het kunstvakonderwijs.

Toelichting per categorie

1. Plenaire workshops

In alle regionale trajecten en in het Popsport NL programma vinden plenaire bijeenkomsten plaats, waarbij deelnemers samen workshops volgen. Regionaal betreft het de kickoffs en de workshopdagen. Bij Popsport NL betreft het de kickoff en een inspiratiedag. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie upload Activiteitenoverzicht 2019 in AIMS.

✓ Met 74 plenaire workshops en 287 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

2. Individuele workshops

In alle regionale trajecten en in het Popsport NL programma vinden individuele workshops plaats. Regionaal betreft het de intakegesprekken, de vrije keuzeworkshops en de studiolekken. Bij Popsport NL gaat het om de personal coaching en de extra individuele workshops. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie upload Activiteitenoverzicht 2019 in AIMS.

✓ Met 219 individuele workshops en 134 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

3. Showcases

Alle regionale trajecten werken toe naar een Regio Showcase. Waar mogelijk organiseren de regionale partners extra showcases voor de deelnemers. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie upload Activiteitenoverzicht 2019 in AIMS.

✓ Met 14 showcases en 70 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

4. Popsport Network workshops

In het Popsport Network hebben we in 2019 een divers aanbod gehad van workshops, masterclasses, coaching, studiodagen en andere vormen van begeleiding. Ten opzichte van het voorgaande jaar, zijn de cijfers op kwantiteit van deelnemers wat gedaald. Dit komt doordat in 2018 twee incidentele projecten plaatsvonden, waarvan Art Rocks er één is die in 2020 weer opnieuw plaatsvindt. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie upload Activiteitenoverzicht 2019 in AIMS.

✓ Met 14 Popsport Network workshops en 175 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

5. Popsport Network speelplekken

In het Popsport Network waren in 2019 wederom aansprekende optreedmogelijkheden op interessante festivals, podia en (professionele) showcases. Voor de cijfermatige uitsplitsing, zie upload Activiteitenoverzicht 2019 in AIMS.

✓ Met 38 Popsport Network speelplekken en 56 deelnemers is aan de prestatieafspraken voldaan.

6. Popsport regio's

In 2019 namen 8 regio's deel aan Popsport, waarvan Popsport in Drenthe en Limburg bestond uit twee trajecten (acts + producers). In totaal hebben we dus 10 regionale trajecten gedraaid.

✓ Met 8 Popsport regio's is aan de prestatieafspraken voldaan.

5. Financiële positie Stichting Popsport en toelichting op de jaarrekening

Vermogenspositie

Dankzij haar ondernemerschap heeft Popsport na enig financieel zwaar weer in de cultuursector het eigen vermogen weer opgebouwd. Een gezonde vermogenspositie biedt Popsport ook enige ruimte om continuïteit te waarborgen en – waar noodzakelijk – financiële ondersteuning te bieden in regio's waar provinciale financiering wegvalt. Popsport is ervan overtuigd dat het borgen van continuïteit nodig is om in nauwe samenwerking met de betreffende partner actief te zoeken naar structurele en stabiele financiering voor de regiotrajecten. Popsport heeft de missie om jong muziktalent tussen 14 en 21 jaar in heel Nederland doelgericht en duurzaam te begeleiden en deze regiotrajecten zijn daarvoor de belangrijkste basis voor talentontwikkeling. Per 31 december 2019 beschikt Popsport over een gezond eigen vermogen van zo'n €30.000, dat weer ruimte creëert voor doelgerichte vernieuwingen en verbeteringen in organisatie, personeel en coaches.

Toelichting op de baten en lasten (NB: technische wijziging - met FCP schriftelijk vastgesteld)

Regionale Popsport-edities worden financieel ondersteund door regionale overheden en fondsen. In de wijze waarop deze bijdragen inzichtelijk gemaakt worden, hebben we nu een trendbreuk doorgevoerd ten opzichte van eerdere jaren. In overleg met Fonds voor Cultuurparticipatie is namelijk besloten de baten en lasten van die regio-edities, die deze financiële bijdragen direct ontvangen op hun eigen rekening, niet langer meer op te nemen in de jaarrekening van stichting Popsport. Daarmee bevat de thans voorliggende jaarrekening van stichting Popsport 2019 enkel nog die baten en lasten, die ook werkelijk door de rekening van Stichting Popsport lopen. In dit geval betreft het slechts de baten en lasten uit Limburg, Brabant en Gelderland; provincies waarmee de Popsport-organisatie traditioneel een subsidierelatie heeft.

De reden waarom stichting Popsport in voorgaande jaren wél alle provinciale baten en lasten opnam in haar begrotingen en jaarrekeningen, was om inzichtelijk te maken dat Popsport voldeed aan de 50% matchingnorm. Met Fonds voor Cultuurparticipatie is nu schriftelijk overeengekomen dat stichting Popsport deze 50% norm voortaan inzichtelijk maakt en toelicht in een separaat financieel overzicht als upload bij de verantwoording. Popsport maakt daarmee gebruik van de uitzonderingsclausule 2.4. In het Financieel overzicht zijn de regionale baten en lasten per provincie opgenomen + sponsorbijdragen van partners in het Popsport NL en Popsport Network. De norm van 50% wordt hiermee gehaald.

Ondernemerschap en sponsorinkomsten

Stichting Popsport heeft zich de laatste jaren bijzonder ontwikkeld in haar ondernemerschap. Enerzijds omdat dit in het DNA van de medewerkers zit en daar inhoudelijk interessante content uit voorkomt voor jong talent. Anderzijds bevat het ook enige noodzaak door het veranderde klimaat rondom cultuursubsidies. Popsport ziet zichzelf als een onafhankelijke verbinder in dienst van jong talent met een stuwende richting naar de grote diversiteit aan partijen binnen de muziekpraktijk. De talentvolle jonge muzikanten bij Popsport hebben inmiddels (door verhoogd niveau van deelnemers) een grote aantrekkingskracht voor deze partijen, die dan ook belang hebben bij hun zichtbaarheid in deze doelgroep. Popsport kan daardoor content bieden, door met relevante en geschikte partners inhoudelijk kwalitatief hoogwaardige samenwerkingen aan te gaan. De kosten voor deze content worden vanwege dit gedeelde belang vaak (grotendeels) gesponsord. Als organisatie kunnen we met deze waardevolle partners een samenwerking vormgeven, die voor beide partijen werkt en bovenal voor Popsporters toegang geeft tot een grote bron aan kennis en netwerk.

6. Interne controle en functiescheiding

De heer M.J.W.V. Schmitz, werkzaam als fondsenwerver voor Stichting Popsport, controleert maandelijks de bankafschriften. Betalingen die hij niet kan thuisbrengen overlegt hij met de directeur. Als na dit overleg nog twijfel blijft bestaan, informeert hij de RvT hierover. Daarnaast vinden betalingen groter dan €500 pas plaats, nadat de factuur door zowel de directeur als door de heer Schmitz voor akkoord gezien zijn. Voor de boekhouding werkt Popsport met boekhoudprogramma Cash. Dit biedt de Stichting meer inzicht en is zij constant op de hoogte van haar financiële positie.

7. Wet normering bezoldiging topfunctionarissen

Stichting Popsport heeft een totale personele bezetting van 1,33fte in vaste dienst en 0,67fte met tijdelijke contracten. Dat correspondeert met totale loonkosten van €99.475. De WNT-regeling raakt dus geenszins de bedrijfsvoering en bezoldiging binnen de Stichting Popsport.

8. Toepassing codes

Governance Code Cultuur

Ten behoeve van een goed, verantwoord en transparant bestuur en toezicht heeft Stichting Popsport de Governance Code in haar organisatie geïmplementeerd. Popsport heeft daarbinnen de structuur van een Stichting met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht, die drie keer per jaar vergadert. Binnen de Code Cultural Governance, die wij al vier jaar hanteren, benadrukt Popsport vooral het aspect van de transparantie. Binnen de – relatief kleine en overzichtelijke – Nederlandse wereld van popmuziek, popeducatie en popnetwerken is het onvermijdelijk dat een of meer leden van de RvT vanwege zijn of haar beroep, bezigheden of functies ook incidenteel inhoudelijk en/of strategisch het pad kruisen met Popsport. Dat aspect is binnen de huidige RvT ook onderkend en besproken. Besloten is dat dit, in alle denkbare gevallen, vooraf besproken én in openbare notulen gedocumenteerd wordt en alleen geaccordeerd wordt bij unaniem besluit. Ook zal telkens een toelichting worden geven op situatie en eventuele besluiten in het jaarverslag dat ook, uiteraard, openbaar is via publicatie op onze website. Een puntsgewijze toelichting op de Principes van de Code Cultural Governance is te vinden in Bijlage II.

Code Culturele Diversiteit

De stichting Popsport onderschrijft en handelt naar de Code Culturele Diversiteit. Op onderdeel Programma koerst Popsport op een zo breed mogelijke definitie van 'pop'. Deze breedte vertaalt zich direct in de diversiteit van het Publiek. Popsport hecht dezelfde waarde aan de diversiteit als het gaat om Personeel en Partners, dat in 2019 wederom zichtbaar is in de nieuwe regionale en landelijke samenwerkingspartners van heel diverse muzieksoorten, waaronder Haags Hiphop Centrum en NoLimit. Dit soort samenwerkingen heeft onmiddellijk effect op de samenstelling van zowel deelnemers als coaches. Ook het voorzitterschap van de directeur-bestuurder van Popsport in het Nijmeegse GUAP fonds (financiële ondersteuning t.b.v. de ontwikkeling van lokaal urban talent) draagt bij aan interne uitbreiding van kennis en netwerk. Dat beleid, dat automatisch effect heeft op de diversiteit van het programma (en daarmee van het publiek), wordt de komende vier jaar actief voortgezet. Met elk jaar dat Popsport hier beter in slaagt, zal het profiel van Popsport aan breedte winnen. Ook in de keuze en het profiel van onze wervingspartners stuurt Popsport actief aan op diversiteit en inclusie.

Gezien de omvang van onze organisatie en het zeer beperkte aantal fte's zal diversiteit en inclusief nooit helemaal dekkend kunnen zijn in personeel en liggen daar mogelijkheden wanneer er een personeelswijziging aanstaande is. Binnen onze Raad van Toezicht geldt het rooster van aftreden als leidraad in tijd en zal – wanneer een nieuwe kandidaat gezocht moet worden – actief geworven worden voor een diverse samenstelling van leden.

Fair Practice Code

Uiteraard onderschrijft stichting Popsport de inhoud en noodzakelijkheid van de Fair Practice Code en voelt onze organisatie de urgentie om hier beleid op te maken. Aangezien Popsport actief is aan het begin van de

talentketen en in coaching van jong talent aandacht heeft voor de zakelijke kant, ligt de nadruk (nu en de komende vier jaar) vooral op het overdragen van kennis & vaardigheden en het ‘wapenen’ van jonge muzikanten in hun (toekomstige) financiële positie en hun onderhandelingen ten opzichte van (markt)waarde.

Een belangrijke groep professionals in de culturele sector waarmee Popsport samenwerkt, zijn onze coaches. Vanwege hun centrale waarde voor het programma heeft Popsport er al voor gekozen hen zo goed en marktconform mogelijk te betalen. Om kwaliteit van coaching te blijven garanderen en bij extra inspanningen niet voortdurend langs de grenzen van onze financiële mogelijkheden te moeten blijven koersen, is in onze nieuwe vierjarige begroting meer ruimte op deze post ingeruimd. Belangrijk om hier te vermelden is dat Popsport haar coaches, naast een redelijk en marktconform uurloon, ook waardevolle immateriële beloning biedt: deskundigheidsbevordering en professionele scholing in de AMACK-systematiek is onderdeel van de overeenkomst die we met hen aangaan.

Een andere groep die voor Popsport de komende jaren zeker ook binnen de kaders van de Fair Practice Code vallen, betreft ondersteunende (creatieve) diensten op het gebied van AV communicatie (foto, video, vlog) en techniek (studio engineers). De fair chain dus. Niet alleen omdat we de afgelopen jaren mogelijk teveel hebben moeten leunen op goodwill en de beloning niet altijd in verhouding stond tot de geleverde prestaties, maar ook omdat professioneel beeldmateriaal van essentiële waarde is we dit willen borgen voor de toekomst.

9. Monitoring en evaluatie

Monitoring en evaluatie worden steeds belangrijker voor Stichting Popsport en zijn een aandachtsgebied waarop de stichting onderscheidend is. Op zowel organisatorisch niveau, als inhoudelijk. Zeker nu de trend heeft doorgezet dat heel veel grote en kleine partijen in de muzieksector claimen actief te zijn op het gebied van talentontwikkeling en/of coaching. Popsport heeft met het omarmen van het AMACK-systeem al de koers ingezet om systematiek aan te brengen. Een verdieping van het aspect monitoring en evaluatie is in 2019 ook voortgezet door de trainingen die we (regionale) Popsport coaches aanbieden. Ook uit deze bron krijgt de stichting veel nuttige informatie over inhoud, kwaliteit en verloop van de verschillende Popsport activiteiten. Onze samenwerkingspartners tijdens de regionale programma's, het landelijke programma en het Popsport Network, zijn ook een steeds belangrijkere bron voor monitoring en evaluatie.

10. Samenstelling van de organisatie

Stichting Popsport is statutair gevestigd in Roermond en houdt kantoor in Nijmegen. De stichting werkte in 2019 samen met provinciale partners, die de uitvoering van een deel van de activiteiten voor hun rekening nemen. Alle genoemde personen waren geheel in 2019 actief voor Popsport, tenzij anders vermeld.

Stichting Popsport

<i>Raad van Toezicht</i>	Datum van aantreden	Datum van aftreden	Herbenoemd tot
Dhr. Jack Pisters, lid	01-01-2013	01-01-2017	01-01-2021
Dhr. Bert Lunshof, voorzitter	24-05-2017	25-05-2021	
Mevr. Esther Lubberding, lid	01-01-2019	01-01-2023	

Directie

Mevr. Jorien Stravens, directeur-bestuurder Datum van aantreden: 1 juli 2017

Medewerkers

januari t/m december Maurice Schmitz, fondsenwerver
januari t/m december Elke van Berkom, PR en communicatie
januari t/m december Mirly van Schaijk, programmaleider

Provinciale samenwerkingspartners

Groningen

Stichting Deinum / De Rijdende Popschool
Niels Steenstra, projectcoördinator
Simplon, Groningen

Gelderland

Gigant, Apeldoorn
Milan Roerdink, projectcoördinator
Doornroosje, Nijmegen
ArtEZ, Arnhem
De Nieuwe Oost, Arnhem

Limburg

Pop in Limburg
Paul Moerel, popconsulent
Julie van Diem, projectcoördinator

Zeeland

ZB Planbureau en Bibliotheek
Leontien Poppe, projectleiding
Bart Gabrielse, coördinatie en uitvoering

Drenthe

Kunst en Cultuur Drenthe
Jan Stam, popconsulent
Erik de Vries, coördinatie en uitvoering

Zuid-Holland

Aight, Haags Hiphop Centrum
Max Mollinger, zakelijk leider

Noord-Holland

Melkweg / NoLimit Amsterdam
Geert van Itallie (Melkweg) en Angelo Bromet (NoLimit)

Friesland

Friesland POP
Sjouke Nauta, directeur

Noord-Brabant

Phoenix Cultuur, CHV Academy Veghel
Barbara Brouwer, directeur

Landelijke samenwerkingspartners (willekeurige volgorde)

ArtEZ
Altersonic
Rockacademie
Gigant
Art Rocks
FunX
Melkweg
Draaikunde
Jacobiberg
Popopleiding Amsterdam

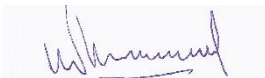
Kytopia Utrecht
Pinguin Radio
Buma Rocks!
We Do studio
Kunstbende
Doornroosje
No Mans Land
Ableton Live
Phoenix Cultuur Veghel
Booster Festival Enschede

De Basis Nijmegen
Muzikantendag
Pinkpop
John Lennon Eductional Bus
Haags Hiphop Centrum/Aight
SMKMRKT Vierdaagse Feesten
NFF Junior Kalveren Gala
Marcel Krijgsman Photography
Leeuwarden Culturele Hoofdstad
Buma Music Academy

10. Goedkeuring jaarrekening, bestuursverslag en prestatieverantwoording

Met de ondertekening van dit verslag stemt de Raad van Toezicht en de directie in met de in dit verslag gepresenteerde cijfers en toelichting van de jaarrekening, het bestuursverslag en de bijbehorende presentatieverantwoording.

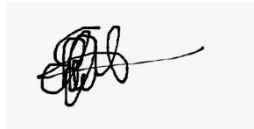
Bert Lunshof
voorzitter RvT



Jack Pisters
lid RvT



Esther Lubberding
lid RvT



Jorien Stravens
directeur-bestuurder



BIJLAGE I POPSPOORT FORMULE

Popsport coacht jong muziktalent (14-21 jaar) in een workshopprogramma op maat om de ontwikkeling van hun eigen werk een boost te geven. Het programma richt zich op hun artistieke, zakelijke en sociale ontwikkeling met de focus op creëren, experimenteren, uitwisselen en ontmoeten.

Van lokaal tot landelijk een programma op maat

Muzikanten die deelnemen aan Popsport hebben al enige ervaring met het schrijven van liedjes en hebben vaak ook al wat laten horen aan familie, vrienden of klasgenoten. In deze fase is talent nog redelijk onzichtbaar. Het beweegt in kleine netwerken van het voortgezet onderwijs, muziekwedstrijden, muziekscholen en open podia. Juist in deze fase is het belangrijk om iemand in de volle breedte te stimuleren. Een belangrijke taak daarvan ligt in eerste instantie weggelegd voor lokale en regionale netwerken, waarvan een aantal hierboven genoemd. Een breed en laagdrempelig aanbod van muzikale activiteiten, dichtbij huis is de eerste basis voor een jong talent om te groeien.

Popsport is geworteld tot in de kleine haarvaten van het land. Samen met lokale en regionale netwerken, pikt zij talent op dat zich al enige tijd manifesteert in het regionale veld. Popsport richt zich op muzikanten met eigen werk, die ambitie hebben om een volgende stap te zetten: bijvoorbeeld meer optreden buiten het eigen postcodegebied, de studio ingaan, andere muzikanten ontmoeten of soms al het voorbereiden op een muziekopleiding. Popsport begeleidt een talent stap voor stap met behulp van het netwerk dat zich gaandeweg voor hen uitrolt, van lokaal tot landelijk. Dit is immers de essentie van talentontwikkeling: een talent ontwikkelt zich optimaal wanneer het de provinciegrenzen kan overstijgen. De formule van Popsport schuilt dus in het feit dat het programma zichtbaar en bereikbaar is voor jong talent tot in de haarvaten van het land en vanuit daar hun ontwikkeling doelgericht, stapsgewijs en praktisch tot landelijk niveau brengt.

AMACK systematiek in coaching

Popsport staat voor ontwikkeling met een helder startpunt en een of meerdere geformuleerde einddoelen en neemt daarvoor AMACK als leidraad: aan de hand van vijf kernwaarden wordt ontwikkeling in kaart gebracht en doelstellingen geformuleerd. Coaching is transparant, biedt input en houvast voor coaches en muzikanten kunnen hun ontwikkeling en doelstellingen teruglezen. Het leerdokument werkt tevens als een portfolio en is leesbaar voor de meeste vervolgopleidingen, die veelal ook werken met AMACK. Het is een soort gezamenlijke taal waarin coaches, deelnemers en organisatie met elkaar communiceren. Op gezette tijden biedt Popsport trainingen en uitwisselingsmomenten voor coaches. Er wordt optimaal rendement gehaald uit de talentbegeleiding en tegelijkertijd borgt Popsport de kwaliteit van coaching. Voor meer informatie over AMACK, zie bijlage III.

Nu Popsport zo'n 15 jaar bestaat, constateren we een sterke circulaire dynamiek: muziekprofessionals (muzikanten, managers, boekers) die vroeger hebben deelgenomen aan Popsport, willen nu zelf een steentje bijdragen aan het – destijds voor hen zo waardevolle – popklimaat en komen bij Popsport terug als coach of regiocoördinator om hun professionele muziekkennis en ervaring te delen met de jonge talenten van nu.

Popsport Network

Elke muzikant die het basisprogramma op maat (6-12mnd) doorlopen heeft, wordt verder begeleid in het Popsport Network; een inspirerend en verrassend programma vol workshopdagen, speelplekken, masterclasses, ontmoetingen met professionals, introducties bij opleidingen, internationale uitwisselingen, discipline-overstijgende activiteiten. Muzikanten schrijven zich naar eigen interesse volop in voor meerdere activiteiten door het jaar heen; in 2019 deden 231 deelnemers mee aan 23 activiteiten.

Het Popsport Network blijkt nog steeds een essentieel onderdeel van het Popsport programma en dicht een gat in de keten van talentontwikkeling. Muzikanten die Popsport gedurende een half jaar tot een jaar begeleidt, kunnen op vele fronten voorlopig weer zelfstandig doorgroeien met de kennis en het netwerk dat ze tijdens het traject hebben opgedaan. Echter, de drang om in contact te blijven met Popsport middels Networkactiviteiten blijkt zeer groot: jaarlijks nemen honderden muzikanten deel aan het programma,

waarmee we hen blijven begeleiden en vooral ook hun netwerk kunnen verrijken.

De waarde van het Popsport Network wordt onderschreven door het groot aantal relevante mensen en partijen die zich met hun programma willen verbinden. Voor hen is het Popsport Network een concentratie van getalenteerde muzikanten, die zij graag in beeld hebben. Denk aan mbo- en hbo kunstvakopleidingen, festivals, boekers en andere professionals in het muziekveld. Dit Popsport Network voorziet daarmee vanuit twee kanten in een behoefte tot kennismaking, ontwikkeling en uitwisseling tussen muzikanten en professionals. De kracht van het Popsport Network zit bovenal in het feit dat Popsport iedere muzikant persoonlijk heeft begeleid en hen dus individueel werkelijk kent.

landelijke keten-speler

In 2004 is Popsport gestart als Limburgs initiatief, bedacht door Joery Wilbers. Hij constateerde dat er geen aanbod was voor jong muzikalent dat had deelgenomen aan Kunstbende en een volgende stap wilde zetten, maar nog niet klaar was voor de Limburgse muziekwedstrijd Nu of Nooit. Popsport werd opgericht, pikte het talent op en bood workshops en coaching om hen te begeleiden naar een hoger niveau. Die formule bleek ook bij andere provincies een gat te dichten, waardoor Popsport in de loop der jaren is uitgegroeid tot een landelijk programma. De missie van Popsport destijds is -in basis- tot op heden nog steeds het bestaansrecht van het programma.

Dankzij bovengenoemde kernwaarden van coaching en programmaopbouw heeft Popsport zich ontwikkeld tot belangrijke speler in de landelijke talentketen. Popsport wordt steeds vaker aangehaald als voorbeeld van hoe je in de volle breedte jong talent kunt stimuleren en begeleiden in hun ontwikkeling. Popsport heeft een onafhankelijke positie in het muziekveld en is daardoor in staat haar deelnemers wegwijs te maken in het (semi)professionele muziekveld. Het programma verhoudt zich op lokaal en landelijk tot andere initiatieven, zoekt verbinding en levert op die manier een bijdrage aan een levendig popklimaat op verschillende schaalgroottes. Opvallend positief is de groeiende toestroom van mensen, die hun lokale of landelijke aanbod willen verbinden aan Popsport.

Een bijzonder goede partner is het middelbare scholenproject Buma Music Academy, dat voorziet in de toevoer van talent voor het Popsport programma. Een programma met een bereik van meer dan 600 middelbare scholen in heel Nederland. Ook zijn de afgelopen jaren de banden met provinciale Kunstbende partners stevig aangetrokken en werken de twee organisaties nauw samen om een talent op het juiste moment in het juiste programma verder te helpen.

zonder breedtesport geen topsport

Opvallend vaak zien we oud-deelnemers terug op diverse MBO- en HBO-popopleidingen en in de programmering van grotere festivals en showcases als Eurosonic Noorderslag, North Sea Jazz, Amsterdam Dance Event en Pinkpop. Ook Popronde, het belangrijkste en grootste rondtrekkende popfestival van Nederland, zit in 2019 wederom bomvol met oud-Popsporters.

Met grote trots kijken we naar voorbeelden van Popsporttalent dat serieuze stappen zet richting de top. Maar minstens zo belangrijk zijn de cruciale gewaarwordingen, fouten en ontdekkingen, die een Popsportdeelnemer op een bepaald moment in het vroegste traject op het juiste spoor zet. Een coach die een singer-songwriter helpt bij het verbeteren van haar liedje, een band die meer zelfvertrouwen krijgt door workshops stageperformance waardoor zij van het podium knallen op het Bevrijdingsfestival, een improvisatieworkshop die plots nieuwe creatieve inzichten geeft, de ontdekking van modulaire synthesizers bij een jonge producer, de persoonlijke klik met een coach die uitgroeit tot een duurzame connectie, de verrassende inspiratie van een schilderij tijdens de workshopdag in het museum of simpelweg een leeftijdsgenoot ontmoeten die ook uren op haar slaapkamer zit te produceren. Dat is waar de waarde van Popsport boekdelen spreekt.

	Principes	Toelichting
1	Het bestuur is verantwoordelijk voor het in acht nemen van de Governance Code Cultuur.	Ja, de directeur-bestuurder van stichting Popsport is verantwoordelijk voor de implementatie van de GCC en legt daarover verantwoording af aan de Raad van Toezicht (hierna RvT) en jaarlijks aan het Fonds voor Cultuurparticipatie (hierna FCP).
2	Het bestuur kiest het besturingsmodel van de organisatie bewust.	Ja, de directeur-bestuurder van stichting Popsport legt verantwoording af bij de RvT, die drie keer p/jaar vergadert.
3	Het bestuur is verantwoordelijk voor de organisatie. Het bestuur is in- en extern duidelijk over de taken, bevoegdheden en werkwijze.	Ja.
4	De Raad van Toezicht stelt rechtspositie en bezoldiging van het bestuur zorgvuldig vast en is hierover zo open mogelijk.	Ja, de bezoldiging volgt de richtlijnen van de CAO Nederlandse Podia. Bestuur en RvT melden relevante nevenfuncties in het jaarverslag.
5	De Raad van Toezicht legt zijn taken, verantwoordelijkheden en werkwijze vast en handelt daarnaar.	Ja, zie statuten RvT (www.popsport.nl/contact).
6	De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling: hij waarborgt deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.	Ja, zie statuten RvT.
7	De Raad van Toezicht geeft tevoren aan welke inzet van de leden wordt verwacht en welke eventuele vergoeding daar tegenover staat.	Ja, zie statuten RvT.
8	Toezichthouders en bestuurders vermijden elke vorm van belangenverstrengeling. De Raad van Toezicht ziet hierop toe.	Ja, de verhoudingen van de leden t.o.v. de activiteiten van de stichting zijn transparant en beschreven in notulen en het jaarverslag.
9	Het bestuur is verantwoordelijk voor financieel beleid en risicobeheer door sluitende interne procedures en externe controle.	Ja, het bestuur is verantwoordelijk voor het financieel beheer, de RvT ziet erop toe dat dit volgens de afgesproken normen gebeurt, een externe accountant verzorgt de controle en het legt jaarlijks verantwoording af bij het FCP.

Wat is AMACK?

AMACK is een methode die structuur biedt bij coaching van muzikanten. Met dit volgsysteem wordt aan de hand van 5 punten een analyse van een act of muzikant gemaakt, die steeds aangevuld wordt na een volgende workshop of coaching. Hiermee ontstaat van elke act een uniform en dynamisch document waarin hun leerpunten en ontwikkeling in kaart gebracht worden.

Wat betekent AMACK?

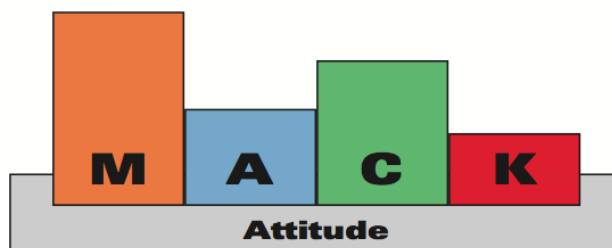
A = Attitude

M = Motorische vaardigheden

A = Auditieve vaardigheden

C = Creatieve vaardigheden

K = Kennis vaardigheden



Waarom AMACK?

Voor deelnemende acts en muzikanten:

- efficiënt document waarmee zij gestructureerd en regelmatig kunnen reflecteren op hun leerproces en ontwikkeling: wat zijn onze sterke punten, waar moeten we aan werken?
- Portfolio dat meegenomen kan worden naar vervolgotrajecten en - opleidingen

Voor de coaches:

- hulpmiddel en checklist bij coaching, beoordeling en verslaglegging
- biedt mogelijkheid tot voorbereiding: de analyse tot dan toe geeft een beeld van waar een muzikant of act zich bevindt in het leerproces voordat ze bij hem/haar een workshop volgen

Voor de Popsport organisatie:

- hulpmiddel bij intakegesprek
- zicht op ontwikkeling en behoeftes van acts en kan daarmee een hulpmiddel zijn bij het samenstellen van een passend workshopprogramma
- communicatiemodel voor coaches en organisatie: beide partijen kunnen ideeën uitwisselen voor mogelijke volgende workshops en ontwikkelingen bespreken

Globaal stappenplan implementatie AMACK

Popsport organiseert voor alle coaches trainingen, waarin toepassing van het AMACK systeem wordt behandeld: wat houden de 5 punten precies in en hoe kun je AMACK goed inzetten als Popsport coach?

De 5 punten van AMACK

AMACK	Eigenschappen
Attitude	Drive, zelfbewustzijn, discipline, open houding, sociaal/asociaal, geloof in eigen kunnen, durven/lef
Motoriek	Instrumentbeheersing, tellen, sound/techniek, timing
Audiovisueel	Samenspel, muzikaal, intuïtie/gevoel, eigen sound
Creatief	Componeren/liedjes, produceren/arrangeren, creatief repeteren, presentatie, improviseren, concept
Kennis	Objectief/reflectief, sociaal inzicht, uitvoeringspraktijk, netwerk, techniek, muziektheorie, communicatie, ondernemen

Wie maakt er gebruik van AMACK? DSOPM: VO, academie en individuele lessen 170 leerlingen en 35 docenten * Conservatorium Amsterdam POPopleiding, 120 studenten en 40 docenten + Amsterdam Electronic Music Academy leerlingen en 12 docenten * MSA nascholing instrumentalist in basis onderwijs * een tiental mbo muziekleidingen* Regionaal netwerk Mindnote (muzieklokaal) * Jongeren projecten ECI Roermond * Muziek Buurtprojecten MSA

BRON: www.jackpisters.nl/amack